

2017-2022年中国汽车玻璃 贴膜产业深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车玻璃贴膜产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O11651DWLA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车贴膜（Auto film）就是在车辆前后挡风玻璃、侧窗玻璃以及天窗上贴上一层薄膜状物体，而这层薄膜状物体也叫做太阳膜或者叫做防爆隔热膜。它作用主要是阻挡紫外线、阻隔部分热量以及防止玻璃突然爆裂导致的伤人、防眩光等情况发生，同时根据太阳膜的单向透视性能，达到保护个人隐私的目的。此外，它也可以减少车内物品以及人员因紫外线照射造成的损伤，通过物理反光，降低车内温度，减少汽车空调的使用，从而降低油耗，节省一部分开支。

汽车玻璃贴膜有7大好处：

- 1、隔热防晒。贴膜能很好的阻隔红外线产生的大量热量。
- 2、隔紫外线。紫外线中的中波、长波能穿透很厚的玻璃，贴上隔热膜能隔断大部分紫外线。防止皮肤受伤害，也能减轻汽车内饰老化。
- 3、安全与防爆。膜的基层为聚酯膜，有非常耐撕拉防击穿的功能，加上膜的胶层，贴膜后玻璃强度能防止玻璃意外破碎对司乘人员造成的伤害。
- 4、营造私密空间。选择合适的品种，贴膜后，通常在车外看不清车内，而在车内可以看清车外，保留隐私和安全。
- 5、降低空调省耗。贴上隔热膜空调制冷能力损失可以得到弥补，能瞬间减低车内温度，到达一定程度的节省油耗。
- 6、增加美观。根据个人喜好，通过贴膜能个性化美观爱车。
- 7、防眩光。降低因为眩光因素造成的意外情况。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车玻璃贴膜产业深度调研与发展现状分析报告》共十六章。首先介绍了汽车玻璃贴膜相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车玻璃贴膜规模及消费需求，然后对中国汽车玻璃贴膜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车玻璃贴膜面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车玻璃贴膜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车玻璃贴膜概述 15

第一节 汽车玻璃贴膜定义	15
第二节 汽车玻璃贴膜行业发展历程	15
第三节 汽车玻璃贴膜分类情况	15
第四节 汽车玻璃贴膜产业链分析	16
一、产业链模型介绍	16
二、汽车玻璃贴膜产业链模型分析	19
第二章 汽车玻璃贴膜发展环境及政策分析	20
第一节 中国经济发展环境分析	20
一、中国宏观经济发展现状	20
二、中国宏观经济走势分析	24
三、中国宏观经济趋势预测	25
第二节 行业相关政策、法规、标准	26
第三章 中国汽车玻璃贴膜生产现状分析	27
第一节 汽车玻璃贴膜行业总体规模	27
第二节 汽车玻璃贴膜产能概况	28
一、2013-2016年产能分析	28
二、2017-2022年产能预测	28
第三节 汽车玻璃贴膜产量概况	29
一、2013-2016年产量分析	29
三、2017-2022年产量预测	30
第四节 汽车玻璃贴膜产业的生命周期分析	31
第五节 汽车玻璃贴膜产业供需情况	33
第四章 汽车玻璃贴膜国内产品价格走势及影响因素分析	35
第一节 2013-2016年国内产品价格回顾	35
第二节 国内产品当前市场价格及评述	35
第三节 国内产品价格影响因素分析	36
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	36
第五章 2013-2016年中国汽车玻璃贴膜行业总体发展状况	37

第一节 中国汽车玻璃贴膜行业规模情况分析 37

一、行业单位规模情况分析 37

二、行业人员规模状况分析 37

三、行业资产规模状况分析 38

四、行业市场规模状况分析 38

五、行业敏感性分析 39

第二节 中国汽车玻璃贴膜行业产销情况分析 40

一、行业生产情况分析 40

二、行业销售情况分析 40

三、行业产销情况分析 41

第三节 中国汽车玻璃贴膜行业财务能力分析 41

一、行业盈利能力分析与预测 41

二、行业偿债能力分析与预测 41

三、行业营运能力分析与预测 42

四、行业发展能力分析与预测 42

第六章 2016年中国汽车玻璃贴膜行业发展概况 45

第一节 2016年中国汽车玻璃贴膜行业发展态势分析 45

第二节 2016年中国汽车玻璃贴膜行业发展特点分析 45

第三节 2016年中国汽车玻璃贴膜行业市场供需分析 46

第七章 汽车玻璃贴膜行业市场竞争策略分析 47

第一节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 48

五、客户议价能力 49

第二节 汽车玻璃贴膜市场竞争策略分析 49

一、汽车玻璃贴膜市场增长潜力分析 49

二、汽车玻璃贴膜产品竞争策略分析 52

三、典型企业产品竞争策略分析 57

第三节 汽车玻璃贴膜企业竞争策略分析	57
一、2017-2022年我国汽车玻璃贴膜市场竞争趋势	57
二、2017-2022年汽车玻璃贴膜行业竞争格局展望	58
三、2017-2022年汽车玻璃贴膜行业竞争策略分析	59

第八章 汽车玻璃贴膜行业投资与发展前景分析 61

第一节 2016年汽车玻璃贴膜行业投资情况分析 61

- 一、2016年总体投资结构 61
- 二、2016年投资规模情况 61
- 三、2016年投资增速情况 62
- 四、2016年分地区投资分析 62

第二节 汽车玻璃贴膜行业投资机会分析 63

- 一、汽车玻璃贴膜投资项目分析 63
- 二、可以投资的汽车玻璃贴膜模式 65
- 三、2016年汽车玻璃贴膜投资机会 66
- 四、2016年汽车玻璃贴膜投资新方向 66

第三节 汽车玻璃贴膜行业发展前景分析 67

- 一、汽车玻璃贴膜市场的发展前景 67
- 二、2016年汽车玻璃贴膜市场面临的发展商机 69

第九章 汽车玻璃贴膜行业竞争格局分析 70

第一节 汽车玻璃贴膜行业集中度分析 70

- 一、汽车玻璃贴膜市场集中度分析 70
- 二、汽车玻璃贴膜企业集中度分析 70
- 三、汽车玻璃贴膜区域集中度分析 71

第二节 汽车玻璃贴膜行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 72
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业综合竞争力对比分析 74

第三节 汽车玻璃贴膜行业竞争格局分析 75

- 一、2016年汽车玻璃贴膜行业竞争分析 75

- 二、2016年中外汽车玻璃贴膜产品竞争分析 75
- 三、2013-2016年我国汽车玻璃贴膜市场竞争分析 76
- 四、2017-2022年国内主要汽车玻璃贴膜企业动向 77

第十章 汽车玻璃贴膜上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2006—2016年价格及供应情况 79

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 79

第十一章 汽车玻璃贴膜产业用户度分析 81

第一节 汽车玻璃贴膜产业用户认知程度 81

第二节 汽车玻璃贴膜产业用户关注因素 82

一、功能 82

二、质量 82

三、价格 83

四、外观 84

五、服务 84

第十二章 2017-2022年汽车玻璃贴膜行业发展趋势及投资风险分析 86

第一节 当前汽车玻璃贴膜存在的问题 86

第二节 汽车玻璃贴膜未来发展预测分析 86

一、中国汽车玻璃贴膜发展方向分析 86

二、2017-2022年中国汽车玻璃贴膜行业发展规模 87

三、2017-2022年中国汽车玻璃贴膜行业发展趋势预测 87

第三节 2017-2022年中国汽车玻璃贴膜行业投资风险分析 88

一、市场竞争风险 88

二、原材料压力风险分析 88

三、技术风险分析 89

四、政策和体制风险 89

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 89

第十三章 汽车玻璃贴膜国内重点生产厂家分析 90

第一节 3M中国有限公司 90

一、企业简介 90

二、产品介绍 90

三、经营情况 90

(一) 企业偿债能力分析 90

(二) 企业运营能力分析 92

(三) 企业盈利能力分析 95

四、未来发展趋势 96

第二节 深圳市雷朋通达兴汽车贴膜公司 97

一、企业简介 97

二、产品介绍 97

三、经营情况 97

(一) 企业偿债能力分析 97

(二) 企业运营能力分析 99

(三) 企业盈利能力分析 102

四、未来发展趋势 103

第三节 中国建材装备有限公司 103

一、企业简介 103

二、产品介绍 104

三、经营情况 104

(一) 企业偿债能力分析 104

(二) 企业运营能力分析 106

(三) 企业盈利能力分析 109

四、未来发展趋势 110

第四节 上海迫得玻璃窗膜有限公司 111

一、企业简介 111

二、产品介绍 111

三、经营情况 111

(一) 企业偿债能力分析 111

(二) 企业运营能力分析 113

(三) 企业盈利能力分析 116

四、未来发展趋势 117

第五节 陕西大师膜业工程有限公司 117

一、企业简介 117

二、产品介绍 118

三、经营情况 118

(一) 企业偿债能力分析 118

(二) 企业运营能力分析 120

(三) 企业盈利能力分析 123

四、未来发展趋势 124

第十四章 汽车玻璃贴膜地区销售分析 125

第一节 汽车玻璃贴膜各地区对比销售分析 125

第二节 汽车玻璃贴膜“重点地区一”销售分析 125

一、“规格”销售分析 125

二、厂家销售分析 126

第三节 汽车玻璃贴膜“重点地区二”销售分析 126

一、“规格”销售分析 126

二、厂家销售分析 127

第四节 汽车玻璃贴膜“重点地区三”销售分析 127

一、“规格”销售分析 127

二、厂家销售分析 128

第五节 汽车玻璃贴膜“重点地区四”销售分析 128

一、“规格”销售分析 128

二、厂家销售分析 129

第十五章 汽车玻璃贴膜产品竞争力优势分析 130

第一节 整体产品竞争力评价 130

第二节 体产品竞争力评价结果分析 131

第三节 竞争优势评价及构建建议 131

第十六章 业内专家观点与结论 133 (ZY ZM)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	18
图表 2 汽车玻璃贴膜行业的产业链结构图	19
图表 3 2013-2016年国内生产总值及其增长速度	20
图表 4 2016年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）	21
图表 5 2013-2016年居民消费价格涨跌幅度	21
图表 6 2013-2016年农村居民人均纯收入增长情况	22
图表 7 2013-2016年城镇居民人均纯收入增长情况	22
图表 8 2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	23
图表 9 2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表 10 2013-2016年货物进出口总额	25
图表 11 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业市场规模及增长对比	27
图表 12 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长对比	28
图表 13 2017-2022年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计预测图	28
图表 14 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业工业总产值及增长对比	29
图表 15 2017-2022年我国汽车玻璃贴膜行业产值预测图	30
图表 16 我国汽车玻璃贴膜行业所处生命周期示意图	31
图表 17 行业生命周期、战略及其特征	32
图表 18 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业规模企业数量及增长情况	37
图表 20 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业从业人数及增长情况	37
图表 21 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业资产合计及增长情况	38
图表 22 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业市场规模及增长情况	38
图表 23 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业工业总产值及增长情况	40
图表 24 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业销售收入及增长情况	40
图表 25 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业供需情况	41
图表 26 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业销售利润率	41
图表 27 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业资产负债率	41
图表 28 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业总资产周转率	42
图表 25 2013-2016年我国汽车玻璃贴膜行业供需情况	46
图表 30 汽车玻璃贴膜行业环境“波特五力”分析模型	47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O11651DWLA.html>