

2017-2023年中国3D打印 行业市场运营态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国3D打印行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651DWFA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，3D打印行业已经由导入期进入到了成长期的初级阶段，技术从最初的科研发展逐渐延伸至食品、医疗、航空航天、电子科技等各领域，行业规模不断扩大。

2014年中国3D打印行业市场规模达到38.3亿元，占全球整体市场规模的12.8%，比2013年增长近一倍，到2015年中国3D打印行业市场规模已经达到了56.1亿元，比2014年增长46.5%，行业市场规模发展迅速。2016年，中国3D打印行业市场规模达101亿元。

2014-2016年中国3D打印行业市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国3D打印行业市场运营态势与投资策略研究报告》共十六章。首先介绍了3D打印行业市场发展环境、3D打印整体运行态势等，接着分析了3D打印行业市场运行的现状，然后介绍了3D打印市场竞争格局。随后，报告对3D打印做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D打印行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印产业有个系统的了解或者想投资3D打印行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 中国3D打印产业发展综述 1

第一节 3D打印产业的相关概念 1

一、3D打印的相关定义 1

1、3D打印 1

2、3D打印技术 1

二、3D打印的优势分析 2

三、3D打印的替代效应 4

第二节 3D打印产业产业链发展分析 7

一、3D打印产业链简介 7

1、3D打印产业链分析 7

2、3D打印产业链发展现状分析 8

3、3D打印产业链影响因素分析	9
二、3D打印产业产业链上游分析	10
1、产业链上游发展现状分析	10
2、产业链上游发展前景分析	11
三、3D打印产业产业链下游分析	11
1、产业链下游发展现状分析	11
2、产业链下游发展前景分析	11

第二章 3D打印行业市场环境及影响分析（PEST） 13

第一节 3D打印行业政治法律环境（P） 13

一、《国家高技术研究发展计划（863计划）》	13
二、支持创立3D打印产业联盟	13
三、国家“十三五”相关规划	14
四、国家增材制造产业发展推进计划	15
1、2016年建立产业体系	15
2、全国拟建示范基地	15
五、政策环境对3D打印的影响	16

第二节 行业经济环境分析（E） 16

一、宏观经济形势分析	16
1、GDP增长状况	16
2、工业增加值分析	17
3、制造业发展情况	18
4、经济环境对3D打印产业的影响	20
二、宏观经济环境对行业的影响分析	20
1、经济复苏对行业的影响	20
2、货币政策对行业的影响	21
3、区域规划对行业的影响	22

第三节 行业社会环境分析（S） 22

一、3D打印产业社会环境	22
1、人口环境分析	22
2、教育环境分析	24
3、文化环境分析	25

4、中国城镇化率	27
二、社会环境对行业的影响	28
三、3D打印产业发展对社会发展的影响	28
第四节 行业技术环境分析 (T)	29
一、3D打印产业主要成形技术分析	29
二、中国3D打印技术发展现状	34
三、中国3D打印产业专利申请数分析	35
四、中国3D打印技术存在的问题	37
五、建立3D打印技术产业创新中心	37
六、设立三维造型技术项目	38

第二部分 行业发展分析

第三章 全球3D打印产业发展状况分析	39
第一节 全球3D打印发展状况和前景预测	39
一、全球3D打印发展现状分析	39
二、全球3D打印发展瓶颈分析	39
三、全球3D打印市场规模分析	40
四、全球3D打印市场竞争结构	40
五、全球3D打印前景预测分析	41
第二节 美国3D打印产业发展经验与启示	41
一、美国3D打印产业发展现状	41
二、美国3D打印产业运作模式	43
三、美国3D打印产业化程度分析	45
四、美国3D打印产业对中国的启示	45
1、竞争产生领军企业	45
2、联邦政府给予资助	46
3、金融支撑必不可少	47
4、大企业需求带动产业起步	47
5、推进技术标准建设	47
6、技术路线不断整合和融合	48
第三节 日本3D打印产业发展经验与启示	48
一、日本3D打印产业发展现状	48

二、日本3D打印应用案例分析	49
三、日本3D打印产业对中国的启示	50
第四节 德国3D打印产业发展经验与启示	51
一、德国3D打印产业发展现状	51
二、德国3D打印企业发展分析	51
三、德国3D打印产业化程度分析	52
四、德国3D打印产业对中国的启示	53
第五节 英国3D打印产业发展经验与启示	53
一、英国3D打印产业发展现状	53
二、英国3D打印应用案例分析	54
三、英国3D打印产业发展趋势	55
第四章 中国3D打印行业运行现状分析	56
第一节 中国3D打印行业发展状况分析	56
一、中国3D打印行业发展阶段	56
二、中国3D打印行业发展总体概况	56
三、中国3D打印行业发展特点分析	56
四、中国3D打印行业商业模式分析	57
第二节 2014-2016年3D打印行业发展现状	57
一、2014-2016年中国3D打印行业市场规模	57
二、2014-2016年中国3D打印行业发展分析	58
三、2014-2016年中国3D打印企业发展分析	58
2014-2016年中国3D打印行业企业数量走势	
第三节 中国3D打印产业生产商发展状况	59
一、3D打印机设备制造商分析	59
二、3D模型软件供应商分析	60
三、3D打印材料供应商分析	61
四、3D打印机服务商分析	63
第四节 2014-2016年3D打印市场情况分析	65
一、2014-2016年中国3D打印市场总体概况	65
二、2014-2016年中国3D打印产品市场发展分析	66

第五节 中国3D打印市场价格走势分析 67

一、3D打印市场定价机制组成 67

二、3D打印市场价格影响因素 69

三、2014-2016年3D打印产品价格走势分析 69

四、2017-2023年3D打印产品价格走势预测 71

第五章 中国3D打印行业整体运行指标分析 72

第一节 2014-2016年中国3D打印行业总体规模分析 72

一、企业数量结构分析 72

二、人员规模状况分析 73

三、行业资产规模分析 73

第二节 2014-2016年中国3D打印行业产销情况分析 74

一、中国3D打印行业工业总产值 74

二、3D打印行业产销率 74

第三节 2014-2016年中国3D打印行业财务指标分析 75

一、行业盈利能力分析 75

1、中国3D打印行业销售利润率 75

2、中国3D打印行业成本费用利润率 75

3、中国3D打印行业亏损面 76

二、行业偿债能力分析 77

1、中国3D打印行业资产负债比率 77

2、中国3D打印行业速动比率 77

3、中国3D打印行业流动比率 78

三、行业营运能力分析 78

1、中国3D打印行业流动资产周转率 78

2、中国3D打印行业总资产周转率 79

四、行业发展能力分析 79

1、中国3D打印行业总资产增长率 79

2、中国3D打印行业利润总额增长率 80

3、中国3D打印行业主营业务收入增长率 80

第三部分 行业深度分析

第六章 中国3D打印产业上游原材料供给分析 81

第一节 金属材料供给分析 81

一、金属材料供给情况分析 81

1、钢铁供给情况分析 81

2、有色金属供给情况分析 81

二、金属材料价格走势分析 82

1、钢铁价格走势分析 82

2、有色金属价格走势分析 82

三、金属材料在3D打印的应用 83

1、金属材料在3D打印的应用领域 83

2、金属材料在3D打印的应用案例 83

四、金属材料价格走势预测 84

1、钢铁价格走势预测 84

2、有色金属价格走势预测 84

第二节 陶瓷材料供给分析 84

一、陶瓷材料供给情况分析 84

1、普通陶瓷材料供给分析 84

2、人工合成陶瓷材料产量分析 85

二、陶瓷材料价格走势分析 85

三、陶瓷材料在3D打印的应用 89

1、陶瓷材料在3D打印的应用领域 89

2、陶瓷材料在3D打印的应用案例 90

四、陶瓷材料价格走势预测 90

第三节 塑料材料供给分析 91

一、塑料材料供给情况分析 91

1、初级形态塑料产量分析 91

2、PE（聚乙烯）产量分析 92

二、塑料材料价格走势分析 94

三、塑料材料在3D打印的应用 102

1、塑料材料在3D打印的应用领域 102

2、塑料材料在3D打印的应用案例 105

四、塑料材料价格走势预测 106

第四节 生物材料供给分析	107
一、生物材料供给情况分析	107
1、生物材料市场规模分析	107
2、干细胞市场供给分析	109
二、生物材料市场需求分析	109
三、生物材料市场区域分布	110
四、生物材料在3D打印中的应用	112
1、生物材料在3D打印中的应用历程	112
2、3D打印中生物材料的来源	115
3、生物材料在3D打印中的应用原理	119
4、生物材料在3D打印的应用领域	119
5、生物材料在3D打印中的应用案例	120
6、生物材料在3D打印中存在的问题	127
五、生物材料在3D打印中的发展前景分析	129
第五节 砂材料供给分析	130
一、砂材料供需情况分析	130
二、砂材料价格走势分析	130
三、砂材料在3D打印的应用	131
四、砂材料价格走势预测	131
第六节 高分子材料在3D打印中的应用	131
一、高分子材料在3D打印中的应用领域	131
二、国内外发展趋势分析	137
三、未来发展走势分析	138
四、主要领军企业分析	139
第七节 新型3D打印材料发展动态	140
一、尼龙长丝3D打印材料	140
二、纯天然3D打印材料	141
三、石墨烯打印材料	141
四、骨骼模拟建筑材料	142
第七章 中国3D打印产业下游行业需求分析	144
第一节 汽车行业对3D打印的需求分析	144

一、汽车行业发展状况分析	144
二、汽车行业3D打印应用现状	149
三、汽车行业3D打印应用案例	150
四、汽车行业3D打印需求前景	152
第二节 消费电子行业对3D打印的需求分析	152
一、消费电子行业发展状况分析	152
二、消费电子行业3D打印应用现状	154
三、消费电子行业3D打印应用案例	155
四、消费电子行业3D打印需求前景	155
第三节 机器设备行业对3D打印的需求分析	155
一、机器设备行业发展状况分析	155
二、机器设备行业3D打印应用现状	156
三、机器设备行业3D打印应用案例	157
四、机器设备行业3D打印需求前景	157
第四节 医学行业对3D打印的需求分析	158
一、医学行业发展状况分析	158
二、医学行业3D打印应用现状	161
三、医学行业3D打印应用案例	161
四、医学行业3D打印需求前景	162
第五节 建筑工程行业对3D打印的需求分析	163
一、建筑工程行业发展状况分析	163
二、建筑工程行业3D打印应用现状	164
三、建筑工程行业3D打印应用案例	164
四、建筑工程行业3D打印需求前景	166
第六节 航空航天业对3D打印的需求分析	167
一、航空航天业发展状况分析	167
二、航空航天业3D打印应用现状	168
三、航空航天业3D打印应用案例	172
四、航空航天业3D打印需求前景	175
第七节 电影业对3D打印的需求分析	175
一、电影业发展状况分析	175
1、电影产业产量规模分析	175

2、电影产业票房收入	176
二、电影业3D打印应用现状	176
三、电影业3D打印应用案例	176
四、电影业3D打印需求前景	178
1、潜在的需求相当广泛	178
2、国内外的应用有差距	179
3、3D打印在影视制作中的市场	180
第八节 玩具行业对3D打印的需求分析	181
一、玩具行业发展状况分析	181
二、玩具行业3D打印应用现状	181
三、玩具行业3D打印应用案例	182
四、玩具行业3D打印需求前景	182
第九节 文物保护行业对3D打印的需求分析	183
一、文物保护行业发展状况分析	183
二、文物保护行业3D打印应用现状	187
三、文物保护行业3D打印应用案例	188
四、文物保护行业3D打印需求前景	188
第十节 饰品行业对3D打印的需求分析	189
一、饰品行业发展状况分析	189
二、饰品行业3D打印应用现状	190
三、饰品行业3D打印应用案例	190
四、饰品行业3D打印需求前景	191
第十一节 个人市场行业对3D打印的需求分析	191
一、个人市场行业3D打印应用现状	191
二、个人市场行业3D打印普及情况	192
三、个人市场行业3D打印需求前景	193
第四部分 行业竞争格局	
第八章 中国主要城市3D打印产业投资潜力分析	195
第一节 南京市3D打印产业投资潜力分析	195
一、南京市工业化程度分析	195
1、南京市工业生产总产值分析	195

2、南京市工业增加值分析	196
二、南京市3D打印产业政策	196
三、南京市发展3D打印产业的优势	196
四、南京市3D打印产业发展前景预测	197
第二节 武汉市3D打印产业投资潜力分析	197
一、武汉市工业化程度分析	197
1、武汉市工业生产总值分析	197
2、武汉市工业增加值分析	198
二、武汉市3D打印产业政策	198
1、《市科技局市财政局关于加快武汉市3D打印产业发展的实施意见》（武科〔2014〕234号）	198
2、《市科技局市财政局关于加快武汉市3D打印产业发展的实施意见》（武科〔2014〕234号）	199
三、武汉市发展3D打印产业的优势	201
四、武汉市3D打印产业发展前景预测	201
第三节 东莞市3D打印产业投资潜力分析	201
一、东莞市工业化程度分析	201
1、东莞市工业总产值分析	201
2、东莞市工业增加值	202
二、东莞市3D打印产业政策	202
三、东莞市发展3D打印产业的优势	202
四、东莞市3D打印产业发展前景预测	203
第四节 上海市3D打印产业投资潜力分析	203
一、上海市工业化程度分析	203
1、上海市工业总产值分析	203
2、上海市工业增加值分析	205
二、上海市3D打印产业政策	205
三、上海市发展3D打印产业的优势	205
四、上海市3D打印产业发展前景预测	205
第五节 天津市3D打印产业投资潜力分析	206
一、天津市工业化程度分析	206
1、天津市工业总产值分析	206

2、天津市工业增加值分析	206
二、天津市3D打印产业政策	206
三、天津市3D打印产业发展	207
四、天津市3D打印产业发展优势	208
四、天津市3D打印产业发展前景预测	209
第六节 北京市3D打印产业投资潜力分析	209
一、北京市工业化程度分析	209
1、北京市工业总产值分析	209
2、北京市工业增加值分析	210
二、北京市3D打印产业政策	210
三、北京市3D打印领军企业	212
四、北京市发展3D打印产业的优势	212
五、北京市3D打印产业发展前景预测	212
第七节 深圳市3D打印产业投资潜力分析	213
一、深圳市工业化程度分析	213
1、深圳市工业总产值分析	213
2、深圳市工业增加值分析	213
二、深圳市3D打印产业发展前景预测	214
第九章 2017-2023年3D打印行业竞争形势及策略	215
第一节 行业总体市场竞争状况分析	215
一、3D打印行业竞争结构分析	215
1、现有企业间竞争	215
2、潜在进入者分析	215
3、替代品威胁分析	215
4、供应商议价能力	216
5、客户议价能力	216
二、3D打印行业企业间竞争格局分析	216
1、不同地域企业竞争格局	216
2、不同规模企业竞争格局	217
3、不同所有制企业竞争格局	217
三、3D打印行业集中度分析	217

1、市场集中度分析	217
2、企业集中度分析	217
3、区域集中度分析	217
4、各子行业集中度	218
5、集中度变化趋势	220
四、3D打印行业SWOT分析	220
1、3D打印行业优势分析	220
2、3D打印行业劣势分析	222
3、3D打印行业机会分析	224
4、3D打印行业威胁分析	224
第二节 中国3D打印行业竞争格局综述	225
一、3D打印行业竞争概况	225
1、中国3D打印行业品牌竞争格局	225
2、3D打印业未来竞争格局和特点	225
3、3D打印市场进入及竞争对手分析	225
二、中国3D打印行业竞争力分析	226
1、中国3D打印行业竞争力剖析	226
2、中国3D打印企业市场竞争的优势	226
3、民企与外企比较分析	227
4、国内3D打印企业竞争能力提升途径	228
三、中国3D打印产品（服务）竞争力优势分析	229
1、整体产品竞争力评价	229
2、产品竞争力评价结果分析	229
3、竞争优势评价及构建建议	230
四、3D打印行业主要企业竞争力分析	230
1、重点企业资产总计对比分析	230
2、重点企业从业人员对比分析	230
3、重点企业营业收入对比分析	231
4、重点企业利润总额对比分析	231
5、重点企业综合竞争力对比分析	231
第三节 2014-2016年3D打印行业竞争格局分析	232
一、2014-2016年国内外3D打印竞争分析	232

二、2014-2016年中国3D打印市场竞争分析	232
三、2014-2016年国内主要3D打印企业动向	232
四、2014-2016年国内3D打印企业拟在建项目分析	233
第四节 3D打印行业并购重组分析	235
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	235
二、本土企业投资兼并与重组分析	235
三、行业投资兼并与重组趋势分析	236
第五节 3D打印市场竞争策略分析	236
第十章 2017-2023年3D打印行业领先企业经营形势分析	238
第一节 杭州先临三维科技股份有限公司	238
一、企业发展概述分析	238
二、企业投资规模分析	238
三、企业经营情况分析	239
四、企业研发实力分析	240
五、企业营销增长分析	240
六、企业行业竞争力分析	241
七、企业品牌影响力分析	241
八、企业发展战略分析	241
九、企业最新动态分析	243
第二节 北京上拓科技有限公司	243
一、企业发展概述分析	243
二、企业盈利能力分析	243
三、企业运营能力分析	244
四、企业偿债能力分析	244
五、企业发展能力分析	245
六、企业产品竞争力分析	245
七、企业新产品动向分析	246
八、企业发展战略分析	246
第三节 北京太尔时代科技有限公司	247
一、企业发展概述分析	247
二、企业产品定位分析	247

三、企业营销模式分析	247
四、企业经济指标分析	247
五、企业品牌影响力分析	248
六、企业行业竞争力分析	248
七、企业主要发展方向分析	249
八、企业最新动态分析	249
第四节 上海福斐科技发展有限公司	249
一、企业发展概述分析	249
二、企业经济指标分析	250
三、企业发展目标分析	250
四、企业营销渠道分析	251
五、企业扩张规划分析	252
六、企业市场影响力分析	252
七、企业最新服务分析	253
第五节 深圳武腾科技有限公司	253
一、企业发展概述分析	253
二、企业经济指标分析	254
三、企业研发实力分析	254
四、企业产品市场定位分析	255
五、企业营销渠道分析	255
六、企业品牌影响力分析	255
七、企业投资效益分析	256
八、企业发展方向分析	256
第六节 北京天远三维科技有限公司	257
一、企业发展概述分析	257
二、企业投资效益分析	258
三、企业市场影响力分析	258
四、企业产品市场定位分析	258
五、企业品牌效益分析	259
六、企业研发实力分析	259
七、企业主要产品分析	259
第七节 西安非凡士机器人科技有限公司	260

一、企业发展概述分析	260
二、企业盈利能力分析	260
三、企业运营能力分析	261
四、企业偿债能力分析	261
五、企业发展能力分析	262
六、企业产品竞争力分析	262
七、企业新产品动向分析	262
八、企业发展战略分析	263
第八节 西安铂力特激光成形技术有限公司	264
一、企业发展概述分析	264
二、企业经济指标分析	264
三、企业研发实力分析	265
四、企业产品市场定位分析	265
五、企业营销渠道分析	266
六、企业品牌影响力分析	266
七、企业投资效益分析	266
八、企业发展方向分析	266
第九节 湖南华曙高科技有限责任公司	267
一、企业发展概述分析	267
二、企业投资规模分析	267
三、企业经营情况分析	267
四、企业研发实力分析	268
五、企业营销增长分析	268
六、企业行业竞争力分析	268
七、企业品牌影响力分析	269
八、企业发展战略分析	269
九、企业最新动态分析	269
第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司	270
一、企业发展概述分析	270
二、企业经济指标分析	271
三、企业发展目标分析	271
四、企业营销渠道分析	271

五、企业扩张规划分析	272
六、企业市场影响力分析	274
七、企业最新服务分析	276
第十一节 北京博维恒信科技发展有限公司	277
一、企业发展概述分析	277
二、企业投资效益分析	277
三、企业市场影响力分析	278
四、企业产品市场定位分析	278
五、企业品牌效益分析	278
六、企业研发实力分析	278
七、企业主要产品分析	279
第十二节 江西环彩三维科技有限公司	279
一、企业发展概述分析	279
二、企业产品定位分析	279
三、企业营销模式分析	281
四、企业经济指标分析	281
五、企业品牌影响力分析	282
六、企业行业竞争力分析	282
七、企业主要发展方向分析	282
八、企业最新动态分析	283
第十三节 深圳市精易迅科技有限公司	283
一、企业发展概述分析	283
二、企业经济指标分析	283
三、企业研发实力分析	283
四、企业产品市场定位分析	284
五、企业营销渠道分析	284
六、企业品牌影响力分析	284
七、企业发展方向分析	285
第十四节 安徽西锐三维打印科技有限公司	285
一、企业发展概述分析	285
二、企业盈利能力分析	285
三、企业运营能力分析	285

四、企业偿债能力分析	285
五、企业发展能力分析	286
六、企业产品竞争力分析	286
七、企业新产品动向分析	286
八、企业发展战略分析	287
第十五节 三的部落(上海)科技股份有限公司	287
一、企业发展概述分析	287
二、企业投资效益分析	288
三、企业市场影响力分析	288
四、企业产品市场定位分析	289
五、企业品牌效益分析	289
六、企业研发实力分析	290
七、企业主要产品分析	290
第十六节 南京紫金立德电子有限公司	290
一、企业发展概述分析	290
二、企业投资规模分析	291
三、企业经营情况分析	291
四、企业研发实力分析	291
五、企业营销增长分析	291
六、企业行业竞争力分析	292
七、企业品牌影响力分析	292
八、企业发展战略分析	292
九、企业最新动态分析	292
第十七节 青岛尤尼科技有限公司	293
一、企业发展概述分析	293
二、企业经济指标分析	293
三、企业研发实力分析	294
四、企业产品市场定位分析	294
五、企业营销渠道分析	294
六、企业品牌影响力分析	295
七、企业投资效益分析	296
八、企业发展方向分析	296

第十八节 福建海源三维打印高科技有限公司 297

- 一、企业发展概述分析 297
- 二、企业投资规模分析 297
- 三、企业经营情况分析 297
- 四、企业研发实力分析 298
- 五、企业营销增长分析 298
- 六、企业行业竞争力分析 298
- 七、企业品牌影响力分析 298
- 八、企业发展战略分析 298
- 九、企业最新动态分析 299

第十九节 山西斯威特科技有限公司 299

- 一、企业发展概述分析 299
- 二、企业投资效益分析 299
- 三、企业市场影响力分析 300
- 四、企业产品市场定位分析 300
- 五、企业品牌效益分析 300
- 六、企业研发实力分析 301
- 七、企业主要产品分析 301

第二十节 河南速维电子科技有限公司 301

- 一、企业发展概述分析 301
- 二、企业产品定位分析 302
- 三、企业营销模式分析 302
- 四、企业经济指标分析 303
- 五、企业品牌影响力分析 303
- 六、企业行业竞争力分析 304
- 七、企业主要发展方向分析 304
- 八、企业最新动态分析 304

第二十一节 上海米家信息技术有限公司 304

- 一、企业发展概述分析 304
- 二、企业投资规模分析 305
- 三、企业经营情况分析 305
- 四、企业研发实力分析 305

五、企业营销增长分析	306
六、企业行业竞争力分析	306
七、企业品牌影响力分析	307
八、企业发展战略分析	307
九、企业最新动态分析	307
第二十二节 广州市享润电子科技有限公司	308
一、企业发展概述分析	308
二、企业经济指标分析	308
三、企业研发实力分析	308
四、企业产品市场定位分析	308
五、企业营销渠道分析	309
六、企业品牌影响力分析	309
七、企业投资效益分析	309
八、企业发展方向分析	309
第二十三节 苏州探索者机器人科技有限公司	310
一、企业发展概述分析	310
二、企业盈利能力分析	310
三、企业运营能力分析	310
四、企业偿债能力分析	310
五、企业发展能力分析	311
六、企业产品竞争力分析	311
七、企业新产品动向分析	311
八、企业发展战略分析	311
第二十四节 中山科普斯特电源技术有限公司	311
一、企业发展概述分析	311
二、企业投资效益分析	312
三、企业市场影响力分析	312
四、企业产品市场定位分析	312
五、企业品牌效益分析	312
六、企业研发实力分析	312
七、企业主要产品分析	312
第二十五节 奥德莱三维打印有限公司	313

一、企业发展概述分析	313
二、企业盈利能力分析	313
三、企业运营能力分析	313
四、企业偿债能力分析	314
五、企业发展能力分析	314
六、企业产品竞争力分析	314
七、企业新产品动向分析	314
八、企业发展战略分析	314
第二十六节 中科院广州电子技术有限公司	315
一、企业发展概述分析	315
二、企业经济指标分析	315
三、企业发展目标分析	316
四、企业营销渠道分析	316
五、企业扩张规划分析	317
六、企业市场影响力分析	317
七、企业最新服务分析	317
第二十七节 北京隆源自动成型系统有限公司	318
一、企业发展概述分析	318
二、企业经济指标分析	318
三、企业研发实力分析	319
四、企业产品市场定位分析	320
五、企业营销渠道分析	320
六、企业品牌影响力分析	320
七、企业投资效益分析	321
八、企业发展方向分析	321
第二十八节 上海联泰科技有限公司	323
一、企业发展概述分析	323
二、企业盈利能力分析	323
三、企业运营能力分析	323
四、企业偿债能力分析	324
五、企业发展能力分析	324
六、企业产品竞争力分析	324

七、企业新产品动向分析	325
八、企业发展战略分析	325
第二十九节 宏昌电子材料股份有限公司	325
一、企业发展概述分析	325
二、企业投资效益分析	326
三、企业市场影响力分析	327
四、企业产品市场定位分析	327
五、企业品牌效益分析	327
六、企业研发实力分析	328
七、企业主要产品分析	328
第三十节 天津微深科技有限公司	329
一、企业发展概述分析	329
二、企业经营情况分析	329
三、企业研发实力分析	330
四、企业营销增长分析	330
五、企业行业竞争力分析	330
六、企业品牌影响力分析	330
七、企业发展战略分析	331
八、企业最新动态分析	331

第五部分 行业投资预测

第十一章 2017-2023年3D打印行业前景及趋势预测	332
第一节 2017-2023年3D打印市场发展前景	332
一、2017-2023年3D打印市场发展潜力	332
二、2017-2023年3D打印市场发展前景展望	332
三、2017-2023年3D打印细分行业发展前景分析	333
第二节 2017-2023年3D打印市场发展趋势预测	334
一、2017-2023年3D打印行业发展趋势	334
1、技术发展趋势分析	334
2、产品发展趋势分析	335
3、产品应用趋势分析	336
三、2017-2023年3D打印市场规模预测	337

1、3D打印行业市场容量预测	337
2、3D打印行业销售收入预测	338
四、2017-2023年3D打印行业应用趋势预测	338
1、工业应用领域	338
2、医疗器械领域	339
3、航空航天领域	339
4、在消费电子与汽车行业领域	339
5、建筑领域	339
6、服装领域	341
7、个人3D打印	341
第三节 2017-2023年中国3D打印行业供需预测	341
一、2017-2023年中国3D打印行业供给预测	341
二、2017-2023年中国3D打印行业产量预测	342
三、2017-2023年中国3D打印市场销量预测	343
四、2017-2023年中国3D打印行业需求预测	343
五、2017-2023年中国3D打印行业供需平衡预测	344
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	344
一、市场整合成长趋势	344
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	345
三、科研开发趋势及替代技术进展	345
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	346
第十二章 2017-2023年3D打印行业投资价值评估分析	348
第一节 3D打印行业投资特性分析	348
一、3D打印行业进入壁垒分析	348
二、3D打印行业盈利因素分析	349
三、3D打印行业盈利模式分析	350
第二节 2017-2023年3D打印行业发展的影响因素	352
一、有利因素	352
二、不利因素	354
第三节 2017-2023年3D打印行业投资价值评估分析	355
一、行业投资效益分析	355

二、产业发展的空白点分析	356
三、投资回报率比较高的投资方向	356
四、新进入者应注意的障碍因素	356
第十三章 2017-2023年3D打印行业投资机会与风险防范	360
第一节 3D打印行业投融资情况	360
一、行业资金渠道分析	360
二、固定资产投资分析	362
三、兼并重组情况分析	362
四、3D打印行业投资现状分析	362
1、3D打印产业投资经历的阶段	362
2、2014-2016年3D打印行业投资状况回顾	363
3、2014-2016年中国3D打印行业风险投资状况	366
4、2014-2016年中国3D打印行业的投资态势	366
第二节 2017-2023年3D打印行业投资机会	366
一、产业链投资机会	366
二、细分市场投资机会	368
三、重点区域投资机会	369
四、3D打印行业投资机遇	370
第三节 2017-2023年3D打印行业投资风险及防范	371
一、政策风险及防范	371
二、技术风险及防范	372
三、供求风险及防范	373
四、宏观经济波动风险及防范	374
五、关联产业风险及防范	374
六、产品结构风险及防范	374
七、其他风险及防范	374
第四节 中国3D打印行业投资建议	375
一、3D打印行业未来发展方向	375
二、3D打印行业主要投资建议	376
三、中国3D打印企业融资分析	377
1、中国3D打印企业IPO融资分析	377

2、中国3D打印企业再融资分析	378
第十四章 2017-2023年3D打印行业面临的困境及对策	379
第一节 2015年3D打印行业面临的困境	379
第二节 3D打印企业面临的困境及对策	380
一、重点3D打印企业面临的困境及对策	380
1、重点3D打印企业面临的困境	380
2、重点3D打印企业对策探讨	381
二、中小3D打印企业发展困境及策略分析	382
三、国内3D打印企业的出路分析	383
第三节 中国3D打印行业存在的问题及对策	384
一、中国3D打印行业存在的问题	384
1、缺乏宏观规划和引导	384
2、企业技术研发投入不足	384
3、产业链缺乏统筹发展	385
4、缺乏教育培训和社会推广	385
二、3D打印行业发展的建议对策	385
1、把握国家投资的契机	385
2、竞争性战略联盟的实施	386
3、企业自身应对策略	387
三、市场的重点客户战略实施	387
1、实施重点客户战略的必要性	387
2、合理确立重点客户	388
3、重点客户战略管理	390
4、重点客户管理功能	391
第四节 中国3D打印市场发展面临的挑战与对策	392
第十五章 3D打印行业发展战略研究	396
第一节 3D打印行业发展战略研究	396
一、战略综合规划	396
二、技术开发战略	397
三、业务组合战略	401

四、区域战略规划	403
五、产业战略规划	406
六、营销品牌战略	408
七、竞争战略规划	412
第二节 对中国3D打印品牌的战略思考	416
一、3D打印品牌的重要性	416
二、3D打印实施品牌战略的意义	416
三、3D打印企业品牌的现状分析	418
四、中国3D打印企业的品牌战略	419
五、3D打印品牌战略管理的策略	421
第三节 3D打印经营策略分析	423
一、3D打印市场细分策略	423
二、3D打印市场创新策略	425
三、品牌定位与品类规划	430
四、3D打印新产品差异化战略	431
第四节 3D打印行业投资战略研究	433
一、2017年3D打印行业投资战略	433
二、2017-2023年3D打印行业投资战略	433
二、2017-2023年细分行业投资战略	434
第十六章 研究结论及投资建议	435 (ZY GXH)
第一节 3D打印行业研究结论及建议	435
第二节 3D打印子行业研究结论及建议	436
第三节 中国3D打印产业商业模式分析与建议	437
一、“卖设备”模式分析	437
二、“定制化”模式分析	437
三、“创新中心”模式	437
第四节 中国3D打印产业市场推广案例	438
一、3D打印产业展会	438
二、3D打印产业服务中心	440
三、3D打印产业体验馆	441 (ZY GXH)

图表目录：

图表：3D打印技术原理	2
图表：2012-2016年中国GDP增长情况	17
图表：2012-2016年中国全部工业增加值及其增长速度	17
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度	18
图表：2016年人口数及其构成	23
图表：2012-2016年中国城镇新增就业人数	23
图表：2012-2016年中国全员劳动生产率	24
图表：2012-2016年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数	25
图表：2012-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度	26
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况	26
图表：2016年中国城镇化率进程	27
图表：2001-2016年8月中国3D打印专利转让态势	36
图表：中国3D打印专利受让人统计	36
图表：2014-2016年全球3D打印市场规模统计	40
图表：2017-2023年全球3D打印行业市场规模预测	41
图表：美国“国家增材制造创新中心”目标定位	44
图表：2014-2016年中国3D打印行业市场规模	58
图表：著名打印服务商	65
图表：3D打印机产品价格	70
图表：2014-2016年中国3D打印行业企业数量情况	72
图表：2014-2016年中国3D打印行业从业人员统计	73
图表：2014-2016年中国3D打印行业资产规模	73
图表：2014-2016年中国3D打印行业工业总产值统计	74
图表：2014-2016年中国3D打印行业产销率	74
图表：2014-2016年中国3D打印行业销售利润率	75
图表：2014-2016年中国3D打印行业成本费用利润率	75
图表：2014-2016年中国3D打印行业资产负债率	77
图表：2014-2016年中国3D打印行业速动比率	77
图表：2014-2016年中国3D打印行业流动比率	78
图表：2014-2016年中国3D打印行业流动资产周转率	78
图表：2014-2016年中国3D打印行业总资产周转率	79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651DWFA.html>