

2017-2022年中国廉价航空 行业市场运营态势与投资潜力咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国廉价航空行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651DW9A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

廉价航空，又称为低成本航空或低价航空，指的是通过取消一些传统的航空乘客服务，将营运成本控制得比一般航空公司较低，从而可以长期大量提供便宜票价的航空公司。美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。随后廉价航空席卷美洲、欧洲、大洋洲、亚洲等全球航空市场，成为航空业中发展最快的一个领域。

目前我国廉价航空整体发展情况较好，规模正逐渐增大，截至2015年3月，我国第一家廉价航空——春秋航空已完成129条航线的网络布局，包括国内航线94条，国际航线35条；拥有飞机总数共54架，其中空客A320系列飞机51架，波音737系列飞机3架。而一些传统的航空公司也不约而同地开始实施低成本运营。这主要是因为经济增速放缓、反贪反腐力度较大、政策体制进一步完善，廉价航空市场才获得了较大的发展空间。

2014年2月，《民航局关于促进低成本航空发展的指导意见》出台，从政策层面上进一步优化我国低成本航空运营环境，引导和鼓励国内航空公司实践低成本运营，有效带动整个民航市场结构、消费观念、经营管理、基础设施和发展布局的改善，为推动民航大众化战略目标实现提供政策性的指导。截至2015年3月，中国仅有6家廉价航空公司在运营，主要包括春秋航空公司、中国联合航空公司、西部航空公司等。中国目前的低成本航空公司的市场份额只有不到5%，未来廉价航空企业的客座率有望得到有效提高，盈利水平也将得改善，今后或有更多的航空企业增设廉价航空业务，我国廉价航空市场发展潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国廉价航空行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》共九章。首先介绍了廉价航空相关概念及发展环境，接着分析了中国廉价航空规模及消费需求，然后对中国廉价航空市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国廉价航空面临的机遇及发展前景。您若想对中国廉价航空有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 廉价航空的相关概述

1.1 民用航空的基本介绍

- 1.1.1 民用航空的概念
- 1.1.2 民用航空的基本分类
- 1.1.3 民用航空的主要构成
- 1.2 廉价航空的基本介绍
 - 1.2.1 廉价航空的概念
 - 1.2.2 廉价航空的演变历程
 - 1.2.3 廉价航空公司的基本特征
- 1.3 廉价航空的运营模式
 - 1.3.1 低价的市场定位
 - 1.3.2 简化的产品定位
 - 1.3.3 高效的运营定位
 - 1.3.4 低成本战略核心

第二章 2014-2016年国际廉价航空的发展分析

- 2.1 2014-2016年全球廉价航空行业整体概述
 - 2.1.1 全球廉价航空发展的背景
 - 2.1.2 全球廉价航空获得高速发展
 - 2.1.3 全球廉价航空盈利能力较强
 - 2.1.4 廉价航空积极开发大都市市场
 - 2.1.5 廉价航空倒逼传统航空改革
- 2.2 2014-2016年全球廉价航空的发展状况
 - 2.2.1 2014年全球低成本航空客运情况
 - 2.2.2 2014年全球低成本航空公司经营情况
 - 2.2.3 2015年全球低成本航空市场格局
 - 2.2.4 2016年全球最安全廉价航空公司
- 2.3 全球廉价航空的运营模式分析
 - 2.3.1 低廉的票价
 - 2.3.2 统一的机型
 - 2.3.3 有利的机场选择
 - 2.3.4 便捷的服务
 - 2.3.5 低廉的成本
 - 2.3.6 科学的航线设置

- 2.4 北美低成本航空业分析
 - 2.4.1 北美低成本航空公司市场份额上升
 - 2.4.2 美国低成本航空业发展概况
 - 2.4.3 美国低成本航空竞争态势
- 2.5 欧洲低成本航空业分析
 - 2.5.1 低成本航空发展现状分析
 - 2.5.2 低成本航空公司竞争力分析
- 2.6 亚洲低成本航空业分析
 - 2.6.1 低成本航空发展现状
 - 2.6.2 低成本航空公司财务分析
 - 2.6.3 低成本航空业发展潜力显现

第三章 2014-2016年中国廉价航空发展环境分析

- 3.1 廉价航空在民航业发展背景下腾飞
 - 3.1.1 民航业的发展状况回顾
 - 3.1.2 2015年民航业发展状况
 - 3.1.3 2016年民航业发展态势
 - 3.1.4 “十三五”民航业发展前景
 - 3.1.5 民航业与廉价航空业互相促进
- 3.2 旅游业与廉价航空业进一步融合
 - 3.2.1 中国旅游业发展现状
 - 3.2.2 “航旅联合”的市场背景
 - 3.2.3 民航业与旅游业相互促进
 - 3.2.4 廉价航空推动区域旅游业发展
 - 3.2.5 廉价航空与旅游业的合作动态
- 3.3 廉价航空发展的政策环境分析
 - 3.3.1 民航运输业发展规划分析
 - 3.3.2 低成本航空迎来政策机遇
 - 3.3.3 政策为民用飞机产业加码
 - 3.3.4 低成本航空指导政策出台
- 3.4 廉价航空客运需求分析
 - 3.4.1 我国交通客运量持续增长

3.4.2 我国航空客运市场需求扩大

3.4.3 廉价航空成为飞行出游首选

第四章 2014-2016年中国廉价航空行业的发展现状分析

4.1 2014-2016年中国廉价航空行业发展状况

4.1.1 廉价航空获得快速发展

4.1.2 廉价航空市场的扩张

4.1.3 廉价航空业竞争加剧

4.1.4 廉价航空的发展机遇

4.1.5 廉价航空价格分析

4.2 2014-2016年中国低成本航空运营状况分析

4.2.1 低成本航空公司运营现状

4.2.2 低成本航空市场运行状况

4.2.3 低成本航空国际竞争力分析

4.2.4 低成本航空运营效率分析

4.2.5 低成本航空市场航线网络特征

4.3 2014-2016年传统航空公司转型发展廉价航空态势

4.3.1 转型发展是大势所趋

4.3.2 具备转型的优势条件

4.3.3 转型发展的模式选择

4.3.4 转型发展的具体措施

4.3.5 相关产业进一步融合

4.4 廉价航空发展存在的问题及对策

4.4.1 廉价航空发展的限制

4.4.2 廉价航空存在认识误区

4.4.3 廉价航空的发展建议

4.4.4 廉价航空的发展路径

第五章 2014-2016年中国支线航空发展分析

5.1 支线航空的基本介绍

5.1.1 支线航空的概念

5.1.2 支线飞机的定义

- 5.1.3 支线机场的介绍
- 5.1.4 支线航空的特点
- 5.2 支线航空的发展意义
 - 5.2.1 缩小地区发展差距
 - 5.2.2 增强航空公司实力
 - 5.2.3 迎合城市化的需要
 - 5.2.4 推动航空运输大众化
 - 5.2.5 构建国家综合交通体系
 - 5.2.6 其他发展意义
- 5.3 2014-2016年中国支线航空发展现状
 - 5.3.1 支线航空发展环境
 - 5.3.2 支线航空运行情况
 - 5.3.3 支线航空机队数量
 - 5.3.4 支线航空市场特征
 - 5.3.5 支线低成本航空分析
 - 5.3.6 支线航空航班频率
- 5.4 支线航空发展存在的问题
 - 5.4.1 经济发展问题
 - 5.4.2 飞机供应问题
 - 5.4.3 支线网络问题
 - 5.4.4 支线政策问题
 - 5.4.5 地方政府问题
 - 5.4.6 消费观念问题
- 5.5 支线航空发展建议
 - 5.5.1 政府管制放松化
 - 5.5.2 基础设施规范化
 - 5.5.3 政府补贴灵活化
 - 5.5.4 飞机制造国产化
 - 5.5.5 运营模式多元化
- 5.6 支线航空发展的前景展望
 - 5.6.1 市场需求不断扩大
 - 5.6.2 航空市场有待挖掘

5.6.3 整体发展潜力较好

第六章 2014-2016年国内外廉价航空重点企业发展分析

6.1 西南航空公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业发展模式

6.1.3 企业运营状况

6.1.4 企业经营战略

6.2 亚洲航空公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业合作伙伴

6.2.3 SWOT分析

6.2.4 企业经营概况

6.2.5 企业盈利模式

6.3 瑞安航空公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业低成本模式

6.3.3 企业运营状况

6.3.4 竞争能力分析

6.4 春秋航空公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业运营特点

6.4.3 经营效益分析

6.4.4 业务经营分析

6.4.5 财务状况分析

6.4.6 企业竞争力分析

6.4.7 企业发展战略

6.4.8 未来前景展望

6.5 西部航空公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业经营模式

6.5.3 企业经营战略

6.5.4 企业发展规划

6.6 中联航空公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 企业航线开辟

6.6.3 企业战略动向

6.6.4 企业发展规划

6.7 九元航空公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 企业航线开辟

6.7.3 通航城市扩大

6.8 幸福航空公司

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 企业航线开辟

6.8.3 企业发展模式

6.8.4 企业合作动态

第七章 2014-2016年中国廉价航空的相关行业分析

7.1 民用飞机制造业

7.1.1 飞机制造业的发展现状

7.1.2 飞机制造业面临的挑战

7.1.3 飞机制造业前景广阔

7.2 机场行业

7.2.1 机场行业发展现状

7.2.2 机场行业发展趋势

7.2.3 机场商业开发模式

7.3 酒店行业

7.3.1 酒店行业整体综述

7.3.2 酒店行业现状分析

7.3.3 酒店行业发展趋势

第八章 中国廉价航空行业投资潜力分析

8.1 民航业进入壁垒

- 8.1.1 政策壁垒
- 8.1.2 资金壁垒
- 8.1.3 技术与人才壁垒
- 8.2 行业投资机遇
 - 8.2.1 市场机遇
 - 8.2.2 政策机遇
 - 8.2.3 产业机遇
- 8.3 企业投资动态
 - 8.3.1 春秋航空
 - 8.3.2 西部航空
 - 8.3.3 吉祥航空
 - 8.3.4 九元航空
- 8.4 行业投资风险
 - 8.4.1 租赁风险
 - 8.4.2 经营风险
 - 8.4.3 安全风险
 - 8.4.4 人力风险

第九章 中国廉价航空行业前景及趋势预测

- 9.1 中国廉价航空业发展面临的挑战
 - 9.1.1 传统航空巨头的压制
 - 9.1.2 廉价航空的安全问题
 - 9.1.3 廉价航空面临价格战
- 9.2 中国廉价航空市场未来前景展望
 - 9.2.1 中国民航业整体发展展望
 - 9.2.2 中国廉价航空发展前景广阔
 - 9.2.3 中国人口庞大拉动乘机指数
 - 9.2.4 政策促进未来廉价航空发展
- 9.3 中国廉价航空市场的发展预测
 - 9.3.1 中国航空市场整体需求预测
 - 9.3.2 中国廉价航空旅客运输量预测
 - 9.3.3 中国廉价航空运营成本预测

9.3.4 2017-2022年廉价航空市场规模预测

9.4 中国廉价航空行业发展趋势分析

9.4.1 廉价航空市场份额增加

9.4.2 廉价航空发展势头迅猛

9.4.3 廉价航空未来路径选择

图表目录：

图表 廉价航空公司的基本特征

图表 低成本航空的战略核心

图表 航空旅游增长与国内生产总值

图表 全球机场数量增长情况

图表 2016年有潜力扩展长途航线的亚洲廉航公司财务表现

图表 亚洲廉航的成本优势（单位成本VS航线长度）

图表 2016年全球低成本航空客运区域分布

图表 2016年美洲低成本航空公司前十位

图表 2016年欧洲低成本航空公司前十位

图表 2016年亚太低成本航空公司前十位

图表 2016年全球低成本航空运营收入前十位

图表 2016年全球低成本航空公司净利润前十位

图表 2016年全球低成本航空公司销售收入及增长情况

图表 2016年全球主要低成本航空公司机队

图表 2016年全球主要低成本航空公司利润

图表 2016年全球主要低成本航空公司客座率

图表 2001-2016年全球及北美低成本航空市场份额变化趋势图

图表 2006-2016年美国航空客运发展趋势图

图表 2016年美国十大航空公司排名

图表 13家航空公司的经营指标和运营指标

图表 4家低成本航空公司和9家传统航空公司基本经营数据对比

图表 4家低成本航空和9家传统航空公司竞争力对比

图表 13家公司收入及收入变化

图表 13家公司客运量及客运量变化

图表 13家公司平均航线里程

图表 13家公司客座率及客座率变化

图表 13家公司营业利润率对比图

图表 2016年亚航占亚太地区低成本航空（LCC）的市场份额

图表 中美两国年人均乘机次数对比

图表 国内航空市场发展趋势分析

图表 低成本航空公司市场份额

图表 中国进口航空煤油综合价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651DW9A.html>