

# 2018-2024年中国饰品市场 全景调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国饰品市场全景调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O11651DTHA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业分离出来、综合形成的一个新兴行业。随着经济社会的发展，人们在满足基本的生活需求之余，开始追求时尚与个性，由此推动了这一新兴行业的发展。在流行饰品产业链上，许多地方依托各自的资源优势，形成了相关特色产业。如“世界人工宝石之都”广西梧州，“中国珍珠之乡”浙江诸暨，“中国人造水晶之都”浙江浦江等。这些特色产业基地与中国三大流行饰品集聚地相互融合，基本上形成了我国饰品行业的生产格局。

大城市的饰品销售方式基本以公司直营店，加盟店以及小饰品店为主；中小城市的饰品消费由于受收入水平等方面的限制，截至目前仍然以鲜花店、礼品店的形式销售饰品，其产品一般都是较普通的饰品，产品的档次偏低。随着中国二三线城市的发展，这些城乡居民的饰品消费需求也会逐渐跟上大城市的步伐，这对广大饰品企业来说更是难得的发展机遇。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 饰品行业发展综述

#### 第一节 饰品行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 最近3-5年中国饰品行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 中国饰品行业产业链分析

##### 一、饰品行业产业链简介

##### 二、饰品行业主要原材料市场分析

##### 1、银供给状况与价格走势

- (1) 资源状况
  - (2) 生产状况
  - (3) 消费情况
  - (4) 价格趋势
- 2、彩宝供给状况与价格走势
- (1) 资源状况
  - (2) 生产状况
  - (3) 价格趋势
- 3、珍珠供给状况与价格走势
- (1) 生产状况
  - (2) 价格趋势
- 4、合金供给状况与价格走势
- 5、水钻供需状况与价格走势
- (1) 生产状况
  - (2) 价格趋势
- 6、水晶供给状况与价格走势

## 第二章 饰品行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 饰品行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、饰品行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、饰品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、饰品产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、饰品技术分析
- 二、饰品技术发展水平
- 三、2016-2017年饰品技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国饰品行业运行现状分析

#### 第一节 我国饰品行业发展状况分析

- 一、我国饰品行业发展阶段
- 二、我国饰品行业发展总体概况
- 三、我国饰品行业发展特点分析
- 四、饰品行业经营模式分析

#### 第二节 2016-2017年饰品行业发展现状

##### 一、2016-2017年我国饰品行业市场规模

- 1、我国饰品营业规模分析
- 2、我国饰品投资规模分析
- 3、我国饰品利润规模分析

##### 二、2016-2017年我国饰品行业发展分析

- 1、我国饰品行业发展情况分析
- 2、我国饰品行业研发情况分析
- 三、2016-2017年中国饰品企业发展分析
- 1、中外饰品企业对比分析
- 2、我国饰品主要企业动态分析

#### 第三节 2016-2017年饰品市场情况分析

- 一、2016-2017年中国饰品市场总体概况
- 二、2016-2017年中国饰品产品市场发展分析

### 第四章 我国饰品行业整体运行指标分析

#### 第一节 2016-2017年中国饰品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2016-2017年中国饰品行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节 我国饰品市场供需分析

### 一、2016-2017年我国饰品行业供给情况

#### 1、我国饰品行业供给分析

#### 2、我国饰品行业产量规模分析

#### 3、重点市场占有率

### 二、2016-2017年我国饰品行业需求情况

#### 1、饰品行业需求市场

#### 2、饰品行业客户结构

#### 3、饰品行业需求的地区差异

### 三、2016-2017年我国饰品行业供需平衡分析

## 第四节 饰品行业进出口市场分析

### 一、饰品行业进出口综述

### 二、饰品行业出口市场分析

#### 1、2016-2017年行业出口整体情况

#### 2、2016-2017年行业出口总额分析

#### 3、2016-2017年行业出口产品去向

### 三、饰品行业进口市场分析

#### 1、2016-2017年行业进口整体情况

#### 2、2016-2017年行业进口总额分析

#### 3、2016-2017年行业进口产品来源

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国饰品行业运营模式与零售渠道建设

#### 第一节 饰品行业主要运营模式及成功因素

##### 一、新光模式

## 二、流行美模式

- 1、流行美饰品市场定位
- 2、流行美饰品关键成功因素

## 三、哎呀呀模式

- 1、哎呀呀饰品运营模式
- 2、哎呀呀饰品关键成功因素

## 四、饰品行业其他运营模式

- 1、饰品企业品牌联合
- 2、饰品+服装
- 3、大型饰品超市

## 第二节 饰品行业零售渠道建设状况分析

### 一、中国零售业态发展现状分析

- 1、行业整体规模及增速分析
- 2、城镇和农村零售额占比
- 3、零售百亿级企业数量统计

### 二、百货零售渠道建设与饰品销售

- 1、百货业发展规模
- 2、百货业发展特点
- 3、代表企业经营情况
- 4、饰品百货业销售成本

### 三、购物中心渠道建设与饰品销售

- 1、购物中心现状
- 2、代表企业经营情况
- 3、购物中心饰品销售现状

### 四、电商零售渠道建设与饰品销售

- 1、电子商务发展现状
- 2、电子商务细分市场交易规模
- 3、电子商务行业从业人员规模
- 4、饰品电子商务现状
- 5、电商零售渠道发展趋势

## 第六章 中国饰品行业主要产品市场需求分析

## 第一节 饰品的主要特点

- 一、平民化的发展路线
- 二、紧跟时尚潮流
- 三、追求装饰物品与饰品的协调与搭配

## 第二节 按材质划分的产品市场分析

- 一、天然宝石类产品市场
- 二、银饰类产品市场
- 三、珍珠类产品市场
- 四、仿真饰品类产品市场

## 第三节 潜力产品细分市场营销与前景预测

### 一、男性饰品市场分析与前景预测

- 1、男性饰品的主要产品种类
- 2、男性饰品市场的发展现状
- 3、男性饰品的营销策略
- 4、男性饰品市场的发展前景

### 二、民族饰品市场分析与前景预测

- 1、民族饰品的主要产品种类
- 2、民族饰品市场的发展现状与前景

## 第七章 中国饰品行业消费行为与市场需求分析

### 第一节 国际饰品行业主要消费区域分析

- 一、美国市场饰品需求分析
- 二、中东市场饰品需求分析

### 第二节 中国饰品行业消费环境分析

#### 一、居民消费状况分析

- 1、居民消费价格分析
  - 2、居民消费信心分析
- #### 二、我国人口结构分析
- 1、性别比例
  - 2、不同年龄结构对饰品的需求情况

#### 三、饰品消费者行为分析

- 1、不同性别的消费者的消费行为分析



## 2、典型群体的消费行为分析

### 第三节 中国银饰消费者调研

#### 一、银饰消费者购买动机

#### 二、消费者对银饰印象

#### 三、消费者购买考虑因素

#### 四、消费者风格偏好

#### 五、消费者购买渠道

#### 六、消费者信息获得渠道

### 第四节 国内饰品行业消费区域分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 中国饰品行业主要供应状况与竞争格局

#### 第一节 全球饰品行业发展概况

##### 一、主要国家地区饰品行业发展状况

##### 1、美国饰品行业发展分析

##### 2、欧洲饰品行业发展分析

##### 3、韩国饰品行业发展分析

##### 4、日本饰品行业发展分析

##### 二、主要外资企业在华投资情况

##### 1、施华洛世奇

##### 2、英国乔伊丝饰品

##### 3、韩国千姿恋饰品

##### 4、美国宗宗珠宝集团

#### 第二节 中国饰品行业主要供应基地概述

##### 一、广东饰品行业

##### 二、义乌饰品行业

##### 三、青岛饰品行业

### 第三节 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

#### 一、义乌饰品行业企业规模

#### 二、义乌饰品行业生产规模

#### 三、义乌饰品行业销售规模

#### 四、义乌饰品销售渠道

##### 1、二级批发市场

##### 2、大型展销会

##### 3、其他零售渠道

#### 五、义乌饰品行业相关政策规划

##### 1、义乌饰品块状经济向产业集群转型升级实施方案

##### 2、行业标准

#### 六、义乌饰品行业的优劣势分析

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

#### 七、义乌饰品行业的发展方向分析

##### 1、建立自主品牌，转型升级

##### 2、制定行业标准，争夺价值链高端

##### 3、电子商务趋势

### 第四节 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

#### 一、青岛饰品行业企业分布

#### 二、青岛饰品行业的销售情况

#### 三、青岛饰品的主要销售渠道分析

##### 1、二级批发市场

##### 2、大型展销会

#### 四、青岛饰品行业相关政策与行业规划

#### 五、青岛饰品行业的优劣势分析

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

#### 六、青岛饰品的发展方向分析

### 第五节 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

#### 一、广东饰品行业的发展概况

#### 二、广东饰品的主要销售渠道分析

- 1、专业市场
  - 2、其他零售渠道
  - 三、广东饰品产业基地发展分析
    - 1、番禺产业基地
    - 2、花都产业基地
    - 3、深圳产业基地
  - 四、广东饰品行业相关政策与行业规划
    - 1、发展现代服务业和流通业
    - 2、提倡产业升级
  - 五、广东饰品行业的优劣势分析
    - 1、优势分析
    - 2、劣势分析
  - 六、广东饰品行业的发展方向分析
- 第六节 其他饰品生产基地现状分析
- 一、“世界人工宝石之都”广西梧州发展分析
  - 二、“中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析
  - 三、“中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析
  - 四、“中国天然水晶之都”东海发展分析

## 第九章 2018-2024年饰品行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、饰品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、饰品行业企业间竞争格局分析

#### 三、饰品行业集中度分析

#### 四、饰品行业SWOT分析

### 第二节 中国饰品行业竞争格局综述

一、饰品行业竞争概况

二、中国饰品行业竞争力分析

三、中国饰品竞争力优势分析

四、饰品行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2017年饰品行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外饰品竞争分析

二、2016-2017年我国饰品市场竞争分析

三、2016-2017年我国饰品市场集中度分析

四、2016-2017年国内主要饰品企业动向

第四节 饰品市场竞争策略分析

第十章 2018-2024年饰品行业领先企业经营形势分析

第一节 重点企业（一）

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 重点企业（二）

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 重点企业（三）

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 重点企业(四)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 重点企业(五)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、企业发展动向分析

第六节 重点企业(六)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、企业竞争优势分析

第七节 重点企业(七)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、企业竞争优势

第八节 重点企业(八)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、企业竞争优势

第九节 重点企业(九)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 重点企业(十)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、企业竞争优势

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2024年饰品行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年饰品市场发展前景

一、2018-2024年饰品市场发展潜力

二、2018-2024年饰品市场发展前景展望

三、2018-2024年饰品细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年饰品市场发展趋势预测

一、2018-2024年饰品行业发展趋势

二、2018-2024年饰品市场规模预测

1、饰品行业市场规模预测

2、饰品行业营业收入预测

三、2018-2024年饰品行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国饰品行业供需预测

一、2018-2024年中国饰品行业供给预测

二、2018-2024年中国饰品行业产量预测

三、2018-2024年中国饰品行业销量预测

四、2018-2024年中国饰品行业需求预测

五、2018-2024年中国饰品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年饰品行业投资机会与风险防范

### 第一节 饰品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、饰品行业投资现状分析

### 第二节 2018-2024年饰品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、饰品行业投资机遇

### 第三节 2018-2024年饰品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国饰品行业投资建议

- 一、饰品行业未来发展方向
- 二、饰品行业主要投资建议
- 三、中国饰品企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 2018-2024年饰品行业面临的困境及对策

### 第一节 2017年饰品行业面临的困境

### 第二节 饰品企业面临的困境及对策

- 一、重点饰品企业面临的困境及对策
- 二、中小饰品企业发展困境及策略分析
- 三、国内饰品企业的出路分析



### 第三节 中国饰品行业存在的问题及对策

- 一、中国饰品行业存在的问题
- 二、饰品行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国饰品市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国饰品市场发展面临的挑战
- 二、中国饰品市场发展对策分析

## 第十四章 饰品行业发展战略研究

### 第一节 饰品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国饰品品牌的战略思考

- 一、饰品品牌的重要性
- 二、饰品实施品牌战略的意义
- 三、饰品企业品牌的现状分析
- 四、我国饰品企业的品牌战略
- 五、饰品品牌战略管理的策略

### 第三节 饰品行业投资战略研究

- 一、2017年饰品行业投资战略
- 二、2018-2024年饰品行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

### 第一节 饰品行业研究结论及建议

### 第二节 饰品子行业研究结论及建议

### 第三节 饰品行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表 1 2013-2017年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2013-2017年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2013-2017年我国饰品行业销售收入及增长对比

图表 4 2013-2017年我国饰品行业资产合计及增长对比

图表 5 2013-2017年我国饰品行业利润总额及增长对比

图表 6 2013-2017年我国饰品行业规模企业个数

图表 7 2013-2017年我国饰品行业从业人员

图表 8 2013-2017年我国饰品行业资产合计及增长情况

图表 9 2013-2017年我国饰品行业资产合计及增长对比

图表 10 2013-2017年我国饰品行业利润总额及增长情况

图表 11 2013-2017年我国饰品行业利润总额及增长对比

图表 12 2013-2017年我国饰品行业销售毛利率

图表 13 2013-2017年我国饰品行业资产负债率预测

图表 14 2013-2017年我国饰品行业总资产周转率预测

图表 15 2013-2017年我国饰品行业流动比率

图表 16 2013-2017年我国饰品行业工业总产值及增长情况

图表 17 2013-2017年我国饰品行业工业总产值及增长对比

图表 18 2013-2017年我国饰品行业销售收入及增长情况

图表 19 2013-2017年我国饰品行业销售收入及增长对比

图表 20 2013-2017年我国饰品行业不同地区销售收入占比

图表 21 2013-2017年我国饰品出口金额

图表 22 2016-2017年6月我国饰品出口去向

图表 23 2013-2017年我国饰品进口金额

图表 24 2016-2017年6月我国饰品进口来源

图表 25 2013-2017年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 26 2013-2017年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 27 2017年年末人口数及其构成

图表 28 2013-2017年我国饰品行业不同地区销售收入占比

图表 29 2013-2017年我国饰品行业不同地区利润总额占比

图表 30 珠宝首饰行业五力分析结论

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O11651DTHA.html>