

2017-2022年中国电动摩托车市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动摩托车市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651DSTA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动摩托车是电动车的一种，用电瓶来驱动电机行驶。电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。电力驱动及控制系统是电动车的核心，也是区别于用内燃机驱动车最大不同点。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动摩托车市场深度调研与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了电动摩托车行业市场发展环境、电动摩托车整体运行态势等，接着分析了电动摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了电动摩托车市场竞争格局。随后，报告对电动摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动摩托车产业有个系统的了解或者想投资电动摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与环境分析

第一章 中国电动摩托车行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、收入增长情况 45

三、固定资产投资 49

四、存贷款利率变化 57

五、人民币汇率变化 57

第二节 政策环境分析 62

一、行业政策影响分析 62

二、相关行业标准分析 64

第三节 电动摩托车行业地位分析 65

一、行业对经济增长的影响 65

二、行业对人民生活的影响 65

三、行业关联度情况 66

第四节 电动摩托车行业发展的“波特五力模型”分析 66

一、行业内竞争 66

二、买方侃价能力 67

三、卖方侃价能力 68

四、进入威胁 68

五、替代威胁 69

第二章 电动摩托车产业发展现状分析 70

第一节 产业链产品构成 70

第二节 产业特点 72

一、产业所处生命周期 73

二、季节性与周期性 73

第三节 产业竞争分析 74

一、企业集中度 74

二、地区发展格局 75

第四节 产业技术水平 76

一、技术发展路径 76

二、当前市场准入壁垒 85

第五节 2015-2016年产业规模 85

一、产品产量 85

二、市场容量 97

三、进出口统计 97

第六节 近期产业政策 127

第二部分 市场供需分析

第三章 2017-2022年中国电动摩托车需求与消费状况分析及预测 135

第一节 中国电动摩托车消费者消费偏好调查分析 135

第二节 中国电动摩托车消费者对其价格的敏感度分析 135

第三节 2015-2016年中国电动摩托车产量统计分析 137

第四节 2015-2016年中国电动摩托车消费量统计分析 137

第五节 2017-2022年中国电动摩托车产量预测 137

第六节 2017-2022年中国电动摩托车消费量预测 138

第四章 电动摩托车下游产业发展 140

第一节 电动摩托车下游产业构成 140

第二节 下游细分市场 140

一、发展概况 140

二、2015-2016年电动摩托车产品消费量 142

三、产品消费模式 143

四、未来需求发展趋势 143

第三节 电动摩托车下游产业竞争能力比较 146

第五章 2017-2022年中国电动摩托车行业市场规模分析及预测 154

第一节 我国电动摩托车市场结构分析 154

第二节 2015-2016年中国电动摩托车行业市场规模分析 154

第三节 中国电动摩托车行业区域市场规模分析 155

一、东北地区市场规模分析 155

二、华北地区市场规模分析 155

三、华东地区市场规模分析 155

四、华中地区市场规模分析 155

五、华南地区市场规模分析 155

六、西部地区市场规模分析 156

第四节 2017-2022年中国电动摩托车行业市场规模预测 156

第五节 电动三轮车销量、主要生产厂家统计数据 156

第三部分 产业链整合分析

第六章 电动摩托车产业链整合策略研究 161

第一节 当前产业链整合形势 161

第二节 产业链整合策略选择 166

第三节 不同企业参与产业链整合的策略选择 172

一、企业发展状况 172

二、标杆企业的解读 173

三、产业链整合的策略选择 173

第四节 电动摩托车产业商业价值战略 177

- 一、电动摩托车价值链盈利能力 177
- 二、电动摩托车产业商业价值链战略 177
- 三、中国电动摩托车的商业核心价值 178

第七章 电动摩托车企业资源整合策略研究 179

第一节 电动摩托车企业存在问题 179

- 一、内部资源问题 179
- 二、外部资源成本问题 180
- 三、产业存在问题与策略 180

第二节 典型企业资源整合策略分析 183

- 一、外部产业链协作 183
- 二、成本管理 184
- 三、集约化管理 188

第三节 企业信息化管理 189

- 一、财务信息化 189
- 二、生产管理信息化 191

第八章 2015-2016年中国电动摩托车行业市场价格分析及预测 193

第一节 价格形成机制分析 193

第二节 价格影响因素分析 193

第三节 2015-2016年中国电动摩托车行业平均价格趋向分析 194

第四节 2017-2022年中国电动摩托车行业价格趋向预测分析 197

第九章 电动摩托车重点企业分析 198

第一节 北京新日电动车制造有限公司 198

- 一、企业概况 198
- 二、2016年经营状况 198
- 三、2016年投资状况 201

第二节 金华市绿源电动车有限公司 202

- 一、企业概况 202
- 二、企业研发状况 203

三、2016年经营状况 206

第三节 重庆宗申机车集团 207

一、企业概况 207

二、2016年财务分析 209

三、2016年经营状况 214

第四节 山东英克莱集团有限公司 217

一、企业概况 217

二、企业主营产品 218

三、2016年经营状况 218

第五节 青岛澳柯玛股份有限公司 219

一、企业概况 219

二、2016年财务分析 221

三、2016年经营状况 225

第四部分 投资前景分析

第十章 我国电动摩托车行业投资价值与投资策略咨询 227

第一节 行业SWOT模型分析 227

一、优势分析 227

二、劣势分析 228

三、机会分析 229

四、风险分析 230

第二节 电动摩托车行业投资价值分析 230

一、电动摩托车行业发展前景分析 230

二、投资机会分析 231

第三节 电动摩托车行业投资风险分析 232

一、市场竞争风险 232

二、原材料压力风险分析 232

三、管理风险分析 272

四、产品投资风险 272

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 275

第四节 电动摩托车行业投资策略分析 276

一、重点投资品种分析 276

二、重点投资地区分析 278

第十一章 电动摩托车发展前景预测 280

第一节 行业发展趋势预测 280

第二节 2017-2022年行业市场容量预测 280

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 281

第四节 未来企业竞争格局 281

第五节 行业发展方向 284

第六节 技术发展方向 284

第十二章 电动摩托车行业竞争格局分析 287

第一节 电动摩托车行业竞争结构分析 287

一、现有企业间竞争 287

二、潜在进入者分析 289

三、替代品分析 300

四、供应商议价能力 300

五、客户议价能力 300

第二节 电动摩托车行业集中度分析 300

一、市场集中度分析 300

二、企业集中度分析 301

三、区域集中度分析 301

第三节 行业国际竞争力比较 301

一、生产要素 301

二、需求条件 302

三、相关和支持性产业 303

四、企业战略、结构与竞争状态 304

五、政府的作用 304

第十三章 2017-2022年中国电动摩托车行业投资风险预警 305 (ZY LII)

第一节 政策和体制风险 305

第二节 技术发展风险 306

第三节 市场竞争风险 307

第四节 原材料压力风险 308

第五节 经营管理风险 309

第六节 研究观点 310 (ZY LII)

图表目录：

图表：2013-2016年国内生产总值及增长速度 1

图表：2016年居民消费价格涨跌幅度 2

图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度 2

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 3

图表：2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 3

图表：2013-2016年城镇新增就业人数 4

图表：2013-2016年国家外汇储备及增长速度 4

图表：2013-2016年财政收入及增长速度 5

图表：2013-2016年粮食产量及其增长速度 5

图表：2016年规模以上工业增加值增长速度 6

图表：2016年全部工业增加值及其增长速度 7

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 7

图表：2016年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 8

图表：2013-2016年建筑业增加值及其增长速度 9

图表：2016年城镇固定资产投资增长速度 9

图表：2013-2016年全社会固定资产投资增长速度 10

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 10

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 11

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 12

图表：2016年社会消费品零售总额增长速度 13

图表：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 13

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 14

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 14

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 15

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 15

图表：2013-2016年货物进出口总额 15

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 16

- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 17
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 17
- 图表：2013-2016年年末电话用户数 18
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 19
- 图表：2013-2016年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 19
- 图表：2013-2016年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 20
- 图表：2013-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度 23
- 图表：2013-2016年城镇居民人均纯收入及其增长速度 23
- 图表：2016年11月份环比数据 30
- 图表：2016年11月份主要统计数据 31
- 图表：2013-2016年3季度中国宏观经济主要指标 35
- 图表：2016年我国国内生产总值 38
- 图表：2012-2016年我国国内生产总值 38
- 图表：2016年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651DSTA.html>