

2017-2022年中国电容器市 场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电容器市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O11651DSAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电容器，通常简称其容纳电荷的本领为电容，用字母C表示。定义1：电容器，顾名思义，是“装电的容器”，是一种容纳电荷的器件。英文名称：capacitor。电容器是电子设备中大量使用的电子元件之一，广泛应用于电路中的隔直通交，耦合，旁路，滤波，调谐回路，能量转换，控制等方面。定义2：电容器，任何两个彼此绝缘且相隔很近的导体（包括导线）间都构成一个电容器。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电容器市场全景调查与前景趋势报告》共八章。首先介绍了电容器行业市场发展环境、电容器整体运行态势等，接着分析了电容器行业市场运行的现状，然后介绍了电容器市场竞争格局。随后，报告对电容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电容器行业发展趋势与投资预测。您若想对电容器产业有个系统的了解或者想投资电容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电容器行业发展综述 12

第一节 电容器行业定义及分类 12

一、行业概念及定义 12

二、行业主要产品大类 12

三、行业在国民经济中的地位 13

第二节 电容器行业统计标准 13

一、行业统计数据来源 13

二、行业数据统计标准 14

三、行业统计数据种类 14

第三节 电容器行业市场环境分析 14

一、行业政策环境分析 14

（一）行业主管部门与监管体制 14

（二）国家产业政策分析 15

二、行业国内经济环境分析 15

(一) 中国GDP增长情况分析	15
(二) 工业经济发展形势分析	17
(三) 社会固定资产投资分析	18
(四) 全社会消费品零售总额	19
(五) 城乡居民收入增长分析	20
(六) 居民消费价格变化分析	21
(七) 对外贸易发展形势分析	22
三、社会环境分析	23
(一) 人口环境分析	23
(二) 中国城镇化率	25
四、行业技术环境分析	25
(一) 中国电容器的技术发展现状	25
(二) 电容器与国外先进水平的差距	28
(三) 电容器技术发展的方向及对策	28
(四) 中国电容器行业技术发展趋势	29
五、行业消费环境分析	30
第二章 中国电容器行业数据监测分析	31
第一节 中国电容器行业发展分析	31
一、中国电容器行业发展概况	31
二、中国电容器行业发展概况	32
三、中国电容器行业发展概况	33
第二节 中国电容器行业规模分析	34
一、企业数量增长分析	34
二、资产规模增长分析	35
三、销售规模增长分析	36
四、利润规模增长分析	37
第三节 中国电容器行业成本费用分析	38
一、销售成本统计	38
二、主要费用统计	39
第四节 中国电容器行业运营效益分析	39
一、偿债能力分析	39

二、盈利能力分析 40

三、运营能力分析 42

第三章 电容器行业市场竞争状况分析 44

第一节 行业国际市场竞争状况分析 44

一、世界电容器市场规模分析 44

二、世界电容器产品格局分析 44

三、世界电容器竞争格局分析 45

(一) ABB 45

(二) 美国Cooper 46

(三) 日本日新公司 46

(四) 芬兰诺基亚电容器公司 46

(五) 美国GE公司 47

(六) 法国阿尔斯通公司圣图安厂 47

第二节 跨国公司在投资布局 47

一、主要跨国公司在投资布局 47

(一) TDK株式会社 47

(二) 基美公司 (KEMET) 48

(三) ABB公司 48

(四) 村田株式会社制作所 49

(五) 日本三洋电机株式会社 49

(六) 日本尼吉康株式会社 50

(七) 日本CHEMI-CON株式会社 51

二、跨国公司在竞争策略分析 51

第三节 中国电容器市场发展状况分析 51

一、电容器市场发展特点 51

二、电容器市场规模分析 53

三、电容器产品格局分析 53

四、国内电容器行业竞争格局分析 54

第四节 行业投资兼并与重组整合分析 55

一、国内兼并与重组整合发展态势分析 55

二、国际电容器企业投资兼并与重组整合 56

- 三、国内电容器企业投资兼并与重组整合 56
- 四、电容器行业投资兼并与重组整合风险剖析 57

第四章 电容器行业产品市场分析 60

第一节 电容器行业原材料市场分析 60

一、电极箔市场分析 60

二、聚酯行业分析 60

三、聚丙烯行业分析 60

四、电解纸市场分析 61

五、陶瓷粉末市场分析 61

第二节 铝电解电容器产品市场分析 61

一、铝电解电容器市场规模分析 61

（一）全球铝电解电容器市场规模分析 61

（二）中国铝电解电容器市场规模分析 62

二、铝电解电容器技术现状 62

三、铝电解电容器市场发展趋势 63

第三节 钽电解电容器产品市场分析 63

一、钽电解电容器市场规模分析 63

二、钽电解电容器技术现状分析 64

三、钽电解电容器技术趋势分析 64

第四节 陶瓷电容器产品市场分析 65

一、陶瓷电容器市场规模分析 65

二、陶瓷电容器技术现状分析 65

三、陶瓷电容器技术趋势分析 66

四、陶瓷电容器市场发展前景分析 66

第五节 薄膜电容器产品市场分析 67

一、薄膜电容器市场规模分析 67

二、薄膜电容器技术现状与行业发展趋势 67

第六节 其他电容器产品市场分析 68

一、电力电容器 68

二、超级电容器 69

第五章 电容器行业下游需求分析 70

第一节 手机行业发展分析 70

一、手机行业发展概况分析 70

二、手机行业产销需求分析 72

三、手机用电容器发展分析 73

第二节 PC行业发展分析 74

一、PC行业发展概况分析 74

二、PC行业产销需求分析 75

三、PC用电容器发展分析 77

第三节 家用电器行业发展分析 77

一、家用电器行业发展概况分析 77

二、家用电器行业产销需求分析 78

三、家用电器用电容器发展分析 80

第四节 汽车行业发展分析 80

一、汽车行业发展概况 80

二、汽车市场产销分析 81

三、汽车用电容器发展分析 82

第五节 照明行业发展分析 83

一、照明行业发展概况 83

二、照明市场供需分析 84

三、照明用电容器发展分析 85

第六节 输配电及控制设备行业发展分析 86

一、输配电及控制设备行业发展概况 86

二、输配电及控制设备市场规模分析 87

三、输配电及控制设备用电容器发展分析 88

第七节 船舶行业发展分析 88

一、船舶行业发展概况分析 88

二、民用运输船舶保有量分析 90

三、船舶用电容器应用分析 91

第八节 航天航空工业发展分析 92

一、民航固定资产投资分析 92

二、民航运输飞机拥有量统计 93

三、航天航空用电容器发展分析	93
第九节 电子测量仪器行业发展分析	94
一、电子测量仪器行业发展概况	94
二、电子测量仪器市场规模分析	95
第十节 医疗器械行业发展分析	96
一、医疗器械行业发展概况分析	96
二、医疗器械行业市场需求分析	97
三、医疗器械用电容器发展分析	99

第六章 中国电容器进出口状况分析 100

第一节 中国电容器进口分析	100
一、中国电容器进口数量情况	100
二、中国电容器进口金额情况	100
三、中国电容器进口来源分析	101
四、中国电容器进口均价分析	101
第二节 中国电容器出口分析	102
一、中国电容器出口数量情况	102
二、中国电容器出口金额情况	102
三、中国电容器出口流向分析	103
四、中国电容器出口均价分析	104

第七章 电容器行业主要企业生产经营分析 105

第一节 厦门TDK有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业电容器产品分析	105
三、企业经营状况分析	106
四、企业销售网络分布	107
五、企业竞争优势分析	108
第二节 上海京瓷电子有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业电容器产品分析	108
三、企业主要经营指标	109

四、企业经营效益分布	109
第三节 广东风华高新科技股份有限公司	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业电容器产品分析	110
三、企业经营状况分析	112
四、企业销售网络分布	113
五、企业核心竞争力分析	113
六、企业发展战略分析	113
第四节 南通江海电容器股份有限公司	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业电容器产品分析	114
三、企业经营状况分析	115
四、企业销售网络分布	117
五、企业发展战略分析	117
第五节 湖南艾华集团股份有限公司	117
一、企业发展基本情况	117
二、企业电容器产品分析	118
三、企业主要经济指标	118
四、企业经营效益分析	119
五、企业客户资源分析	119
六、企业核心竞争力分析	120
第六节 福建火炬电子科技股份有限公司	120
一、企业发展基本情况	120
二、企业电容器产品分析	121
三、企业经营状况分析	122
四、企业竞争优势分析	122
五、企业发展战略分析	123
第七节 青岛市恒顺电气股份有限公司	123
一、企业发展基本情况	123
二、企业电容器产品分析	124
三、企业经营状况分析	125
四、企业销售网络分布	126

五、企业发展战略分析 127

第八章 电容器行业发展趋势分析与预测 128 (ZY LII)

第一节 中国电容器市场发展趋势 128

一、中国电容器市场发展趋势分析 128

二、中国电容器行业发展前景分析 128

三、中国电容器市场规模预测 129

第二节 电容器行业投资特性分析 130

一、电容器行业进入壁垒分析 130

(一) 品牌壁垒 130

(二) 技术壁垒 130

(三) 资金壁垒 130

(四) 认证壁垒 131

二、电容器行业盈利模式分析 131

三、电容器行业利润水平及趋势分析 131

第三节 中国电容器行业投资分析 132

一、经济环境风险 132

二、下游需求风险 133

三、原材料风险 133

四、市场竞争风险 133

五、技术风险 133

六、核心技术及人才流失的风险 134

第四节 中国电容器行业投资建议 134

一、细分行业投资建议 134

二、投资经营策略建议 134

(一) 企业品牌市场定位策略 134

(二) 企业渠道营销策略分析 139 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 电容器按材料分类产品特性情况 13

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21
图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 22
图表 10 中国进出口总额增长趋势图 23
图表 11 中国人口总量增长趋势图 24
图表 12 中国人口数量及其构成情况统计 24
图表 13 中国城镇化率变化趋势图 25
图表 14 中国电容器各类产品技术发展趋势情况 30
图表 15 中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计 31
图表 16 中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计 32
图表 17 中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计 33
图表 18 中国电容器及其配套设备制造企业数量变化趋势图 35
图表 19 中国电容器及其配套设备制造行业资产总额统计 35
图表 20 中国电容器及其配套设备制造行业资产变化趋势图 36
图表 21 中国电容器及其配套设备制造行业销售收入统计 36
图表 22 中国电容器及其配套设备制造行业销售收入变化趋势图 37
图表 23 中国电容器及其配套设备制造行业利润总额统计 37
图表 24 中国电容器及其配套设备制造行业利润变化趋势图 38
图表 25 中国电容器及其配套设备制造行业销售成本统计 38
图表 26 中国电容器及其配套设备制造行业销售成本趋势图 39
图表 27 中国电容器及其配套设备制造行业费用统计 39
图表 28 中国电容器及其配套设备制造行业资产负债率情况 40
图表 29 中国电容器及其配套设备制造行业毛利率情况 40
图表 30 中国电容器及其配套设备制造行业成本费用利润率情况 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O11651DSAA.html>