

# 2017-2022年中国甲乙me k市场调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国甲乙mek市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O11651DS2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主要是英文名称缩写，常见于化学药品，及医学上。主要代表为丁酮及MEK抑制剂。即分裂原活化抑制剂，MEK激酶，细胞外信号调节激酶信号通路等等。

在人体主要作用是抑制，MAP激酶的作用。MEK激酶，主要代表药物是司美替尼，研究证实，这类药可以用于应用于治疗慢性疼痛上，抑制癌细胞增殖，治疗非小细胞肺癌，MEK抑制剂联用尼罗替尼克服慢性髓性白血病（CML）耐药。治疗转移性胆道癌及控制低分级浆液性卵巢或腹膜癌。因此，MEK抑制剂司美替尼将成为治疗癌症的一种新药。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国甲乙mek市场调查与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了甲乙mek行业市场发展环境、甲乙mek整体运行态势等，接着分析了甲乙mek行业市场运行的现状，然后介绍了甲乙mek市场竞争格局。随后，报告对甲乙mek做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲乙mek行业发展趋势与投资预测。您若想对甲乙mek产业有个系统的了解或者想投资甲乙mek行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球mek行业发展分析1

第一节国际mek行业发展轨迹综述1

一、国际mek行业发展历程1

二、国际mek行业发展面临的问题2

三、国际mek行业技术发展现状及趋势3

第二节世界mek行业市场情况6

一、2016年世界mek产业发展现状6

二、2016年国际mek产业发展态势7

三、2016年全球mek行业挑战与机会8

第三节部分国家地区mek行业发展状况9

一、2014-2016年美国mek行业发展分析9

二、2014-2016年欧洲mek行业发展分析10

三、2014-2016年日本mek行业发展分析10

## 第二章我国mek行业发展现状11

### 第一节中国有机原料产业分析11

#### 一、原油价格变化对原料路线竞争力的影响11

#### 二、机会与挑战分析14

#### 三、生产工艺的突破15

### 第二节中国mek行业发展概述20

#### 一、中国mek行业发展历程20

#### 二、中国mek行业发展面临问题与机遇21

#### 三、中国mek行业技术发展现状26

### 第三节我国mek行业发展状况27

#### 一、2016年mek行业发展情况分析27

#### 二、2016年我国mek市场特点分析27

#### 三、2016年我国mek市场发展分析28

### 第四节中国mek行业供需分析28

#### 一、2016年中国mek市场需求总量分析28

#### 二、2016年中国mek市场需求结构分析28

#### 三、2016年中国mek市场供需平衡分析29

## 第三章中国mek行业进出口分析30

### 第一节中国mek行业进出口结构分析30

#### 一、甲乙进口来源国情况30

#### 二、我国甲乙出口去向情况31

### 第二节2016年mek行业进出口分析32

#### 一、总量分析32

#### 二、产销国分析33

#### 三、贸易方式分析33

### 第三节2016年mek行业进出口分析34

#### 一、2016年mek行业进出口分析34

#### 二、2016年mek行业进出口分析35

#### 三、2016年mek行业进出口分析36

## 第四章中国mek下游涂料行业市场分析38

### 第一节2016年涂料行业发展分析38

#### 一、2016年我国涂料行业发展现状38

#### 二、品种发展分析38

#### 三、用途发展分析38

### 第二节2016年我国涂料行业著名品牌分析39

#### 一、3a环保漆39

#### 二、立邦40

#### 三、多乐士41

#### 四、华润漆42

#### 五、美涂士42

### 第三节2017-2022年中国涂料原材料行业发展机遇分析42

#### 一、钛行业43

#### 二、氧化铁行业43

#### 三、有机溶剂行业44

#### 四、涂料用树脂行业45

### 第四节2016年墙面漆发展趋势分析45

#### 一、内墙涂料的未来发展趋势46

#### 二、外墙涂料的未来发展趋势48

#### 三、墙面漆的发展特点分析49

### 第五节2014-2016年中国涂料产量分析51

#### 一、2014年我国涂料产量分析51

#### 二、2016年我国涂料产量分析54

## 第五章中国mek下游油墨行业区域市场分析59

### 第一节2016年中国油墨市场现状59

#### 一、油墨工业现状59

#### 二、油墨产品结构60

#### 三、水性油墨62

### 第二节2016年中国油墨产业布局分析65

#### 一、华东地区65

#### 二、华南地区65

- 三、西南地区66
- 四、华北地区66
- 五、西部地区66
- 第三节中国环保油墨使用现状分析67
  - 一、现状分析67
  - 二、存在问题分析68
  - 三、应对策略分析69
- 第四节国内油墨产业发展趋势分析70
  - 一、环保趋势70
  - 二、能量固化趋势71
  - 三、质量因素72
  - 四、色域的扩大73
- 第五节2014-2016年中国油墨产量分析74
  - 一、2016年我国油墨产量分析74
  - 二、2016年我国涂料产量分析76

## 第二部分市场竞争格局与形势

### 第六章mek行业竞争格局分析81

#### 第一节mek行业主要企业竞争力分析81

- 一、mek行业竞争概况81
- 二、甲乙企业竞争力指数比较81
- 三、甲乙企业畅销指数比较82
- 四、甲乙市场占有率比较83

#### 第二节mek行业主要企业营利分析84

- 一、2016年国内外甲乙企业产量分析84
- 二、甲乙企业主营业务收入比较85
- 三、甲乙企业利润比较86

### 第七章2017-2022年中国mek行业发展形势分析87

#### 第一节mek行业发展概况87

- 一、mek行业发展特点分析87
- 二、mek行业投资现状分析88

- 三、mek行业总产值分析88
- 四、mek行业技术发展分析89
- 第二节2014-2016年mek行业市场情况分析89
  - 一、2014-2016年mek行业市场发展分析89
  - 二、2014-2016年mek市场利好因素分析89
  - 三、2014-2016年mek市场利空因素分析90
- 第三节2014-2016年石化工业产销状况分析90
  - 一、2014-2016年石化工业产能分析90
  - 二、石化工业产量分析92
  - 三、2017-2022年石化工业市场需求状况分析94
- 第四节有机溶剂产品发展趋势预测95
  - 一、产品发展新动态95
  - 二、产品增长区域分析96
  - 三、产品成本与安全分析98

### 第三部分赢利水平与企业分析

- 第八章中国基础化学原料制造行业整体运行指标分析99
  - 第一节2016年中国基础化学原料制造行业总体规模分析99
    - 一、企业数量结构分析99
    - 二、行业生产规模分析99
  - 第二节2016年中国mek行业产销分析100
    - 一、行业产成品情况总体分析100
    - 二、行业产品销售收入总体分析100

### 第九章mek行业赢利水平分析102

- 第一节成本分析102
  - 一、2014-2016年mek原材料价格走势102
  - 二、2014-2016年mek行业人工成本分析106
- 第二节盈利水平分析108
  - 一、2016年mek行业价格走势108
  - 二、2014-2016年mek行业毛利率情况110
  - 三、2017-2022年mek行业赢利预测110

## 第十章mek行业盈利能力分析112

### 第一节2016年中国mek行业利润总额分析112

#### 一、利润总额分析112

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析112

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析123

### 第二节2016年中国mek行业销售利润率133

#### 一、销售利润率分析133

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析134

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析144

### 第三节2016年中国mek企业经营状况分析155

#### 一、企业经营状况分析155

#### 二、不同规模企业经营状况分析156

#### 三、不同所有制企业经营状况分析166

## 第十一章mek重点企业发展分析177

### 第一节中国石油兰州石化公司177

#### 一、企业概况177

#### 二、2016年经营状况179

#### 三、2016年技术发展分析180

#### 四、2017-2022年营利能力180

### 第二节淄博齐翔腾达化工股份有限公司180

#### 一、企业概况180

#### 二、公司竞争优势182

#### 三、2016年经营状况183

### 第三节新山子天利高新技术股份有限公司183

#### 一、企业概况183

#### 二、2014-2016年财力分析184

#### 三、2014-2016年经营状况189

#### 四、2016年营利能力分析189

### 第四节中国石油抚顺石化公司190

#### 一、企业概况190



二、2016年经营状况	191
三、2014-2016年盈利能力分析	192
四、2016年信息化建设分析	193
第五节哈尔滨石化公司	195
一、企业概况	195
二、“十三五”规划目标	196
三、2016年节水工作情况	196
四、2016年节能工作情况	200
第六节泰州石油化工有限公司	203
一、企业概况	203
二、2016年经营动向	204
三、2016年甲乙业务经营情况	205
第七节中海石油中捷石化有限公司	206
一、企业概况	206
二、2016年经营状况	207
第八节河北华岳精细化工有限公司	210
一、企业概况	210
二、公司实力分析	210
第九节大庆中蓝石化有限公司	211
一、企业概况	211
二、2016年经营状况	211
三、2017-2022年盈利能力分析	212
四、2017-2022年发展战略	212
第十节山东莱芜美星化工有限公司	213
一、企业概况	213
二、公司实力分析	214
第四部分投资策略与风险预警	
第十二章mek行业投资策略分析	217
第一节行业发展特征	217
一、行业的周期性	217
二、行业的区域性	217

三、行业的上下游218

四、行业的经营模式221

第二节行业投资形势分析221

一、行业发展格局221

二、行业进入壁垒222

第三节mek行业投资效益分析222

一、mek行业投资效益分析222

二、2017-2022年mek行业投资方向223

三、2017-2022年mek行业投资建议227

第四节mek行业投资策略研究227

一、2016年石化行业投资策略227

二、2016年基础化工原料行业投资策略228

三、2017-2022年mek细分行业投资策略230

第十三章mek行业投资风险预警231

第一节影响mek行业发展的主要因素231

一、2016年影响mek行业运行的有利因素231

二、2016年影响mek行业运行的稳定因素236

三、2016年影响mek行业运行的不利因素287

四、2016年我国mek行业发展面临的挑战292

五、2016年我国mek行业发展面临的机遇293

第二节mek行业投资风险预警293

一、2017-2022年mek行业市场风险预测293

二、2017-2022年mek行业原料供应风险预测295

三、2017-2022年mek行业技术风险预测296

四、2017-2022年mek行业环境保护风险预测297

五、2017-2022年mek行业安全生产风险预测298

六、2017-2022年mek行业政策风险预测298

第五部分十三五发展趋势与规划建议

第十四章mek行业发展趋势分析299

第一节2017-2022年中国mek市场趋势分析299

一、2016年我国mek市场趋势总结	299
二、2017-2022年我国mek发展趋势分析	299
第二节2017-2022年mek行业十三五规划建议	300
一、我国mek行业目前形势分析	300
二、2017-2022年mek行业规划建议	300
第十五章mek企业管理策略建议	302 (ZY GXH)
第一节市场策略分析	302
一、mek价格策略分析	302
二、mek目标市场策略分析	306
第二节品牌营销策略分析	308
一、产品质量是保证	308
二、生产技术提升是核心	309
三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力	309
四、产品销售网络的建立是基础	310
五、宣传是重要手段	310
六、销售服务是保障	311
七、品牌保护是根本	312
第三节提高mek企业竞争力的策略	313
一、提高中国mek企业核心竞争力的对策	313
二、影响中国mek企业核心竞争力的因素及提升途径	316
三、提高中国mek企业竞争力的策略	318
第四节对我国mek品牌的战略思考	320
一、mek行业品牌的特性和作用	320
二、mek行业品牌价值战略研究	321
三、我国mek行业品牌竞争趋势	321
四、mek行业企业品牌发展战略	322 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：2016年世界甲乙主要生产厂家情况20

图表：2016年我国甲乙主要生产厂家情况21

图表：近年来我国甲乙的进口情况22

图表：2000-2016年我国甲乙的进口来源22

图表：近年来我国甲乙的供需情况23

图表：近年来我国甲乙的消费现状及需求预测26

图表：2000-2016年日本、英国、美国在我国甲乙进口国中所占比重分析30

图表：2002-2016年韩国在甲乙出口国中所占比重变动轨迹32

图表：2016年我国甲乙进出口情况表32

图表：2016年我国甲乙进出口产销国分析33

图表：2016年我国甲乙进出口贸易方式分析33

图表：2016年丁进口按贸易方式数据统计34

图表：2016年丁进口按关口数据统计34

图表：2016年丁进口按产消国数据统计34

图表：2016年丁进口按贸易方式数据统计35

图表：2016年丁进口按关口数据统计35

图表：2016年丁进口按产消国数据统计35

图表：2016年丁出口按贸易方式数据统计35

图表：2016年丁出口按关口数据统计35

图表：2016年丁出口按产消国数据统计36

图表：2016年丁进口按贸易方式数据统计36

图表：2016年丁进口按关口数据统计36

图表：2016年丁进口按产消国数据统计37

图表：2016年丁出口按关口数据统计37

图表：2016年丁出口按产消国数据统计37

图表：2016年丁出口按贸易方式数据统计37

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O11651DS2A.html>