

2017-2022年中国包装行业 市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国包装行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/O11651DQMA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一个国家包装工业的发展水平及其包装设计研发理念，是该国经济生活中文明程度的重要标志。包装产业不仅涵盖了包装产品的设计、生产，包装印刷，包装原辅材料供应，包装机械以及包装设备制造等多个生产领域，其包装制品还参与到第一至第三产业，货物流通的每一个环节。对使用后的包装产品进行处置、回收和再生利用是包装工业永久性的社会责任。因此，包装产业的发展与全球经济一体化和人类社会可持续发展息息相关。包装产业作为“朝阳产业”，必将对全球制造业发展及其产品的国际间流通产生不可低估的作用。

改革开放以来，中国包装工业发展迅猛，中国已形成珠三角、长三角以及环渤海三大包装产业带。这三大包装产业带的飞速发展同时带动了周边地区的行业发展，包括河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南6省的中国中部地区包装业也在经济浪潮中迅速崛起。2015年，全国包装企业25万余家，包装产业主营业务收入突破1.8万亿元。“十二五”期间，包装产业规模稳步扩大，结构日趋优化，实力不断增强，地位持续跃升，在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展中的贡献能力显著提升，中国作为世界第二包装大国的地位进一步巩固。

随着中国经济高速发展以及人民生活质量的提高，对微波食品、休闲食品及冷冻食品等方便食品的需求量将不断增加，这将直接带动相关食品包装的需求，中国食品与包装机械业在今后的一段时间内将维持正增长。预计未来循环经济将成为包装行业发展的主要模式、包装废资源回收利用将实现产业化、绿色包装材料将获得大力开发和发展、包装基础工业也将加快发展。工信部、商务部下发关于加快中国包装产业转型发展的指导意见。意见要求，到2020年，包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，形成一批具有较强影响力的知名品牌。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国包装行业市场监测与发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了包装相关概念及发展环境，接着分析了中国包装规模及消费需求，然后对中国包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 包装行业相关概述

1.1 包装简介

1.1.1 含义与作用

1.1.2 分类与要求

1.1.3 包装标志

1.2 绿色包装介绍

1.2.1 定义界定

1.2.2 意义及重要性

1.2.3 设计策略

1.3 包装业的技术分析

1.3.1 RFID/EPC技术

1.3.2 纳米技术

1.3.3 塑料改性技术

第二章 包装行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国包装行业发展环境分析

3.1 包装行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 《预包装食品营养标签通则》解析

3.1.4 《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析

3.1.5 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读

3.1.6 《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

3.1.7 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草

3.1.8 关于加快我国包装产业转型发展的指导意见

3.2 包装行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 包装行业社会环境分析（S）

3.3.1 包装的设计文化

3.3.2 包装的消费意识形态

3.3.3 包装的简约化与品质追求

3.3.4 包装的环保与节能需求

3.4 包装行业技术环境分析（T）

3.4.1 包装机器人的应用

3.4.2 纳米湿敏防伪技术

3.4.3 无菌包装技术

3.4.4 真空包装技术

第四章 全球包装行业发展概述

4.1 2014-2016年全球包装行业发展情况概述

4.1.1 发展特征

4.1.2 市场格局

4.1.3 产业演进

4.1.4 全球包装行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区包装行业发展状况

4.2.1 欧洲包装行业发展情况概述

4.2.2 美国包装行业发展情况概述

1、发展因素

2、发展趋向

3、市场情况

4、技术进步

5、需求预测

6、循环经济目标

4.2.3 日本包装行业发展情况概述

1、发展回顾

2、产业规模

3、发展趋势

4.3 2017-2022年全球包装行业发展前景预测

4.3.1 全球包装行业市场规模预测

4.3.2 全球包装行业发展前景分析

4.3.3 全球包装行业发展趋势分析

4.4 全球包装行业重点企业发展动态分析

第五章 中国包装行业发展概述

5.1 2014-2016年包装行业的发展状况

5.1.1 发展成就

5.1.2 行业规模

5.1.3 运行特点

5.1.4 产业分布

5.1.5 行业趋势

5.2 中国绿色包装业的发展

5.2.1 发展简况

5.2.2 发展措施

5.2.3 发展趋势

5.3 中国包装业信息化分析

5.3.1 内涵及意义

5.3.2 重要作用

5.3.3 主要内容

5.3.4 问题及策略

5.4 中国包装业的问题及对策

5.4.1 中国包装企业的国际差距

5.4.2 包装工业存在的弱点与不足

5.4.3 过度包装的市场和法律对策

5.4.4 我国包装产业应着重技术创新

5.4.5 包装业绿色包装体系构建战略

第六章 中国包装行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国包装行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国包装行业产销情况分析

6.2.1 中国包装行业工业总产值

6.2.2 中国包装行业工业销售产值

6.2.3 中国包装行业产销率

6.3 2014-2016年中国包装行业市场供需分析

6.3.1 中国包装行业供给分析

6.3.2 中国包装行业需求分析

6.3.3 中国包装行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国包装行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国包装行业细分市场分析

7.1 软包装业

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 行业市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 纸包装业

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 塑料包装业

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 玻璃包装业

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 金属包装业

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 木质包装业

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 2014-2016年食品包装业发展分析

8.1 国际食品包装业发展概况

8.1.1 市场规模分析

8.1.2 行业安全监管

8.1.3 产品开发状况

8.1.4 市场需求前景

8.2 中国食品包装业的发展环境

8.2.1 食品包装QS认证制度

8.2.2 食品包装安全管理制度

8.2.3 食品包装安全监管趋严

8.2.4 食品包装安全消费警示

8.2.5 食品营养标注通则施行

8.2.6 出口食品包装桶内壁涂料规定

8.3 中国食品包装行业分析

8.3.1 市场发展概况

8.3.2 市场需求特征

8.3.3 技术革新状况

8.3.4 行业再生利用情况

8.3.5 行业低碳化发展

8.4 食品包装细分市场分析

8.4.1 液态食品包装

8.4.2 调味品包装

8.4.3 罐头食品包装

8.4.4 军用食品包装

8.4.5 出口食品包装

8.5 食品包装业存在的问题及对策

8.5.1 食品包装业存在的三大问题

8.5.2 食品包装印刷油墨的危害性

8.5.3 食品包装溶剂残留存在的隐患

8.5.4 食品的塑料包装安全控制

8.5.5 食品包装安全的注意事项

8.5.6 绿色食品包装技术改造对策

8.6 食品包装业的发展趋势

8.6.1 食品包装发展方向

8.6.2 可食性包装新趋向

8.6.3 食品无菌包装趋势

8.6.4 PVDC将成发展主流

第九章 2014-2016年医药包装业发展分析

9.1 药品包装的相关概述

9.1.1 相关介绍

9.1.2 色彩运用

9.1.3 注意事项

9.2 医药包装行业分析

9.2.1 医药包装行业发展情况概述

9.2.2 医药包装行业软包装应用分析

9.2.3 药品包装市场面临问题分析

9.2.4 药品包装材料管理状况分析

9.2.5 医药包装经济效益影响因素分析

9.3 医药包装业面临的问题及对策

9.3.1 医药包装行业存在的问题

9.3.2 医药包装防伪方面的问题

9.3.3 药品包装行业标准门槛需提高

9.3.4 医药包装企业竞争突围策略

9.3.5 提高药品包材水平的对策

9.3.6 中国医药包装产业发展策略

9.4 医药包装业的发展趋势及前景

9.4.1 医药包装市场的发展趋势

9.4.2 药品包装业的安全无菌发展趋势

9.4.3 我国医药包装行业发展展望

第十章 中国包装行业市场竞争格局分析

10.1 中国包装行业竞争格局分析

10.1.1 包装行业区域分布格局

- 10.1.2 包装行业企业规模格局
- 10.1.3 包装行业企业性质格局
- 10.2 中国包装行业竞争五力分析
 - 10.2.1 包装行业上游议价能力
 - 10.2.2 包装行业下游议价能力
 - 10.2.3 包装行业新进入者威胁
 - 10.2.4 包装行业替代产品威胁
 - 10.2.5 包装行业现有企业竞争
- 10.3 中国包装行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 包装行业优势分析（S）
 - 10.3.2 包装行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 包装行业机会分析（O）
 - 10.3.4 包装行业威胁分析（T）
- 10.4 中国包装行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国包装行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国包装行业领先企业竞争力分析

- 11.1 胜达集团有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 上海界龙实业集团股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态

- 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 上峰集团有限公司
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业主要产品分析
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 利乐包装(北京)有限公司
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业主要产品分析
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业主要产品分析
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 厦门合兴包装印刷股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业主要产品分析
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最新发展动态
 - 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 斯道拉恩索正元包装有限公司
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业主要产品分析

- 11.7.3 企业竞争优势分析
- 11.7.4 企业经营状况分析
- 11.7.5 企业最新发展动态
- 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 中粮包装控股有限公司
 - 11.8.1 企业发展基本情况
 - 11.8.2 企业主要产品分析
 - 11.8.3 企业竞争优势分析
 - 11.8.4 企业经营状况分析
 - 11.8.5 企业最新发展动态
 - 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 深圳市裕同包装科技股份有限公司
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业主要产品分析
 - 11.9.3 企业竞争优势分析
 - 11.9.4 企业经营状况分析
 - 11.9.5 企业最新发展动态
 - 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 康美包(苏州)有限公司
 - 11.10.1 企业发展基本情况
 - 11.10.2 企业主要产品分析
 - 11.10.3 企业竞争优势分析
 - 11.10.4 企业经营状况分析
 - 11.10.5 企业最新发展动态
 - 11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国包装行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2022年中国包装市场发展前景
 - 12.1.1 2017-2022年包装市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年包装市场发展前景展望
 - 12.1.3 2017-2022年包装细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国包装市场发展趋势预测

- 12.2.1 2017-2022年包装行业发展趋势
- 12.2.2 2017-2022年包装市场规模预测
- 12.2.3 2017-2022年包装行业应用趋势预测
- 12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国包装行业供需预测
 - 12.3.1 2017-2022年中国包装行业供给预测
 - 12.3.2 2017-2022年中国包装行业需求预测
 - 12.3.3 2017-2022年中国包装供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势
 - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国包装行业投资前景

- 13.1 包装行业投资现状分析
 - 13.1.1 包装行业投资规模分析
 - 13.1.2 包装行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 包装行业投资主体构成分析
- 13.2 包装行业投资特性分析
 - 13.2.1 包装行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 包装行业盈利模式分析
 - 13.2.3 包装行业盈利因素分析
- 13.3 投资热点
 - 13.3.1 医药保健品防伪包装
 - 13.3.2 生物降解塑料包装
 - 13.3.3 茶饮料包装
- 13.4 包装行业投资风险分析
 - 13.4.1 包装行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险

- 13.4.4 关联产业风险
- 13.4.5 产品结构风险
- 13.4.6 技术研发风险
- 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 中国包装企业的投资策略
 - 13.5.1 人才和技术策略
 - 13.5.2 专业规模化策略
 - 13.5.3 政策战略策略
 - 13.5.4 绿包投资策略
- 13.6 包装行业投资潜力与建议
 - 13.6.1 包装行业投资潜力分析
 - 13.6.2 包装行业最新投资动态
 - 13.6.3 包装行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国包装企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 包装企业发展战略规划背景意义
 - 14.1.1 企业转型升级的需要
 - 14.1.2 企业做大做强的需要
 - 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 包装企业战略规划制定依据
 - 14.2.1 国家政策支持
 - 14.2.2 行业发展规律
 - 14.2.3 企业资源与能力
 - 14.2.4 可预期的战略定位
- 14.3 包装企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划
 - 14.3.2 技术开发战略
 - 14.3.3 区域战略规划
 - 14.3.4 产业战略规划
 - 14.3.5 营销品牌战略
 - 14.3.6 竞争战略规划
- 14.4 包装中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议 (ZY ZM)

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：包装行业特点

图表：包装行业生命周期

图表：包装行业产业链分析

图表：2014-2016年包装行业市场规模分析

图表：2017-2022年包装行业市场规模预测

图表：中国包装行业盈利能力分析

图表：中国包装行业运营能力分析

图表：中国包装行业偿债能力分析

图表：中国包装行业发展能力分析

图表：中国包装行业经营效益分析

图表：2014-2016年包装重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国包装行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国包装行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国包装行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国包装竞争力分析

图表：2017-2022年中国包装产能预测

图表：2017-2022年中国包装消费量预测

图表：2017-2022年中国包装市场前景预测

图表：2017-2022年中国包装市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国包装发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/O11651DQMA.html>