

2018-2024年中国冰箱压缩机市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国冰箱压缩机市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651DOAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压缩机是冰箱和冰柜制冷系统中最为重要的零部件。根据统计，2015年我国冰箱压缩机产量约为1.237亿台，同比增长3%。2015年销量达1.245亿台，同比增长1.5%；其中内销8644万台，占比约70%，出口3806万台，占比约30%。

目前我国冰箱压缩机市场竞争格局比较稳定，厂商大致可以分成三类：第一类是外资品牌在中国的合资或独资企业，主要有恩布拉科、扎努西、松下、LG等；第二类是中资龙头，主要有华意、加西贝拉和黄石东贝，占据了最大的市场份额；第三类是其中资企业，市场份额比较分散，有万宝、钱江、丹甫、白雪等品牌。

我国主要压缩机企业产销量数据（2015年）

万台	产量	销量	市场份额	营收规模（亿元）
华意压缩	3863	3880	31.2%	58.7
黄石东贝	2433	2404	19.3%	28.9
万宝	1302	1364	10.9%	19.9
全行业	12367	12450	-	-

国内冰箱压缩机行业集中度（2015年）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国冰箱压缩机市场研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了冰箱压缩机相关概念及发展环境，接着分析了中国冰箱压缩机规模及消费需求，然后对中国冰箱压缩机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰箱压缩机面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰箱压缩机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国冰箱压缩机行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

第二节 2014-2016年中国冰箱压缩机行业政策环境分析

一、冰箱新能效标准对压缩机制造业的影响

二、冰箱新能效标准正式实施

第三节 2014-2016年中国冰箱压缩机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2014-2016年中国冰箱压缩机行业发展现状分析

第一节 2014-2016年中国冰箱压缩机行业运行概况

一、我国冰箱压缩机行业发展概况

二、冰箱压缩机价格分析

三、冰箱压缩机产销增长势态回落

第二节 2014-2016年中国冰箱压缩机行业技术分析

一、我国冰箱压缩机行业技术发展概括

二、冰箱压缩机的技术现状及其发展趋势

三、冰箱压缩机技术的进展情况

第三节 2014-2016年中国冰箱压缩机产业发展存在问题分析

第三章 2014-2016年中国冰箱压缩机行业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国冰箱压缩机行业市场供需分析

一、冰箱压缩机市场发展现状

二、我国冰箱压缩机行业发展困境

三、冰箱压缩机产能扩张

第二节 2014-2016年冰箱压缩机行业出口贸易的措施

一、直面贸易摩擦

二、优化出口产品结构

三、大力发展自由贸易和合作

四、推进国际化经营与产品多元化

五、出口贸易向服务业延伸

第四章 2014-2016年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进口数据分析

一、进口数量分析84143011

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2014-2016年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进口数据分析

一、进口数量分析84143012

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2016年中国气体压缩机械制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国气体压缩机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国气体压缩机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2016年中国气体压缩机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2014-2016年中国气体压缩机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国气体压缩机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国冰箱压缩机行业竞争现状分析

一、我国冰箱压缩机行业竞争情况分析

二、冰箱压缩机企业竞争格局

三、2014-2016年冰箱压缩机市场竞争走向

第二节 2014-2016年中国冰箱压缩机行业集中度分析

一、冰箱压缩机市场集中度分析

二、冰箱压缩机区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国冰箱压缩机企业提升竞争力分析

第八章 2014-2016年中国冰箱压缩机行业优势企业竞争力分析

第一节 泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 加西贝拉压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州钱江压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州冷机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海凌达压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡松下冷机压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华芝电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江环球合金铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽美芝制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2016年中国钢铁行业发展走势分析

第一节 2014-2016年中国钢铁行业发展现状

一、我国钢铁行业运行情况

二、钢铁进出口数据分析

三、我国钢铁生产情况分析

第二节 2014-2016年钢铁产业调整和振兴规划

一、钢铁产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十章 2014-2016年中国压缩机行业市场供需分析分析

第一节 2014-2016年中国压缩机行业基本概况

一、空气压缩机市场分析

二、压缩机进出口数量和金额

三、我国压缩机出口面临的挑战

四、压缩机大型高端产品发展情况

第二节 2014-2016年影响压缩机行业发展的因素

一、经济危机

二、反倾销税限制

三、成本的上涨

四、人民币升值

第十一章 2014-2016年中国冰箱行业市场运行局势分析

第一节 2014-2016年中国冰箱市场状况分析

一、冰箱下乡对行业影响分析

二、冰箱市场发展机遇分析

三、冰箱市场销售分析

第二节 2014-2016年中国电冰箱产量数据统计分析(按季度更新)

一、2015-2016中国电冰箱产量数据分析

二、2016年中国电冰箱产量数据分析

三、2016年中国电冰箱产量增长性分析

第三节 2018-2024年中国冰箱行业发展趋势分析

一、冰箱市场流行趋势

二、中国冰箱市场需求分析

三、中国冰箱行业两极化趋势

第十二章 2018-2024年中国冰箱压缩机行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国压缩机行业发展机遇分析

- 一、政府给予一定的支持力度
- 二、企业兼并或重组的优化机遇
- 三、能源原材料价格上涨势头趋缓
- 四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求
- 五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间

第二节 2018-2024年中国冰箱压缩机行业现状分析

- 一、压缩机市场发展预测
- 二、冰箱压缩机供需预测
- 三、冰箱压缩机发展目标

第三节 2018-2024年中国冰箱压缩机市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国冰箱压缩机行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国冰箱压缩机行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国冰箱压缩机行业投资机会分析

- 一、冰箱压缩机投资机会
- 二、小型制冷压缩机投资机会
- 三、汽车冰箱压缩机投资机会

第三节 2018-2024年中国冰箱压缩机行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、原材料风险分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年我国电冰箱产量变化图

图表：2011-2016年我国电冰箱重点省市产量对比图

图表：2016年我国电冰箱产量和2015年同期对比图

图表：2016年我国电冰箱产量前5位省市对比图

图表：2016年我国电冰箱前5位省市产量比例图

图表：2016年我国电冰箱重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年我国电冰箱产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年我国电冰箱主要省份产量比重统计表

图表：2016年我国电冰箱市场集中度和2015年同期对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651DOAA.html>