

# 2017-2023年中国客轮产业 深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国客轮产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651DJMA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

客船一般有完善的上层建筑，用以布置各种类别的客舱及一些服务舱室；对救生、防火、抗沉等安全要求严格；有较高的舒适性，具有良好的隔声、避震性能；有较高的航速和功率储备。客船通常航线固定、航班定期。由于航空运输的发展，海上客船已转向沿海和近海短程运输，并多从事旅游业务，而内陆水域的客船仍是许多国家的一种重要的客运工具。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国客轮产业深度调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了客轮行业市场发展环境、客轮整体运行态势等，接着分析了客轮行业市场运行的现状，然后介绍了客轮市场竞争格局。随后，报告对客轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了客轮行业发展趋势与投资预测。您若想对客轮产业有个系统的了解或者想投资客轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球客轮行业市场运行形势调研 13

第一节 全球客轮市场运营动态研究 13

一、2016年全球经济环境分析 13

（一）2016年世界经济运行基本情况 13

（二）2017年世界经济运行初步预测 18

二、全球客轮市场发展监测研究 19

（一）全球邮轮产业发展阶段 19

（二）全球邮轮制造发展概述 20

三、全球豪华邮轮造价分析 20

第二节 全球邮轮公司发展经营分析 21

一、德国迈尔船厂及其邮轮制造 21

二、STX欧洲及其邮轮制造分析 22

三、意大利芬坎特里船厂邮轮制造 24

四、法国大西洋船厂的邮轮制造 25

第三节 全球客轮市场发展趋势预测 25

## 第二章 2016年中国客轮行业市场发展环境分析 27

### 第一节 2016年中国经济环境分析 27

一、中国GDP增长情况分析 27

二、工业经济发展形势分析 28

三、社会固定资产投资分析 29

四、全社会消费品零售总额 30

五、城乡居民收入增长分析 31

六、居民消费价格变化分析 32

七、对外贸易发展形势分析 33

### 第二节 2016年中国客轮行业政策环境分析 34

一、中国客轮相关行业政策发展概述 34

二、《全国沿海邮轮港口布局规划方案》 36

三、《内河运输船舶标准化管理规定》 39

### 第三节 2016年中国客轮行业社会环境分析 41

一、人口环境分析 41

二、中国城镇化率 42

### 第四节 2016年中国客轮行业技术环境分析 42

一、中国造船技术情况概述 42

二、中国客轮技术主要差距 43

（一）设计开发能力不足 43

（二）精度控制技术薄弱 43

（三）造成生产效率低下 44

（四）信息集成技术欠缺 44

（五）配套设备认知度低 45

（六）生产管理方式落后 45

三、中国客轮技术发展应对措施 46

（一）加大设计开发创新 46

（二）建立行业规范标准 46

（三）提高客轮制造水平 46

## 第三章 中国客轮行业市场运营局势研究 48

## 第一节 中国客轮市场运营状况调查 48

### 一、中国客轮行业基本概述 48

### 二、其它行业对其影响分析 48

## 第二节 中国客轮市场供需状况分析 49

### 一、中国客轮市场供给分析 49

### 二、中国客轮市场需求分析 49

### 三、中国客轮产品价格分析 50

## 第三节 中国客轮行业市场竞争格局 51

### 一、中国客轮市场竞争概述 51

### 二、玻璃钢船艇市场竞争格局 51

### 三、金属及复合船艇市场竞争格局 52

## 第四节 中国客轮行业发展动态 52

## 第四章 中国客轮行业发展深度剖析 54

### 第一节 中国客轮企业经营模式分析 54

#### 一、中国客轮企业采购模式分析 54

#### 二、中国客轮企业生产模式分析 54

#### 三、中国客轮企业营销模式分析 54

##### (一) 营销推广 55

##### (二) 订单获取 55

##### (三) 产品定价 55

##### (四) 收入确认 55

##### (五) 货款收取 56

##### (六) 售后服务 56

### 第二节 影响中国客轮企业经营模式关键因素 56

#### 一、船艇设计能力的完整性 56

#### 二、船艇材质选取的多样性 56

### 第三节 中国客轮行业发展的有利和不利因素 57

#### 一、中国客轮行业发展有利因素分析 57

#### 二、中国客轮行业发展不利因素分析 57

(购买此报告请拨打13391676235)

## 第五章 中国邮轮产业发展情况 58

### 第一节 中国邮轮产业发展现状分析 58

#### 一、中国邮轮发展现状分析 58

#### 二、中国邮轮行业发展特点 59

#### 三、中国邮轮码头使用现状 60

### 第二节 中国邮轮行业发展存在问题及解决方案 61

#### 一、中国邮轮行业发展存在问题 61

#### 二、中国邮轮行业发展解决方案 61

### 第三节 中国邮轮产业发展优势分析 62

### 第四节 中国邮轮产业发展趋势分析 63

#### 一、中国邮轮市场发展趋势 63

#### 二、中国邮轮船型发展趋势 63

## 第六章 中国长江黄金系列客轮分析 64

### 第一节 长江黄金1号 64

#### 一、邮轮概况 64

#### 二、基本资料 64

#### 三、邮轮的亮点 64

#### 四、客房数据 65

### 第二节 长江黄金2号 65

#### 一、邮轮概况 65

#### 二、基本资料 66

### 第三节 长江黄金3号 66

#### 一、邮轮概况 66

#### 二、基本资料 66

### 第四节 长江黄金5号 67

#### 一、邮轮概况 67

### 第五节 长江黄金6号 68

#### 一、邮轮概况 68

#### 二、基本资料 69

### 第六节 长江黄金7号 70

#### 一、邮轮概况 70

## 二、基本资料 70

### 第七节 长江黄金8号 71

#### 一、邮轮概况 71

#### 二、基本资料 71

## 第七章 2013-2016年中国客轮进出口数据监测研究 73

### 第一节 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进出口分析 73

#### 一、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口分析 73

(一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量分析 73

(二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额分析 73

(三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口来源分析 74

(四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价分析 75

#### 二、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口分析 75

(一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量分析 75

(二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额分析 76

(三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向分析 76

(四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价分析 78

### 第二节 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进出口分析 79

#### 一、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口分析 79

(一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量分析 79

(二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额分析 80

(三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价分析 80

#### 二、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口分析 81

(一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量分析 81

(二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额分析 81

(三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向分析 82

(四) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价分析 83

## 第八章 2013-2016年中国客轮行业数据监测分析 85

### 第一节 2013-2016年中国客轮行业发展分析 85

#### 一、2013-2016年中国客轮行业发展概况 85

#### 二、2013-2016年中国客轮行业发展概况 86

三、2013-2016年中国客轮行业发展概况	87
第二节 2013-2016年中国客轮行业规模分析	89
一、企业数量增长分析	89
二、资产规模增长分析	90
三、销售规模增长分析	90
四、利润规模增长分析	91
第三节 2013-2016年中国客轮行业成本费用分析	92
一、销售成本统计	92
二、主要费用统计	92
第四节 2013-2016年中国客轮行业运营效益分析	93
一、偿债能力分析	93
二、盈利能力分析	93
三、运营能力分析	95
第九章 中国客轮产业基本竞争战略探讨	97
第一节 中国客轮产业成本领先战略	97
一、成本领先战略类型概述	97
二、成本领先战略目标层次	97
三、成本领先战略收益风险	99
第二节 中国客轮产业差异化竞争战略	99
一、差异化战略类型概述	99
二、差异化竞争战略适用条件	100
三、差异化战略收益风险	101
第三节 中国客轮产业集中化竞争战略	102
一、集中化战略类型概述	102
二、集中化战略适用条件	102
三、集中化战略收益风险	102
第十章 中国客轮产业市场竞争策略专家探讨	104
第一节 中国客轮产业面临机遇分析	104
第二节 中国客轮产业面临威胁分析	105
一、竞争能力制约	105



## 二、消费习惯制约 105

### 第三节 中国客轮产业发展优势分析 105

#### 一、政策优势 105

#### 二、经济优势 106

#### 三、成本优势 106

### 第四节 中国客轮产业发展劣势分析 106

#### 一、经验不足 106

#### 二、技术因素 107

#### 三、设施情况 107

#### 四、管理方面 107

#### 五、经营方面 107

## 第十一章 中国客轮产品优势企业运营情况对比分析 109

### 第一节 江龙船艇科技股份有限公司 109

#### 一、企业基本情况分析 109

#### 二、企业主营产品分析 109

#### 三、企业产品结构分析 110

#### 四、企业经营情况分析 111

#### 五、企业销售网络分布 111

#### 六、企业发展战略分析 112

### 第二节 广州广船国际股份有限公司 112

#### 一、企业发展基本情况 112

#### 二、企业主要产品分析 113

#### 三、企业经营状况分析 113

#### 四、企业销售网络分析 114

#### 五、企业竞争优势分析 115

#### 六、企业发展战略分析 116

### 第三节 武昌船舶重工集团有限公司 116

#### 一、企业发展基本情况 116

#### 二、企业主要产品分析 117

#### 三、企业经营情况分析 118

#### 四、企业典型项目分析 118

## 五、企业营业资质分析 119

### 第四节 中国葛洲坝集团机械船舶有限公司 119

#### 一、企业发展基本情况 119

#### 二、企业主要产品分析 120

#### 三、企业经营情况分析 121

#### 四、企业营业资质分析 121

#### 五、企业竞争优势分析 122

### 第五节 泰州口岸船舶有限公司 123

#### 一、企业发展基本情况 123

#### 二、企业主要产品分析 123

#### 三、企业经营情况分析 124

#### 四、企业销售网络分析 124

#### 五、企业竞争优势分析 125

### 第六节 泰州中航船舶重工有限公司 125

#### 一、企业发展基本情况 125

#### 二、企业主要产品分析 126

#### 三、企业经营情况分析 127

#### 四、企业竞争优势分析 127

### 第七节 广东江龙船舶制造有限公司 128

#### 一、企业发展基本情况 128

#### 二、企业主要产品分析 128

#### 三、企业经营情况分析 129

#### 四、企业竞争优势分析 130

### 第八节 重庆长航东风船舶工业公司 130

#### 一、企业发展基本情况 130

#### 二、企业主要产品分析 131

#### 三、企业经营情况分析 132

#### 四、企业竞争优势分析 132

### 第九节 荣成造船工业有限公司 132

#### 一、企业发展基本情况 132

#### 二、企业主要产品分析 133

#### 三、企业经营情况分析 134

四、企业销售网络分析 134

五、企业竞争优势分析 134

第十节 浙江方圆造船有限公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要产品分析 135

三、企业经营情况分析 136

四、企业销售网络分析 136

五、企业竞争优势分析 137

第十二章 中国客轮企业发展规模及盈利状况调查结果 138

第一节 中国客轮企业发展规模调查 138

第二节 中国客轮企业盈利状况调研 138

第三节 中国客轮企业发展前景展望 139

第十三章 2013-2016年中国客轮行业相关产业运行动态探析 140

第一节 中国水运交通发展分析 140

一、中国水运客运量规模 140

二、中国水运旅客周转量 140

第二节 中国地区港口建设情况 140

一、环渤海地区港口建设情况 140

二、长三角地区港口建设情况 141

三、珠三角地区港口建设情况 143

四、东南沿海港口建设情况分析 143

五、西南沿海港口建设情况分析 144

第三节 中国邮轮旅游业发展分析 145

一、世界邮轮旅游市场概况 145

二、中国邮轮旅游快速增长 146

三、中国邮轮旅游市场概况 148

四、上海邮轮旅游发展现状 150

五、厦门邮轮产业发展情况 151

六、天津邮轮旅游发展情况 152

七、中国邮轮旅游市场展望 156

## 第十四章 2017-2023年中国客轮行业发展趋势与投资策略研究 158

### 第一节 2017-2023年中国客轮发展趋势预测分析 158 (ZY LII)

#### 一、中国客轮行业发展前景分析 158

#### 二、中国客轮行业需求预测分析 158

#### 三、中国客轮行业发展趋势分析 159

### 第二节 2017-2023年中国发展邮轮制造业相关措施 159

#### 一、设计邮轮制造企业的项目组织架构 159

#### 二、建立邮轮制造企业人力资源管理机制 161

#### 三、运用现代项目管理方法实现时间控制 162

#### 四、全面质量管理提升邮轮制造业质量 163

#### 五、邮轮制造实行基于供应链采购模式 163

#### 六、发展邮轮项目需不断进行技术创新 164

### 第三节 2017-2023年中国客轮产品未来发展预测研究 164 (ZY LII)

## 图表目录：

图表 1 2017-2023年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 13

图表 2 2013-2016年世界工业生产同比增长率 14

图表 3 2013-2016年三大经济体GDP环比增长率 15

图表 4 2013-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率 15

图表 5 2013-2016年三大经济体零售额同比增长率 16

图表 6 2013-2016年世界贸易量同比增长率 16

图表 7 2013-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 17

图表 8 2013-2016年美国、日本和欧元区失业率 18

图表 9 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 19

图表 10 国外豪华邮轮造价 21

图表 11 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 12 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 28

图表 13 2013-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 14 2013-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 29

图表 15 2013-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 30

图表 16 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 17 2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32

图表 18 2013-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32

图表 19 2013-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 33

图表 20 2013-2016年中国客轮及相关行业政策汇总 34

图表 21 2013-2016年中国人口总量增长趋势图 41

图表 22 2013-2016年中国城镇化率变化趋势图 42

图表 23 2013-2016年中国客轮公司客轮产量统计 49

图表 24 2013-2016年中国客轮公司客轮产品报价统计 51

图表 25 中国已投入使用的邮轮码头概况 60

图表 26 长江黄金一号基本资料 64

图表 27 长江黄金一号客房信息 65

图表 28 长江黄金2号基本资料 66

图表 29 长江黄金三号基本资料 66

图表 30 长江黄金三号游轮客房配置情况 67

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651DJMA.html>