

2017-2023年中国膏药贴剂 产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国膏药贴剂产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651DJEA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膏药贴剂该产品由静电荷驻极体聚四氟乙烯膜，功能无纺布、热熔压敏胶、医用凡士林、薄荷油、节骨草挥发油、辣椒油、离型纸等组成。特定强度和极性的静电场的持续作用，从而使患处骨骼、肌肉、血管、神经、关节等组织的电解质发生相应的极化，从而使局部微循环改善、血管通透性增强，组织环境的碱性化增强，组织供养改善。从而达到静电理疗、舒筋活络、改善微循环，化瘀止痛的作用。

本品主要适用于风湿类风湿、肩周炎、颈椎病、跌打损伤、腰椎间盘突出、骨质增生、滑膜炎、静脉曲张、坐骨神经痛、筋骨疼痛、无菌性股骨头坏死、痛风等引起的酸胀、疼痛、麻木等。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国膏药贴剂产业深度调研与投资决策咨询报告》共十三章。首先介绍了膏药贴剂行业市场发展环境、膏药贴剂整体运行态势等，接着分析了膏药贴剂行业市场运行的现状，然后介绍了膏药贴剂市场竞争格局。随后，报告对膏药贴剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了膏药贴剂行业发展趋势与投资预测。您若想对膏药贴剂产业有个系统的了解或者想投资膏药贴剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 中国膏药贴剂行业的分类与特性 1

第一节 膏药贴剂基本概况 1

一、膏药贴剂的定义 1

二、膏药贴剂的分类 1

第二节 中国膏药贴剂行业发展历程与现状 3

一、膏药贴剂行业发展的历程 3

二、膏药贴剂行业技术现状 5

三、膏药贴剂行业规模和地位 10

第二章 2014-2016年世界膏药贴剂产业发展透析 12

第一节 2014-2016年世界膏药贴剂产业运营环境分析	12
一、国际宏观经济	12
1、2016年世界经济运行基本情况	12
2、2016年世界经济运行的主要特点	15
3、对2017年世界经济的初步判断	18
二、世界膏药贴剂产业发展现状	19
第二节 2014-2016年世界膏药贴剂重点国家及地区市场分析	21
一、欧美	21
1、外用贴膏的市场现状	21
2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）	22
二、日本	22
1、外用贴膏的市场现状、规模和地位	22
2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）	23
3、主要产品分析	23
三、韩国	26
1、外用贴膏的市场现状、规模和地位	26
2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）	27
3、主要产品分析	27
四、新加坡	29
1、外用贴膏的市场现状、规模和地位	29
2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）	30
第三章 2014-2016年中国膏药贴剂行业市场发展环境分析	31
第一节 国内宏观经济	31
一、国民经济运行情况GDP	31
二、消费价格指数CPI、PPI	32
三、全国居民收入情况	36
四、恩格尔系数	38
五、工业发展形势	40
六、固定资产投资情况	44
七、财政收支状况	46
八、中国汇率调整	47

九、社会消费品零售总额 47

十、对外贸易&进出口 50

十一、交通、邮电和旅游 53

第二节 “十三五”规划解读 55

一、“十三五”规划的总体战略布局 55

二、“十三五”规划对经济发展的影响 63

三、“十三五”规划的主要精神解读 65

第三节 “十三五”期间世界经济发展趋势 73

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 73

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 73

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 74

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 74

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 75

六、“十三五”期间美元地位继续削弱 76

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 77

第四节 “十三五”期间我国经济面临的形势 77

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 77

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 78

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 79

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 80

第五节 2014-2016年中国膏药贴剂行业社会环境分析 80

一、人口环境状况 80

二、教育、科学技术和文化 84

三、卫生和社会服务 86

四、资源、环境和安全生产 87

五、中国城镇化率 89

六、居民的各种消费观念和习惯 89

第二部分 产业深度分析

第四章 2014-2016年中国膏药贴剂市场供需调查分析 94

第一节 2014-2016年中国膏药贴剂市场供给分析 94

第二节 2014-2016年中国膏药贴剂市场需求分析 95

第三节 2014-2016年中国膏药贴剂产业发展存在问题分析 95

第五章 2014-2016年中国膏药贴剂产品市场进出口数据分析 96

第一节 2014-2016年中国膏药贴剂产品出口统计 96

第二节 2014-2016年中国膏药贴剂产品进口统计 97

第三节 2014-2016年中国膏药贴剂产品进出口价格对比 97

第四节 中国膏药贴剂产品进口主要来源地及出口目的地 98

第六章 2014-2016年中国膏药贴剂产量统计分析 99

第一节 2015-2016年全国膏药贴剂产量分析 99

第二节 2016年全国及主要省份膏药贴剂产量分析 99

第三节 2016年膏药贴剂产量集中度分析 100

第四节 竞争格局分析 100

第七章 2014-2016年中国膏药贴剂产业主要数据监测分析 102

第一节 2014-2016年中国膏药贴剂行业规模分析 102

一、企业数量增长分析 102

二、从业人数增长分析 103

三、资产规模增长分析 103

第二节 2016年中国膏药贴剂行业结构分析 104

一、企业数量结构分析 104

二、销售收入结构分析 104

第三节 2014-2016年中国膏药贴剂行业产值分析 105

一、产成品增长分析 105

二、工业销售产值分析 105

第四节 2014-2016年中国膏药贴剂行业成本费用分析 106

一、销售成本分析 106

二、费用分析 106

第五节 2014-2016年中国膏药贴剂行业盈利能力分析 107

一、主要盈利指标分析 107

二、主要盈利能力指标分析 108

第三部分 竞争格局分析

第八章 2014-2016年世界膏药贴剂重点厂商分析 109

第一节 久光制药株式会社 109

一、企业概况 109

二、企业经营情况 109

三、企业经营指标分析 110

1、企业盈利能力指标分析 110

2、企业偿债能力指标分析 110

3、企业运营能力指标分析 111

4、企业发展能力指标分析 111

四、膏药贴剂市场竞争力分析 112

五、在华发展战略 113

第二节 韩国第一制药株式会社 114

一、企业概况 114

二、膏药贴剂市场竞争力分析 114

第三节 韩国太平洋药业株式会社 115

一、企业概况 115

二、膏药贴剂市场竞争力分析 115

第四节 大正制药株式会社 116

一、企业概况 116

二、膏药贴剂市场竞争力分析 116

三、在华发展战略 117

第五节 田边三菱制药株式会社 117

一、企业概况 117

二、企业经营状况 118

三、企业经营指标分析 118

1、企业盈利能力指标分析 118

2、企业偿债能力指标分析 119

3、企业运营能力指标分析 119

4、企业发展能力指标分析 120

四、在华发展战略 120

第九章 中国膏药贴剂产业重点企业竞争性财务数据分析 122

第一节 西藏奇正藏药股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业经营状况 123

三、企业主要经济指标分析 125

1、企业盈利能力分析 125

2、企业偿债能力分析 125

3、企业运营能力分析 126

4、企业成长能力分析 126

四、企业战略布局 126

五、企业竞争优势 131

1、品牌优势 131

2、产品优势 132

3、营销优势 132

4、研发优势 133

5、资源优势 133

六、企业发展战略及经营计划 134

1、公司发展战略 134

2、经营计划 135

第二节 修正药业 136

一、企业概况 136

二、企业经营状况 136

三、企业竞争优势 137

第三节 白云山制药 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 139

1、企业盈利能力分析 139

2、企业偿债能力分析 139

3、企业运营能力分析 140

4、企业发展能力分析 140

第四节 羚锐制药 140

一、企业概况 140

- 二、企业经营状况 141
- 三、企业主要经济指标分析 142
 - 1、企业盈利能力分析 142
 - 2、企业偿债能力分析 142
 - 3、企业运营能力分析 143
 - 4、企业成长能力分析 143
- 四、企业竞争优势 143
 - 1、所处的产业优势 143
 - 2、品牌优势 144
 - 3、丰富的产品结构优势 144
 - 4、技术优势 144
 - 5、市场优势 144
 - 6、质量管理和绿色环保优势 144
- 第五节 桂林天和药业股份有限公司 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、企业主营业务分析 145
 - 三、企业竞争优势分析 145
- 第六节 云南白药 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业经营状况 147
 - 三、企业主要经济指标分析 148
 - 1、企业盈利能力分析 148
 - 2、企业偿债能力分析 148
 - 3、企业运营能力分析 149
 - 4、企业成长能力分析 149
 - 四、企业竞争优势分析 149
 - 五、企业发展战略规划 150
- 第七节 长寿三帆制药(集团)有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业规模 152
 - 三、企业竞争优势 152
 - 四、企业发展规划 153

第八节 贵州心意药业有限责任公司 153

一、企业概况 153

二、企业主营产品 153

三、企业竞争优势分析 154

第四部分 产业发展前景

第十章 2017-2023年中国膏药贴剂市场投资潜力及前景预测 155

第一节 2017-2023年中国膏药贴剂市场未来发展趋势 155

一、中国膏药贴剂行业发展趋势 155

二、膏药贴剂产品技术的发展走向 155

第二节 2017-2023年中国膏药贴剂市场前景展望 157

一、中国膏药贴剂市场发展前景 157

二、2017-2023年中国膏药贴剂市场规模预测 157

第十一章 2017-2023年中国膏药贴剂市场投资潜力分析 158

第一节 2014-2016年中国膏药贴剂投资概况 158

第二节 中国膏药贴剂产业投资模式分析 158

一、BT投资模式：158

二、BOT投资模式 159

1、BOOT(Build - Own - Operate - Transfer)形式 159

2、BTO (Build-Transfer-Own) 形式 159

3、BOO(Build - Own - Operate)形式 160

4、ROT(Renovate - Operate - Transfer)形式 160

5、POT(Purchase - Operate - Transfer)形式 160

6、BOOST (Build - Own - Operate - Subsidy - Transfer) 形式 160

7、BLT (Build - Lease - Transfer) 形式 161

第三节 2017-2023年中国膏药贴剂投资机会分析 161

一、中国膏药贴剂投资吸引力分析 161

二、中国膏药贴剂产业投资潜力分析 162

第四节 2017-2023年中国膏药贴剂投资风险分析 163

一、医药行业政策风险 163

二、研发风险 163

三、药材行业风险 163

第五部分 发展战略研究

第十二章 膏药贴剂行业发展战略研究 164

第一节 行业发展战略研究 164

一、战略综合规划 164

二、技术开发战略 165

三、业务组合战略 167

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 169

六、营销品牌战略 170

七、竞争战略规划 171

第二节 品牌战略 172

一、品牌的重要性 172

二、实施品牌战略的意义 174

三、企业品牌的现状分析 174

四、企业的品牌战略 176

五、品牌战略管理的策略 178

第三节 重点客户战略 181

一、实施重点客户战略的必要性 181

二、合理确立重点客户 183

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 183

四、重点客户管理功能 184

第六部分 营销策略建议

第十三章 我国膏药贴剂产业发展策略建议 187 (ZYPX)

第一节 膏药贴剂企业竞争策略分析 187

一、提高膏药贴剂企业核心竞争力的对策 187

二、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素及提升途径 193

1、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素 193

2、提升企业核心竞争力的有效途径 195

三、提高膏药贴剂企业竞争力的策略 197

第二节 行业发展策略 199

- 一、坚持产品创新的领先战略 199
- 二、坚持品牌建设的引导战略 200
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 200
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 200
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 201

第三节 中国膏药贴剂行业经营策略分析 201

- 一、中国膏药贴剂行业市场细分策略 201
- 二、中国膏药贴剂行业市场创新策略 203
- 三、品牌定位 205
 - 1、市场定位 205
 - 2、品牌定位 206
 - 3、定位方法 206
 - 4、产品定位的基本原则 210
 - 5、影响因素 211
- 四、品类管理 212
 - 1、品类的概念 212
 - 2、品类管理的意义 213
 - 3、制约因素 214
 - 4、解决思路 214
 - 5、发展方向 215
- 五、中国膏药贴剂行业新产品差异化战略 217

图表目录：

- 图表：2016年7国集团GDP增长率 12
- 图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 13
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 15
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 15
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂总产量 19
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂表观消费量 19
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂市场规模及增速 20
- 图表：2014-2016年欧美地区外用贴膏产量 21

图表：2014-2016年欧美地区外用贴膏消费量 21

图表：2016年欧美地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比 22

图表：2014-2016年日本外用贴膏产量 22

图表：2014-2016年日本外用贴膏消费量 23

图表：2016年日本地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比 23

图表：大正消炎止痛贴主要成分 25

图表：2014-2016年韩国外用贴膏产量 26

图表：2014-2016年韩国外用贴膏消费量 26

图表：2016年韩国地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比 27

图表：2014-2016年新加坡外用贴膏产量 29

图表：2014-2016年新加坡外用贴膏消费量 29

图表：2016年新加坡地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比 30

图表：2015-2016年国内生产总值和增长速度 31

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度 32

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 32

图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651DJE.html>