

# 2019-2025年中国车联网行业 市场供需预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国车联网行业市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O11651DB7A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年1-8月中国汽车产销同比均呈小幅增长，但随着随着我国经济社会持续快速发展，机动车保有量保持较快增长。公安部交管局统计：截至2016年底，全国汽车保有量达1.94亿辆，其中有49个城市的汽车保有量超过百万辆，18个城市超2百万辆，6个城市超3百万辆。其中，新注册登记的汽车达2752万辆，保有量净增2212万辆，均为历史最高水平。汽车保有量的逐年增长也为车联网提供了巨大的潜在市场。

2008-2018年国内汽车保有量走势资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

随着我国经济的增长及汽车市场较大的保有量，预计到2022年，我国车联网市场将达到1275亿元。

2019-2025年中国智能驾驶市场规模走势资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国车联网市场供需预测及战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了中国车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资中国车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国车联网行业宏观环境分析

1.1 车联网行业政策环境分析（P）

1.1.1 车联网行业政策汇总

1.1.2 车联网行业政策解读

（1）《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

（2）《推进“互联网+”便捷交通 促进智能交通发展的实施方案》解读

（3）《交通运输行业智能交通发展战略（2012 - 2020年）》征求意见解读

（4）《道路交通安全“十二五”规划》解读

(5) 《物联网“十二五”发展规划》解读

(6) 车联网被列为国家重大专项

## 1.2 车联网行业经济环境分析 (E)

### 1.2.1 全球经济环境分析

(1) 全球经济发展分析

(2) 发达经济体发展分析

(3) 新兴经济体经济发展分析

(4) 全球经济发展展望

### 1.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值 (GDP) 分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

## 1.3 车联网行业社会环境分析 (S)

### 1.3.1 城镇化进程的加速

### 1.3.2 生活方式和价值观的转变

(1) 出行方式的变化

(2) 生活信息化加快

(3) 价值观念的变化

### 1.3.3 环境保护意识的增强

### 1.3.4 交通安全事故频发

### 1.3.5 越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”

## 1.4 车联网行业技术环境分析 (T)

### 1.4.1 车联网技术发展现状分析

### 1.4.2 车联网行业专利申请数分析

### 1.4.3 车联网技术体系相关专利技术分析

## 第2章：国外车联网RFID市场空间分析

### 2.1 国外车联网行业发展现状

#### 2.1.1 国外车联网行业发展历程分析

(1) 车联网的起步期

(2) 车联网的发展期

#### 2.1.2 国外车联网市场规模分析

### 2.1.3 国外车联网产业链分析

(1) 以汽车厂厂商为主导的产业链

(2) 以车载信息服务商为主导的产业链

### 2.1.4 国外汽车厂商车联网技术开发与应用

## 2.2 美国车联网行业发展经验借鉴

### 2.2.1 美国车联网行业发展现状

### 2.2.2 美国车联网RFID技术分析

### 2.2.3 美国车联网行业应用案例

(1) 通用公司的OnStar服务

(2) 福特公司的车联网服务

1) Wingcast服务

2) SYNC服务

### 2.2.4 美国车联网行业发展趋势

### 2.2.5 美国车联网RFID市场空间

## 2.3 日本车联网行业发展经验借鉴

### 2.3.1 日本车联网行业发展现状

### 2.3.2 日本车联网RFID技术分析

### 2.3.3 日本车联网行业应用案例

(1) G-Book产品介绍

(2) G-Book功能特色

### 2.3.4 日本车联网行业发展趋势

### 2.3.5 日本车联网RFID市场空间

## 2.4 韩国车联网行业发展经验借鉴

### 2.4.1 韩国车联网行业发展现状

### 2.4.2 韩国车联网RFID技术分析

### 2.4.3 韩国车联网行业应用案例

### 2.4.4 韩国车联网行业相关政策

### 2.4.5 韩国车联网RFID市场空间

## 2.5 欧盟车联网行业发展经验借鉴

### 2.5.1 欧盟车联网行业发展现状

### 2.5.2 欧盟车联网RFID技术分析

### 2.5.3 欧盟车联网行业应用案例

- (1) E-CALL系统
- (2) 欧盟车联网OBU
- (3) 宝马的iDrive系统
- (4) 奔驰COMAND

2.5.4 欧盟车联网行业发展趋势

2.5.5 欧盟车联网RFID市场空间

### 第3章：中国车联网RFID市场应用分析

#### 3.1 中国车联网行业发展总况分析

##### 3.1.1 车联网市场规模分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 车联网用户规模分析

##### 3.1.2 车联网行业前装市场分析

- (1) 前装市场主要产品
- (2) 前装市场规模分析

##### 3.1.3 车联网行业后装市场分析

##### 3.1.4 车联网市场应用现状分析

- (1) 安全和节能应用技术
- (2) 智能救护车应用
- (3) 客车公共服务平台应用
- (4) 语音驾驶系统

##### 3.1.5 车联网行业存在问题分析

- (1) 商业模式不明
- (2) 缺少相应的行业标准
- (3) 地方政府的重视不够
- (4) 缺乏明确的主导
- (5) 电信网络运营商流量费用高
- (6) 资源整合不足
- (7) 技术基础薄弱，缺乏自主可控的核心技术

#### 3.2 中国车联网系统服务情况分析

##### 3.2.1 车联网服务市场分析

##### 3.2.2 车联网服务内容分析

### 3.2.3 车联网服务功能分析

## 3.3 中国车联网RFID市场应用分析

### 3.3.1 交通信息采集领域RFID应用分析

### 3.3.2 智能交通控制领域RFID应用分析

### 3.3.3 综合交通管控领域RFID应用分析

## 3.4 中国电信车联网应用情况分析

### 3.4.1 中国电信车联网发展状况分析

(1) 建立车联网服务平台

(2) 推出城际导航品牌

(3) 建设车联网基地

(4) 提供汽车导航服务

(5) 推出智能车载后视镜产品

### 3.4.2 中国电信车联网前装市场合作情况

(1) 丰田汽车GBOOK项目

(2) 上海通用安吉星公司OnStar项目

(3) 特斯拉与电信谈通讯支持

### 3.4.3 中国电信车联网后装市场合作情况

### 3.4.4 中国电信车联网业务面临的挑战

### 3.4.5 中国电信车联网业务的优势分析

### 3.4.6 中国电信车联网业务发展的建议

## 3.5 中国联通车联网应用情况分析

### 3.5.1 中国联通车联网业务发展状况分析

(1) 提供车载信息服务

(2) 推出3G车联网后视镜

(3) 与四大企业合作推出“慧驾”

### 3.5.2 中国联通车联网前装市场合作情况

### 3.5.3 中国联通车联网后装市场合作情况

### 3.5.4 中国联通车联网业务面临的挑战

### 3.5.5 中国联通车联网业务的优势分析

### 3.5.6 中国联通车联网发展的建议

## 3.6 中国移动车联网应用情况分析

### 3.6.1 中国移动车联网发展状况分析

- (1) 加大对汽车位置服务的投资
- (2) 推出MM商店
- (3) “行车卫士”和“车行无忧”产品
- (4) 车联网OBD产品
- (5) 成立中移物联网有限公司
- (6) 与德企合作，成立车联网合资公司

### 3.6.2 中国移动车联网前装市场合作情况

- (1) 与吉利控股集团合作
- (2) 与重庆市合作
- (3) 与东风日产合作
- (4) 与福特合作

### 3.6.3 中国移动车联网后装市场合作情况

### 3.6.4 中国移动车联网业务面临的挑战

### 3.6.5 中国移动车联网业务的优势分析

### 3.6.6 中国移动车联网发展的建议

## 第4章：中国重点城市车联网行业发展分析

### 4.1 北京市车联网行业发展分析

#### 4.1.1 北京市车联网行业发展规划

- (1) 《北京市“十二五”发展规划》
- (2) 《北京市“十二五”时期交通发展建设规划》
- (3) 《北京市“十二五”城市信息化及重大信息基础设施建设规划》
- (4) 《北京市交通发展纲要（2013-2030年）》

#### 4.1.2 北京市车联网行业平台建设现状

- (1) 全国重点营运车辆联网联控系统部级交换平台建设
- (2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设
- (3) 北京市物联网应用支撑平台建设

#### 4.1.3 北京市车联网行业市场应用现状

- (1) 在地面交通方面
- (2) 电子收费方面
- (3) 公共交通信息服务方面
- (4) 车载导航方面



#### 4.1.4 北京市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车保有量逐年增长
- (2) 汽车产量逐年增长
- (3) 环境污染亟待治理
- (4) 交通拥堵严重
- (5) 基础设施建设完善

#### 4.2 上海市车联网行业发展分析

##### 4.2.1 上海市车联网行业发展规划

- (1) 《上海市十二五发展规划》
- (2) 《上海市综合交通发展“十二五”规划》

##### 4.2.2 上海市车联网行业平台建设现状

- (1) 技术与信息服务标准化建设
- (2) 交通综合信息平台
- (3) 上海市公共停车信息平台
- (4) 车联网信息服务建设
- (5) 道路交通智能监管系统建设

##### 4.2.3 上海市车联网行业市场应用现状

##### 4.2.4 上海市车联网行业发展前景分析

- (1) 城市人口快速增长
- (2) 汽车保有量逐年增长
- (3) 汽车产量逐年增长
- (4) 人口流动加大
- (5) 交通拥堵问题有所缓解

#### 4.3 广州市车联网行业发展分析

##### 4.3.1 广州市车联网行业发展规划

- (1) 《广州市十二五发展规划》
- (2) 《广州市“十二五”时期综合交通体系建设规划》
- (3) 《广州智能交通系统十二五发展规划纲要》

##### 4.3.2 广州市车联网行业平台建设现状

##### 4.3.3 广州市车联网行业市场应用现状

- (1) 电子监控方面
- (2) 信息服务和运用方面

(3) “车联网”服务平台建设

#### 4.3.4 广州市车联网行业发展前景分析

(1) 政策的大力支持

#### 2 汽车保有量逐年增长

(2) 交通拥堵问题严重

(3) 车联网产业集群逐渐形成

#### 4.4 深圳市车联网行业发展分析

##### 4.4.1 深圳市车联网行业发展规划

(1) 《深圳十二五发展规划》

(2) 《深圳市综合交通“十二五”发展规划》

(3) 《深圳市智能交通十二五规划》

##### 4.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状

##### 4.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状

##### 4.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析

#### 4.5 武汉市车联网行业发展分析

##### 4.5.1 武汉市车联网行业发展规划

(1) 《武汉市十二五发展规划》

(2) 《武汉市智慧城市总体规划》

(3) 《武汉市大数据产业发展行动计划（2014-2018年）》

##### 4.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状

(1) 车联网信息平台建设

(2) 停车诱导系统建设

(3) 电子车牌建设

(4) 车联网产业基地建设

(5) 武汉国家卫星产业国际创新园建设

##### 4.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状

(1) 视频侦查综合业务系统应用

(2) 电子不停车收费系统应用

(3) 交通监控应用

(4) 交通政务信息化及交通信息服务应用

##### 4.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析

(1) 车联网产业链不断完善

(2) 有强大的科技研发基础

#### 4.6 重庆市车联网行业发展分析

##### 4.6.1 重庆市车联网行业发展规划

##### 4.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状

- (1) “车联网”示范基地建设
- (2) 逐步建立“重庆车联网科技产业园”;
- (3) 第一家主攻车联网方向公司成立
- (4) 建立源讯车生活中国运营总部
- (5) 设立“富坤智能交通投资基金”;

##### 4.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状

##### 4.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析

- (1) 拥有自己的科研团队
- (2) 车联网产业逐渐形成

#### 4.7 兰州市车联网行业发展分析

##### 4.7.1 兰州市车联网行业发展规划

##### 4.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状

- (1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设
- (2) 开通16580便民服务热线
- (3) 智能交通实验室建设
- (4) 智慧城市建设

##### 4.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状

- (1) 电子监控应用
- (2) 电子车牌应用

##### 4.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析

- (1) 地理位置的局限，需要提高交通效率
- (2) 机动车保有量呈快速增长趋势

### 第5章：中国车联网行业主要经营分析

#### 5.1 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

##### 5.1.1 企业发展简况分析

##### 5.1.2 企业经营情况分析

##### 5.1.3 企业经营优劣势分析

## 5.2 启明信息技术股份有限公司经营情况分析

### 5.2.1 企业发展简况分析

### 5.2.2 企业经营情况分析

### 5.2.3 企业经营优劣势分析

## 5.3 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析

### 5.3.1 企业发展简况分析

### 5.3.2 企业经营情况分析

### 5.3.3 企业经营优劣势分析

## 5.4 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析

### 5.4.1 企业发展简况分析

### 5.4.2 企业经营情况分析

### 5.4.3 企业经营优劣势分析

## 5.5 北京易华录信息技术股份有限公司经营情况分析

### 5.5.1 企业发展简况分析

### 5.5.2 企业经营情况分析

### 5.5.3 企业经营优劣势分析

## 5.6 银江股份有限公司经营情况分析

### 5.6.1 企业发展简况分析

### 5.6.2 企业经营情况分析

### 5.6.3 企业经营优劣势分析

## 5.7 东软集团股份有限公司经营情况分析

### 5.7.1 企业发展简况分析

### 5.7.2 企业经营情况分析

### 5.7.3 企业经营优劣势分析

## 5.8 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析

### 5.8.1 企业发展简况分析

### 5.8.2 企业经营情况分析

### 5.8.3 企业经营优劣势分析

## 5.9 中海网络科技股份有限公司经营情况分析

### 5.9.1 企业发展简况分析

### 5.9.2 企业经营情况分析

### 5.9.3 企业经营优劣势分析

- 5.10 亿阳信通股份有限公司经营情况分析
  - 5.10.1 企业发展简况分析
  - 5.10.2 企业经营情况分析
  - 5.10.3 企业经营优劣势分析
- 5.11 深圳市车音网科技有限公司经营情况分析
  - 5.11.1 企业发展简况分析
  - 5.11.2 企业经营情况分析
  - 5.11.3 企业经营优劣势分析
- 5.12 北京九州联宇信息技术有限公司经营情况分析
  - 5.12.1 企业发展简况分析
  - 5.12.2 企业经营情况分析
  - 5.12.3 企业经营优劣势分析
- 5.13 厦门雅迅网络股份有限公司经营情况分析
  - 5.13.1 企业发展简况分析
  - 5.13.2 企业经营情况分析
  - 5.13.3 企业经营优劣势分析
- 5.14 上海飞田通信股份有限公司经营情况分析
  - 5.14.1 企业发展简况分析
  - 5.14.2 企业经营情况分析
  - 5.14.3 企业经营优劣势分析
- 5.15 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析
  - 5.15.1 企业发展简况分析
  - 5.15.2 企业经营情况分析
  - 5.15.3 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国车联网发展前景与投资策略分析（ZY GXH）

- 6.1 中国车联网发展前景及预测分析
  - 6.1.1 车联网行业发展趋势分析
    - （1）车联网市场运营方面
    - （2）车联网技术方面
  - 6.1.2 车联网行业发展前景分析
  - 6.1.3 中国车联网行业预测分析

## 6.2 中国车联网行业投资风险分析

### 6.2.1 车联网行业政策风险分析

### 6.2.2 车联网行业技术风险分析

### 6.2.3 车联网行业经营风险分析

### 6.2.4 车联网行业其它风险分析

(1) 人才流失风险

(2) 行业标准风险

(3) 知识产权及隐私性风险

## 6.3 中国车联网投资机会与策略分析

### 6.3.1 车联网市场进入壁垒分析

(1) 行业经验壁垒

(2) 客户壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

### 6.3.2 车联网行业投资机会分析

(1) 车联网设备市场

(2) 车联网内容提供商

(3) 车联网应用平台和信息服务市场

### 6.3.3 车联网行业企业投资建议

(1) 关键技术投入

(2) 把握车联网产业链

(3) 注重消费者体验 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表1：中国车联网行业主要政策汇总

图表2：《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》的解析

图表3：交通运输行业智能交通发展战略目标

图表4：物联网“十三五”发展规划发展任务

图表5：2010-2018年美国GDP及其增速（单位：亿美元，%）

图表6：2008-2018年美国失业率走势图（单位：%）

图表7：2018-2024年美国制造业PMI指数走势

图表8：2018-2024年美国服务业PMI指数走势

图表9：2009-2018年欧元区GDP增速（单位：%）

图表10：2015年-2018年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表11：2010-2018年德国GDP现价和增长率变化图（单位：百万欧元，%）

图表12：2010-2018年英国GDP现价和增长率变化图（单位：亿英镑，%）

图表13：2010-2018年新加坡GDP现价和增长率变化图（单位：亿新元，%）

图表14：2010-2015年韩国GDP现价和增长率变化图（单位：万亿韩元，%）

图表15：2014-2018年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：十亿卢布，%）

图表16：2010-2018年墨西哥GDP变化情况（单位：亿国际元）

图表17：2010-2018年巴西GDP及其增速（单位：亿雷亚尔，%）

图表18：2010-2018年南非GDP变化情况及增速（单位：亿兰特，%）

图表19：2010-2018年中国GDP变化情况及其增速（单位：万亿元，%）

图表20：2019-2025年中国GDP增长情况预测（单位：万亿元）

图表21：2012-2018年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表22：2012-2018年全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：%）

图表24：2019-2025年中国固定资产投资规模预测（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2018年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表26：2010-2018年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O11651DB7A.html>