

2017-2023年中国质量检测 行业市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国质量检测行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651D8KA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

质量检验检测是指质量检验检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行质量检验检测，出具质量检验检测报告，从而评定该产品是否达到政府、行业和用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。

目前，我国检验检测行业正在超速发展。据国家认监委发布的数据，2013年检验检测市场规模为1398.5亿元，2014年为1630.9亿元，2015年为1800亿元。从今后发展方向看，检验检测认证是国家大力发展的新兴服务业，做大做强是发展方向。

2008-2015年中国检测市场规模

《2017-2023年中国质量检测行业市场分析与发展趋势研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了质量检测行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国质量检测行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国质量检测行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 质量检验检测行业环境透视 1

第一章 质量检验检测行业发展综述 1

第一节 质量检验检测行业相关概念概述 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 3

五、风险性 4

六、行业周期	5
七、竞争激烈程度指标	6
八、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第三节 质量检验检测行业产业链分析	7
一、产业链结构分析	7
二、主要环节的增值空间	7
三、与上下游行业之间的关联性	8
四、上下游行业影响及风险提示	8
第二章 2016年中国质量检验检测行业市场环境及影响分析（PEST）	9
第一节 质量检验检测行业政治法律环境（P）	9
一、行业管理体制分析	9
二、行业主要法律法规	10
三、质量检验检测行业相关标准	11
四、行业相关发展规划	12
五、政策环境对行业的影响	13
第二节 行业经济环境分析（E）	14
一、宏观经济形势分析	14
二、宏观经济环境对行业的影响分析	16
第三节 行业社会环境分析（S）	16
一、质量检验检测产业社会环境	16
二、社会环境对行业的影响	26
三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响	26
第四节 行业技术环境分析（T）	27
一、行业技术专利分析	27
二、行业趋势性技术分析	29
三、技术环境对行业的影响	31
第二部分 2016年中国质量检验检测行业运行现状	33
第三章 我国质量检验检测行业运行现状分析	33
第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析	33
一、我国质量检验检测行业发展阶段	33

二、我国质量检验检测行业发展总体概况 34

检测行业是随着社会的进步和发展，基于全社会对使用产品的质量、对生活健康水平、对生活生产的安全性、对社会环境保护等方面要求的不断提高，并随着检测技术的不断进步而逐渐发展起来的行业。比如消费者越来越关注食品中的添加剂是否有害健康、穿的衣服和室内空气是否含有过量甲醛、工厂排出的废水废物对环境造成的危害程度，或者手机电池是否会爆炸等。

各国政府和机构通过不断加强对这些领域的立法、制定各种产品标准以满足社会需求；而检测，即通过对这些领域各种产品的技术验证，告知使用者是否符合法律、法规的要求，或是否符合一定的标准。可以说，社会的上述需求是检测市场形成并发展的基本动因。

检测行业基于全社会对于产品及服务的质量（Q）、健康（H）、安全（S）、环境（E）要求而产生，如下图所示（以制造业为例）：

检测行业发展示意图资料来源：观研天下数据中心整理

从上图可看出，全社会对质量（Q）、健康（H）、安全（S）、环境（E）的要求不断提升是技术检测行业产生的根源，政府等组织关于QHSE立法的不断加强是推动技术检测行业发展的直接原因，产业专业化分工的不断细化及供应链的不断延伸推动了技术检测业务的快速发展。

随着产品种类的不断丰富、产品专业化分工不断细化、供应链不断延长，检测作为鉴定品质的手段，贯穿于产品生产过程的各个环节，检测市场得到了广泛的发展。

检测市场按参与者的不同性质来划分，可以分为政府检验检测、企业内部检测及独立第三方检测。在国民经济各个领域，政府检验检测突出以保护人民生命财产安全为目的，我国政府检验检测机构的业务来源主要在市场准入、监督检验检测、3C认证、生产许可证、定检、评优、免检等方面；企业内部检测则服务于企业自身的产品质量管控需求；而独立第三方检测主要体现所出具检测数据的独立性和公正性，在贸易过程中，买卖双方基于保护自身利益，对检测数据的独立性和公正性越来越重视。

三、我国质量检验检测行业发展特点分析 36

第二节 2015-2016年质量检验检测行业发展现状 37

一、2015-2016年我国质量检验检测行业市场规模 37

二、2015-2016年我国质量检验检测行业发展分析 38

三、2015-2016年中国质量检验检测企业发展分析 40

第三节 2015-2016年质量检验检测市场情况分析 40

一、2015-2016年中国质量检验检测市场总体概况 40

二、2015-2016年中国质量检验检测产品市场发展分析	41
第四节 中国第三方检测行业发展现状分析	41
一、第三方检测所占比重	41
二、第三方检测市场规模	42
三、第三方检测特点分析	43
四、第三方检测优势分析	48
第四章 2016年中国质量检验检测行业整体运行指标分析	50
第一节 产品质量国家监督抽查情况	50
一、总体抽查情况	50
二、日用及纺织品抽查情况	53
三、轻工产品抽查情况	54
四、机械及安防产品抽查情况	54
五、电子电器抽查情况	55
六、电工及材料抽查情况	56
七、建筑装饰装修材料抽查情况	57
八、农业生产资料抽查情况	58
九、食品相关产品抽查情况	58
第二节 区域产品质量情况	59
一、各地区产品质量情况	59
二、省级产品质量监督抽查情况	60
第三节 出入境货物检验检疫情况	62
一、出入境货物检验检疫目录情况	62
二、进出口商品监督抽查情况	63
第五章 2016年中国质量检验检测市场供需形势	65
第一节 质量检验检测市场供给分析	65
一、质量检验检测机构数量	65
二、不同所有制质量检验检测机构供给分析	65
第二节 质量检验检测市场需求分析	66
一、质量检验检测总体市场规模	66
二、不同类型质量检验检测机构市场规模	67

三、不同贸易方式质量检验检测市场规模	69
四、不同领域质量检验检测市场规模	70
第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测	79
一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析	79
二、2017-2023年质量检验检测行业领域需求量预测	80
第三部分 质量检验检测行业深度分析	81
第六章 2016年中国质量检验检测行业下游需求分析	81
第一节 质量检验检测行业客户需求分析	81
一、行业客户需求分析	81
二、客户需求影响因素	82
第二节 生命科学质量检验检测需求分析	84
一、食品质量检验检测需求分析	84
二、农产品质量检验检测需求分析	89
三、医药产品质量检验检测需求分析	101
四、环境质量质量检验检测需求分析	116
第三节 消费品质量检验检测需求分析	120
一、婴童用品质量检验检测需求分析	120
二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析	125
三、家用电器质量检验检测需求分析	149
四、家具质量检验检测需求分析	153
五、汽车质量检验检测需求分析	159
六、珠宝首饰质量检验检测需求分析	164
第四节 工业品质量检验检测需求分析	175
一、石油燃气质量检验检测需求分析	175
二、工业材料质量检验检测需求分析	183
三、矿产品质量检验检测需求分析	185
四、化工产品质量检验检测需求分析	187
五、电器产品质量检验检测需求分析	191
六、仪器仪表质量检验检测需求分析	195
七、特种设备质量检验检测需求分析	200
第五节 建设工程质量检验检测需求分析	220

一、建设工程行业发展现状	220
二、建设工程质量检验检测需求分析	230
三、建设工程质量检验检测主要业务	236
四、建设工程质量检验检测前景预测	242
第六节 贸易保障质量检验检测需求分析	243
一、我国对外贸易状况	243
二、贸易保障质量检验检测需求	245
三、贸易保障质量检验检测规模	249
第七章 2016年中国质量检验检测行业重点区域分析	251
第一节 华北地区质量检验检测市场分析	251
一、质量检验检测市场环境	251
二、质量检验检测市场分析	254
三、质量检验检测市场前景	254
第二节 东北地区质量检验检测市场分析	255
一、质量检验检测市场环境	255
二、质量检验检测市场分析	257
三、质量检验检测市场前景	258
第三节 华东地区质量检验检测市场分析	258
一、质量检验检测市场环境	258
二、质量检验检测市场分析	261
三、质量检验检测市场前景	262
第四节 华中地区质量检验检测市场分析	262
一、质量检验检测市场环境	262
二、质量检验检测市场分析	265
三、质量检验检测市场前景	265
第五节 华南地区质量检验检测市场分析	266
一、质量检验检测市场环境	266
二、质量检验检测市场分析	269
三、质量检验检测市场前景	269
第六节 西南地区质量检验检测市场分析	269
一、质量检验检测市场环境	269

二、质量检验检测市场分析	272
三、质量检验检测市场前景（zyyzg）	273
第七节 西北地区质量检验检测市场分析	273
一、质量检验检测市场环境	273
二、质量检验检测市场分析	276
三、质量检验检测市场前景	277
第四部分 质量检验检测行业竞争格局	278
第八章 2017-2023年质量检验检测行业竞争形势及策略	278
第一节 行业总体市场竞争状况分析	278
一、质量检验检测行业竞争结构分析	278
二、质量检验检测行业企业间竞争格局分析	281
三、质量检验检测行业集中度分析	282
四、质量检验检测行业SWOT分析	284
第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述	286
一、质量检验检测行业竞争概况	286
二、中国质量检验检测行业竞争力分析	288
三、中国质量检验检测竞争力优势分析	289
第三节 2015-2016年质量检验检测行业竞争格局分析	290
一、2015-2016年国内外质量检验检测竞争分析	290
二、2015-2016年我国质量检验检测市场竞争分析	291
三、2015-2016年我国质量检验检测市场集中度分析	292
四、2015-2016年国内主要质量检验检测企业动向	293
第四节 国有检测机构转型路径分析	294
一、质检系统检测机构转型路径分析	294
二、检验检疫机构转型路径	297
三、科研院所和高校实验室市场化转型路径分析	300
第五节 质量检验检测市场竞争策略分析	304
一、扩大投资	304
二、兼并收购	304
三、建立现代化企业管理体制	304
四、创立质量检验检测品牌	305

第九章 2016年中国质量检验检测行业领先企业经营形势分析 306

第一节 国有与专业化检测机构经营分析 306

- 一、中国检验认证集团有限公司 306
- 二、广州威凯检测技术研究院 309
- 三、国家食品质量监督检验中心 314
- 四、广州赛宝计量检测中心服务有限公司 317
- 五、浙江方圆检测集团股份有限公司 320
- 六、中国特种设备检测研究院 322
- 七、国家纤维质量监督检验中心 328
- 八、国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心 330
- 九、国家建筑工程质量监督检验中心 333
- 十、中国建材检验认证集团股份有限公司 337
- 十一、国家首饰质量监督检验中心 341

第二节 私营与外资检测机构经营分析 344

- 一、深圳市华测检测技术股份有限公司 344
- 二、苏州UL美华认证有限公司 347
- 三、通标标准技术服务有限公司 349
- 四、莱茵技术(上海)有限公司 351
- 五、上海天祥质量技术服务有限公司 353
- 六、上海市计量测试技术研究院 355
- 七、苏州电器科学研究院股份有限公司 359
- 八、深圳市倍通科技有限公司 364
- 九、广州市赛特检测有限公司 370
- 十、上海建科检验有限公司 373
- 十一、深圳市华中航技术检测有限公司 378
- 十二、诺安检测服务有限公司 382
- 十三、深圳市中测计量检测技术有限公司 392
- 十四、谱尼测试科技股份有限公司 396
- 十五、江苏省优联检测技术服务有限公司 401
- 十六、山东鲁安检测技术有限公司 404

第五部分 质量检验检测行业发展前景	407
第十章 2017-2023年质量检验检测行业前景及趋势预测	407
第一节 2017-2023年质量检验检测市场发展前景	407
一、2017-2023年质量检验检测市场发展潜力	407
二、2017-2023年质量检验检测市场发展前景展望	407
三、2017-2023年质量检验检测细分行业发展前景分析	408
第二节 2017-2023年质量检验检测市场发展趋势预测	409
一、2017-2023年质量检验检测行业发展趋势	409
二、2017-2023年质量检验检测市场规模预测	410
1、质量检验检测行业市场规模预测	410
2、质量检验检测行业营业收入预测	410
三、2017-2023年质量检验检测行业应用趋势预测	411
四、2017-2023年细分市场发展趋势预测	412
第三节 2017-2023年中国质量检验检测行业供需预测	412
一、2017-2023年中国质量检验检测行业供给预测	412
二、2017-2023年中国质量检验检测投资规模预测	413
三、2017-2023年中国质量检验检测行业需求预测	413
四、2017-2023年中国质量检验检测行业供需平衡预测	414
第四节 我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析	414
一、质量检验检测行业销售渠道分析	414
二、质量检验检测行业营销策略分析	419
三、质量检验检测营销的发展趋势	422
第十一章 2017-2023年质量检验检测行业投资价值评估分析	424
第一节 质量检验检测行业投资特性分析	424
一、质量检验检测行业进入壁垒分析	424
二、质量检验检测行业盈利因素分析	425
三、质量检验检测行业盈利模式分析	426
第二节 2017-2023年质量检验检测行业发展的影响因素	426
一、有利因素	426
二、不利因素	427
第三节 2017-2023年质量检验检测行业投资价值评估	428

一、行业投资效益分析	428
二、产业发展的空白点分析	429
三、投资回报率比较高的投资方向	430
四、新进入者应注意的障碍因素	430
第十二章 2017-2023年质量检验检测行业投资机会与风险防范	431
第一节 质量检验检测行业投融资情况	431
一、行业资金渠道分析	431
二、固定资产投资分析	431
三、兼并重组情况分析	432
四、质量检验检测行业投资现状分析	433
第二节 2017-2023年质量检验检测行业投资机会	436
一、产业链投资机会	436
二、细分市场投资机会	436
三、重点区域投资机会	437
四、质量检验检测行业投资机遇	438
第三节 2017-2023年质量检验检测行业投资风险及防范	439
一、政策风险及防范	439
二、技术风险及防范	439
三、供求风险及防范	440
四、宏观经济波动风险及防范	440
五、产品结构风险及防范	441
六、其他风险及防范	441
第四节 中国质量检验检测行业投资建议	442
一、质量检验检测行业未来发展方向	442
二、质量检验检测行业主要投资建议	443
三、中国质量检验检测机构融资分析	444
第十三章 2017-2023年质量检验检测行业面临的困境及对策	447
第一节 2016年质量检验检测行业面临的困境	447
第二节 质量检验检测企业面临的困境及对策	449
一、重点质量检验检测企业面临的困境及对策	449

二、中小质量检验检测企业发展困境及策略分析	450
第三节 中国质量检验检测行业存在的问题及对策	450
一、中国质量检验检测行业存在的问题	450
二、质量检验检测行业发展的建议对策	452
三、市场的重点客户战略实施	452
第四节 质量检验检测行业案例分析研究	457
一、质量检验检测行业并购重组案例分析	457
二、质量检验检测行业经营管理案例分析	463
三、质量检验检测行业案例点评	466
第五部分 质量检验检测行业发展战略研究	472
第十四章 质量检验检测行业发展战略研究	472
第一节 质量检验检测行业发展战略研究	472
一、战略综合规划	472
二、技术开发战略	472
三、业务组合战略	474
四、区域战略规划	475
五、产业战略规划	475
六、营销品牌战略	476
七、竞争战略规划	477
第二节 对我国质量检验检测品牌的战略思考	477
一、质量检验检测品牌的重要性	477
二、质量检验检测实施品牌战略的意义	478
三、质量检验检测企业品牌的现状分析	479
四、我国质量检验检测企业的品牌战略	480
五、质量检验检测品牌战略管理的策略	480
第三节 质量检验检测经营策略分析	481
一、质量检验检测市场细分策略	481
二、质量检验检测市场创新策略	481
三、品牌定位与品类规划	481
四、质量检验检测新产品差异化战略	481
第四节 质量检验检测行业投资战略研究	482

- 一、2016年质量检验检测行业投资战略 482
- 二、2017-2023年质量检验检测行业投资战略 482
- 三、2017-2023年细分行业投资战略 483

第十五章 研究结论及发展建议 484

第一节 质量检验检测行业研究结论及建议 484

第二节 质量检验检测子行业研究结论及建议 485

第三节 质量检验检测行业发展建议 486

一、行业发展策略建议 486

二、行业投资方向建议 487

三、行业投资方式建议 487

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651D8KA.html>