

2018-2024年中国维生素行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国维生素行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651D77A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素是人和动物为维持正常的生理功能而必须从食物中获得的一类微量有机物质，在生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。尽管维生素不参与构成细胞，也不为生物体提供能量，但维生素是一种重要的调节物质，缺乏维生素可能导致一系列的疾病。

维生素在人体和动物体中都发挥着重要的作用，其主要应用集中在食品饮料，医药化妆品，饲料添加剂三个方面，其中维生素在饲料中的应用比例最大，超过70%。由于饲料中的维生素添加量很小，维生素成本仅占饲料成本的1%-2%，饲料的总体成本随维生素的价格变动不大，下游产业对于维生素的价格变化敏感度较低。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国维生素行业深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 维生素概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素的其它品种

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

第二章 医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展

第二节 2016年医药工业经济运行分析

- 一、2016年中国医药产业发展分析
- 二、2016年中国医药行业总体运行状况
- 三、2016年中国医药业固定资产投资及生产情况

第三节 2016年我国医药行业经济运行情况分析

- 一、医药行业增长情况
- 二、医药行业投资情况
- 三、医药行业创新情况
- 四、医药行业生产情况
- 五、医药行业销售情况
- 六、医药行业价格情况
- 七、医药行业景气情况

第四节 医药行业竞争格局概况

- 一、中国医药行业的竞争环境分析
- 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
- 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级
- 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第五节 中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进我国医药行业发展的基本对策

第三章 维生素市场发展分析

第一节 国际维生素市场的发展

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大
- 五、2016年欧盟安全维生素及矿物质列表已完成评估工作

第二节 中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2014-2016年中国维生素市场的发展

- 一、2016年中国维生素市场发展分析
- 二、2016年中国维生素总产量达28万吨
- 三、2016年维生素产业技术创新战略联盟成立
- 四、2016年中国维生素市场分析
- 五、2016年中国维生素市场回暖加快

第四章 维生素C

第一节 维生素C的相关概述

- 一、维生素C的介绍
- 二、维生素C营养特点
- 三、维生素C的临床应用价值

第二节 维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 三、2016年我国维生素C价格波动较大
- 四、2016年中国维生素C企业盈利好转
- 五、2016年中国维生素C市场分析

第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析

三、中国维生素C企业内部价值链分析

四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第四节 中国维生素C行业发展存在的问题

一、国家宏观调控进入门槛提高

二、在国际市场缺乏价格操控优势

三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争

四、维生素C产品结构不合理

第五章 维生素E

第一节 维生素E概述

一、维生素E介绍

二、维生素E的功能

第二节 维生素E市场的发展分析

一、维生素E市场的发展状况综述

二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠

三、中国维生素E产业的发展现状

四、国内外天然维生素E市场发展现状

第三节 维生素E市场的发展

一、中国维生素E出口遭遇寒流

二、维生素E价格分析

三、维生素E市场供给紧缺格局重现

第四节 维生素E的应用

一、维生素E的应用综述

二、维E在养鸡生产中的应用剖析

三、维生素E在兽医临床中的应用探讨

四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第六章 复合维生素

第一节 复合维生素概述

一、复合维生素的定义

二、世界复合维生素市场发展概况

三、中国复合维生素工业快速发展

- 四、中国复合维生素市场发展现状
- 五、中国复合维生素市场营销策略概述
- 第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读
 - 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
 - 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
 - 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 第三节 复合维生素质量控制关键环节 综述
 - 一、复合维生素的配方设计
 - 二、复合维生素的原料选择
 - 三、复合维生素的加工工艺
 - 四、复合维生素的包装及贮存

第七章 其他维生素

第一节 维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、2016年中国维生素A市场发展分析
- 三、饲料级维生素A发展概况
- 四、维生素A强化食品发展综述

第二节 B族维生素

- 一、B族维生素简介
- 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大
- 三、中国维生素B1市场的发展现状分析
- 四、2016年中国维生素B2市场发展动态
- 五、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节 饲料维生素

- 一、维生素在饲料加工中的应用分析
- 二、中国饲用维生素生产状况
- 三、中国饲用维生素发展需注意的问题

第八章 国外主要维生素生产企业

第一节 德国巴斯夫集团（BASF）

- 一、公司简介

二、巴斯夫在中国的发展概述

三、2016年巴斯夫销售情况分析

第二节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

一、公司简介

二、帝斯曼销售额及营业利润突破历史纪录

三、2016年帝斯曼与华北制药在维生素C领域实现战略合作

第三节 赛诺菲-安万特公司

一、公司简介

二、2016年安万特经营情况分析

三、安万特将大力拓展中国投资领域

第九章 国内主要维生素生产企业

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来发展展望与战略

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来发展展望与战略

第三节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来发展展望与战略

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来发展展望与战略

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来发展展望与战略

第十章 中国维生素行业的投资及前景预测

第一节 维生素产业的投资机会及建议

- 一、中国维生素市场蕴藏巨大商机
- 二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
- 三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利
- 四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎
- 五、中国复合维生素市场机会和进入策略

第二节 中国医药行业的前景趋势分析

- 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间
- 二、中国医药行业发展的五大契机
- 三、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第三节 2018-2024年中国维生素市场发展的前景及趋势

- 一、2018-2024年中国维生素市场展望
- 二、2018-2024年中国维生素出口市场展望
- 三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存
- 四、中国维生素市场的发展趋势

第四节 2018-2024年维生素品种发展前景预测

- 一、中国维生素主要品种需求前景分析
- 二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期
- 三、中国维生素B1发展前景光明
- 四、未来全球维生素B2需求市场预测
- 五、未来维生素B12市场需求将持续增长

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2016年全国及医药行业各月累计工业增加值增速走势

图表：2008-2016年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势

图表：2009-2016年医药行业新产品产值情况

图表：2008-2016年医药行业各月累计新产品产值及增速走势

图表：2009-2016年医药行业工业总产值情况

图表：2008-2016年医药行业各月累计工业总产值及增速走势

图表：2009-2016年化学原料药产量情况

图表：2008-2016年化学原料药各月累计产量及增速走势

图表：2009-2016年中成药产量情况

图表：2008-2016年中成药各月累计产量及增速走势

图表：2009-2016年医药行业工业销售产值情况

图表：2008-2016年医药行业各月累计工业销售产值及增速走势 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O11651D77A.html>