

2017-2022年中国电影市场 深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电影市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O11651D6FA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国电影业自 1993 年打破由中影公司“统购包销”的发行模式，允许制片厂向各省市的发行公司直接销售影片开始初步市场化，发展至今经历三个阶段。1993-2002 年为初步市场化的艰难起步期；2003 年为电影产业化元年，而后经历十年黄金积累期；2012-2013 年，资本在制片、发行、放映各环节的作用与影响力扩大，并开启行业整合，电影业由此进入资本驱动的产业整合期。

国内电影业发展三阶段

国内电影产业发展简史

2015年中国电影总票房以440.69亿完美收官，同比增长48.7%。其中国产故事片产量686部，票房271.36亿元，占比总票房61.58%，票房贡献率创近年来新高。2015年全年观影人次为12.6亿，同比增长51.08%。2015年，网络大电影的产量有700部之多，涉及题材多样化。2016更是网络大电影的高产之年，分账过百万的影片数量将超过200部，比2015年增长近6倍。在第三方网络购票、IP版权、VR设备应用及大数据分析等互联网元素的推动下，电影行业将搭乘互联网经济之风实现更快发展。

近年来，电影行业获得政府支持。2014年6月，财政部等联合发布了《关于支持电影发展若干经济政策的通知》。2015年9月1日，《电影产业促进法（草案）》经国务院第104次常务会议讨论通过，同意提交全国人大常委会，并向社会公开征求意见。历经漫长征程的电影行业最高法，已进入立法的冲刺阶段，有望于2016年内颁布。这都将为我国电影产业的发展创造了良好环境。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电影市场深度研究与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了电影相关概念及发展环境，接着分析了中国电影规模及消费需求，然后对中国电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电影产业发展环境分析

1.1 电影产业综述

1.1.1 电影产业定义

1.1.2 电影产业产业链分析

1.1.3 电影产业研究对象分析

1.2 电影行业相关政策环境分析

1.2.1 电影行业政策点评

1.2.2 电影行业政策趋势分析

1.3 电影行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

(5) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析

(1) 宏观经济对国际电影行业的影响

(2) 宏观经济对中国电影制片业的影响

(3) 宏观经济对中国电影发行业的影响

(4) 宏观经济对中国电影放映业的影响

1.4 电影行业社会环境分析

1.4.1 居民收入及消费分析

(1) 居民人均收入增长情况分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

1.4.2 居民观影习惯分析

第二章 国际电影产业发展分析及经验借鉴

2.1 全球电影产业发展分析

2.1.1 全球电影产业发展概况

- 2.1.2 全球电影票房收入规模
 - (1) 全球电影票房收入规模
 - (2) 全球电影票房地区分布
- 2.1.3 全球主要国家票房排行
- 2.1.4 主要国家本土电影市场份额
- 2.1.5 全球银幕数量
- 2.1.6 全国主要市场平均观影次数
- 2.2 美国电影产业发展分析
 - 2.2.1 美国电影产业政策环境
 - 2.2.2 美国电影票房收入
 - 2.2.3 美国电影观影人次及平均票价
 - 2.2.4 全球电影历史票房排行榜
 - 2.2.5 美国电影产业发展模式
 - (1) 电影融资模式
 - (2) 电影制作模式
 - (3) 电影发行模式
 - (4) 电影放映模式
 - 2.2.6 美国电影产业营销战略与典型案例
- 2.3 欧洲电影产业发展分析
 - 2.3.1 欧洲电影产业政策环境
 - (1) 投融资方面政策
 - (2) 制作、发行、放映方面政策
 - (3) 产业促进方面政策
 - 2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入
 - 2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比
 - 2.3.4 欧洲主要国家人均观影次数对比
 - 2.3.5 欧洲主要国家国产片份额
 - 2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜
- 2.4 韩国电影产业发展分析
 - 2.4.1 韩国电影产业政策环境
 - 2.4.2 韩国电影票房收入
 - 2.4.3 韩国电影观影人次

- 2.4.4 韩国电影国产片份额
- 2.4.5 韩国电影票房排行榜
- 2.4.6 韩国电影产业崛起分析
 - (1) 韩国电影崛起表现
 - (2) 韩国电影崛起原因
- 2.5 日本电影产业发展分析
 - 2.5.1 日本电影产业政策环境
 - 2.5.2 日本电影票房收入
 - 2.5.3 日本电影平均票价
 - 2.5.4 日本电影观影人次
 - 2.5.5 日本动画电影市场分析
- 2.6 印度电影产业发展分析
 - 2.6.1 印度电影产业政策环境
 - 2.6.2 印度电影票房收入
 - 2.6.3 主要企业市场占有率
 - 2.6.4 印度电影国产片份额
 - 2.6.5 印度电影票房排行榜
 - 2.6.6 印度电影产业的特征与经验
 - (1) 投融资方面
 - (2) 制作方面
 - (3) 发行、放映方面
- 2.7 香港电影产业发展分析
 - 2.7.1 香港电影产业政策环境
 - 2.7.2 香港电影市场整体情况
 - 2.7.3 香港电影票房收入
 - 2.7.4 香港电影票房排行榜
- 2.8 国际电影产业经验借鉴
 - 2.8.1 政策方面经验借鉴
 - 2.8.2 产品结构经验借鉴
 - 2.8.3 龙头企业经验借鉴
 - 2.8.4 投融资体系经验借鉴
 - 2.8.5 营销战略经验借鉴

2.8.6 院线建设经验借鉴

2.8.7 电影产业链延伸经验借鉴

2.8.8 电影技术经验借鉴

2.8.9 盗版打击经验借鉴

第三章 中国电影产业发展现状与趋势分析

3.1 中国电影产业发展状况分析

3.1.1 电影产业发展历程

3.1.2 2015年电影发展新特征

(1) 市场纪录不断创新

(2) 国产电影成绩斐然

(3) 动画电影潜力显现

3.2 中国电影产业经营情况分析

3.2.1 电影产业产量规模分析

3.2.2 电影产业市场规模分析

(1) 电影产业收入总规模

(2) 前十地区电影票房收入

(3) 国产与进口片比较分析

3.2.3 电影产业营收来源分析

(1) 国内票房营收来源

(2) 海外销售及票房来源

(3) 国内非票房收入

3.2.4 电影平均票价

3.2.5 电影观影人次

3.2.6 电影票房排行榜

(1) 电影票房排行榜

(2) 票房过亿影片

3.2.7 电影票房区域分布特征

(1) 发达地区占据主导地位

(2) 二三线城市快速增长

(3) 农村放映工程全面实施

3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析

3.3.1 二级电影市场发展分析

- (1) 二级电影市场发展现状
- (2) 二级电影市场竞争状况
- (3) 二级电影市场存在问题
- (4) 二级电影市场发展策略

3.3.2 农村电影市场发展分析

- (1) 农村电影市场发展现状
- (2) 农村电影市场竞争状况
- (3) 农村电影市场存在问题
- (4) 农村电影市场发展策略

3.4 中国电影档期市场分析

3.4.1 电影档期发展特点

3.4.2 主要档期市场分析

- (1) 暑期档市场分析
- (2) 国庆档市场分析
- (3) 贺岁档市场分析

3.5 中国电影产业发展趋势与前景分析

3.5.1 电影产业发展趋势分析

- (1) 更加注重影片质量
- (2) 更加注重结构调整
- (3) 更加注重公益服务
- (4) 更加注重科技创新
- (5) 更加注重国际市场

3.5.2 电影产业发展前景分析

- (1) 电影业产量规模预测
- (2) 电影业营收规模预测

第四章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

4.1 中国电影制片业产量与生产格局

4.1.1 电影制片业发展现状

4.1.2 电影制片业产量分析

- (1) 电影制片业产量

- 1) 电影制片业纪录片产量
- 2) 电影制片业科教片产量
- 3) 电影制片业动画片产量
- 4) 电影制片业特种片产量
- 5) 电影制片业故事片产量

(2) 电影制片业生产格局

4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级

4.2.1 电影制片业市场规模

- (1) 电影制片业投入产出水平
- (2) 电影制片业市场规模分析

4.2.2 电影制片格局转型分析

- (1) 中国电影制片机构市场份额分析
- (2) 国有制片机构分析
- (3) 民营制片机构析
- (4) 合拍片市场现状
- (5) 非传统电影生产机构发展现状

4.2.3 国产电影投资回报分析

- (1) 电影制片业资金回收渠道
- (2) 电影投资回报率
- (3) 国产电影盈利原因分析

1) 投资额度方面

2) 主演阵容方面

3) 电影类型方面

4) 制片发行发面

5) 上映档期方面

6) 观众基础方面

7) 收入多元化方面

(4) 国产电影投资回收典型案例

1) 《人在囧途之泰囧》

2) 《喜羊羊》系列

3) 《画皮2》

4.3 中国电影制片业发展趋势分析

4.3.1 电影制片业发展策略分析

4.3.2 电影制片业发展趋势分析

第五章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

5.1 中国电影发行业发展概况

2014 年是中国电影产业的“网生代”元年，基于“粉丝经济”、“观众中心制”的创作思维带来了全新的内容供给，促使电影市场的题材与主创更新换代；在电影的整合营销等产业运营层面，在线售票、网络营销、电影众筹、网络多窗口播映、产业链衍生以及跨界平台拓展等“互联网+”模式主流化。互联网颠覆传统电影的产品与营销规则，重塑了电影产业制作、发行、营销、放映、衍生开发各个环节。

2016 年 4 月首现放映场次高速增长但观影人次下滑，国产片自 3 月以来持续供给不足导致二季度票房增长疲弱。观影人次随着影片内容供给的变化呈现高波动性，意味着影院的投资经营面临新的发展阶段。根据艺恩咨询统计，2015 年新建影院对于增量票房的贡献仅 25%，老影院贡献度占比上升。未来依靠影院扩张吸纳人次增长的红利减弱。

2015-2016 年单月观影人次趋势

2015-2016 年单月观影场次趋势

新增影院票房增量贡献度

5.1.1 电影发行市场概况

5.1.2 电影发行模式分析

5.1.3 电影发行企业分类

5.2 中国电影发行业竞争分析

5.2.1 电影发行市场集中度分析

5.2.2 电影发行市场竞争格局分析

5.3 中国电影营销模式与典型案例分析

5.3.1 商业大片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 影片优劣势分析

(3) 营销策略分析

(4) 营销效果分析

5.3.2 小成本影片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 营销策略分析

(3) 营销效果分析

5.3.3 文艺影片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 营销策略分析

5.3.4 系列电影营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 影片分析

(3) 营销策略分析

5.3.5 热门电影营销模式分析

(1) 《画皮2》

(2) 《泰囧》

(3) 《桃姐》

5.4 中国电影发行业发展趋势

5.4.1 电影发行业资本市场化

5.4.2 海外发行业务不断加强

5.4.3 电影发行企业将注重网络构建

5.4.4 竞争越来越激烈

第六章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析

6.1.1 电影院线发展规模分析

6.1.2 电影院线市场竞争分析

(1) 电影院线集中度分析

(2) 电影院线竞争格局分析

(3) 电影院票房分布

6.1.3 重点城市院线市场发展分析

(1) 电影票房区域格局分析

(2) 北京市院线市场分析

(3) 上海市院线市场分析

(4) 广州市院线市场分析

(5) 深圳市院线市场分析

(6) 成都市院线市场分析

(7) 武汉市院线市场分析

(8) 重庆市院线市场分析

(9) 杭州市院线市场分析

(10) 南京市院线市场分析

(11) 苏州市院线市场分析

6.1.4 农村数字院线发展分析

(1) 农村数字电影放映工程简介

(2) 农村数字院线发展规模分析

(3) 农村数字院线区域分布格局

6.1.5 电影网络院线发展分析

(1) 电影网络院线联盟的形成及发展

(2) 电影网络院线联盟运作机制分析

(3) 电影网络院线利益格局分析

(4) 电影网络院线对城市院线影响分析

6.1.6 电影院线扩张模式分析

(1) 加盟模式

1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

(2) 万达模式

1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

(3) “数字放映+二级市场”模式

1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

(4) 全产业链扩张模式

1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

6.1.7 电影院线发展趋势分析

6.2 电影院市场发展现状与趋势分析

6.2.1 电影院发展规模及竞争分析

(1) 电影院规模及增长情况

(2) 电影院竞争格局分析

6.2.2 重点城市影院发展分析

(1) 电影院区域市场格局分析

(2) 北京影院发展分析

(3) 上海影院发展分析

(4) 广州影院发展分析

(5) 深圳影院发展分析

(6) 重庆市影院发展分析

6.2.3 电影票价需求调研及走势分析

(1) 电影票价走势分析

(2) 影院观众票价需求调研

1) 观众认可的合理票价调查

2) 观众愿意接受的最高票价调查

(3) 电影票定价建议

6.2.4 电影院经营模式分析

(1) 电影院经营业务分析

1) 票房业务分析

2) 卖品业务分析

3) 广告业务分析

4) 其他业务分析

(2) 电影院客户群体分析

(3) 电影院会员服务模式分析

(4) 电影院销售策略和手段分析

(5) 电影院运营成本分析

(6) 电影院盈利模式分析

(7) 电影院经营模式创新路径

6.2.5 电影院发展趋势分析

第七章 中国不同类型电影市场分析与发展前景

7.1 中国数字电影市场分析与发展前景

7.1.1 数字电影发展分析

7.1.2 数字电影优势分析

7.1.3 数字电影市场分析

7.1.4 数字电影发展前景

7.2 中国3D电影市场分析与发展前景

7.2.1 3D电影发展分析

7.2.2 3D电影盈利能力

7.2.3 3D电影优势分析

7.2.4 3D电影发展前景

7.3 中国IMAX电影市场分析与发展前景

7.3.1 IMAX电影发展分析

7.3.2 IMAX电影银幕现状

7.3.3 IMAX电影需求分析

7.3.4 IMAX电影发展前景

第八章 中国电影产业消费者行为调研

8.1 消费者题材偏好调研

8.1.1 不同性别电影题材偏好调研

8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研

(1) 20岁以下电影题材偏好调研

(2) 20-40岁电影题材偏好调研

(3) 40岁以上电影题材偏好调研

8.2 消费者行为习惯调研

8.2.1 不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

8.2.2 不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

8.2.3 观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

(3) 不同职业观众消费频次调研

(4) 不同学历观众消费频次调研

8.2.4 观众消费时间选择调研

(1) 节假日与非节假日选择调研

(2) 一周时间内消费时间选择调研

(3) 一天时间内消费时间选择调研

(4) 去影院看电影的时机调研

(5) 随行人和人数调研

8.2.5 观众影院选择考虑因素调研

8.2.6 观众选择电影因由调研

8.2.7 观众观看电影的途径调研

8.2.8 观众片源产地喜好调研

(1) 观众片源产地喜好调研总体情况

(2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

第九章 中国电影进出口市场分析

9.1 中国电影进口市场分析

9.1.1 中国电影进口片票房收入

9.1.2 中国电影进口片票房排行榜

9.2 中国电影出口市场分析

9.2.1 中国电影出口营收情况

9.2.2 中国电影海外观众实证调研

(1) 调研对象

(2) 调研结果

1) 中国电影国际影响力

2) 海外观众关注中国电影情况

3) 海外观众了解中国电影渠道

4) 海外观众观看中国电影渠道

- 5) 海外观众不关注中国电影原因
- 6) 海外观众认为中国电影需改进方面
- 7) 海外观众最喜欢的电影类型
- 8) 海外观众最喜欢的中国导演
- 9) 海外观众最喜欢的中国演员

9.3 中国电影海外推广

- 9.3.1 政府政策扶植
- 9.3.2 海推公司的集团化发展
- 9.3.3 明确影片的市场定位
- 9.3.4 注重其他市场的开发
- 9.3.5 成立专业的海外运作团队
- 9.3.6 实现海外推广的多元化

第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析

10.1 中国新媒体在电影中应用分析

10.1.1 新媒体发展分析

- (1) 手机发展分析
- (2) IPTV发展分析
- (3) 数字电视发展分析
- (4) 移动电视发展分析

10.1.2 新媒体在电影产业中的应用

- (1) 手机与电影
- (2) IPTV与电影
- (3) 数字电视与电影
- (4) 移动电视与电影

10.2 新媒体发展对电影产业的影响

- 10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇
- 10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

第十一章 中国电影产业主要经营分析

11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析

11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业发展方向分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业投资兼并与重组

11.1.3 上海电影（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.4 乐视影业（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.5 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业运营特色分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.6 博纳影业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 营收分析

2) 票房分析

3) 博纳影院分析

(3) 企业运营特色分析

(4) 企业电影作品情况

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.7 北京光线传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业运营特色分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.8 新丽传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.9 北京小马奔腾影业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.10 北京盛世新影影视发行有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业电影作品情况

(3) 企业经营状况优劣势分析

11.1.11 完美世界（北京）影视文化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.12 长影集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.13 西部电影集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.14 峨眉电影集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.15 珠江电影制片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.16 潇湘电影集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电影作品情况
- (3) 企业经营状况优劣势分析

11.1.17 八一电影制片厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.18 中影华纳横店影视有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电影作品情况
- (3) 企业经营状况优劣势分析

11.1.19 北京新画面影业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.20 北京今典影业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.21 华夏电影发行有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 国产影片经营业绩
- (3) 进口影片经营业绩
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.1.22 海润影视制作有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.2 中国电影院线领先个案分析

11.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业加盟影院概况

(5) 企业投资情况分析

(6) 企业运营特色分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业票房业绩分析

(3) 企业院线扩张效率

(4) 企业运营特色分析

(5) 企业明星影院

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场业绩分析

(3) 企业加盟影院概况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场业绩分析

(3) 企业加盟影院概况

(4) 企业运营特色分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.5 深圳市中影南方电影新干线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业加盟影院概况

(5) 企业运营特色分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.6 广州金逸珠江电影院线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业票房业绩分析

(3) 企业加盟影院概况

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.7 浙江时代电影大世界有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业市场业绩分析

(4) 企业投资扩张计划分析

(5) 企业发展模式及经验分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.8 辽宁北方电影院线股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业影院规模及布局分析

(3) 企业市场业绩分析

(4) 企业发展模式及经验分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.9 四川太平洋电影院线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业票房业绩分析

(4) 企业运营特色分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.10 世纪环球电影院线发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业市场规模分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

11.3 中国电影院领先个案分析

11.3.1 北京耀莱成龙国际影城五棵松店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

11.3.2 首都华融电影院

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院经营业绩分析
- (7) 影院运营特色分析
- (8) 影院经营优劣势分析

11.3.3 上海万达国际电影城五角场店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营项目分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院运营特色分析
- (6) 影院经营优劣势分析

11.3.4 深圳嘉禾影城

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院经营业绩分析
- (7) 影院运营特色分析
- (8) 影院经营优劣势分析

11.3.5 北京UME华星国际影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析
- (5) 影院经营优劣势分析

11.3.6 北京UME国际影城双井店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析
- (5) 影院经营优劣势分析

第十二章 中国电影产业投融资分析 (ZY ZM)

12.1 中国电影产业投资机会与风险分析

12.1.1 电影产业投资机会分析

- (1) 单一影片市场
- (2) 院线市场
- (3) 影视器材制作公司
- (4) 第二阵营电影企业
- (5) 专门影视培训机构

12.1.2 电影产业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 盗版冲击风险
- (3) 作品审查风险
- (4) 市场竞争风险

12.2 中国电影产业投融资模式分析

12.2.1 银行贷款

12.2.2 私募股权融资

12.2.3 专项电影基金

12.2.4 多方投资

12.2.5 影片预售融资

- 12.2.6 影视基金
- 12.3 中国电影细分行业投融资分析
 - 12.3.1 制片业投融资分析
 - (1) 投融资渠道多元化
 - (2) 制片企业投融资现状
 - (3) 制片业投融资趋势
 - 12.3.2 发行业投融资分析
 - 12.3.3 放映业投融资分析
 - (1) 主流商业院线投融资分析
 - (2) 数字影院投融资分析
 - (3) 农村电影放映投融资分析
- 12.4 中国电影产业投融资典型案例分析
 - 12.4.1 银行贷款案例分析
 - 12.4.2 电影基金案例分析
 - 12.4.3 电影企业资本运营案例分析
 - (1) 中国电影集团资本运营案例分析
 - (2) 华谊兄弟资本运营案例分析
 - (3) 橙天国际集团资本运营案例分析

图表目录：

图表1：电影产业的特点总结

图表2：中国影视产业链示意图

图表3：电影产业研究对象

图表4：2013-2016年电影产业相关政策

图表5：2012-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表6：2016年IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表7：2013-2016年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2016年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2013-2016年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表10：2016年中国经济预测（单位：%）

图表11：2013-2016年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表12：2013-2016年农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表13：2013-2016年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）
图表14：中国人均消费性支出结构（单位：%）
图表15：2013-2016年中国内地电影观影人次增长趋势（单位：亿人次）
图表16：2013-2016年全球电影市场票房收入及增长情况（单位：亿美元）
图表17：2013年以来全球各地区票房占比情况（单位：%）
图表18：全球电影消费市场结构（单位：%）
图表19：2015年票房收入前10个国家对比（单位：亿美元，%）
图表20：2015年主要电影市场本土电影票房市场份额（单位：%）
图表21：2012-2016年全球银幕数量（单位：块）
图表22：2015年全球各地区银幕分布数量（单位：块）
图表23：2015年全球主要电影市场平均观影次数（单位：次）
图表24：美国电影协会划分的电影级别
图表25：2013-2016年北美地区票房收入（单位：亿美元）
图表26：2013-2016年北美地区观影人次及平均票价（单位：亿人，美元）
图表27：历史全球电影票房前十名（单位：亿美元）
图表28：美国电影融资模式分析
图表29：美国电影国内发行机制分析
图表30：美国电影海外发行机制分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O11651D6FA.html>