

2018-2024年中国基础油市 场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国基础油市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/O11651D2EA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基础油是从植物的种子、花朵、根茎或果实中萃取的非挥发性油脂，可润滑肌肤，能直接用于肌肤按摩，也是稀释精油的最佳基底油。常见的有荷荷巴油、甜杏仁油、葡萄籽油、玫瑰果油、橄榄油等。基础油常用来稀释单方精油（纯精油），因为纯精油的刺激性十分强烈，直接擦在皮肤上，会造成伤害，并且伤害性很大，所以精油在皮肤上使用前，一定要先稀释。植物基础油本身就具有疗效，植物油是营养和精力的良好来源，身体有了它就能产生热。

基础油(base oil或是carrier oil)，也有人称之为媒介油或是基底油。单方精油无法直接抹在皮肤上（除薰衣草和茶树可以用棉签小面积点涂外），它们必须在基础油中稀释后，才可以广泛地用在我们人体的肌肤上。基础油是从植物的种子、花朵、根茎或果实中萃取的非挥发性油脂，可润滑肌肤，能直接用于肌肤按摩，很多基础油本身就具有医疗的效果。从生长在世界各地的植物种子里，我们可以制造出各种的植物油。有好几百种植物，它们的种子可以生产出油，其中只有少数的几种油是用在商业的用途上。

芳香疗法使用的基础油是以冷压萃取得来（在摄氏60度以下处理），而食用的植物油，如大豆油是以200度以上的高温萃取而来，是平时在超级市场的货架上所看到的食用油。冷压萃取的植物油可以将植物中的矿物质、维生素、脂肪酸，保存良好不流失，具有优越的滋润滋养特质。

在过去10年中，全球基础油总产能增加了12.33%，但是API 类基础油所占比例持续下降，从65%下降到目前的45%，降幅超过30%；API / 类基础油所占比例持续增长，从21%上升到目前的42%，基本翻了一倍；API 类基础油的增幅竟然达到了120%；再生基础油所占比例也从2%上升到了4%，也翻了一倍；环烷基油所占比例有所下降。

项目	2005年	2014年	增长率%	基础油结构分布%								
API 类基础油	65	45	-30.77	API 类基础油	16	31	+93.75	API 类基础油				
API 类基础油	5	11	+120	环烷基油	11	9	-18.18	再生油	2	4	+100	总产能 (×104) t/a
4987.83	5604.22	+12.33										

2014年全球基础油结构分布

21世纪对润滑油基础油的技术要求主要有：热氧化安定性好、低挥发性、高黏度指数、低硫/无硫、低黏度、环境友好。传统的“老三套”工艺生产的I类润滑油基础油已不能满足未来润滑油的这种要求，加氢法生产的II或III类基础油将成为市场主流。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国基础油市场深度评估与投资前景分析报告》共

十三章。首先介绍了基础油行业市场发展环境、基础油整体运行态势等，接着分析了基础油行业市场运行的现状，然后介绍了基础油市场竞争格局。随后，报告对基础油做了重点企业经营状况分析，最后分析了基础油行业发展趋势与投资预测。您若想对基础油产业有个系统的了解或者想投资基础油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界基础油产业运行状况分析

第一节 2013-2016年世界基础油产业发展综述

一、世界基础油市场趋于高效和环保

二、世界十大基础油生产商情况

三、世界基础油生产重组和扩能分析

第二节 2013-2016年世界润滑油基础油产业市场运行分析

一、世界润滑油基础油的发展动态

二、全球润滑油基础油的市场供需现状

三、全球基础油市场将收复“失地”

第三节 2018-2024年世界基础油行业发展趋势分析

第二章 2013-2016年世界基础油主要国家运行状况分析

第一节 美国

一、美国基础油市场动态

二、美国更多的基础油生产商宣布提价

三、美国基础油产量大幅增长

第二节 日本

一、日本基础油计划进军中国市场

二、日本基础油出口分析

第三节 其它地区国家分析

一、欧洲基础油市场动态

二、中东地区基础油市场动态分析

三、韩国产高级润滑基础油美国市场占有率

四、泰国润滑油市场发展趋势强劲

第三章 2013-2016年中国基础油行业市场发展环境解析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2016年中国基础油市场政策环境分析

一、基础油进出口管理政策

二、国内润滑油基础油分类标准

三、新版<通用润滑油基础油>标准

四、其他相关政策法规

第三节 2013-2016年中国基础油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013-2016年中国基础油市场技术环境分析

第四章 2013-2016年中国基础油产业运行形势剖析

第一节 2013-2016年中国基础油产业发展综述

一、我国基础油现状论述及回顾

二、国内基础油市场供应过剩导致需求萎缩

三、2013-2016年润滑油（基础油）市场大事件分析

第二节 2013-2016年中国基础油产业市场重点企业分析

一、SK能源计划剥离基础油和润滑油业务

二、埃克森美孚推出新型茂金属聚 α -烯烃基础油

三、台湾中油计划在越南或中国大陆兴建基础油生产厂

四、壳牌卡塔尔石油两巨头联手生产天然气制液体基础油

第三节 2013-2016年中国基础油产业发展存在问题分析

第五章 2013-2016年中国润滑油基础油产业市场运行态势分析

第一节 2013-2016年中国润滑油基础油产业市场发展总况

- 一、润滑油基础油进口量税齐增
- 二、大庆炼化建设高档润滑油基础油生产基地
- 三、强大汽车产业支持亚洲基础油市场
- 四、克石化出产高粘度内燃机基础油
- 五、加氢裂化尾油生产出润滑油基础油
- 六、中石化中石油上调基础油价格润滑油随之看涨

第二节 2013-2016年中国润滑油基础油工业运行特征分析

- 一、生产厂家众多
- 二、产品结构不合理
- 三、工艺技术落后

第三节 巴林与NESTE石油建润滑油基础油合资企业分析

第六章 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

- 一、中国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长分析
- 二、中国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长分析
- 三、中国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长分析

第二节 2016年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、中国原油加工及石油制品制造行业不同类型分析
 - 2、中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、中国原油加工及石油制品制造行业不同类型分析
 - 2、中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

- 一、中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长分析
- 二、中国原油加工及石油制品制造行业工业销售产值分析

三、中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析

二、中国原油加工及石油制品制造行业费用分析

第五节 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析

二、中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2016年中国润滑油基础油进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国润滑油基础油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国润滑油基础油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国润滑油基础油进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国润滑油基础油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2016年中国基础油市场竞争格局及竞争策略透析

第一节 2013-2016年中国基础油行业竞争现状

一、几种基础油生产工艺及竞争力分析

二、基础油资源竞争

三、我国进口基础油品牌增多竞争激烈

第二节 2013-2016年中国基础油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2016年中国基础油行业竞争中存的问题

第四节 2018-2024年中国基础油行业竞争趋势分析

第五节 2013-2016年中国基础油产业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2016年中国基础油优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 山东蓝天润滑油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 利津县津强化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东营市玉新工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南宁飞日润滑油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 泸州华宝石油化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2016年中国润滑油行业发展状况综述

第一节 2013-2016年中国润滑油行业运行动态分析

- 一、我国润滑油行业变革步伐加快
- 二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命
- 三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场
- 四、SK润滑油三类基础油产能扩张分析
- 五、国内润滑油企业谋求产业新扩张

第二节 2013-2016年润滑油市场现状分析

- 一、经济放缓对润滑油市场的影响
- 二、中国润滑油消费市场分析
- 三、消费税对润滑油市场造成的影响
- 四、经济危机对润滑油市场的影响
- 五、润滑油高端市场利润分析

第三节 2013-2016年年润滑油价格走势

- 一、国内品牌润滑油价格分析
- 二、润滑油零售价格分析

第四节 2013-2016年润滑油消费分析

- 一、中国润滑油市场需求消费情况分析
- 二、影响润滑油消费的因素分析
- 三、润滑油消费市场认知度分析

第十一章 2013-2016年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2013-2016年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

第二节 2013-2016年中国护肤品市场运行分析

一、中国护肤品市场总体概况

二、中国护肤品市场销售简况

三、中国护肤品市场热点透析

第三节 2013-2016年中国护肤品市场竞争格局分析

一、国内主要护肤品竞争手段分析

二、外资护肤品抢滩中低端市场

三、男性护肤品市场竞争日渐升温

四、品牌成为护肤品竞争突破点

第四节 2013-2016年中国护肤品包装市场发展概况

一、现代护肤品包装业分析

二、护肤品包装玻璃材质仍占主流

三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第十二章 2018-2024年中国基础油行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国基础油行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国基础油行业发展趋势分析

一、行业发展趋势预测分析

二、市场需求趋势预测分析

三、市场价格趋势预测分析

四、行业技术发展趋势分析

五、原油加工及石油制品制造业预测分析

第三节 2018-2024年中国基础油行业市场预测分析

一、基础油行业市场产量预测分析

二、基础油行业市场销量预测分析

第四节 2018-2024年中国基础油市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国基础油行业投资机会与风险规避指引 (ZY GXH)

第一节 2013-2016年中国基础油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2018-2024年中国基础油行业投资机会分析

一、基础油产业投资热点分析

二、基础油投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国基础油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险

第四节 权威专家投资建议（ZY GXH）

图表目录（部分）：

图表 2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2013-2016年中国货币供应量统计表 单位 亿元

图表 2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2013-2016年中国外汇储备走势图

图表 2013-2016年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/O11651D2EA.html>