

2018-2024年中国减肥连锁 行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国减肥连锁行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/O11651D21A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的向前发展和人民生活水平的不断提高及所吃食物的污染,肥胖患者也将继续增加。在中国肥胖人群早已突破9000万,体重超标者高达2亿人。2004年减肥产品已占据全国保健品市场的半壁江山,年产值近100亿元,城市成年超体重者已接近在40%,城市中小學生肥胖比例已超过20%。世界卫生组织呼吁肥胖乃是万病之源,据统计1/3癌症和肥胖有直接的关系。近年来美容院减肥异军突起,2008年国内整个专业市场有5%的份额由美容院占据,美容院将是未来几年减肥纤体市场的主流。预计未来几年美容院减肥消费额将达2000亿元,减肥市场的前景是十分广阔。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国减肥连锁行业市场分析与发展机遇预测报告》共十四章。首先介绍了减肥连锁行业市场发展环境、减肥连锁整体运行态势等,接着分析了减肥连锁行业市场运行的现状,然后介绍了减肥连锁市场竞争格局。随后,报告对减肥连锁做了重点企业经营状况分析,最后分析了减肥连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥连锁产业有个系统的了解或者想投资减肥连锁行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 减肥产业相关概述

第一节 肥胖的相关常识

一、肥胖产生的原因分析

二、肥胖的计算公式

三、不同肥胖类型的特征

四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

一、卡路里的概念与摄取量

二、主要食品热量统计

三、饮食要营养均衡

第二章 2015-2016年世界减肥连锁行业发展状况分析

第一节 2015-2016年世界减肥连锁行业发展概况

一、世界主要减肥产品市场消费情况

二、全球减肥药市场发展状况

三、植物减肥药畅销国际市场

第二节 2015-2016年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2018-2024年世界减肥连锁行业发展趋势分析

第三章 2015-2016年中国减肥连锁行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2016年中国减肥行业发展政策环境分析

一、减肥行业相关政策分析

二、国家多减肥行业监管力度越来越大

第三节 2015-2016年中国减肥连锁行业社会发展环境分析

一、居民消费水平

二、居民收入

三、目前我国的肥胖者越来越多

第四章 2015-2016年中国减肥连锁行业发展形势分析

第一节 2015-2016年中国减肥连锁行业特点分析

一、利润率不容乐观

二、需求仍快速增长

三、产品价格有所回落

第二节 2015-2016年中国减肥连锁行业市场供需分析

一、产能地区分布

二、投产及生产线情况

四、品牌变化情况

五、需求结构特点分析

第五章 2015-2016年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析

第一节 2015-2016年中国减肥连锁行业市场结构特点分析

第二节 2015-2016年中国减肥连锁行业经济效益分析

第三节 中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析

第六章 2015-2016年中国减肥行业市场消费情况调查分析

第一节 2015-2016年中国主要地区减肥市场状况

一、北京减肥品市场发展回顾

二、上海减肥保健品销售下滑

第二节 2015-2016年减肥消费市场整体分析

一、减肥市场消费人群分类

二、减肥市场女性消费群体基本特征

三、减肥市场消费心理分析

四、消费者对减肥市场相关认知

五、减肥者购买行为及场所分析

六、广州减肥市场消费特征

第三节 2015-2016年中国专业减肥中心发展的现状

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥的主要类型

四、广州四种类型纤体中心特征分析

五、减肥中心的骗术

第七章 2015-2016年中国减肥连锁市场销售策略研究

第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型

一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点

二、各类减肥连锁终端的分布格局

三、减肥连锁市场的主要销售模式

第二节 2015-2016年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2015-2016年中国减肥连锁在不同渠道销售情况

一、减肥连锁渠道策略分析

二、渠道的本土化策略

三、品牌策略

第四节 2015-2016年减肥连锁在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、厂商关系

四、营销渠道下沉

五、体验营销策略

第八章 2015-2016年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国减肥连锁行业市场竞争分析

一、市场竞争分析

二、品牌竞争状况分析

第二节 2015-2016年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析

一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型

二、区域减肥连锁消费者的行为选择

三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素

四、区域减肥连锁产业的供求分析

五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析

六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析

第三节 2015-2016年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析

第九章 2015-2016年中国减肥产品行业企业竞争对手分析

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京寿春堂医药保健品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2016年中国减肥药品行业发展动态分析

第一节 2015-2016年国际减肥药整体现状

- 一、国际减肥药市场发展状况
- 二、植物减肥药畅销国际市场
- 三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测

第二节 2015-2016年中国减肥药市场发展状况

- 一、中国减肥药市场发展特征分析
- 二、中西药争夺减肥药市场份额
- 三、“婚后减”开创减肥药品营销先河

第三节 2015-2016年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

- 一、减肥药消费的六大错误观念
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力
- 四、减肥药品开发策略

第十一章 2015-2016年中国其他减肥产品运行走势分析

第一节 减肥茶

- 一、减肥茶瘦身“原理”
- 二、减肥茶市场存在的问题分析

第二节 功能性内衣

- 一、塑身内衣概述
- 二、纤体塑身内衣市场的发展变化
- 三、美体内衣的市场问题分析

第三节 减肥仪器

- 一、美国开发出可植入人体的减肥仪器
- 二、减肥瘦身仪器市场的状况
- 三、减肥仪器主要产品市场分析
- 四、器械减肥的优势分析

第十二章 2015-2016年中国其他减肥形式分析

第一节 减肥手术

一、减肥手术的发展历程

二、微创减肥手术简介

三、抽脂手术介绍

四、减肥手术的风险分析

第二节 针灸减肥

一、针灸减肥概述

二、针灸减肥的机理

三、针灸穴位埋线减肥法介绍

四、针灸减肥市场状况分析

五、上海针灸减肥市场的问题分析

第三节 瑜伽减肥

一、瑜伽瘦身的原理简析

二、纤体效果明显的瑜伽类型

三、瑜伽减肥更利于身心健康

四、瑜伽市场的问题分析

五、瑜伽市场开发方向及策略

第十三章 2018-2024年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析

第一节 2018-2024年减肥行业的发展趋势分析

一、全球减肥市场前景

二、中国瘦身行业的发展趋势

三、定位减肥将成减肥发展趋势

第二节 2018-2024年中国减肥连锁发展前景预测

第三节 2018-2024年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国减肥连锁行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、未来减肥连锁发展方向

二、高档减肥连锁行业前景广阔

第三节 2018-2024年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

第四节 权威专家建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：亚洲成年人肥胖诊断标准

图表：成人能量的每日摄取量及所占的热量比例

图表：米面类食物热量表

图表：蛋类食物热量表

图表：肉类食物热量表

图表：豆制品类食物热量表

图表：水产类食物热量表

图表：蔬菜类食物热量表

图表：饮料类食物热量表

图表：甜食类食物热量表

图表：调料类食物热量表

图表：减肥产品市场销售金额排名

图表：减肥产品十大强势品牌

图表：消费者对减肥产品的认知途径

图表：主要减肥产品品牌消费者实际使用率

图表：消费者对减肥方法的认知率比较

图表：消费者对各种减肥方法有效程度的认知率比较

图表：中国美体瘦身主要产品市场份额比较

图表：2015-2016年各季度宏观经济指标对减肥连锁发展及市场影响趋势图

图表：行业生命周期分析图

图表：产业链分析图

图表：2015-2016年减肥连锁产业结构

图表：中国减肥连锁出口量及同比增长幅度

图表：中国减肥连锁出口量及出口均价格

图表：关税调整产品2015-2016年出口量及所占比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/O11651D21A.html>