

2020-2026年中国网络短视频行业 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络短视频行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/O116519V1A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年上半年中国网络短视频带宽总量同比2016年每月接近翻2倍增长，其中2017年6月，进入暑期短视频带宽呈现爆发式增长，同比增长223%，环比增长24.3%。2016年信息流广告已经成为最受关注的广告形式之一，热度持续攀升，其中视频和短视频信息流广告得到高速发展，目前微信、微博、QQ空间等社交平台均引入信息流广告，新闻资讯客户端也纷纷推出相关广告产品。2017上半年中国网络短视频带宽总量增长情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国网络短视频行业市场监测与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了网络短视频相关概念及发展环境，接着分析了中国网络短视频规模及消费需求，然后对中国网络短视频市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络短视频面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络短视频有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国网络短视频行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2012-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2012-2017年中国城市化率

四、2012-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2017年中国经济发展预测分析

第二节 网络短视频行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2017年中国网络短视频行业发展社会环境分析

第二章 网络短视频行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、网络短视频行业定义及分类
- 二、网络短视频行业经济特性
- 三、网络短视频行业产业链简介

第二节 网络短视频行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 网络短视频行业相关产业动态

第三章 2017年全球网络短视频行业市场运行形势分析

第一节 全球网络短视频行业市场运行环境分析

第二节 全球网络短视频行业市场发展情况分析

- 一、全球网络短视频行业市场供需分析
- 二、全球网络短视频行业市场规模分析
- 三、全球网络短视频行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2026年全球网络短视频行业市场规模趋势预测分析

第四章 2017年中国网络短视频行业技术发展分析

第一节 中国网络短视频行业技术发展现状

第二节 网络短视频行业技术特点分析

第三节 网络短视频行业技术专利情况

- 一、网络短视频行业专利申请数分析
- 二、网络短视频行业专利申请人分析
- 三、网络短视频行业热门专利技术分析

第四节 网络短视频行业技术发展趋势分析

第五章 我国网络短视频行业发展分析

2016年，信息流广告市场份额达到11.2%，收入达到325.7亿元，同比增长89.5%。2016年资本市场助推的直播平台、网红概念都使网络广告的形式和创新不断变化，内生广告或将成为未来发展新趋势2017上半年中国网络短视频观众独立IP增长情况数据来源：公开资料整理

第一节 2017年中国网络短视频行业发展状况

一、2017年网络短视频行业发展状况分析

二、2017年中国网络短视频行业发展动态

三、2017年我国网络短视频行业发展热点

四、2017年我国网络短视频行业存在的问题

第二节 2017年中国网络短视频行业市场供需状况

一、2012-2017年中国网络短视频行业供给分析

二、2012-2017年中国网络短视频行业市场需求分析

三、中国网络短视频行业产品价格分析

1、中国网络短视频行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2012-2017年中国网络短视频行业市场规模分析

第六章 2012-2017年中国网络短视频所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2017年中国网络短视频所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2017年中国网络短视频所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2012-2017年中国网络短视频所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2017年中国网络短视频所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2017年中国网络短视频行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 网络短视频行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2017年中国网络短视频行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2017年网络短视频行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 企业二

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2012-2017年中国网络短视频行业上下游分析及其影响

第一节 2017年中国网络短视频行业上游发展及影响分析

一、2017年中国网络短视频行业上游运行现状分析

二、2020-2026年中国网络短视频行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2017年中国网络短视频行业下游发展及影响分析

一、2017年中国网络短视频行业下游运行现状分析

二、2020-2026年中国网络短视频行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年网络短视频行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2026年网络短视频行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年网络短视频行业供需预测分析

第三节 中国网络短视频行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国网络短视频行业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国网络短视频行业产品价格走势预测

第六节 2020-2026年我国网络短视频行业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国网络短视频行业投资风险分析

第一节 2012-2017年中国网络短视频行业投资金额分析

一、2012-2017年中国网络短视频行业内资企业投资金额分析

二、2012-2017年中国网络短视频行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国网络短视频行业主要投资项目分析

第二节 2020-2026年中国网络短视频行业投资周期分析

第三节 2020-2026年中国网络短视频行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国网络短视频行业发展策略及投资建议分析

第一节 网络短视频行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 网络短视频行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国网络短视频产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国网络短视频行业发展建议

第五节 2020-2026年中国网络短视频行业投资建议

图表目录：

图表：2012-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2012-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2017年网络短视频相关专利申请数量变化走势图：个

图表：网络短视频产业链结构示意图

图表：1996-2017年中国网络短视频行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年网络短视频行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国网络短视频行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2012-2017年中国网络短视频产量及其增速走势图

图表：2012-2017年中国网络短视频消费量及其增速走势图

图表：2012-2017年中国网络短视频市场规模及其增速走势图

图表：2012-2017年中国网络短视频市场价格走势图

图表：2020-2026年中国网络短视频产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国网络短视频市场价格走势预测

图表：2012-2017年我国网络短视频市场规模分区域统计表

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业资产规模增长分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业销售规模增长分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业利润规模增长分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业产成品增长分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业总产值分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业销售成本分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业销售费用分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业管理费用分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业财务费用分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业资产收益率分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业销售利润率分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业总资产周转率分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业流动资产周转率分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业销售增长率分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业利润增长率分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业资产负债率分析

图表：2012-2017年中国网络短视频所属行业流动比率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/O116519V1A.html>