

2019-2025年中国汽车减震器市场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车减震器市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O116519CSA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的减震器市场保持着增长的态势，2015年需求量近9000万只。但是产减震器生产远远不能满足市场需求，尤其是中高档汽车减震器更是供不应求，缺口部分仍依赖于进口。与此同时，国内减震器生产厂家过多，市场竞争处于同质低价水平，在国外的主要减震器企业不断进入国内市场的情况下，国内企业将面临生存的“危”与“机”。

汽车减震器市场主要企业

序号	企业名称
1	浙江正裕工业有限公司
2	富奥汽车零部件有限公司
3	四川宁江精密工业有限责任公司
4	万向集团
5	河南金冠汽车减震器有限公司
6	上海汇众萨克斯减震器有限公司
7	杭州福鼎交通器材有限公司

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车减震器市场深度评估与发展机遇研究报告》共十六章。首先介绍了汽车减震器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车减震器规模及消费需求，然后对中国汽车减震器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车减震器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车减震器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车减震器概述

第一节 减震器基础阐述

一、阻尼

二、车身重量转移

三、减震器存在的问题

四、不同弹簧减震器的不同特点介绍

第二节 汽车减震器的结构

一、液压式减震器

二、充气式减震器

三、阻力可调式减震器

第三节 汽车减震器产品发展阶段

一、加布里埃尔减震器

- 二、平衡弹簧式减震器
- 三、空气弹簧减震器
- 四、液压减震器
- 五、麦弗逊式减震器

第二章 2015-2017年世界汽车减震器产业运行状况分析

第一节 2015-2017年世界汽车减震器产业运行概况

- 一、世界汽车减震器产业特点分析
- 二、世界汽车减震器技术研发进展分析
- 三、世界汽车减震器生产与贸易分析

第二节 2015-2017年世界汽车减震器产业主要国家分析

- 一、美国汽车减震器业分析
- 二、俄罗斯减震器对大客车影响分析
- 三、日本汽车减震器产业分析

第三节 2019-2025年世界汽车减震器产业发展趋势分析

第三章 2015-2017年世界汽车减震器主要企业运行情况透析

第一节 (美驰) ArvinMeritor

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 德尔福汽车系统 (Delphi Automotive Systems)

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第三节 茅场 (Kayaba)

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四节 昭和 (Showa Corporation)

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第五节 泰娜柯汽车 (Tenneco Automotive)

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第六节 ZF萨克斯 (ZF Sachs)

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四章 2015-2017年中国汽车减震器运行环境解析

第一节 2015-2017年中国减震器行业环境影响分析

- 一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析
- 二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响分析
- 三、汽车零部件发展趋势影响
- 四、汽车零部件的出口政策及影响分析

第二节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、中国汇率调整 (人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节 2015-2017年中国汽车减震器产业政策环境分析

一、《汽车产业发展政策》

二、减震器的行业标准

三、《汽车零部件进口管理办法》

第五章 2015-2017年中国汽车零部件行业运营态势分析

第一节 2015-2017年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析2019-2025年汽车减震器市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展分析

第二节 2015-2017年中国汽车零部件市场流通模式探析

一、国际汽车零部件市场流通模式概况

二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第三节 2015-2017年中国汽车零部件业发展分析

一、国 排放与变速器技术路线之争

二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉

三、外资开始进入商用车领域的零部件配套

四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

第六章 2015-2017年中国汽车减震器产业运行新形势分析

第一节 2015-2017年中国汽车减震器产业运行综述

一、能发电的汽车减震器

二、汽车减震器常见的故障及处理方法

三、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

一、工作原理的对比

二、传统减震器的特点

三、减震器研究新进展

第三节 2015-2017年中国汽车减震器产业发展存在的问题分析

第七章 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2017年中国汽车减震器产业市场运行动态分析

第一节 2015-2017年中国汽车减震器产业市场概述

一、减震器企业20强分析

二、奔驰因减震器失效召回进口S级轿车

三、明星减震器与本田达成合作协议

四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题

第二节 2015-2017年中国汽车减震器产业市场供需分析

- 一、汽车减震器产业供给情况分析
- 二、汽车减震器产业市场需求分析
- 三、影响汽车减震器产业供需的因素分析

第三节 2015-2017年中国汽车减震器价格分析

- 一、品牌汽车减震器价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第九章 2015-2017年中国汽车减震器细分产品市场进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国车辆用的悬挂减震器进出口总体数据（87088010）

- 一、车辆用的悬挂减震器进出口数量分析
- 二、车辆用的悬挂减震器进出口金额分析
- 三、车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

第二节 2015-2017年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口总体数据（87088090）

- 一、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析
- 二、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析
- 三、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析

第三节 2015-2017年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口总体数据（87088090）

- 一、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数量分析
- 二、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口金额分析
- 三、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

第十章 2015-2017年中国汽车减震器产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国汽车减震器产业竞争现状分析

- 一、汽车减震器品牌竞争分析
- 二、外资企业加大在华市场投资力度
- 三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第二节 2015-2017年中国汽车减震器产业项目进展分析

- 一、年产80万只汽车减振器生产线项目
- 二、浙川汽车减振器厂扩建项目
- 三、年产600万支汽车减震器项目

第三节 2015-2017年中国汽车减震器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2015-2017年中国汽车减震器企业提升竞争力策略分析

第五节 2019-2025年中国车减震器竞争趋势探析

第十一章 2015-2017年中国汽车减震器产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川川南减震器集团股分有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 凯迩必机械工业(镇江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津平和汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山下橡胶(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2017年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 汽车产业的产业链概述

一、汽车产业链区间正在重新被划分

二、我国六大汽车产业集群未来发展规划

三、整车制造业

四、汽车零部件制造业

第二节 零部件业产业链投资分析

一、加固产业链

二、储备资金

三、吸纳新技术

第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析

一、几种典型配套模式介绍

二、国外汽车产业配套模式的发展趋势

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

一、我国汽车配套模式分析

二、我国汽车配套模式趋势分析

第十三章 2015-2017年中国汽车减震器行业配套机会分析

第一节 轿车减震器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车减震器市场机会分析

第二节 MPV减震器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV减震器市场机会分析

第三节 皮卡减震器需求分析

二、皮卡市场趋势分析

三、皮卡减震器市场机会分析

第四节 SUV减震器需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV减震器市场需求分析

第五节 轻卡减震器需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡减震器市场需求分析

第六节 大中型卡车减震器需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车减震器市场需求分析

第七节 轻客减震器需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车减震器市场需求分析

第八节 大中型客车减震器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车减震器市场需求分析

第九节 半挂车减震器市场需求分析

一、半挂车市场分析

二、半挂车减震器市场分析

第十节 工程机械减震器市场需求分析

一、工程机械产业发展趋势分析

二、我国小型工程机械市场空间较大

第十四章 2015-2017年中国汽车减震器售后市场分析

第一节 2015-2017年中国乘用车售后市场用减震器市场分析

一、乘用车用减震器售后市场分析

二、乘用车减震器售后市场发展趋势

第二节 2015-2017年中国商用车车售后市场用减震器市场分析

一、商用车用减震器售后市场分析

二、商用车用减震器售后市场发展趋势

第三节 2015-2017年中国客车售后市场用减震器市场分析

一、客车用减震器售后市场空间

二、客车用减震器售后市场发展趋势

第十五章 2019-2025年中国汽车减震器产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2017年中国汽车减震器产业发展前景分析

一、汽车减震器产业发展方向分析

二、汽车减震器供给预测分析

三、汽车减震器需求预测分析

四、中国汽车减震器产业市场进出口预测分析

第二节 2019-2025年中国汽车减震器产业市场盈利预测分析

第三节 2015-2017年中国汽车减震器行业发展策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国汽车减震器国产化

四、加强资本运作

五、企业营销策略分析

第十六章 中国汽车减震器产业投资战略分析（ZYYF）

第一节 2015-2017年中国汽车减震器行业投资概况

一、汽车减震器行业投资特性

二、汽车减震器行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国汽车减震器行业投资机遇分析

- 一、汽车产业投资前景预测分析
- 二、汽车减震器投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2019-2025年中国汽车减震器行业投资风险分析
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2017年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数量分析

图表：2015-2017年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口金额分析

图表：2015-2017年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析

图表：2015-2017年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析

图表：2015-2017年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数量分析

图表：2015-2017年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口金额分析

图表：2015-2017年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O116519CSA.html>