

2019-2025年中国吹瓶机行业 业市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国吹瓶机行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651981A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吹瓶机就是指吹瓶子的机器，最浅显的解释就是能将塑料颗粒（软化成液体）或做好的瓶胚通过一定的工艺手段吹成瓶子的机器。

吹瓶机方便快捷，成型量大，出现之后取代了大部分人工吹瓶，被大部分饮料企业所采用。智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国吹瓶机行业市场监测与发展前景分析报告》共十章。首先介绍了吹瓶机相关概念及发展环境，接着分析了中国吹瓶机规模及消费需求，然后对中国吹瓶机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吹瓶机面临的机遇及发展前景。您若想对中国吹瓶机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吹瓶机产品概述 8

第一节 产品定义 8

第二节 产品特点分析 8

第三节 产品生命周期分析 8

第四节 产品波特五力模型分析 9

一、 供应商的讨价还价能力 9

二、 购买者议价还价能力 9

三、 潜在竞争者进入的能力 10

四、 替代品的替代能力 10

五、 行业内竞争者现在的竞争能力 10

第二章 吹瓶机行业环境分析 11

第一节 我国经济发展环境分析 11

一、 中国GDP分析 11

二、 固定资产投资 11

三、 城镇人员从业状况 12

| | |
|-------------------------|----|
| 四、恩格尔系数分析 | 13 |
| 五、2019-2025年我国宏观经济发展预测 | 13 |
| 第二节 我国吹瓶机行业政策环境分析 | 14 |
| 一、产业政策分析 | 14 |
| 二、相关产业政策影响分析 | 14 |
| 三、进出口政策分析 | 15 |
| 第三节 我国吹瓶机行业技术环境分析 | 16 |
| 一、我国吹瓶机技术发展概况 | 16 |
| 二、我国吹瓶机产品工艺特点或流程 | 18 |
| 三、国内外吹瓶机技术比较分析 | 18 |
| 四、我国吹瓶机行业技术发展趋势 | 19 |
| | |
| 第三章 吹瓶机行业上、下游产业链分析 | 21 |
| 第一节 吹瓶机产业链分析 | 21 |
| 第二节 上游行业发展状况分析 | 21 |
| 第三节 下游产业发展情况分析 | 23 |
| | |
| 第四章 全球吹瓶机市场分析 | 27 |
| 第一节 全球吹瓶机市场概述 | 27 |
| 第二节 亚洲地区主要国家的吹瓶机市场概况 | 27 |
| 第三节 欧洲地区主要国家的吹瓶机市场概况 | 28 |
| 第四节 美洲地区主要国家的吹瓶机市场概况 | 28 |
| 第五节 吹瓶机产品产量分析及预测 | 29 |
| 一、2015-2017年全球吹瓶机产量分析 | 29 |
| 二、2019-2025年全球吹瓶机产量预测 | 29 |
| 第六节 吹瓶机市场需求分析及预测 | 30 |
| 一、2015-2017年全球吹瓶机市场需求分析 | 30 |
| 二、2019-2025年全球吹瓶机市场需求预测 | 31 |
| | |
| 第五章 中国吹瓶机市场分析 | 32 |
| 第一节 吹瓶机市场现状分析及预测 | 32 |
| 一、2015-2017年我国吹瓶机市场规模分析 | 32 |

二、2019-2025年我国吹瓶机市场规模预测 32

第二节 吹瓶机产品产量分析及预测 33

一、2015-2017年我国吹瓶机产量分析 33

二、2019-2025年我国吹瓶机产量预测 34

第三节 吹瓶机市场需求分析及预测 34

一、2015-2017年我国吹瓶机市场需求分析 34

二、2019-2025年我国吹瓶机市场需求预测 35

第四节 吹瓶机价格趋势分析 36

一、2015-2017年我国吹瓶机市场价格分析 36

二、2019-2025年我国吹瓶机市场价格预测 37

第五节 吹瓶机进出口数据分析 38

一、2015-2017年我国吹瓶机进出口数据分析 38

二、2019-2025年国内吹瓶机产品未来进出口情况预测 40

第六章 中国吹瓶机制造业区域市场分析 42

第一节 我国吹瓶机制造业市场区域市场结构现状及趋势 42

一、2015-2017年东北市场规模及预测 42

二、2015-2017年华北市场规模及预测 43

三、2015-2017年华中市场规模及预测 44

四、2015-2017年华东市场规模及预测 45

五、2015-2017年华南市场规模及预测 46

六、2015-2017年西部市场规模及预测 47

第二节 我国吹瓶机制造业市场细分市场结构现状及趋势 47

一、挤吹式PVC吹瓶机 48

二、伺服吹瓶机 48

三、注射吹塑吹瓶机 49

四、国产二步法双向拉伸PET吹瓶机 49

第七章 吹瓶机行业竞争格局分析 51

第一节 吹瓶机国内拟在建项目分析 51

一、广东省东莞佳鸿机械将推出推出旋转吹瓶机 51

二、汕头市金平区众诚食品机械加工厂的全自动高速PET吹瓶机项目 51

| | |
|-----------------------------|----|
| 第二节 2015-2017年中国吹瓶机行业集中度分析 | 51 |
| 一、吹瓶机市场集中度 | 51 |
| 二、吹瓶机生产企业分布 | 52 |
| 第三节 2015-2017年中国吹瓶机行业竞争现状分析 | 53 |
| 一、吹瓶机技术竞争分析 | 53 |
| 二、吹瓶机价格竞争 | 54 |
| 三、吹瓶机国内外SWOT分析 | 54 |
| 第四节 新进入者的竞争分析 | 55 |
| 一、潜在竞争对手的资源和能力 | 55 |
| 二、进入技术壁垒 | 56 |
| 三、需求用户的品牌偏好 | 56 |
| 四、需求用户的购买渠道 | 56 |
| 五、现有企业对新进入者的反应 | 57 |
| 第五节 2019-2025年中国吹瓶机行业竞争策略分析 | 57 |
| 一、基本市场竞争策略 | 57 |
| 二、处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 | 57 |
| | |
| 第八章 吹瓶机主要生产厂商介绍 | 63 |
| 第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司 | 63 |
| 一、企业简介 | 63 |
| 二、企业财务指标分析 | 64 |
| 三、企业未来发展策略 | 66 |
| 四、企业的SWOT分析 | 68 |
| 第二节 浙江黄岩凌马塑料机械有限公司 | 72 |
| 一、企业简介 | 72 |
| 二、企业财务指标分析 | 73 |
| 三、企业未来发展策略 | 75 |
| 四、企业的SWOT分析 | 75 |
| 第三节 北京英瑞信科技发展有限公司 | 76 |
| 一、企业简介 | 76 |
| 二、企业财务指标分析 | 76 |
| 三、企业未来发展策略 | 78 |

四、企业的SWOT分析 79

第四节 浙江黄岩龙宏塑料机械厂 79

一、企业简介 79

二、企业财务指标分析 80

三、企业未来发展策略 82

四、企业的SWOT分析 82

第五节 东莞佳鸿机械制造有限公司 83

一、企业简介 83

二、企业财务指标分析 83

三、企业未来发展策略 86

四、企业的SWOT分析 87

第九章 吹瓶机行业未来发展预测及投资前景分析 88

第一节 当前行业存在的问题 88

第二节 未来吹瓶机行业发展趋势分析 89

第三节 2019-2025年吹瓶机行业运行状况预测 91

一、2019-2025年吹瓶机行业工业总产值预测 91

二、2019-2025年吹瓶机行业销售收入预测 92

三、2019-2025年吹瓶机行业总资产预测 93

第四节 未来吹瓶机行业投资前景分析 95

一、重点投资区域分析 95

二、重点投资产品分析 95

第十章 吹瓶机行业投资风险及防范措施 96(ZYYF)

第一节 2019-2025年吹瓶机行业投资风险分析 96

一、宏观调控风险 96

二、行业竞争风险 96

三、供需波动风险 96

四、技术风险 97

五、经营管理风险 97

六、其他风险 97

第二节 2019-2025年吹瓶机行业投资建议分析 98

- 一、投资产品建议 98
- 二、投资区域建议 98
- 三、投资方式建议 98
- 第三节 2019-2025年吹瓶机行业投资策略分析 99
- 一、企业经营战略策略 99
- 二、兼并及收购策略 99
- 三、融资方式选择策略 99
- 四、海外资本市场的运作策略 100

图表目录：

- 图表 1：波特五力模型 10
- 图表 2：2015-2017年中国国内生产总值及变化情况 12
- 图表 3：2015-2017年全社会固定资产投资总额及变化情况 13
- 图表 4：2015-2017年城镇人员从业状况 13
- 图表 5：2015-2017年我国城乡居民家庭恩格尔系数 14
- 图表 6：2015-2017世界吹瓶机产量 30
- 图表 7：2019-2025年世界吹瓶机产量预测 31
- 图表 8：2015-2017世界吹瓶机市场需求规模 31
- 图表 9：2019-2025年世界吹瓶机市场需求规模预测 32
- 图表 10：2015-2017年中国吹瓶机市场规模及变化情况（含进口） 33
- 图表 11：2019-2025年中国吹瓶机市场规模及变化情况预测 34
- 图表 12：2015-2017年中国吹瓶机产量及变化情况 34
- 图表 13：2019-2025年中国吹瓶机产量预测及变化情况 35
- 图表 14：2015-2017年中国PET瓶产量比变化情况 36
- 图表 15：2019-2025年中国PET瓶产量预测情况 37
- 图表 16：2015-2017年中国出口吹瓶机价格走势 38
- 图表 17：2015-2017年中国进口吹瓶机价格走势 38
- 图表 18：2015-2017年中国进口吹瓶机金额及变化情况 39
- 图表 19：2015-2017年中国出口吹瓶机金额及变化情况 40
- 图表 20：2017年中国吹塑机出口金额国家地区排名 40
- 图表 21：2017年中国吹塑机进口金额国家地区排名 40
- 图表 22：2019-2025年中国吹瓶机进口金额预测 41

图表 23：2019-2025年中国吹瓶机出口金额预测 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651981A.html>