

# 2017-2022年中国钛精矿行业全景调研及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国钛精矿行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O116517ZAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钛精矿是从钛铁矿或钛磁铁矿中采选出来，是生产用途非常广泛的钛白粉的原料。

钛精矿用于制作高钛渣、钛白粉、酸渣、四氯化钛、海绵钛。

钛的强度大，纯钛抗拉强度最高可达180 kg/mm<sup>2</sup>。有些钢的强度高于钛合金，但钛合金的比强度（抗拉强度和密度之比）却超过优质钢。钛合金有好的耐热强度、低温韧性和断裂韧性，故多用作飞机发动机零件和火箭、导弹结构件。钛合金还可作燃料和氧化剂的储箱以及高压容器。如今已有用钛合金制造自动步枪，迫击炮座板及无后座力炮的发射管。在石油工业上主要作各种容器、反应器、热交换器、蒸馏塔、管道、泵和阀等。钛可用作电极和发电站的冷凝器以及环境污染控制装置。钛镍形状记忆合金在仪器仪表上已广泛应用。在医疗中，钛可作人造骨头和各种器具。钛还是炼钢的脱氧剂和不锈钢以及合金钢的组元。钛白粉是颜料和油漆的良好原料。碳化钛，碳（氢）化钛是新型硬质合金材料。氮化钛颜色近于黄金，在装饰方面应用广泛。

钛在地球上储量十分丰富，在地壳中含钛矿物有140多种，但现具有开采价值的仅十余种。已开采的钛矿物矿床可分为岩矿床和砂矿床两大类，岩矿床为火成岩矿，具有矿床集中、储量大的特点，FeO（相对于Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub>）含量高，脉石含量多，结构致密，且多是共生矿，这类矿床的主要矿物有钛铁矿、钛磁铁矿等，矿石选矿分离较为困难，产出的钛精矿TiO<sub>2</sub>含量一般不超过50%。砂钛矿床是次生矿床，由岩矿床经风化剥离再经水流冲刷富集而成，主要集中在海岸、河滩、稻田等地，矿物有金红石、砂状钛铁矿、板钛矿、白钛矿等，该矿物的特点是：Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub>（相对于FeO）含量较高、结构疏松、杂质易分离，选出的大部分精矿含TiO<sub>2</sub>达50%以上。

### 钛精矿价格走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钛精矿行业全景调研及市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了钛精矿相关概念及发展环境，接着分析了中国钛精矿规模及消费需求，然后对中国钛精矿市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钛精矿面临的机遇及发展前景。您若想对中国钛精矿有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2016年世界钛精矿行业市场运行形势分析

#### 第一节 2016年全球钛精矿行业发展概况

#### 第二节 世界钛精矿行业发展走势

#### 第三节 全球钛精矿行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

### 第二章 2016年中国钛精矿产业发展环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、gdp历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2016年宏观经济形势预测

#### 第二节 钛精矿行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国钛精矿行业主要法律法规及政策

##### 一、新材料产业“十三五”发展规划

##### 二、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

#### 第四节 2016年中国钛精矿产业社会环境发展分析

##### 一、中国人口规模

##### 二、分年龄结构

##### 三、分学历结构

##### 四、分地区结构

##### 五、消费观念

### 第三章 2016年中国钛精矿产业发展现状

#### 第一节 钛精矿行业的有关概况

##### 一、钛精矿的定义

##### 二、钛精矿的特点

#### 第二节 钛精矿的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

## 二、钛精矿行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对钛精矿行业的影响分析

## 第四章 2016年中国钛精矿行业技术发展分析

### 第一节 中国钛精矿行业技术发展现状

### 第二节 钛精矿行业技术特点分析

### 第三节 钛精矿行业技术发展趋势分析

## 第五章 2016年中国钛精矿产业运行情况

## 第六章 2016年中国钛精矿市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2014-2016年中国钛精矿所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国钛精矿所属行业总体数据分析

#### 一、2014年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析

#### 二、2015年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析

#### 三、2016年中国钛精矿所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2015年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国钛精矿所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2015年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国钛精矿所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2016年中国钛精矿行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2016年钛精矿行业重点生产企业分析

### 第一节 宝鸡钛业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第二节 西部金属材料股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第三节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第四节 中核华原钛白股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第五节 安徽安纳达钛业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第十章 2017-2022年钛精矿行业发展预测分析

### 第一节 2017-2022年中国钛精矿行业未来发展预测分析

- 一、中国钛精矿行业发展方向及投资机会分析
- 二、2017-2022年中国钛精矿行业发展规模分析
- 三、2017-2022年中国钛精矿行业发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国钛精矿行业供需预测

- 一、2017-2022年中国钛精矿行业供给预测
- 二、2017-2022年中国钛精矿行业需求预测

### 第三节 2017-2022年中国钛精矿行业价格走势分析

## 第十一章 2017-2022年中国钛精矿行业投资风险预警

### 第一节 中国钛精矿行业存在问题分析

### 第二节 中国钛精矿行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2017-2022年中国钛精矿行业发展策略及投资建议（ZY ZM）

### 第一节 钛精矿行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 钛精矿行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

- 图表：投资建议
- 图表：钛精矿产业链分析
- 图表：钛精矿行业生命周期
- 图表：Sansheng Consulting投资建议
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业竞争力分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售成本分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业管理费用分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业财务费用分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售及利润分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业销售利润率分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业总资产利润率分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业资产分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业负债分析
- 图表：2014-2016年中国钛精矿行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度



图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国钛精矿进口数据

图表：2014-2016年中国钛精矿出口数据

图表：2017-2022年中国钛精矿行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国钛精矿行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国钛精矿行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国钛精矿行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国钛精矿行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O116517ZAA.html>