

2016-2022年中国汽车防盗 器市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车防盗器市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O116517UOA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前上大部分为电子式防盗器，电子式防盗器的易破解性注定了电子式防盗器必定如机械式防盗器要被市场所淘汰。为了适应新的市场，更好的防护车辆，现在市场上出现了如GPS防盗器、GSM防盗器和活体指纹防盗器等新型汽车防盗器。而GPS、GSM等防盗器因为同样可以被解码以及存在信号死角等问题，其市场发展空间会受到一定的限制。在所有的汽车防盗器中只有采用了活体指纹技术的汽车防盗器还没有破解方法，采用活体技术的汽车防盗器是指采用人体某些特有特征（如指纹），在只有通过特定人员的相关特征验证后才可以进行下一步操作的防盗器，具有不能复制、唯一性等特点。目前国际上活体指纹技术已经成熟，应用越来越广泛。在国内指纹技术的实际应用还有待时日，真正具有研发和生产相关产品的公司和厂家不多，故在对这方面的产品进行时尤其需要注意。从事汽车用品行业的经销商、代理商如要选择汽车指纹防盗器进行投资不能因为该产品为市场发展趋势而放松警惕。

本汽车防盗器行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车防盗器行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车防盗器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车防盗器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车防盗器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界汽车防盗器产业运行态势分析

第一节 2015年世界汽车防盗器市场运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界汽车保有量

三、世界汽车盗窃刑事犯罪情况

第二节 2015年国外汽车防盗新装置透视

一、数码防盗装置

1、P.A.T.S微晶辨识密码防盗系统

2、数码防盗钥

3、密码防盗锁

二、通讯防盗系统

1、全球通信网络汽车防盗系统

2、电话控制系统

3、GPS车用卫星导航系统

三、影像防盗

四、报警网络系统

1、无光发烟器

2、高分贝放声器

3、自排锁

4、方向盘锁

第三节 2015年世界部分国家汽车防盗系统市场动态分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

四、德国

第四节 2016-2022年世界汽车防盗技术新趋势探析

第二章 2015年中国汽车防盗器行业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国汽车防盗器政策环境分析

一、《汽车防盗装置性能要求》的修订

二、汽车防盗装置执行新国标

三、国家强制性汽车防盗标准实施可行性研究

四、关于无线汽车防盗报警设备使用频率的通知

第三节 2015年中国汽车防盗器行业技术环境分析

第四节 2015年中国汽车防盗器行业社会环境分析

一、中国人口流动人口规模及结构

二、中国汽车团伙盗窃刑事案件

三、人们自我防范意识

第三章 2015年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2015年中国汽车工业运行概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年中国汽车市场数据监测

一、中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2015年中国三大城市汽车保有量分析

一、2015年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2015年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2015年中国汽车防盗器行业运行新形势分析

第一节 2015年中国汽车防盗系统动态分析

- 一、汽车防盗系统越来越高级 指纹防盗登场
- 二、新自主发明汽车防盗器获国家级实用新型技术专利
- 三、两次编解码模块汽车防盗器问世
- 四、汽车防盗器生产线落户黄石

第二节 中国市场牌汽车智能化防盗借鉴

- 一、中华轿车——采用智能防盗钥匙
- 二、宝来——对付盗贼就要断油断电
- 三、丰田凯美瑞、威驰——感应器作守护者
- 四、奥迪A6——超声波介入防盗
- 五、雅阁、奥德赛——防闯入防非法启动
- 六、宝马——21位密码自主调对

第三节 2014-2015年中国汽车防盗系统运行总况

- 一、汽车防盗产品亟待升级
- 二、价格虽降质量过关的不多
- 三、高科技在汽车防盗系统渗透情况

第四节 2015年中国汽车防盗系统产业热点问题探讨

第五章 2011-2015年中国汽车防盗器相关行业数据监测分析（3725）

第一节 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015年中汽车防盗技术面面观

第一节 机械锁简易辅助防盗设备

一、机械锁应用现状综述

二、热点产品市场运行透析

1、盘锁

2、排挡锁

3、油门锁

第二节 电子防盗

一、电子式防盗锁应用广泛

二、电子防盗热点产品分析

1、中控式防盗

2、单向防盗器具

3、双向防盗器

三、电子防盗应用优势与漏洞

第三节 芯片数码防盗

一、芯片数码防盗现代汽车防盗主流

二、进口高档车、国产合资品牌车型均已装有原厂芯片防盗系统

第四节 网络防盗

一、现阶段应用于少数高端车型

二、普及应用壁垒

三、网络防盗未来发展的方向

第七章2015年中国汽车防盗器行业市场供需状况分析

第一节 2015年中国汽车防盗系统市场现状综述

一、汽车防盗器市场喜忧参半

二、市场混乱质量堪忧汽车防盗

第二节 2015年中国汽车防盗系统热点产品市场分析

一、机械式防盗器（已经基本被淘汰）

二、电子式防盗器（分单向、双向，电子式防盗占据现在汽车防盗器的大部分份额）

三、GPS，GSM防盗器（价格等诸多因素限制了该类型防盗器推广）

四、活体指纹防盗器（是目前汽车防盗器中唯一没有破解方法的产品）

第三节 2015年中国消费者选购汽车防盗产品影响因素

第四节 解码器对汽车防盗市场的影响分析

第八章 2011-2015年中国机动车辆防盗装置进出口数据监测分析（85311010）

第一节 2011-2015年中国机动车辆防盗装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国机动车辆防盗装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国机动车辆防盗装置进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国机动车辆防盗装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国汽车防盗器市场竞争格局透析

第一节 2015年汽车防盗器产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 2015年中国汽车防盗器企业竞争力分析与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节2015年中国汽车防盗器重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第十章2015年中国汽车防盗器重点企业关键财务指标分析

第一节 辉创电子科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市雄兵汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波市鄞州永林电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京加安电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市久实电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州林泰汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市宏茂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鄞陵县大马乡金马机电制造公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市车之盾电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 昆山毅达科技电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2015年中国汽车用品行业市场运行动态分析

第一节 2015年中国汽车用品市场状况分析

- 一、外国汽车用品品牌涌入中国市场
- 二、汽车用品的品牌与连锁分析
- 三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施
- 四、汽车用品市场销售渠道分析
- 五、汽车用品市场广告的投放策略

第二节 2015年中国主要地区汽车用品交易市场发展

- 一、北京主要汽车用品市场简况
- 二、上海汽车用品市场火爆
- 三、广州汽车用品行业发展状况
- 四、山东主要汽车用品市场分析
- 五、沈阳汽车用品行业整体状况

第三节 2015年中国汽车用品行业的问题及策略分析

- 一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力
- 二、汽车用品交易市场的缺陷
- 三、培养汽车用品行业的消费群体

第十二章 2016-2022年中国汽车防盗器行业趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国汽车防盗器产业趋势分析

- 一、中国汽车产业前景及对汽车防盗系统的影响
- 二、汽车防盗器行业技术开发方向
- 三、看好智能化优势汽车防盗发展的四大方向

第二节 2016-2022年汽车防盗器行业市场预测分析

- 一、中国汽车防盗器系统市场供给预测分析
- 二、中国汽车防盗器系统行业现状分析
- 三、中国汽车防盗器系统进出口贸易预测分析

第三节 2016-2022年中国汽车防盗器市场盈利预测

第十三章 2016-2022年中国汽车防盗器行业投资规划建议研究

第一节 2016-2022年中国汽车防盗系统投资概况

- 一、中国汽车防盗系统环境分析
- 二、中国汽车防盗系统投资价值研究

第二节 2016-2022年中国汽车防盗器行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国汽车防盗器行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、技术创新风险
- 四、其他风险

第四节 投资建议(ZY PXS)

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国机动车辆防盗装置进口数量分析

图表：2011-2015年中国机动车辆防盗装置进口金额分析

图表：2011-2015年中国机动车辆防盗装置出口数量分析

图表：2011-2015年中国机动车辆防盗装置出口金额分析

图表：2011-2015年中国机动车辆防盗装置进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国机动车辆防盗装置进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国机动车辆防盗装置出口国家及地区分析

图表：不同种类防盗器价格比较

图表：2013-2015年初汽车用品市场产品需求情况

图表：2013-2015年汽车用品市场产品需求增长情况

图表：2013-2015年汽车用品市场产品关注度排名

图表：2013-2015年汽车用品市场主要产品受关注度占比

图表：2013-2015年汽车用品厂商产品供应情况分析

图表：2013-2015年汽车用品市场产品需求情况分析

图表：2001-2015年中国汽车电子产品销售额及增长率

图表：单向防盗器市场格局

图表：双向防盗器市场格局

图表：消费者购买价格分布

图表：防盗器用户产品满意度

图表：用户安装防盗器地点选择

图表：防盗器广告投放平面媒体选择

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O116517UOA.html>