

# 2016-2022年中国卫浴陶瓷 市场深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国卫浴陶瓷市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O116517U1A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年10月,中国卫生陶瓷制品产量为18586575.00件,同比增长5.58%。2015年1-10月累计中国卫生陶瓷制品产量为171948674.00件,同比增长4.44%。2015年1-10月全国卫生陶瓷制品产量分省市统计如下表:

省市	10月(件)	1-10月止累计(件)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	18,586,575.00	171,948,674.00	5.58	4.44
北京	125,748.00	1,312,981.00	6.87	-6.58
天津	43,015.00	429,550.00	-17.44	-9.96
河北	2,342,333.00	21,674,760.00	6.97	8.55
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	8,120.00	90,729.00	1.39	7.3
吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-
上海	71,179.00	719,130.00	5.52	-38.55
江苏	91,801.00	439,496.00	115.91	-21.11
浙江	99,250.00	1,157,992.00	-17.22	14.58
安徽	3,332.00	313,780.00	-42.71	-10.83
福建	518,467.00	5,616,594.00	21.55	39.14
江西	166,427.00	3,402,785.00	10.46	9.92
山东	155,146.00	1,548,005.00	26.59	7.82
河南	7,190,147.00	64,291,816.00	10.35	9.06
湖北	1,527,124.00	14,997,357.00	4.6	2.51
湖南	631,805.00	5,988,018.00	-6.11	-1.32
广东	4,857,445.00	42,508,462.00	1.82	-3.94
广西	341,422.00	3,690,861.00	-21.07	11.19
海南	-	-	-	-
重庆	281,060.00	2,486,716.00	-0.62	3.8
四川	87,021.00	832,820.00	-27.79	-12.35
贵州	20,800.00	233,270.00	-22.19	6.61
云南	24,933.00	213,552.00	26.03	-16.64
西藏	-	-	-	-
陕西	-	-	-	-
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	-	-	-	-

资料来源:国家统计局

《2016-2022年中国卫浴陶瓷市场深度调查与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卫浴陶瓷行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国卫浴陶瓷做了重点企业经营状况分析,并分析了中国卫浴陶瓷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

## 第一章 陶瓷业概述

### 第一节 陶瓷与陶瓷产业

- 一、陶瓷的介绍
- 二、陶瓷工业定义
- 三、陶瓷生产简介

### 第二节 陶瓷的分类

- 一、按颜色划分
- 二、按用途划分
- 三、按工艺划分

### 第三节 陶瓷业的发展史

- 一、陶文化的发展
- 二、中国陶瓷业的发展历程
- 三、历代陶瓷的特点分析

## 第二章 2014-2016年中国陶瓷制造业发展形势分析

### 第一节 2014-2016年中国陶瓷行业发展总况

- 一、我国发展陶瓷工业的比较优势
- 二、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 三、我国陶瓷行业状况分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
- 六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第二节 2014-2016年中国农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点对象
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
- 五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

### 第三节 2014-2016年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

#### 第四节 2014-2016年中国陶瓷制造业存在的的问题

- 一、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足
- 三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患
- 四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈
- 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾
- 六、中国陶瓷业存在的战略问题
- 七、2016年中国陶瓷业面临的四大问题

#### 第五节 2014-2016年中国陶瓷产业的发展对策

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
- 三、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 六、陶瓷出口企业转型策略

### 第三章 2014-2016年世界卫浴陶瓷行业运行形势分析

#### 第一节 2014-2016年世界卫浴陶瓷发展概述

- 一、世界卫浴陶瓷业瞄准亚洲市场
- 二、全球卫浴陶瓷企业掀起大公司合并热
- 三、欧洲卫浴陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新

#### 第二节 2014-2016年世界卫浴陶瓷运行形势分析

- 一、全球卫生陶瓷品牌排行
- 二、世界陶瓷卫浴进入3C时代
- 三、主要国家卫浴陶瓷分析

#### 第三节 2016-2022年世界卫浴陶瓷运行趋势分析

### 第四章 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业市场发展环境分析

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业政策环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、房产新政对陶瓷业的影响

五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第三节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年中国卫浴陶瓷行业技术环境分析

第五章 2014-2016年中国卫浴陶瓷运行走势分析

第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷发展概况

一、我国卫生陶瓷行业发展概况

二、中国卫生陶瓷行业日益成熟

三、我国卫生陶瓷行业发展快速

第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷发展动态分析

一、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长

二、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

第三节 2014-2016年中国卫陶业面临的挑战及对策

一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用

二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题

三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境

- 四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力
- 五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析
- 六、我国卫生陶瓷业发展对策
- 七、陶瓷卫浴应对人民币升值影响的策略

## 第六章 2014-2016年中国卫浴陶瓷市场供需分析

### 第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷市场动态分析

- 一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌
- 三、我国卫浴陶瓷市场供大于求
- 四、楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析

### 第二节 2014-2016年中国卫浴陶瓷业技术发展分析

- 一、高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 二、卫生洁具新品开发的特点
- 三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化
- 四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展
- 五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析

## 第七章 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国卫浴陶瓷制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国卫浴陶瓷制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析(69101000)

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析(69109000)

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章（ZY YL）2014-2016年中国卫浴陶瓷行业上市企业竞争力分析

### 第一节 企业1

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 企业2

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 企业3

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 企业4

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 企业5

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 企业6

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 企业7

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 企业8

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 企业9

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 企业10

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十一章 陶瓷制造业相关材料及装备分析

## 第十二章 2014-2016年影响卫浴陶瓷行业发展的相关因素

## 第十三章 2016-2022年中国卫浴陶瓷行业发展趋势分析

## 第十四章 2016-2022年中国卫浴陶瓷行业投资分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O116517U1A.html>