

# 2015-2020年中国监视器市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国监视器市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517Q6A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 监视器相关概述

#### 第一节 监视器基础概述

##### 一、监视器规格

##### 二、监视器技术性能指标

##### 三、监视器系统技术性能要求

#### 第二节 监视器磁化处理

#### 第三节 监视器其它阐述

##### 一、隔行监视器和逐行监视器区别

##### 二、CRT监视器与LCD监视器性能区别

##### 三、监视器的故障原因分析

### 第二章 2014年世界监视器市场发展概况

#### 第一节 2014年世界监视器发展现状

##### 一、世界监视器技术水平与高端产品研发情况

##### 二、世界监视器各领域应用情况

##### 三、世界监视器市场动态分析

#### 第二节 2014年世界监视器行业主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、意大利

##### 三、韩国

#### 第三节 2015-2020年世界监视器发展趋势分析

### 第三章 2014年世界监视器知名品牌企业运行浅析

#### 第一节 惠普(HP)

#### 第二节 戴尔(Dell)

#### 第三节 三星(Samsung)

#### 第四节 飞利浦

### 第四章 2014年中国监视器市场运行环境解析

## 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

## 第二节 2014年中国监视器市场政策环境分析

- 一、监视器市场政策
- 二、相关监视器市场政策
- 三、法律法规

## 第三节 2014年中国监视器市场技术环境分析

- 一、荧光灯管上装监视器技术
- 二、OSD 字符叠加获得发明专利
- 三、视频监控与报警新技术共缆一线通

## 第四节 2014年中国监视器市场社会环境分析

## 第五章 2014年中国监视器产业运行透析

### 第一节 2014年中国监视器产业运行总况

- 一、中国监视器产业亮点分析
- 二、中国监视器业技术研究
- 三、制约中国监视器业发展的因素分析

### 第二节 2014年中国监视器市场运行格局分析

- 一、监视器市场供需形势分析
- 二、监视器市场招投标分析
- 三、监视器市场价格走势

### 第三节 2014年中国监视器行业发展策略分析

## 第六章 2009-2014年中国监视器制造行业数据监测分析

## 第一节 2009-2014年中国监视器制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年中国监视器制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2009-2014年中国监视器制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口 交货值分析

## 第四节 2009-2014年中国监视器制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2009-2014年中国监视器制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014年中国监视器重点市场需求应用调研

### 第一节 交通领域

### 第二节 公共场所的监控

### 第三节 环境监控

### 第四节 生产监控

### 第五节 居家监控

### 第六节 视频会议系统

## 第八章 2009-2014年中国监视器进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国彩色视频监视器进出口总体数据

一、彩色视频监视器进出口数量分析

二、彩色视频监视器进出口金额分析

三、彩色视频监视器进出口国家及地区分析

第二节2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口总体数据

一、黑白或其他单色视频监视器进出口数量分析

二、黑白或其他单色视频监视器进出口金额分析

三、黑白或其他单色视频监视器进出口国家及地区分析

第九章2014年中国监视器市场竞争新格局透析

第一节2014年中国监视器市场竞争力研究

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品成本竞争

四、营销方式竞争

第二节2014年中国监视器制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2015-2020年中国监视器市场竞争策略分析

第十章2014年中国监视器国际品牌企业竞争力分析

第一节 松下

第二节 索尼

第三节 JVC

第四节 三星

第五节 西门子

第六节 三洋

第七节 台科

第八节 Pelco

第十一章2014年中国监视器顶尖品牌企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 TCL集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东保千里电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 其它

一、金三立视频科技(深圳)有限公司

二、创维群欣安防科技有限公司

三、深圳优色专显科技有限公司\_

四、深圳威克特安防电子有限公司

五、今日视霸科技有限公司

## 六、深圳朗维科技发展有限公司

### 第十二章 2015-2020年中国监视器行业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国监视器产品发展趋势预测分析

##### 一、监视器技术走势分析

##### 二、监视器行业发展方向分析

#### 第二节 2015-2020年中国监视器行业市场发展前景预测分析

##### 一、监视器供给预测分析

##### 二、监视器需求预测分析

##### 三、监视器进出口形势预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国监视器行业市场盈利能力预测分析

### 第十三章 2015-2020年中国监视器行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国监视器行业投资机会分析

##### 一、监视器行业吸引力分析

##### 二、监视器行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2015-2020年中国监视器行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、技术风险

##### 三、其它风险

#### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2014中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图



图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国监视器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国监视器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国监视器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国监视器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国监视器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国彩色视频监视器进出口数量分析

图表：2009-2014年中国彩色视频监视器进出口金额分析

图表：2009-2014年中国彩色视频监视器进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国彩色视频监视器进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口数量分析

图表：2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口金额分析

图表：2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国黑白或其他单色视频监视器进出口国家及地区分析

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：四川长虹主要经济指标走势图  
图表：四川长虹经营收入走势图  
图表：四川长虹盈利指标走势图  
图表：四川长虹负债情况图  
图表：四川长虹负债指标走势图  
图表：四川长虹运营能力指标走势图  
图表：四川长虹成长能力指标走势图  
图表：广东保千里电子技术有限公司主要经济指标走势图  
图表：广东保千里电子技术有限公司经营收入走势图  
图表：广东保千里电子技术有限公司盈利指标走势图  
图表：广东保千里电子技术有限公司负债情况图  
图表：广东保千里电子技术有限公司负债指标走势图  
图表：广东保千里电子技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：广东保千里电子技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司主要经济指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司经营收入走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司盈利指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债情况图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司运营能力指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国监视器供给预测分析  
图表：2015-2020年中国监视器需求预测分析  
图表：2015-2020年中国监视器行业进出口形势预测分析  
图表：2015-2020年中国监视器行业市场盈利能力预测分析  
图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517Q6A.html>