

2016-2022年中国红外热像 仪市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红外热像仪市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517KMA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球军用光电和红外传感器需求预计在2020年可达163.5亿美元，复合年均增长率约为7.71%。单就全球红外成像系统市场来说，有望在2020年达到84.5亿美元。红外成像系统的高速增长很大程度上取决于高速发展的非制冷相关技术以及探测器成本的不断降低。

军用红外热像仪的市场将保持稳定增长，2014年全球军用市场规模达到78.01亿美元，2019年市场规模预计可达92.51亿美元，年复合增长率3.40%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国红外热像仪市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十六章。首先介绍了红外热像仪产业相关概念及发展环境，接着分析了中国红外热像仪行业规模及消费需求，然后对中国红外热像仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红外热像仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红外热像仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红外热像仪概述 23

第一节 红外热像仪定义 23

第二节 红外热像仪行业发展历程 23

第三节 红外热像仪分类情况 23

第四节 红外热像仪产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、红外热像仪产业链模型分析 26

第二章 2010-2015年中国红外热像仪行业发展环境分析 27

第一节 2010-2015年中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 28

三、固定资产投资 29

第二节 2010-2015年中国红外热像仪行业发展政策环境分析 30

- 一、行业政策影响分析 30
- 二、相关行业标准分析 31
- 第三节 2010-2015年中国红外热像仪行业发展社会环境分析 32
 - 一、居民消费水平分析 32
 - 二、工业发展形势分析 33

第三章 中国红外热像仪生产现状分析 34

- 第一节 红外热像仪行业总体规模 34
- 第二节 红外热像仪产能概况 35
 - 一、2009-2015年产能分析 35
 - 二、2016-2022年产能预测 37
- 第三节 红外热像仪产量概况 37
 - 一、2009-2015年产量分析 37
 - 二、产能配置与产能利用率调查 38
 - 三、2016-2022年产量预测 40
- 第四节 红外热像仪产业的生命周期分析 40
- 第五节 红外热像仪产业供需情况 42

第四章 红外热像仪国内产品价格走势及影响因素分析 43

- 第一节 国内产品2009-2015年价格回顾 43
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 44
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 44
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 46

第五章 2015年我国红外热像仪行业发展现状分析 47

- 第一节 我国红外热像仪行业发展现状 47
 - 一、红外热像仪行业品牌发展现状 47
 - 二、红外热像仪行业需求市场现状 48
 - 三、红外热像仪市场需求层次分析 48
 - 四、我国红外热像仪市场走向分析 48
- 第二节 中国红外热像仪产品技术分析 49
 - 一、2015年红外热像仪产品技术变化特点 49

二、2015年红外热像仪产品市场的新技术	49
三、2015年红外热像仪产品市场现状分析	50
第三节 中国红外热像仪行业存在的问题	50
一、红外热像仪产品市场存在的主要问题	50
二、国内红外热像仪产品市场的三大瓶颈	51
三、红外热像仪产品市场遭遇的规模难题	51
第四节 对中国红外热像仪市场的分析及思考	51
一、红外热像仪市场特点	51
二、红外热像仪市场分析	51
三、红外热像仪市场变化的方向	52
四、中国红外热像仪行业发展的新思路	53
五、对中国红外热像仪行业发展的思考	54

第六章 2014年中国红外热像仪行业发展概况 55

第一节 2015年中国红外热像仪行业发展态势分析	55
第二节 2015年中国红外热像仪行业发展特点分析	55
第三节 2015年中国红外热像仪行业市场供需分析	56

第七章 红外热像仪行业市场竞争策略分析 57

第一节 行业竞争结构分析 57

一、现有企业间竞争	57
二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	58

第二节 红外热像仪市场竞争策略分析 59

一、红外热像仪市场增长潜力分析	59
二、红外热像仪产品竞争策略分析	59
三、典型企业产品竞争策略分析	60

第三节 红外热像仪企业竞争策略分析 61

一、2016-2022年我国红外热像仪市场竞争趋势	61
二、2016-2022年红外热像仪行业竞争格局展望	62

三、2016-2022年红外热像仪行业竞争策略分析 63

第八章 红外热像仪行业投资与发展前景分析 67

第一节 2015年红外热像仪行业投资情况分析 67

一、2015年总体投资结构 67

二、2015年投资规模情况 68

三、2015年投资增速情况 68

四、2015年分地区投资分析 69

第二节 红外热像仪行业投资机会分析 70

一、红外热像仪投资项目分析 70

二、可以投资的红外热像仪模式 71

三、2015年红外热像仪投资机会 72

四、2015年红外热像仪投资新方向 73

第三节 红外热像仪行业发展前景分析 73

一、金融危机下红外热像仪市场的发展前景 73

二、2015年红外热像仪市场面临的发展商机 74

第九章 2016-2022年中国红外热像仪行业发展前景预测分析 75

第一节 2016-2022年中国红外热像仪行业发展预测分析 75

一、未来红外热像仪发展分析 75

二、未来红外热像仪行业技术开发方向 76

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 77

第二节 2016-2022年中国红外热像仪行业市场前景分析 78

一、产品差异化是企业发展的方向 78

二、渠道重心下沉 80

第十章 红外热像仪上游原材料供应状况分析 81

第一节 主要原材料 81

第二节 主要原材料2005—2015年1-10月价格及供应情况 86

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 86

第十一章 红外热像仪行业上下游行业分析 87

第一节 上游行业分析 87

一、发展现状 87

二、发展趋势预测 88

三、行业最新动态及其对红外热像仪行业的影响 88

四、行业竞争状况及其对红外热像仪行业的意义 89

第二节 下游行业分析 89

一、发展现状 89

二、发展趋势预测 90

三、市场现状分析 90

四、行业最新动态及其对红外热像仪行业的影响 91

五、行业竞争状况及其对红外热像仪行业的意义 92

第十二章 2016-2022年红外热像仪行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前红外热像仪存在的问题 92

第二节 红外热像仪未来发展预测分析 93

一、中国红外热像仪发展方向分析 93

二、2016-2022年中国红外热像仪行业发展规模 93

三、2016-2022年中国红外热像仪行业发展趋势预测 94

第三节 2016-2022年中国红外热像仪行业投资风险分析 95

一、市场竞争风险 95

二、原材料压力风险分析 95

三、技术风险分析 96

四、政策和体制风险 96

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第十三章 红外热像仪国内重点生产厂家分析 97

第一节 浙江红相科技有限公司 97

一、企业基本概况 97

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 97

三、2010-2015年企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 104

第二节 华中数控 104

- 一、企业基本概况 104
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 105
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析 110
- 四、企业未来发展战略与规划 111
- 第三节 广州飒特电力红外技术有限公司 112
 - 一、企业基本概况 112
 - 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 112
 - 三、2010-2015年企业竞争优势分析 118
 - 四、企业未来发展战略与规划 119
- 第四节 北京长峰科威光电技术有限公司 121
 - 一、企业基本概况 121
 - 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 122
 - 三、2010-2015年企业竞争优势分析 127
 - 四、企业未来发展战略与规划 128
- 第五节 北京红源光电技术公司 129
 - 一、企业基本概况 129
 - 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 129
 - 三、2010-2015年企业竞争优势分析 135
 - 四、企业未来发展战略与规划 136
- 第六节 武汉高德红外股份有限公司 136
 - 一、企业基本概况 136
 - 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 136
 - 三、2010-2015年企业竞争优势分析 141
 - 四、企业未来发展战略与规划 142
- 第七节 大立科技 142
 - 一、企业基本概况 142
 - 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 143
 - 三、2010-2015年企业竞争优势分析 144
 - 四、企业未来发展战略与规划 145
- 第八节 昆明物理研究所 146
- 第九节 中国科学院上海技术物理研究所 147

第十四章 红外热像仪地区销售分析 148

第一节 中国红外热像仪区域销售市场结构变化 148

第二节 红外热像仪“东北地区”销售分析 148

一、2007-2015年东北地区销售规模 148

二、东北地区“规格”销售分析 149

三、2007-2015年东北地区“规格”销售规模分析 150

第三节 红外热像仪“华北地区”销售分析 150

一、2007-2015年华北地区销售规模 150

二、华北地区“规格”销售分析 151

三、2007-2015年华北地区“规格”销售规模分析 151

第四节 红外热像仪“中南地区”销售分析 152

一、2007-2015年中南地区销售规模 152

二、中南地区“规格”销售分析 153

三、2007-2015年中南地区“规格”销售规模分析 153

第五节 红外热像仪“华东地区”销售分析 154

一、2007-2015年华东地区销售规模 154

二、华东地区“规格”销售分析 154

三、2007-2015年华东地区“规格”销售规模分析 155

第六节 红外热像仪“西北地区”销售分析 156

一、2007-2015年西北地区销售规模 156

二、西北地区“规格”销售分析 156

第十五章 2016-2022年中国红外热像仪行业投资战略研究 157

第一节 2011-2015年中国红外热像仪行业投资策略分析 157

一、红外热像仪投资策略 157

二、红外热像仪投资筹划策略 157

三、2015年红外热像仪品牌竞争战略 158

第二节 2016-2022年中国红外热像仪行业品牌建设策略 160

一、红外热像仪的规划 160

二、红外热像仪的建设 161

三、红外热像仪业成功之道 161

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 161 (ZY CW)

第一节 中国红外热像仪行业市场发展趋势预测 161

第二节 红外热像仪产品投资机会 162

第三节 红外热像仪产品投资趋势分析 162

第四节 项目投资建议 163

一、行业投资环境考察 163

二、投资风险及控制策略 167

三、产品投资方向建议 167

四、项目投资建议 167

1、技术应用注意事项 167

2、项目投资注意事项 168

3、生产开发注意事项 170

4、销售注意事项 172

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 25

图表：红外热像仪产业链结构图 26

图表：1998年I季度—2015年四季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表：2001年—2015年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表：2001年1-2月—2015年1-12固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表：2000年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 33

图表：2000年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表：2007-2015年我国红外热像仪市场规模统计表 34

图表：2007-2015年我国红外热像仪市场规模及增长率变化图 35

图表：2007-2015年我国红外热像仪产能统计表 36

图表：2007-2015年我国红外热像仪产能及增长率变化图 36

图表：2016-2022年中国红外热像仪产能及增长率预测 37

图表：2007-2015年我国红外热像仪产量统计表 37

图表：2007-2015年我国红外热像仪产量及增长率变化图 38

图表：2007-2015年中国红外热像仪产能利用率变化 39

图表：2007-2015年中国红外热像仪产能利用率变化 39

图表：2016-2022年中国红外热像仪产量及增长率预测 40

图表 行业生命周期、战略及其特征 41

图表 2007-2015年中国红外热像仪行业市场供需分析 42

图表：2008—2015年国内红外热像仪平均价格走势 43

图表：2015年我国红外热像仪市场不同因素的价格影响力对比 45

图表：2016-2022年中国红外热像仪平均价格走势预测 46

图表：我国红外热像仪市场需求结构图 48

图表：2007-2015年我国红外热像仪市场规模及增长率变化图 50

图表：2007-2015年我国红外热像仪产能及增长率变化图 55

图表：2007-2015年我国红外热像仪产量及增长率变化图 55

图表：2007-2015年中国红外热像仪行业市场供需分析 56

图表、红外热像仪行业环境“波特五力”分析模型 57

图表：2007-2015年我国红外热像仪市场规模及增长率变化图 59

图表：2016-2022年红外热像仪五强企业市场占有率预测 62

图表：红外热像仪生产企业定价目标选择 66

图表：红外热像仪企业对付竞争者降价的程序 67

图表：2015年红外热像仪总体投资结构分析 67

图表：2007-2015年投资规模情况分析 68

图表：2007-2015年投资额增速分析 68

图表：2015年投资地区情况分析 69

图表：红外热像仪项目投资注意事项图 71

图表：2016-2022年中国红外热像仪投资机会分析 72

图表：2016-2022年红外热像仪行业投资方向预测 73

图表：影响市场供需的因素分析 74

图表：2007-2015年中国红外热像仪市场发展商机分析 74

图表：2016-2022年中国红外热像仪市场发展商机分析 75

图表：2007-2015年我国红外探测器价格分析 86

图表：2016-2022年我国红外探测器价格预测 86

图表：2016-2022年中国红外热像仪行业发展规模预测 93

图表：2016-2022年中国红外热像仪行业发展趋势预测 94

图表：2016-2022年红外热像仪组行业同业竞争风险及控制策略 95

表格：近4年浙江红相科技有限公司资产负债率变化情况 98

图表：近3年浙江红相科技有限公司资产负债率变化情况 98

表格：近4年浙江红相科技有限公司产权比率变化情况 99

图表：近3年浙江红相科技有限公司产权比率变化情况 99

表格：近4年浙江红相科技有限公司固定资产周转次数情况 100

图表：近3年浙江红相科技有限公司固定资产周转次数情况 100

表格：近4年浙江红相科技有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表：近3年浙江红相科技有限公司流动资产周转次数变化情况 101

表格：近4年浙江红相科技有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表：近3年浙江红相科技有限公司总资产周转次数变化情况 102

表格：近4年浙江红相科技有限公司销售毛利率变化情况 103

图表：近3年浙江红相科技有限公司销售毛利率变化情况 103

表格：近4年华中数控资产负债率变化情况 105

图表：近3年华中数控资产负债率变化情况 106

表格：近4年华中数控产权比率变化情况 106

图表：近3年华中数控产权比率变化情况 107

表格：近4年华中数控固定资产周转次数情况 107

图表：近3年华中数控固定资产周转次数情况 108

表格：近4年华中数控流动资产周转次数变化情况 108

图表：近3年华中数控流动资产周转次数变化情况 109

表格：近4年华中数控总资产周转次数变化情况 109

图表：近3年华中数控总资产周转次数变化情况 110

表格：近4年华中数控销售毛利率变化情况 110

图表：近3年华中数控销售毛利率变化情况 111

表格：近4年广州飒特电力红外技术有限公司资产负债率变化情况 113

图表：近3年广州飒特电力红外技术有限公司资产负债率变化情况 113

表格：近4年广州飒特电力红外技术有限公司产权比率变化情况 114

图表：近3年广州飒特电力红外技术有限公司产权比率变化情况 114

表格：近4年广州飒特电力红外技术有限公司固定资产周转次数情况 115

图表：近3年广州飒特电力红外技术有限公司固定资产周转次数情况 115

表格：近4年广州飒特电力红外技术有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表：近3年广州飒特电力红外技术有限公司流动资产周转次数变化情况 117

表格：近4年广州飒特电力红外技术有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表：近3年广州飒特电力红外技术有限公司总资产周转次数变化情况 118

表格：近4年广州飒特电力红外技术有限公司销售毛利率变化情况 118
图表：近3年广州飒特电力红外技术有限公司销售毛利率变化情况 119
表格：近4年北京长峰科威光电技术有限公司资产负债率变化情况 122
图表：近3年北京长峰科威光电技术有限公司资产负债率变化情况 122
表格：近4年北京长峰科威光电技术有限公司产权比率变化情况 123
图表：近3年北京长峰科威光电技术有限公司产权比率变化情况 123
表格：近4年北京长峰科威光电技术有限公司固定资产周转次数情况 124
图表：近3年北京长峰科威光电技术有限公司固定资产周转次数情况 125
表格：近4年北京长峰科威光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况 125
图表：近3年北京长峰科威光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况 126
表格：近4年北京长峰科威光电技术有限公司总资产周转次数变化情况 126
图表：近3年北京长峰科威光电技术有限公司总资产周转次数变化情况 127
表格：近4年北京长峰科威光电技术有限公司销售毛利率变化情况 127
图表：近3年北京长峰科威光电技术有限公司销售毛利率变化情况 128
表格：近4年北京红源光电技术公司资产负债率变化情况 130
图表：近3年北京红源光电技术公司资产负债率变化情况 130
表格：近4年北京红源光电技术公司产权比率变化情况 131
图表：近3年北京红源光电技术公司产权比率变化情况 131
表格：近4年北京红源光电技术公司固定资产周转次数情况 132
图表：近3年北京红源光电技术公司固定资产周转次数情况 132
表格：近4年北京红源光电技术公司流动资产周转次数变化情况 133
图表：近3年北京红源光电技术公司流动资产周转次数变化情况 133
表格：近4年北京红源光电技术公司总资产周转次数变化情况 134
图表：近3年北京红源光电技术公司总资产周转次数变化情况 134
表格：近4年北京红源光电技术公司销售毛利率变化情况 135
图表：近3年北京红源光电技术公司销售毛利率变化情况 135
表格：近4年武汉高德红外股份有限公司资产负债率变化情况 136
图表：近3年武汉高德红外股份有限公司资产负债率变化情况 137
表格：近4年武汉高德红外股份有限公司产权比率变化情况 137
图表：近3年武汉高德红外股份有限公司产权比率变化情况 138
表格：近4年武汉高德红外股份有限公司固定资产周转次数情况 138
图表：近3年武汉高德红外股份有限公司固定资产周转次数情况 139

表格：近4年武汉高德红外股份有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表：近3年武汉高德红外股份有限公司流动资产周转次数变化情况 140

表格：近4年武汉高德红外股份有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表：近3年武汉高德红外股份有限公司总资产周转次数变化情况 141

表格：近4年武汉高德红外股份有限公司销售毛利率变化情况 141

图表：近4年大立科技流动资产周转次数变化情况 143

图表：近4年大立科技总资产周转次数变化情况 143

图表：近4年大立科技销售毛利率变化情况 143

图表、近4年大立科技资产负债率变化情况 144

图表：近4年大立科技产权比率变化情况 144

图表：近4年大立科技已获利息倍数变化情况 145

图表：近4年大立科技固定资产周转次数情况 145

图表：我国红外热像仪区域销售市场结构变化 148

图表：2009-2015年我国东北地区红外热像仪销售规模分析 148

图表：东北地区红外热像仪CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表：2007-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 150

图表：2009-2015年我国华北地区红外热像仪销售规模分析 150

图表：华北地区红外热像仪CR5与CR10厂家市场销售份额 151

图表：2007-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 151

图表：2009-2015年我国中南地区红外热像仪销售规模分析 152

图表：中南地区红外热像仪CR5与CR10厂家市场销售份额 153

图表：2007-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 153

图表：2009-2015年我国华东地区红外热像仪销售规模分析 154

图表：华东地区红外热像仪CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表：2007-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 155

图表：2009-2015年我国西北地区红外热像仪销售规模分析 156

图表：西北地区红外热像仪CR5与CR10厂家市场销售份额 156

图表：2016-2022年我国红外热像仪行业销售规模预测 161

图表：红外热像仪技术应用注意事项分析 167

图表：红外热像仪项目投资注意事项图 169

图表：红外热像仪行业生产开发注意事项 172

图表：红外热像仪销售策略 173

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517KMA.html>