

2016-2022年中国环氧丙烷 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环氧丙烷市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O116517IGA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环氧丙烷，又名氧化丙烯、甲基环氧乙烷，是非常重要的有机化合物原料，是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物。环氧丙烷为无色醚味液体，低沸点、易燃。有手性，工业品一般为两种对映体的外消旋混合物。与水部分混溶，与乙醇、乙醚混溶。与戊烷、戊烯、环戊烷、环戊烯、二氯甲烷形成二元共沸混合物。有毒，对粘膜和皮肤有刺激性，可损伤眼角膜和结膜，引起呼吸系统疼痛，皮肤灼伤和肿胀，甚至组织坏死。

首次开发出对环氧丙烷、二氧化碳和甲醇合成碳酸二甲酯反应具有较高活性和稳定性的KOH/4A分子筛固体催化剂，考察了反应温度和催化剂活性组分KOH的负载量等因素对催化剂性能的影响。在优化的实验条件下，环氧丙烷可以完全转化，碳酸二甲酯的收率为16.8%。从实验结果推测，产物碳酸二甲酯是由环氧丙烷和二氧化碳加成生成碳酸丙烯酯，然后与甲醇发生酯交换反应生成的，甲醇对环氧丙烷和二氧化碳合成碳酸丙烯酯反应具有助催化作用。

环氧丙烷主要用于生产聚醚多元醇、丙二醇和各类非离子表面活性剂等，其中聚醚多元醇是生产聚氨酯泡沫、保温材料、弹性体、胶粘剂和涂料等的重要原料，各类非离子型表面活性剂在石油、化工、农药、纺织、日化等行业得到广泛应用。同时，环氧丙烷也是重要的基础化工原料。

环氧丙烷（PO）是除聚丙烯和丙烯腈外的第三大丙烯衍生物，是重要的基本有机化工合成原料，主要用于生产聚醚、丙二醇等。它也是第四代洗涤剂非离子表面活性剂、油田破乳剂、农药乳化剂等的主要原料。环氧丙烷的衍生物广泛用于汽车、建筑、食品、烟草、医药及化妆品等行业。已生产的下游产品近百种，是精细化工产品的重要原料。环氧丙烷是重要的丙烯衍生物，每年约7%的丙烯用于环氧丙烷生产。生产工艺主要有氯醇化法、共氧化法（也称间接氧化法）和直接氧化法。如今世界生产环氧丙烷的主要工业化方法为氯醇化法和共氧化法，其中共氧化法又分为乙苯共氧化法和异丁烷共氧化法。近几年，异丙苯氧化法和过氧化氢直接氧化法已开发成功并先后实现工业化生产，以氧气作为氧化剂的直接氧化法也在开发中。

20世纪80年代开始，家具和床垫消费增长迅速，聚氨酯软泡需求大幅增加，90年代后，汽车、建筑和家用电器等工业用聚氨酯消费量增长迅速，国内聚氨酯消费稳步增加。从国内聚氨酯消费结构来看，家具、家用电器和汽车是主要的消费领域。在建筑领域中，国内更多的是使用EPS产品，聚氨酯需求相对较低，但未来环保节能要求越来越高，会给聚氨酯行业带来源源不断的发展动力，从而拉动环氧丙烷需求的增长。基于对聚氨酯需求快速增长的预期，聚醚产业进入快速扩容阶段，而未来两年期间已经完工或者即将完工的聚醚项目众多，比如

绍兴恒丰10万吨新增产能，句容宁武10万吨新增产能等。2012年聚醚产能将超过200万吨。聚醚产业迅速增长，环氧丙烷消费也必将大幅增加。以未来两年聚醚新增产能100万吨计算，生产1吨聚醚需约0.75吨环氧丙烷，故仅聚醚产业在2010-2012年对环氧丙烷的需求量就会增加约70-80万吨，环氧丙烷的需求量会有较大增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国环氧丙烷市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十七章。首先介绍了环氧丙烷相关概念及发展环境，接着分析了中国环氧丙烷规模及消费需求，然后对中国环氧丙烷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环氧丙烷面临的机遇及发展前景。您若想对中国环氧丙烷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环氧丙烷概述1

第一节 环氧丙烷定义1

第二节 环氧丙烷行业发展历程1

第三节 环氧丙烷应用情况2

第四节 环氧丙烷产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、环氧丙烷产业链模型分析3

第二章 2014-2016年中国环氧丙烷行业发展环境分析4

第一节 2014-2016年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、进出口贸易历史变动轨迹5

三、固定资产投资7

第二节 环氧丙烷行业相关政策10

一、国家“十三五”产业政策10

二、其他相关政策11

三、出口关税政策11

第三节 2014-2016年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析12

一、居民收入分析12

二、消费价格指数分析13

第三章 中国环氧丙烷生产现状分析14

第一节 环氧丙烷行业总体规模14

第二节 环氧丙烷产能概况14

一、2014-2016年产能分析14

二、2016-2022年产能预测16

第三节 环氧丙烷行业产量分析17

一、2014-2016年产量分析17

二、2016-2022年产量预测18

第四节 环氧丙烷需求量分析19

一、2014-2016年需求量分析19

二、2016-2022年需求量预测19

第五节 环氧丙烷产业的生命周期分析20

第四章 环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析21

第一节 国内产品价格回顾21

第二节 国内产品当前市场价格及评述22

第三节 国内产品价格影响因素分析22

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测23

第五章 2016年我国环氧丙烷行业发展现状分析23

第一节 我国环氧丙烷行业发展现状23

一、环氧丙烷行业品牌发展现状23

二、环氧丙烷行业需求市场现状24

三、环氧丙烷市场需求层次分析25

四、我国环氧丙烷市场走向分析26

第二节 中国环氧丙烷产品技术分析26

一、2016年环氧丙烷产品技术变化特点26

二、2016年环氧丙烷产品市场的新技术29

三、2016年环氧丙烷产品市场现状分析30

第三节 中国环氧丙烷行业存在的问题30

一、环氧丙烷产品市场存在的主要问题30

二、国内环氧丙烷产品市场的三大瓶颈31

三、环氧丙烷产品市场遭遇的环境难题32

第四节 对中国环氧丙烷市场的分析及思考33

一、环氧丙烷市场特点33

二、环氧丙烷市场变化的方向34

三、中国环氧丙烷行业发展的新思路34

四、对中国环氧丙烷行业发展的思考35

第六章 2016年中国环氧丙烷行业发展概况35

第一节 2016年中国环氧丙烷行业发展态势分析35

第二节 2016年中国环氧丙烷行业发展特点分析36

第三节 2016年中国环氧丙烷行业市场供需分析36

第七章 环氧丙烷行业市场竞争策略分析37

第一节 行业竞争结构分析37

一、现有企业间竞争37

二、潜在进入者分析37

三、替代品威胁分析38

四、供应商议价能力38

五、客户议价能力39

第二节 环氧丙烷市场竞争策略分析39

一、环氧丙烷市场增长潜力分析39

二、环氧丙烷产品竞争策略分析40

三、典型企业产品竞争策略分析40

第三节 环氧丙烷企业竞争策略分析41

一、2016-2022年我国环氧丙烷市场竞争趋势41

二、2016-2022年环氧丙烷行业竞争格局展望41

三、2016-2022年环氧丙烷行业竞争策略分析41

第八章 环氧丙烷行业投资与发展前景分析42

第一节 2016年环氧丙烷行业投资情况分析42

一、2016年总体投资结构42

二、2016年投资规模情况42

三、2016年投资增速情况43

四、2016年分地区投资分析43

第二节 环氧丙烷行业投资机会分析44

一、环氧丙烷投资项目分析44

二、可以投资的环氧丙烷模式44

三、2016年环氧丙烷投资机会45

四、2016年环氧丙烷投资新方向45

第三节 环氧丙烷行业发展前景分析46

一、金融危机下环氧丙烷市场的发展前景46

二、2016年环氧丙烷市场面临的发展商机46

第九章 2016-2022年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析47

第一节 2016-2022年中国环氧丙烷行业发展预测分析47

一、未来环氧丙烷发展分析47

二、未来环氧丙烷行业技术开发方向48

三、总体行业十三五整体规划及预测49

第二节 2016-2022年中国环氧丙烷行业市场前景分析49

一、产品差异化是企业发展的方向49

二、渠道重心下沉50

第十章 环氧丙烷上游原材料供应状况分析51

第一节 主要原材料51

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况52

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测52

第十一章 环氧丙烷行业上下游产业分析53

第一节 上游产业分析53

一、发展现状53

- 二、发展趋势预测53
- 三、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响54
- 四、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义54
- 第二节 下游产业分析54
 - 一、发展现状54
 - 二、发展趋势预测55
 - 三、市场现状分析55
 - 四、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响56
 - 五、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义56

第十二章 2016-2022年环氧丙烷行业发展趋势及投资风险分析57

- 第一节 当前环氧丙烷存在的问题57
- 第二节 环氧丙烷未来发展预测分析58
 - 一、中国环氧丙烷发展方向分析58
 - 二、2016-2022年中国环氧丙烷行业发展规模58
 - 三、2016-2022年中国环氧丙烷行业发展趋势预测58
- 第三节 2016-2022年中国环氧丙烷行业投资风险分析59
 - 一、市场竞争风险59
 - 二、原材料压力风险分析59
 - 三、技术风险分析59
 - 四、政策和体制风险59
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁60

第十三章 环氧丙烷国内重点生产厂家分析60

- 第一节 滨化集团股份有限公司60
 - 一、企业基本概况60
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析60
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析61
 - 四、企业未来发展战略与规划61
- 第二节 中海壳牌石油化工有限公司61
 - 一、企业基本概况61
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析62

三、2014-2016年企业竞争优势分析	63
四、企业未来发展战略与规划	63
第三节 方大锦化化工科技股份有限公司	63
一、企业基本概况	63
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	63
三、2014-2016年企业竞争优势分析	64
四、企业未来发展战略与规划	64
第四节 江苏钟山化工有限公司	65
一、企业基本概况	65
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	65
三、2014-2016年企业竞争优势分析	66
四、企业未来发展战略与规划	66
第五节 天津大沽化工股份有限公司	66
一、企业基本概况	66
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	66
三、2014-2016年企业竞争优势分析	67
四、企业未来发展战略与规划	67
第六节 上海高桥石油化工公司	68
一、企业基本概况	68
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	68
三、2014-2016年企业竞争优势分析	69
四、企业未来发展战略与规划	69
第十四章 环氧丙烷地区分析	69
第一节 东北地区	69
一、2014-2016年市场供需现状	69
二、2016-2022年行业供需预测	70
第二节 华北地区	71
一、2014-2016年市场供需现状分析	71
二、2016-2022年行业供需预测	71
第三节 中南地区	72
一、2014-2016年市场供需现状分析	72

二、2016-2022年行业供需预测73

第四节 华东地区74

一、2014-2016年市场供需现状分析74

二、2016-2022年行业供需预测75

第五节 西北地区75

一、2014-2016年市场供需现状分析75

二、2016-2022年行业供需预测76

第六节 西南地区77

一、2014-2016年市场供需现状分析77

二、2016-2022年行业供需预测77

第十五章 2016-2022年中国环氧丙烷行业投资战略研究78

第一节 2014-2016年中国环氧丙烷行业投资策略分析78

一、环氧丙烷投资策略78

二、环氧丙烷投资筹划策略78

三、2016年环氧丙烷品牌竞争战略79

第二节 2016-2022年中国环氧丙烷行业品牌建设策略80

一、环氧丙烷的规划80

二、环氧丙烷的建设80

三、环氧丙烷业成功之道81

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议81

第一节 中国环氧丙烷行业市场发展趋势预测81

第二节 环氧丙烷产品投资机会81

第三节 环氧丙烷产品投资趋势分析82

第四节 项目投资建议82

一、行业投资环境考察82

二、投资风险及控制策略83

三、产品投资方向建议83

四、项目投资建议83

第十七章 环氧丙烷企业制定“十三五”发展战略研究分析84 (ZY ZM)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义84

一、企业转型升级的需要84

二、企业强做大做的需要84

三、企业可持续发展需要84

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则85

一、坚持内需为主85

二、坚持结构调整85

三、坚持技术进步85

四、坚持绿色发展85

五、坚持国际合作85

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据86

一、国家产业政策86

二、行业发展规律86

三、企业资源与能力86

四、可预期的战略定位87

图表目录：

图表1：产业链模型3

图表2：环氧丙烷产业链模4

图表3：2014-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元4

图表4：2014-2016年我国货物进出口额统计单位：亿美元7

图表5：2014-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元8

图表6：2016年分行业固定资产投资统计(不含农户投资)8

图表7：2014-2016年我国农村居民人均纯收入统计单位：元12

图表8：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元12

图表9：2014-2016年我国居民消费价格指数分析13

图表10：2016年居民消费价格主要数据13

图表11：2014-2016年我国环氧丙烷行业总体规模及增长率分析单位：亿元14

图表12：2016年我国环氧丙烷主要生产企业及产能统计单位：万吨15

图表13：2016年中国新增环氧丙烷产能16

图表14：2014-2016年我国环氧丙烷产能分析单位：万吨16

图表15：2014-2016年我国环氧丙烷新建及扩产项目单位：万吨17

图表16：2016-2022年我国环氧丙烷新建及扩产项目单位：万吨17

图表17：2014-2016年我国环氧丙烷市场产量分析单位：万吨18

图表18：2016-2022年我国环氧丙烷市场产量预测单位：万吨18

图表19：2014-2016年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨19

图表20：2016-2022年我国环氧丙烷市场需求量预测单位：万吨20

图表21：环氧丙烷产业的生命周期分析21

图表22：2014-2016年我国环氧丙烷市场均价分析元/吨22

图表23：2016年国内环氧丙烷价格统计单位：元/吨23

图表24：2016年我国环氧丙烷主要生产厂家23

图表25：2016年我国环氧丙烷市场下游消费结构分析25

图表26：2014-2016年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨37

图表27：2016年我国环氧丙烷行业总投资结构分析42

图表28：2014-2016年我国环氧丙烷行业固定资产投资情况亿元42

图表29：2014-2016年我国环氧丙烷行业固定资产投资速度情况43

图表30：2016年我国环氧丙烷行业区域固定资产投资情况43

图表31：2016年中国新增PO产能44

图表32：2014-2016年滨化集团股份有限公司经营情况单位：元60

图表33：2014-2016年滨化集团股份有限公司财务状况60

图表34：2014-2016年中海壳牌石油化工有限公司经营情况单位：千元62

图表35：2014-2016年中海壳牌石油化工有限公司财务状况62

图表36：2014-2016年方大锦化化工科技股份有限公司经营情况单位：元63

图表37：2014-2016年方大锦化化工科技股份有限公司财务状况64

图表38：2014-2016年江苏钟山化工有限公司经营情况单位：千元65

图表39：2014-2016年江苏钟山化工有限公司经营情况财务状况65

图表40：2014-2016年天津大沽化工股份有限公司经营情况单位：千元66

图表41：2014-2016年天津大沽化工股份有限公司财务状况67

图表42：2014-2016年高桥石化经营情况单位；千元68

图表43：2014-2016年高桥石化财务状况68

图表44：2014-2016年我国环氧丙烷行业东北地区产量情况单位：万吨69

图表45：2014-2016年我国环氧丙烷行业东北地区需求量情况单位：万吨70

图表46：2016-2022年我国环氧丙烷行业东北地区产量预测单位：万吨70

图表47：2016-2022年我国环氧丙烷行业东北地区需求量预测单位：万吨70

图表48：2014-2016年我国环氧丙烷行业华北地区产量情况单位：万吨71
图表49：2014-2016年我国环氧丙烷行业华北地区需求量情况单位：万吨71
图表50：2016-2022年我国环氧丙烷行业华北地区产量预测单位：万吨72
图表51：2016-2022年我国环氧丙烷行业华北地区需求量预测单位：万吨72
图表52：2014-2016年我国环氧丙烷行业中南地区产量情况单位：万吨72
图表53：2014-2016年我国环氧丙烷行业中南地区需求量情况单位：万吨73
图表54：2016-2022年我国环氧丙烷行业中南地区产量预测单位：万吨73
图表55：2016-2022年我国环氧丙烷行业中南地区需求量预测单位：万吨73
图表56：2014-2016年我国环氧丙烷行业华东地区产量情况单位：万吨74
图表57：2014-2016年我国环氧丙烷行业华东地区需求量情况单位：万吨74
图表58：2016-2022年我国环氧丙烷行业华东地区产量预测单位：万吨75
图表59：2016-2022年我国环氧丙烷行业华东地区需求量预测单位：万吨75
图表60：2014-2016年我国环氧丙烷行业西北地区需求量情况单位：万吨75
图表61：2016-2022年我国环氧丙烷行业西北地区产量预测单位：万吨76
图表62：2016-2022年我国环氧丙烷行业西北地区需求量预测单位：万吨76
图表63：2014-2016年我国环氧丙烷行业西南地区需求量情况单位：万吨77
图表64：2016-2022年我国环氧丙烷行业西南地区产量预测单位：万吨77
图表65：2016-2022年我国环氧丙烷行业西南地区需求量预测单位：万吨78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O116517IGA.html>