

2016-2022年中国醋市场全 景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国醋市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/O11651716A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醋是一种发酵的酸味液态调味品，多由高粱、大米、玉米、小麦以及糖类和酒类发酵制成。中国四大名醋有山西老陈醋、保宁醋、镇江香醋、永春老醋。除了四大名醋之外，中国还有许多区域性的名醋，如河南特醋、江浙玫瑰米醋等。由于不同的醋口味差别较大，区域消费者习惯了原有的口味之后，往往会产生惯性消费，因而，使得目前食醋产品具有较强的区域分布特征。如，镇江香醋，主要在华东地区分布较多，山西老陈醋则在山西及周边区域较多，保宁醋则主要集中于四川地区。此外，根据不同的风味和功能来看，醋可以分为烹调型、佐餐型、保健型和饮料型等系列。尤其是保健型和饮料型醋，具有较好的保健功能，目前在国内发展尚处于起步阶段，未来前景看好。

中国四大名醋

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国醋市场全景调查与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国醋行业发展综述 39

1.1 醋行业定义及分类 39

1.1.1 行业概念及定义 39

1.1.2 行业产品的分类 39

1.2 行业政策环境分析 43

1.2.1 行业主管部门 43

1.2.2 行业相关标准 48

(1) 《醋卫生标准》 48

(2) 《食品添加剂使用卫生标准》 48

(3) 《酿造醋》国家标准 51

- (4) 《配制醋》国家标准 52
- 1.2.3 行业相关规划 53
- 1.3 行业消费环境分析 56
 - 1.3.1 人均GDP增长分析 56
 - 1.3.2 居民收入水平分析 56
 - 1.3.3 城乡家庭恩格尔系数分析 57
 - 1.3.4 居民消费信心分析 57
- 1.4 行业技术环境分析 61
 - 1.4.1 醋纯种发酵技术的应用与发展 61
 - 1.4.2 醋的工艺技术发展和设备改进 65
 - 1.4.3 生物技术在醋工业领域的应用 66

第2章：醋行业产业链分析 72

- 2.1 醋行业产业链简介 72
- 2.2 醋行业上游产业链分析 72
 - 2.2.1 醋基础原料市场分析 79
 - (1) 粮食作物市场分析 79
 - (2) 麸皮市场分析 92
 - (3) 水果市场分析 93
 - (4) 白酒市场分析 96
 - 2.2.2 酵母市场发展分析 99
 - (1) 酵母产销情况分析 99
 - (2) 酵母市场发展趋势 103
 - 2.2.3 食品添加剂市场分析 104
 - (1) 食品添加剂现状分析 104
 - (2) 食品添加剂发展趋势 106
- 2.3 醋行业下游消费需求分析 108
 - 2.3.1 行业消费需求特征 108
 - (1) 行业主要消费人群 108
 - (2) 行业需求结构特征 108
 - 2.3.2 行业消费需求趋势 112

第3章：醋行业发展状况分析 114

3.1 国际醋行业发展分析 114

3.1.1 国际醋行业发展概况 114

3.1.2 欧洲醋市场分析 115

3.1.3 美国醋市场分析 116

3.1.4 日本醋市场分析 117

3.1.5 国际醋行业发展趋势 118

3.2 中国醋行业发展情况 119

3.2.1 醋行业发展历史 119

3.2.2 醋行业发展现状 120

(1) 醋产销情况分析 120

(2) 行业经营效益分析 121

3.2.3 醋行业市场特性 122

(1) 进入壁垒 122

(2) 退出壁垒 125

(3) 盈利因素 125

3.2.4 醋行业市场绩效 125

(1) 行业利润率分析 125

(2) 技术进步分析 126

3.2.5 醋行业存在问题 126

3.3 中国醋行业竞争分析 127

3.3.1 醋行业市场行为分析 127

3.3.2 醋行业竞争结构分析 128

(1) 醋行业竞争格局分析 128

(2) 醋行业议价能力分析 128

(3) 醋行业潜在进入者分析 129

(4) 醋行业替代品威胁分析 130

3.3.3 醋行业市场集中度分析 130

3.3.4 醋行业投资兼并重组分析 132

第4章：中国醋行业主要产品市场分析 136

4.1 醋行业主要产品结构特征 136

4.2 食用醋市场发展分析	137
4.2.1 食用醋市场发展概况	137
4.2.2 食用醋重点生产企业	139
4.2.3 食用醋主要营销渠道	145
(1) 商场超市	145
(2) 酒店餐饮	146
(3) 便利店	146
4.2.4 食用醋市场发展趋势	147
4.3 果醋市场发展分析	148
4.3.1 果醋市场发展概况	148
(1) 果醋饮料	148
(2) 果醋调味品	152
4.3.2 果醋行业发展特点	156
4.3.3 果醋重点生产企业	158
4.3.4 果醋主要营销渠道	163
(1) 酒店、夜场	163
(2) 商场超市	164
(3) 直营专卖	165
4.3.5 果醋市场发展趋势	166
4.5 保健醋市场发展分析	168
4.5.1 保健醋市场发展概况	168
4.5.2 保健醋重点生产企业	171
4.5.3 保健醋主要营销渠道	175
(1) 保健品专卖店	175
(2) 药店	177
4.5.4 保健醋发展瓶颈分析	177
4.5.5 保健醋市场发展趋势	178

第5章：中国醋行业重点区域市场分析 181

5.1 醋行业总体区域结构特征分析	181
5.1.1 行业区域结构总体特征	181
5.1.2 行业区域集中度分析	181

5.2 山西醋行业发展情况	182
5.2.1 山西醋行业配套政策	182
5.2.2 山西醋行业发展现状	186
5.2.3 山西醋重点区域分析	188
(1) 清徐醋业发展分析	188
(2) 榆次醋业发展分析	189
5.2.4 山西醋业发展SWOT分析	195
5.2.5 山西醋行业发展对策	198
5.2.6 山西醋行业营销策略	200
(1) 产品策略	200
(2) 价格策略	201
(3) 促销策略	208
(4) 分销策略	216
(5) 品牌策略	223
5.2.7 山西醋行业发展前景	225
5.3 江苏醋行业发展情况	228
5.3.1 江苏醋行业配套政策	228
5.3.2 江苏醋行业发展概况	229
5.3.3 江苏醋业发展SWOT分析	230
5.3.4 江苏醋行业发展前景	230
5.4 川醋行业发展情况	230
5.4.1 川醋行业发展概况	230
5.4.2 川醋市场布局分析	232
5.4.3 川醋项目建设情况	232
5.4.4 川醋行业发展前景	232
5.5 山东醋行业发展情况	233
5.5.1 山东醋行业发展概况	233
5.5.2 山东醋重点生产企业	233
5.5.3 山东醋项目建设情况	234
5.5.4 山东醋行业发展前景	234
5.6 浙江醋行业发展情况	235
5.6.1 浙江醋行业配套政策	235

- 5.6.2 浙江醋行业发展概况 236
- 5.6.3 浙江醋重点生产企业 236
- 5.6.4 浙江醋行业发展前景 236
- 5.7 辽宁醋行业发展情况 237
- 5.7.1 辽宁醋行业发展概况 237
- 5.7.3 辽宁醋行业发展前景 237
- 5.8 吉林醋行业发展情况 238
- 5.8.1 吉林醋行业发展概况 238
- 5.8.3 吉林醋行业发展前景 238
- 5.9 黑龙江醋行业发展情况 239
- 5.9.1 黑龙江醋行业发展概况 239
- 5.9.3 黑龙江醋行业发展前景 239

第6章：醋行业主要企业生产经营分析 241

- 6.1 醋企业发展总体状况分析 241
- 6.1.1 醋行业企业规模 241
- 6.1.2 醋行业工业产值状况 241
- 6.1.3 醋行业销售收入和利润 242
- 6.1.4 主要醋企业创新能力分析 244
- 6.2 醋领先企业个案分析 245
- 6.2.1 江苏恒顺醋业股份有限公司经营情况分析 245
 - (1) 企业发展简况分析 245
 - (2) 企业经营情况分析 245
- 6.2.2 江苏恒丰香醋集团有限公司经营情况分析 250
 - (1) 企业发展简况分析 250
 - (2) 企业经营情况分析 250
- 6.2.3 江苏苏美食品有限公司经营情况分析 253
 - (1) 企业发展简况分析 253
 - (2) 企业经营情况分析 253
- 6.2.4 石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营情况分析 258
 - (1) 企业发展简况分析 258
 - (2) 企业经营情况分析 259

6.2.5 川保宁醋有限公司经营情况分析 263

(1) 企业发展简况分析 263

(2) 企业经营情况分析 264

6.2.6 青岛灯塔酿造有限公司经营情况分析 269

(1) 企业发展简况分析 269

(2) 企业经营情况分析 269

6.2.7 山西水塔老陈醋股份有限公司经营情况分析 275

(1) 企业发展简况分析 275

(2) 企业经营情况分析 275

6.2.8 上海宝鼎酿造有限公司经营情况分析 281

(1) 企业发展简况分析 281

(2) 企业经营情况分析 281

6.2.9 山西来福老陈醋集团有限公司经营情况分析 285

(1) 企业发展简况分析 285

(2) 企业经营情况分析 285

6.2.10 山西老陈醋集团有限公司经营情况分析 288

(1) 企业发展简况分析 288

(2) 企业经营情况分析 289

6.2.11 天津市天立独流老醋股份有限公司经营情况分析 293

(1) 企业发展简况分析 293

(2) 企业经营情况分析 293

6.2.12 长沙市九陈香醋业食品有限公司经营情况分析 297

(1) 企业发展简况分析 297

(2) 企业经营情况分析 297

6.2.13 济南德馨斋食品有限公司经营情况分析 301

(1) 企业发展简况分析 301

(2) 企业经营情况分析 301

6.2.14 北京王致和味滋康食品有限公司经营情况分析 306

(1) 企业发展简况分析 306

(2) 企业经营情况分析 306

6.2.15 新疆笑厨食品有限公司经营情况分析 312

(1) 企业发展简况分析 312

- (2) 企业经营情况分析 312
- 6.2.16 徐州恒顺万通食品酿造有限公司经营情况分析 316
 - (1) 企业发展简况分析 316
 - (2) 企业经营情况分析 316
- 6.2.17 王致和集团(三河)醋业有限公司经营情况分析 320
 - (1) 企业发展简况分析 320
 - (2) 企业经营情况分析 320
- 6.2.18 昆明酿造总厂经营情况分析 324
 - (1) 企业发展简况分析 324
 - (2) 企业经营情况分析 324
- 6.2.19 辽宁塔城陈醋酿造有限公司经营情况分析 328
 - (1) 企业发展简况分析 328
 - (2) 企业经营情况分析 328
- 6.2.20 四川省阆州醋业有限公司经营情况分析 331
 - (1) 企业发展简况分析 331
 - (2) 企业经营情况分析 332
- 6.2.21 山西紫林食品有限公司经营情况分析 335
 - (1) 企业发展简况分析 335
 - (2) 企业经营情况分析 336
- 6.2.22 自贡三木调味品酿造有限公司经营情况分析 340
 - (1) 企业发展简况分析 340
 - (2) 企业经营情况分析 340
- 6.2.23 宁波佐餐王调味食品有限公司经营情况分析 344
 - (1) 企业发展简况分析 344
 - (2) 企业经营情况分析 344
- 6.2.24 永春县永春老醋有限责任公司经营情况分析 348
 - (1) 企业发展简况分析 348
 - (2) 企业经营情况分析 349
- 6.2.25 山东华王酿造有限公司经营情况分析 353
 - (1) 企业发展简况分析 353
 - (2) 企业经营情况分析 353
- 6.2.26 长沙玉和酿造有限公司经营情况分析 357

- (1) 企业发展简况分析 357
- (2) 企业主营产品分析 358
- (3) 企业经营情况分析 359
- 6.2.27 山西陈世家酿业有限责任公司经营情况分析 362
 - (1) 企业发展简况分析 362
 - (2) 企业经营情况分析 362
- 6.2.28 山东菏泽玉兔食品有限公司经营情况分析 366
 - (1) 企业发展简况分析 366
 - (2) 企业经营情况分析 366
- 6.2.29 葫芦岛市高桥陈醋厂经营情况分析 371
 - (1) 企业发展简况分析 371
 - (2) 企业主营产品分析 371
 - (3) 企业经营情况分析 372
- 6.2.30 山东淄博巧媳妇食品有限公司经营情况分析 375
 - (1) 企业发展简况分析 375
 - (2) 企业主营产品分析 376
 - (3) 企业经营情况分析 376
- 6.2.31 大连棒槌岛食品集团经营情况分析 379
 - (1) 企业发展简况分析 379
 - (2) 企业主营产品分析 379
 - (3) 企业经营情况分析 379
- 6.2.32 营口大酱酿造公司经营情况分析 383
 - (1) 企业发展简况分析 383
 - (2) 企业主营产品分析 383
 - (3) 企业经营情况分析 383
- 6.2.33 辽宁丹东光华酿造公司经营情况分析 386
 - (1) 企业发展简况分析 386
 - (2) 企业主营产品分析 386
 - (3) 企业经营情况分析 386
- 6.2.34 鞍山味邦食品有限公司经营情况分析 389
 - (1) 企业发展简况分析 389
 - (2) 企业主营产品分析 390

- (3) 企业经营情况分析 390
- 6.2.35 沈阳青花食品酿造有限公司经营情况分析 393
 - (1) 企业发展简况分析 393
 - (2) 企业主营产品分析 393
 - (3) 企业经营情况分析 394
- 6.2.36 绥中佐香园酿造公司经营情况分析 397
 - (1) 企业发展简况分析 397
 - (2) 企业主营产品分析 397
 - (3) 企业经营情况分析 397

第7章：中国醋行业趋势分析与投资建议 401

- 7.1 中国醋行业发展趋势与前景 401
 - 7.1.1 中国醋市场发展趋势分析 401
 - 7.1.2 中国醋市场发展前景预测 403
- 7.2 中国醋行业投资风险 405
 - 7.2.1 醋行业政策风险 405
 - 7.2.2 醋行业技术风险 405
 - 7.2.3 醋行业供求风险 406
 - 7.2.4 宏观经济波动风险 406
 - 7.2.5 醋企业生产规模风险 407
 - 7.2.6 醋行业其他风险 407
- 7.3 中国醋行业投资建议 408
 - 7.3.1 醋行业投资现状 408
 - 7.3.2 醋行业投资建议 409
- 7.4 中国醋业市场发展状况分析 410
 - 7.4.1 中国名醋企业联手打造醋市场 410
 - 7.4.2 山西醋品牌的市场分布 411
- 7.5 中国食醋市场产销状况统计分析 411
 - 7.5.1 中国食醋市场供给分析 411
 - 7.5.2 中国食醋需求量分析 412
 - 7.5.3 中国食醋市场产销平衡分析 413

图表目录：

图表 1 2015年居民消费价格主要数据 57

图表 2 2011年-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 59

图表 3 2015年我国高粱进口国家分布情况 82

图表 4 我国土豆种植区域划分 89

图表 5 我国土豆种植面积和产量 90

图表 6 2011-2015年我国食醋制造行业销售收入及增长情况 120

图表 7 2011-2015年我国食醋制造行业利润总额及增长情况 121

图表 8 2011-2015年我国食醋制造行业销售利润率 125

图表 9 按产量测算，醋行业CR5占比仅16.99% 133

图表 10 醋行业中家庭作坊式的小企业占比达70% 133

图表 11 与酱油相比，醋的单价提升速度更快（年均6%） 134

图表 12 醋类的高端产品定价远高于高端酱油(500ml) 134

图表 13 2015年中国食醋十大品牌企业排名 139

图表 14 2015年中国果醋十大品牌企业排名 158

图表 15 2011-2015年我国食醋制造行业规模企业个数 241

图表 16 2011-2015年我国食醋制造行业工业销售产值及增长情况 241

图表 17 2011-2015年我国食醋制造行业工业销售产值及增长对比 242

图表 18 2011-2015年我国食醋制造行业销售收入及增长情况 242

图表 19 2011-2015年我国食醋制造行业销售收入及增长对比 243

图表 20 2011-2015年我国食醋制造行业利润总额及增长情况 243

图表 21 2011-2015年我国食醋制造行业利润总额及增长对比 243

图表 22 2011-2015年我国食醋制造行业产成品及增长情况 244

图表 23 2011-2015年我国食醋制造行业产成品及增长对比 244

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/O11651716A.html>