

2016-2022年中国CT设备 行业前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国CT设备行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651713A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

总体而言,每隔两到三年就会有新技术应用于产品线的高端,取代原有高端产品的位置。原有的高端产品会让位给换代产品。而原有高端产品的技术也会循着产品延伸的路径转移至中、低端市场的产品上。中、低端产品的一些改进(如一些新功能或成本降低的成果等)也可以向上延伸到高端口产品。

近年来,西门子、东芝和通用电气把各自的发展方向分别倾注于不同的领域:西门子更关注采集图像的速度(时间分辨率),这是决定心脏扫描图像质量的关键;东芝则全力投入扫描覆盖范围的扩展,力求达到每次采集覆盖更大的范围;通用电气更多地强调提高图像的空间分辨率,以便明确诊断更微小的病变。

近两年,西门子公司和东芝公司在各自关注的领域都有长足的发展,西门子的双源CT和320排CT都已经投入市场。由于至今投放市场的时间还比较短,还无法分辨市场对哪一个发展方向的认可程度更高。通用电气的发展目标到目前为止只是处于研发阶段,还没能实现产品化。这使得通用电气首次缺席高端市场,处于不利的竞争地位。通用电气凭借传统的市场领导者地位,依靠在客户中声誉和优势的市场营销策略,依然创造了不俗的业绩,市场份额虽有下降,但仍列市场第一的位置。飞利浦和其它几家公司的创新发展方向一直不够明确,处于市场跟随者地位。

CT机产业主要品牌 - 主要品牌 1 通用电气 2 西门子 3 飞利浦 4 马可尼 5 东芝 6 GE 7 东软公司 8 安科公司 资料来源:公开资料整理

2011-2015年,我国CT机总装机量从9968台增加到18224台;市场销售收入从42亿元增加到119亿元,5年增长了2.83倍。2015年我国CT机总装机量增长至2.05万台左右,随着装机量的增长,我国每百万人口CT机拥有量从2008年的6.7台增加到目前的14.9台。

从市场消费来看,近年来市场新产品的销售总量在增加,过去没有应用CT产品的医院购买新的产品,一些拥有CT产品的医院计划增加CT设备。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国CT设备行业前景研究与市场分析预测报告》共十章。首先介绍了中国CT设备行业市场发展环境、中国CT设备整体运行态势等,接着分析了中国CT设备行业市场运行的现状,然后介绍了中国CT设备市场竞争格局。随后,报告对中国CT设备做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国CT设备行业发展趋势与投资预测。您若想对CT设备产业有个系统的了解或者想投资CT设备行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CT设备行业发展回顾 14

1.1 CT设备行业定义 14

1.2 中国CT设备行业发展回顾 16

1.3 世界CT设备行业发展回顾 18

1.4“互联网+”的相关概述

1.4.1“互联网+”的提出

1.4.2 “互联网+”的内涵

1.4.3 “互联网+”的发展

1.4.4 “互联网+”的评价

1.4.5 “互联网+”的趋势

1.5 电子商务相关概念简述

1.5.1 电子商务定义及发展模式分析

1.5.2 中国电子商务行业政策现状

1.6 中国电子商务行业发展现状

1.6.1 中国电子商务整体监测数据

1.6.1.1 2011-2016年中国电子商务交易规模

1.6.1.2 2011-2016年中国电子商务从业人数

1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据

1.6.2.1 2011-2016年中国B2B 电子商务交易规模

1.6.2.2 2011-2016年中国B2B 电子商务服务商市场营收

1.6.2.3 2015年中国B2B 电子商务服务商市场份额

1.6.2.4 2015年中国B2B 电子商务服务商融资规模

1.6.2.5 2016年中国B2B 电子商务市场趋势

1.6.3 跨境电商监测数据

1.6.3.1 2011-2016年中国跨境电商交易规模

1.6.3.2 2010-2015年中国跨境电商进出口交易规模比例

1.6.3.3 2010-2015年中国跨境电商交易规模模式结构

1.6.3.4 中国跨境进口电商三个阶段

- 1.6.3.5跨境进口电商主要类型对比
- 1.6.3.6市场趋势
- 1.6.4网络零售监测数据
 - 1.6.4.1 2011-2016年中国网络零售交易规模
 - 1.6.4.2 2014-2015年网络零售市场销售额占比
 - 1.6.4.3 2015年中国网络零售市场份额
 - 1.6.4.4 2011-2016年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
 - 1.6.4.5 2011-2016年中国网购用户规模
 - 1.6.4.6 2011-2016年中国移动网购交易规模
 - 1.6.4.7 农村网购市场规模
- 1.6.5CT设备电商市场现状及建设情况
 - 1.6.5.1CT设备电商总体开展情况
 - 1.6.5.2CT设备电商案例分析
 - 1.6.5.3CT设备电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 1.6.6CT设备电商行业未来前景及趋势预测
 - 1.6.6.1CT设备电商市场规模预测分析
 - 1.6.6.2CT设备电商发展前景分析

第二章 中国CT设备行业经济 政策 技术环境分析 22

- 2.1 中国CT设备行业经济环境分析 22
 - 2.1.1 GDP 22
 - 2.1.2 工业形态 23
 - 2.1.3 固定资产投资增长情况 26
 - 2.1.4 进出口变化情况 30
 - 2.1.5 存贷款利率调整 33
- 2.2 国家十三五规划解读 35
 - 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
 - 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
 - 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
 - 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
 - 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国CT设备行业政策环境分析 47

2.3.1 中国CT设备行业相关国家政策分析 47

2.3.2 中国CT设备行业相关国家标准分析 47

2.4 中国CT设备行业技术环境分析 48

2.4.1 国际CT设备行业技术发展分析 48

2.4.2 国内CT设备行业技术现状分析 48

第三章 2016-2022年中国CT设备行业发展状况分析与预测 50

3.1 2015-2016年中国CT设备行业产销情况分析 50

3.1.1 2015-2016年中国CT设备行业生产情况分析 50

3.1.2 2015-2016年中国CT设备行业重点省市生产情况分析 51

3.1.3 2015-2016年中国CT设备行业生产情况集中度分析 51

3.1.4 2015-2016年中国CT设备行业需求情况分析 52

3.2 2016-2022年中国CT设备行业产销情况预测 52

3.2.1 2016-2022年中国CT设备行业生产情况预测 52

3.2.2 2016-2022年中国CT设备行业需求情况预测 53

3.3 2015-2016年中国CT设备行业财务能力分析 54

3.3.1 CT设备行业盈利能力分析 54

3.3.2 CT设备行业偿债能力分析 54

3.3.3 CT设备行业营运能力分析 55

3.3.4 CT设备行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国CT设备行业区域市场运行状况分析 58

4.1 2015-2016年CT设备行业区域结构分析 58

4.2 2015-2016年华东地区CT设备行业市场运行状况分析 58

4.3 2015-2016年华南地区CT设备行业市场运行状况分析 59

4.4 2015-2016年华北地区CT设备行业市场运行状况分析 59

4.5 2015-2016年华中地区CT设备行业市场运行状况分析 60

4.6 2015-2016年东北地区CT设备行业市场运行状况分析 61

4.7 2015-2016年西南地区CT设备行业市场运行状况分析 61

4.8 2015-2016年西北地区CT设备行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国CT设备行业进出口现状及预测 63

5.1 2015-2016年中国CT设备行业进出口现状分析 63

5.1.1 2015-2016年中国CT设备行业进口现状分析 63

5.1.2 2015-2016年中国CT设备行业出口现状分析 63

5.2 2016-2022年中国CT设备行业进出口预测 64

5.2.1 2016-2022年中国CT设备行业进口预测 64

5.2.2 2016-2022年中国CT设备行业出口预测 65

5.3 中国CT设备行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国CT设备行业市场价格分析及预料 66

6.1 2015-2016年中国CT设备行业市场价格走势分析 66

6.2 2016-2022年中国CT设备行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国CT设备相关行业发展现状 67

7.1 中国CT设备相关上游行业发展分析 67

7.2 中国CT设备相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国CT设备行业重点企业分析 78

8.1 公司一 78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2公司二 87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3公司三 94

8.3.1 企业简介 94

8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95

8.3.4 未来发展趋势 102

8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104
8.4.4 未来发展趋势	111
8.5公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129

第九章 中国CT设备行业营销调查分析 131

9.1 中国CT设备行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国CT设备行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国CT设备行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140

第十章 2016-2022年中国CT设备行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国CT设备行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争 141

10.1.2 潜在进入者分析 141

10.1.3 替代品威胁分析 143

10.1.4 供应商议价能力 143

10.1.5 客户议价能力 144

10.2 2016-2022年中国CT设备行业市场前景预测 144

10.2.1 2016-2022年中国CT设备行业产能 产量预测 144

10.2.2 2016-2022年中国CT设备行业需求量预测 145

10.3 ZY LZG研究结论及建议 145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：CT设备行业产业链

图表：2011-2015年我国CT设备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国CT设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国CT设备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国CT设备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国CT设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国CT设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国CT设备行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国CT设备行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国CT设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国CT设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年CT设备行业市场供给
图表：2011-2015年CT设备行业市场需求
图表：2011-2015年CT设备行业市场规模
图表：CT设备所属行业生命周期判断
图表：CT设备所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国CT设备行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国CT设备行业供给预测

图表：2016-2022年中国CT设备行业需求预测

图表：2016-2022年中国CT设备行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651713A.html>