

2016-2022年中国花生行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国花生行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517GVA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花生（peanut），原名落花生（学名：Arachis hypogaea Linn.），是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果，又名“长生果”、“泥豆”等。属蔷薇目，豆科一年生草本植物，茎直立或匍匐，长30-80厘米，翼瓣与龙骨瓣分离，荚果长2-5厘米，宽1-1.3厘米，膨胀，荚厚，花果期6-8月。主要分布于巴西、中国、埃及等地。可用于制皂和生发油等化妆品的原料。

2000年全球花生（带壳）产量为34.7百万吨，2013年增长至42.8百万吨，2014年产量为42.3百万吨。

非洲和亚洲是全球花生（带壳）主要产区，其中亚洲产量为总产量的65.8%，非洲产量占全球产量的25.8%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国花生行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十四章。首先介绍了花生行业市场发展环境、花生整体运行态势等，接着分析了花生行业市场运行的现状，然后介绍了花生市场竞争格局。随后，报告对花生做了重点企业经营状况分析，最后分析了花生行业发展趋势与投资预测。您若想对花生产业有个系统的了解或者想投资花生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花生行业的相关概述 13

第一节 花生行业定义及分类 13

一、行业的概念及定义 13

二、行业主要产品大类 13

三、花生种植地理分布 14

第二节 花生制品工艺流程分析 14

一、花生油工艺流程 14

（一）花生油工艺流程 14

（二）单品种油的生产工艺 14

（三）调和油生产工艺流程 15

- 二、花生酱生产工艺流程 15
- 三、花生豆奶生产工艺流程 16
- 四、花生蛋白粉生产工艺流程 16

第二章 中国花生行业市场发展环境分析 17

第一节 中国花生行业宏观经济环境分析 17

- 一、中国GDP增长情况分析 17
- 二、工业经济发展形势分析 18
- 三、社会固定资产投资分析 19
- 四、全社会消费品零售总额 20
- 五、城乡居民收入增长分析 21
- 六、居民消费价格变化分析 22
- 七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国花生行业政策环境分析 24

- 一、《粮食收储供应安全保障工程建设规划（2016-2022年）》 24
- 二、《国家粮食局关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》 27
- 三、《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》 31
- 四、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》 35
- 五、花生油相关国家标准分析 36

第三节 中国花生行业社会环境分析 40

- 一、人口环境分析 40
- 二、教育环境分析 41
- 三、文化环境分析 42
- 四、科技环境分析 43
- 五、生态环境分析 44
- 六、中国城镇化率 45

第四节 中国花生行业技术环境分析 46

- 一、秋花生栽培技术 46
- 二、春花生播种技术 48
- 三、春花生种植技术 49
- 四、地膜春花生栽培技术 50
- 五、春花生夏季管理技术 52

第三章 中国花生产品市场价格及品牌分析 53

第一节 影响中国花生产品价格因素分析 53

一、人工成本对花生产品价格的影响 53

二、其他因素对花生产品价格的影响 53

第二节 中国各省市花生市场价格分析 54

一、云南省花生价格行情 54

二、黑龙江花生价格行情 54

三、江西省花生价格行情 55

四、陕西省花生价格行情 56

五、湖南省花生价格行情 56

六、四川省花生价格行情 57

七、重庆市花生价格行情 57

八、北京市花生价格行情 57

九、湖北省花生价格行情 58

十、江苏省花生价格行情 60

十一、福建花生价格行情 61

十二、广西花生价格行情 61

十三、广东花生价格行情 62

十四、吉林花生价格行情 63

十五、河北花生价格行情 66

十六、辽宁花生价格行情 66

十七、山东花生价格行情 68

十八、河南花生价格行情 69

十九、山西花生价格行情 69

二十、安徽花生价格行情 69

第三节 中国花生行业主要品牌分析 71

一、中国花生十大品牌分析 71

二、中国花生油十大品牌分析 73

第四章 国内外花生种植及生产情况分析 74

第一节 全球花生种植面积及产量 74

- 一、全球花生种植面积分析 74
- 二、全球花生总产量分析 74
- 三、全球花生单位面积产量 75
- 第二节 中国花生种植面积及产量 75
- 一、中国花生种植面积分析 75
- 二、中国花生总产量分析 75
- 三、中国花生单位面积产量 76
- 第三节 中国花生产业发展现状分析 76
- 一、中国花生产业发展现状 76
- 二、中国花生产业存在的问题 77
- 三、花生现有的品牌市场分析 77
- 四、花生产业发展对策分析 78

第五章 国内外花生油市场运营分析 84

- 第一节 全球花生油市场分析 84
- 一、全球花生油产量分析 84
- 二、全球花生油消费量分析 84
- 第二节 中国花生油市场分析 84
- 一、中国花生油生产情况分析 84
- 二、花生油脂企业的发展现状 85
- 三、中国花生油消费状况分析 86
- 四、花生油市场价格行情走势 87

第六章 2011-2015年花生产品进出口情况分析 90

- 第一节 2011-2015年花生进出口情况分析 90
- 一、花生进口情况分析 90
- （一）进口数量情况分析 90
- （二）进口金额变化分析 90
- （三）进口来源地区分析 91
- （四）进口价格变动分析 91
- 二、花生出口情况分析 92
- （一）出口数量情况分析 92

(二) 出口金额变化分析 92

(三) 出口国家流向分析 93

(四) 出口价格变动分析 94

第二节 2011-2015年花生油进出口情况分析 94

一、花生油进口情况分析 94

(一) 进口数量情况分析 94

(二) 进口金额变化分析 95

(三) 进口来源地区分析 95

(四) 进口价格变动分析 96

二、花生油出口情况分析 96

(一) 出口数量情况分析 96

(二) 出口金额变化分析 97

(三) 出口国家流向分析 97

(四) 出口价格变动分析 98

第七章 中国花生油市场营销策略分析 99

第一节 国内花生油市场营销现状 99

一、花生油行业分销模式分析 99

二、国内花生油市场营销特征 100

三、花生油市场营销主要问题 100

四、知名花生油品牌营销短板 102

第二节 花生油市场营销渠道分析 103

一、花生油经销商选择与管理 103

二、花生油企业营销渠道扩展 106

三、花生油渠道的应对策略 107

(一) 现代渠道的精耕细作 108

(二) 团购渠道的广泛开发 109

(三) 特殊渠道的深入合作 110

(四) 礼品市场的及时开拓 110

(五) 农村市场的有效渗透 110

第三节 花生油市场营销策略分析 111

一、花生油市场概念创新思考 111

- 二、花生油品类创新策略分析 112
- 三、特种花生油营销策略分析 113
- 四、花生油广告传播策略分析 114
- 第四节 花生油知名品牌营销策略分析 116
 - 一、金龙鱼花生油营销策略分析 116
 - 二、福临门花生油营销策略分析 117
 - 三、鲁花花生油的营销策略分析 117

第八章 中国花生渠道调研及4P分析 118

第一节 中国花生渠道等级划分研究 118

第二节 中国花生渠道4P分析 118

- 一、产品 118
- 二、价格 124
- 三、渠道 129
- 四、促销 130

第九章 全国重点省份花生市场发展分析 131

第一节 河南省花生市场情况分析 131

- 一、花生市场发展环境 131
- 二、花生种植面积分析 131
- 三、花生产量规模分析 132
- 四、花生行业发展现状 132
- 五、花生加工业存在问题 133

第二节 山东省花生市场情况分析 134

- 一、花生市场发展环境 134
- 二、花生种植面积分析 134
- 三、花生产量规模分析 135
- 四、花生行业发展现状 135
- 五、花生行业发展对策 135

第三节 河北省花生市场情况分析 137

- 一、花生市场发展环境 137
- 二、花生种植面积分析 138

三、花生产量规模分析	138
四、花生行业发展现状	139
五、花生行业发展对策	140
第四节 广东省花生市场情况分析	142
一、花生市场发展环境	142
二、花生种植面积分析	143
三、花生产量规模分析	143
四、花生行业发展现状	143
五、花生行业发展对策	144
第五节 辽宁省花生市场情况分析	145
一、花生市场发展环境	145
二、花生种植面积分析	145
三、花生产量规模分析	146
四、花生行业发展现状	146
五、花生行业发展趋势	147
第六节 七大地区花生行业发展状况	147
一、华北地区市场分析	147
二、华中地区市场分析	147
三、华南地区市场分析	148
四、华东地区市场分析	148
五、东北地区市场分析	149
六、西南地区市场分析	149
七、西北地区市场分析	149
第十章 中国花生行业重点企业分析	151
第一节 道道全粮油股份有限公司	151
（1）企业发展简况分析	151
（2）企业经营情况分析	153
（3）企业经营优劣势分析	157
第二节 山东鲁花集团有限公司	158
（1）企业发展简况分析	159
（2）企业经营情况分析	160

(3) 企业经营优劣势分析160

第三节 河南省星河油脂有限公司 161

(1) 企业发展简况分析161

(2) 企业经营情况分析162

(3) 企业经营优劣势分析162

第四节 宜城市天鑫油脂有限公司 163

(1) 企业发展简况分析164

(2) 企业经营情况分析164

(3) 企业经营优劣势分析164

第五节 正阳县美食美客花生蛋白有限公司 165

(1) 企业发展简况分析166

(2) 企业经营情况分析166

(3) 企业经营优劣势分析166

第六节 青岛东生集团股份有限公司 167

(1) 企业发展简况分析168

(2) 企业经营情况分析168

(3) 企业经营优劣势分析168

第七节 深州市亚正食品有限公司 169

(1) 企业发展简况分析170

(2) 企业经营情况分析170

(3) 企业经营优劣势分析170

第八节 邯郸市名福植物油有限责任公司 171

(1) 企业发展简况分析171

(2) 企业经营情况分析171

(3) 企业经营优劣势分析171

第九节 山东龙大植物油有限公司 172

(1) 企业发展简况分析173

(2) 企业经营情况分析173

(3) 企业经营优劣势分析173

第十节 高密市新春油脂有限责任公司 174

(1) 企业发展简况分析175

(2) 企业经营情况分析176

(3) 企业经营优劣势分析176

第十一章 中国花生市场竞争格局分析 177

第一节 花生行业竞争结构分析 177

- 一、行业现有企业间的竞争 177
- 二、供应商讨价还价的能力 177
- 三、购买商讨价还价的能力 178
- 四、潜在竞争者进入的风险 178
- 五、替代产品或服务的威胁 178

第二节 花生行业集中度分析 179

- 一、市场集中度分析 179
- 二、企业集中度分析 179
- 三、区域集中度分析 180

第三节 中国花生行业SWOT分析 180

- 一、优势分析 180
- 二、劣势分析 182
- 三、机会分析 183
- 四、威胁分析 184

第四节 花生行业国际竞争力比较 184

- 一、生产要素 184
- 二、需求条件 185
- 三、支援与相关产业 186
- 四、企业战略、结构与竞争状态 186
- 五、政府的作用 187

第五节 提高花生企业竞争力的策略 187

- 一、构建优秀团队提高执行力 187
- 二、铸造品牌提高产品竞争力 187
- 三、注重细节管理提升获利能力 188
- 四、抓住商机获取企业经营效益 188
- 五、整合资源实现价值链最大化 188
- 六、营造持久核心理念企业文化 189
- 七、提高花生企业竞争力的策略 189

第十二章 2011-2015年中国花生产业成本收益情况 191

第一节 2011-2015年中国花生产量及产值分析 191

一、花生产业主产品产量 191

二、花生产品产值分析 191

（一）主产品产值分析 191

（二）副产品产值分析 192

第二节 2011-2015年中国花生产业成本分析 192

一、总成本分析 192

二、生产成本分析 193

三、土地成本分析 193

第三节 2011-2015年中国花生产业收益分析 194

一、花生产业净利润分析 194

二、花生产业现金收益分析 194

三、花生产业成本利润率分析 195

第十三章 中国花生产业渠道销售及策略探讨 196

第一节 中国花生渠道建设及管理 196

第二节 中国花生渠道销售手段 198

一、远景掌控 198

二、品牌掌控 199

三、服务掌控 200

四、终端掌控 201

五、利益掌控 202

第三节 花生渠道销售要点解析 203

一、强调市场需求 203

二、善于利用销售道具 203

三、善于利用竞争对手做比较 203

四、善于利用调查数据 203

五、善于抓住机会表达利益点 204

第四节 花生品牌渠道营销经典案例分析 204

第五节 花生产品企业做大品牌和产品销量的方法 205

第六节 中国花生分销商应对渠道冲击的策略 215

一、分销商在分销渠道中的角色 215

二、渠道成员功能执行能力 216

三、渠道的价值增加能力 216

四、分销渠道受到冲击 216

五、上下游经销商对分销商的冲击 217

第十四章 2016-2022年中国花生行业投资潜力与投资策略研究 218 (ZY LII)

第一节 中国花生行业发展前景及趋势分析 218

一、花生市场前景展望分析 218

二、花生行业发展趋势分析 219

三、花生行业发展前景分析 220

第二节 中国花生行业投资潜力分析 220

一、花生加工行业投资机遇分析 220

二、花生加工业区域投资潜力分析 220

三、农村花生加工市场投资潜力分析 221

第三节 2016-2022年中国花生行业投资风险预警 221

一、宏观经济风险 221

二、行业政策风险 221

三、食品安全风险 222

四、市场竞争风险 222

五、原料成本风险 222

六、市场供需风险 222

第四节 中国花生行业投资策略研究 223

一、区域投资策略 223

二、产业链投资策略 223

三、战略建议分析 223

第五节 中国花生行业投资建议分析 223

一、行业投资风险应对措施 223

二、行业投资应对策略建议 224

图表目录：

图表 1 花生油的加工工艺流程图 14

图表 2 单品种油生产工艺 15

图表 3 调和油生产工艺流程 15

图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 5 2014-2015年国内生产总值构成统计 18

图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 7 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 20

图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 9 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 22

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 11 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 23

图表 12 专栏 “粮安工程”主要指标 26

图表 13 花生原油质量指标 38

图表 14 压榨成品花生油质量指标 38

图表 15 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 40

图表 16 2015年全国人口数及其构成 41

图表 17 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计 42

图表 18 2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 44

图表 19 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 44

图表 20 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 46

图表 21 2015年中国花生品牌排行榜TOP10 71

图表 22 2015年中国花生油品牌排行榜TOP10 73

图表 23 2010-2015年全球花生种植面积统计 74

图表 24 2010-2015年全球花生产量统计 74

图表 25 2010-2015年全球花生单位面积产量 75

图表 26 2010-2015年中国花生播种面积统计 75

图表 27 2010-2015年中国花生产量统计 76

图表 28 2010-2015年中国花生单位面积产量 76

图表 29 2011/2013-2015/2015年度全球花生油产量增长趋势 84

图表 30 2011/2013-2015/2015年度全球花生产量变化统计 84

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517GVA.html>