

# 2015-2020年中国加拿大石油天然气市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国加拿大石油天然气市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O116517COA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2012-2013年加拿大石油天然气相关概述 11

##### 1.1 自然地理 11

###### 1.1.1 地理位置 11

###### 1.1.2 地形特点 13

###### 1.1.3 气候特征 14

###### 1.1.4 自然资源及开发利用 15

##### 1.2 人口及民族 49

###### 1.2.1 人口分布 49

###### 1.2.2 语言种类 49

###### 1.2.3 民族构成 50

###### 1.2.4 宗教信仰 57

##### 1.3 行政区划 58

###### 1.3.1 具体行政区划 58

###### 1.3.2 主要城市介绍 60

#### 第二章加拿大对外贸易及中加双边贸易的发展 66

##### 2.1 加拿大对外贸易的发展分析 66

###### 2.1.1 加拿大对外贸易法律法规 66

###### 2.1.2 加拿大经济环境及对外贸易的发展影响分析 70

###### 2.1.3 加拿大对外贸易合作伙伴分析 75

##### 2.2 2011-2013近几年中加双边贸易的发展分析 78

###### 2.2.1 中加双边贸易发展环境 78

###### 2.2.2 中加双边贸易摩擦 79

###### 2.2.3 2011-2013近几年中加双边贸易的发展分析 81

##### 2.3 中加双边贸易的障碍及对策综述 82

###### 2.3.1 中加贸易发展的主要障碍 82

###### 2.3.2 加拿大对国内实施非关税壁垒的原因 86

###### 2.3.3 突破加拿大对国内实施非关税壁垒的对策 89

### 第三章 加拿大市场发展销售分析 93

#### 3.1 加拿大市场投资环境 93

##### 3.1.1 资源状况 93

##### 3.1.2 基础设施 95

##### 3.1.3 资本市场和研发 97

##### 3.1.4 技术水平与研发 101

#### 3.2 加拿大市场投资优势 104

##### 3.2.1 人力资源优势 104

##### 3.2.2 商务环境优势 105

##### 3.2.3 经济优势 106

##### 3.2.4 税收优势 108

##### 3.2.5 北美自由贸易区的优势 109

##### 3.2.6 亚太门户和走廊倡议 ( APGCI ) 110

##### 3.2.7 交通优势

##### 3.2.8 生活方式优势 113

#### 3.3 国内与加拿大经贸合作的潜力 114

##### 3.3.1 国内与加拿大经贸合作的发展历程 114

##### 3.3.2 中加两国经贸合作的基础和发展潜力 116

##### 3.3.3 国内与加拿大经贸合作的前景 119

##### 3.3.4 中加两经贸合作的对策建议 122

### 第四章 加拿大各重点地区投资潜力 125

#### 4.1 安大略省 125

##### 4.1.1 安大略省的经济状况 125

##### 4.1.2 安大略省的竞争优势 125

##### 4.1.3 安大略省的强势产业 128

#### 4.2 魁北克省 130

##### 4.2.1 魁北克省的投资优势 130

##### 4.2.2 魁北克投资经商须知 132

- 4.2.3 魁北克商业税务概述 139
- 4.2.4 魁北克商业税务优惠 141
- 4.3 不列颠哥伦比亚省 149
  - 4.3.1 不列颠哥伦比亚省的经商环境 149
  - 4.3.2 不列颠哥伦比亚省的竞争优势 150
  - 4.3.3 主要优势产业 154
- 4.4 萨斯喀彻温省 154
  - 4.4.1 萨斯喀彻温省的经济状况 154
  - 4.4.2 加拿大萨斯喀彻温省的优势 158
  - 4.4.3 萨斯喀彻温省投资费用和步骤 159

## 第五章 2012-2013年加拿大油气产业发展态势分析 161

- 5.1 加拿大油气资源概况 161
  - 5.1.1 加拿大已探明的原油储量 161
  - 5.1.2 加拿大天然气储量 162
  - 5.1.3 加拿大石油资源及在全球油气供应体系中的地位 163
- 5.2 加拿大油气市场分析 165
  - 5.2.1 近几年加拿大石油市场供需分析 165
  - 5.2.2 加拿大石油天然气市场和价格考察 165
  - 5.2.3 加拿大石油进出口贸易状况 166
  - 5.2.4 加拿大石油出口向亚洲努力 166
  - 5.2.5 加拿大对亚洲的石油和天然气出口市场观察 167

## 第六章 2012-2013年加拿大油气勘探、开采业动态分析 168

- 6.1 2012-2013年加拿大油气勘探、开采现状分析 168
  - 6.1.1 加拿大油气资源开采成本分析 168
  - 6.1.2 加拿大油气勘探、开采景气度分析 168
  - 6.1.3 加拿大油气勘探、开采技术设备分析 169
  - 6.1.4 加拿大油气勘探、开采企业分析 169
- 6.2 2012-2013年加拿大油气勘探、开采投资与对外合作动态分析 170

- 6.2.1 加拿大在华推动天然气项目合作 170
- 6.2.2 中石油参与壳牌公司加拿大非常规天然气项目获批 170
- 6.2.3 加拿大天然气开发商转战亚洲市场找合作 172
- 6.2.4 亚洲企业抢滩加拿大油气领域 172
- 6.2.5 加拿大页岩气革命扰动全球 174

## 第七章加拿大贸易投资管理体制及壁垒 177

- 7.1 加拿大贸易投资管理体制的概述 177
  - 7.1.1 贸易管理制度及其发展 177
  - 7.1.2 投资管理制度及其发展 183
  - 7.1.3 与贸易投资相关的管理制度及其发展 185
  - 7.1.4 加拿大颁布的技术性贸易措施 188
- 7.2 贸易壁垒 191
  - 7.2.1 关税及关税管理措施 191
  - 7.2.2 进口限制 192
  - 7.2.3 技术性贸易壁垒 194
  - 7.2.4 卫生与植物卫生措施 195
  - 7.2.5 政府采购 195
  - 7.2.6 贸易救济措施 196
  - 7.2.7 服务贸易壁垒 197
- 7.3 投资壁垒情况 199
  - 7.3.1 投资准入 199
  - 7.3.2 投资经营 202
  - 7.3.3 外资退出 203

## 第八章加拿大与外商投资有关的法律及政策 204

- 8.1 加拿大法律体系介绍 204
  - 8.1.1 加拿大法律总况 204
  - 8.1.2 与投资有关的法律分析 212
- 8.2 加拿大进出口法规 217

- 8.2.1 关税的种类 217
- 8.2.2 关税的征收方法 219
- 8.2.3 注意事项 220
- 8.2.4 进口管理和管制 221
- 8.2.5 出口管理和管制 222

## 第九章 2014-2019年加拿大油气开采投资风险及规避 225

- 9.1 政治风险 225
  - 9.1.1 魁北克问题 225
  - 9.1.2 政党轮替 225
  - 9.1.3 宪法 227
- 9.2 利率/汇率风险 236
  - 9.2.1 利率风险 236
  - 9.2.2 汇率风险 236
- 9.3 市场经营风险 237
  - 9.3.1 油价持续上扬 237
  - 9.3.2 信贷危机进一步深化 237
  - 9.3.3 中加双边贸易摩擦升级 237
  - 9.3.4 投资政策 238
- 9.4 人员安全 242
  - 9.4.1 社会治安 242
  - 9.4.2 多元文化与华人地位 245
- 9.5 风险规避与防范 246
  - 9.5.1 规避国家政治风险 246
  - 9.5.2 规避利率/汇率风险 247
  - 9.5.3 规避市场风险 247
  - 9.5.4 规避政策法律风险 247
  - 9.5.5 保证人员安全 247

## 第十章 加拿大与外商投资有关的税收体系 249

10.1 加拿大税收结构和特征 249

10.1.1 基本结构 249

10.1.2 税收特征 249

10.2 主要税种概况 250

10.2.1 公司所得税 250

10.2.2 个人所得税 251

10.2.3 其他主要税种 251

10.3 主要税收优惠 252

10.3.1 投资税收抵免 252

10.3.2 特许权使用费退税 252

10.3.3 对非居民的投资限制 253

第十一章外国企业在加拿大的设立和人员进入程序 254

11.1 企业组织形式 254

11.1.1 联邦公司或省公司 254

11.1.2 子公司或分公司 255

11.1.3 合伙制企业 256

11.1.4 一般合伙企业 257

11.1.5 有限合伙企业 258

11.1.6 非公开合伙企业 259

11.1.7 合资企业 259

11.1.8 信托公司 260

11.1.9 个人独资企业 261

11.1.10 合约性质的商业安排 262

11.2 外国企业进入加拿大建立企业的方式和程序 262

11.2.1 投资人定义 262

11.2.2 公司设立形态 263

11.2.3 投资限制 264

11.2.4 投资主管机关 265

11.2.5 投资申请程序及审核程序 265

11.3 外国劳工进入要求程序和工作签证 268

11.3.1 劳工进入要求及程序 268

11.3.2 签证 269

## 第十二章国内企业到加拿大投资须知 271

12.1 国内企业到加拿大投资的注意事项 271

12.1.1 投资方面 271

12.1.2 贸易方面 272

12.1.3 承包工程方面 273

12.1.4 劳务合作方面 274

12.1.5 防范投资合作风险 275

12.2 国内企业到加拿大投资需处理好的关系 276

12.2.1 处理好与政府和议会的关系 276

12.2.2 妥善处理与工会的关系 276

12.2.3 密切与当地居民的关系 276

12.2.4 依法保护生态环境 276

12.2.5 承担必要的社会责任 276

12.2.6 懂得与媒体打交道 277

12.2.7 学会和执法人员打交道 277

12.3 国内企业在加拿大投资遇到困难的求助办法 278

12.3.1 寻求法律保护 278

12.3.2 取得国内驻加拿大使领馆保护 278

12.3.3 建立并启动应急预案 279

12.3.4 其他应对措施 279

## 第十三章加拿大投资服务机构 281

13.1 官方的投资促进机构 281

13.1.1 加拿大投资局 281

13.1.2 加拿大贸促会 282

13.1.3 加拿大大西洋省份经济发展局 283

13.1.4 加拿大魁北克投资署 284

- 13.1.5 加拿大商业服务中心 284
- 13.1.6 加拿大企业注册机构 285
- 13.2 官方的投资服务机构 285
  - 13.2.1 加拿大财政部 285
  - 13.2.2 外交及国际贸易部 286
  - 13.2.3 加拿大税务局 287
  - 13.2.4 加拿大创投和私募协会 287
  - 13.2.5 加拿大产品标准局 288
  - 13.2.6 边境服务署 289
  - 13.2.7 加拿大国际贸易法庭 289
  - 13.2.8 农业部 289
- 13.3 民间的投资中介机构 290
  - 13.3.1 贸易商会 290
  - 13.3.2 加拿大主要律师事务所 294
  - 13.3.3 加拿大主要中介组织网站链接 294
  - 13.3.4 东道国的投资项目推介平台与投资项目检索途径 295
- 13.4 国内驻当地机构 295
  - 13.4.1 国内驻加拿大大使馆 295
  - 13.4.2 国内驻加拿大总领事馆 296
  - 13.4.3 国内驻加拿大商贸促进机构 297

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O116517COA.html>