

2015-2020年中国汽配城市 市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽配城市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O116517C2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国汽配城经过多年的发展，已经成为中国汽车配件流通市场的主渠道，担负起中国汽车零部件、汽车用品市场和相关产品在全国各地批发销售的主战场。在过去的30年多中，汽配城为中国汽车零配件维修流通市场做出的贡献是巨大的。研究认为，今后一段时间中国汽车的产销量和保有量还将保持稳定增长，中国汽配城的前途无限美好，市场的商机会更加巨大。智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国汽配城市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十章。首先介绍了汽配城相关概述、中国汽配城市场运行环境等，接着分析了中国汽配城市场发展的现状，然后介绍了中国汽配城重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽配城重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽配城行业发展趋势与投资预测。您若想对汽配城产业有个系统的了解或者想投资汽配城行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第1章：中国汽配城发展综述

1.1 汽配城定义及分类

1.1.1 汽配城概念及定义

1.1.2 主要汽配产品分类

1.2 中国汽配城发展轨迹

1.2.1 汽配城发展的政策背景

1.2.2 汽配城发展的市场背景

1.2.3 衍化阶段-汽配一条街（80年代）

1.2.4 诞生阶段-汽配城出现（90年代）

1.2.5 发展阶段-汽配城扩建（21世纪）

第2章：中国汽配行业发展分析

2.1 中国汽车行业发展状况

2.1.1 汽车保有量分析

2.1.2 汽车需求规模分析

2.1.3 汽车供给规模分析

2.1.4 汽车利润分析

2.2 中国汽配行业发展状况

- 2.2.1 汽配行业需求规模分析
- 2.2.2 汽配行业供给规模分析
- 2.2.3 汽配行业利润分析
- 2.3 主要汽配产品市场分析
 - 2.3.1 汽车滤清器市场发展分析
 - 2.3.2 进排气系统市场发展分析
 - 2.3.3 汽车轴承市场发展分析
 - 2.3.4 汽车散热器市场发展分析
 - 2.3.5 联轴器产品市场发展分析
 - 2.3.6 变速箱产品市场发展分析
 - 2.3.7 汽车离合器市场发展分析
 - 2.3.8 汽车变速器市场发展分析
 - 2.3.9 汽车制动器市场发展分析
 - 2.3.10 汽车悬架系统市场发展分析
 - 2.3.11 汽车轮胎市场发展分析
 - 2.3.12 汽车车桥市场发展分析
 - 2.3.13 汽车车轮市场发展分析
 - 2.3.14 汽车音响市场发展分析
 - 2.3.15 导航系统市场发展分析
 - 2.3.16 汽车空调市场发展分析
 - 2.3.17 汽车安全气囊市场发展分析
 - 2.3.18 汽车玻璃市场发展分析
 - 2.3.19 汽车内饰市场发展分析

第3章：中国汽配城格局分析

- 3.1 中国汽配城区域分布格局
 - 3.1.1 汽配城数量分布
 - 3.1.2 汽配城市场规模分布
 - 3.1.3 汽配城资产规模分布
 - 3.1.4 汽配城总产值分布
 - 3.1.5 汽配城利润分布
- 3.2 中国汽配城排名分析

- 3.2.1 汽配城年交易额排名
- 3.2.2 汽配城入驻商户数排名
- 3.2.3 汽配城品牌知名度排名
- 3.2.4 汽配城占地面积排名
- 3.2.5 汽配城建筑面积排名
- 3.2.6 汽配城获得荣誉排名
- 3.2.7 汽配城交通便捷度排名
- 3.3 中国汽配城的关注人群分析
 - 3.3.1 关注人群所在省市排名
 - 3.3.2 关注人群年龄结构
 - 3.3.3 关注人群职业分布
 - 3.3.4 关注人群学历分布

第4章：中国汽配城区域市场投资及招商分析

- 4.1 华北地区汽配城投资及招商分析
- 4.2 华东地区汽配城投资及招商分析
- 4.3 华南地区汽配城投资及招商分析
- 4.4 华中地区汽配城投资及招商分析
- 4.5 东北地区汽配城投资及招商分析
- 4.6 西南地区汽配城投资及招商分析
- 4.7 西北地区汽配城投资及招商分析

第5章：中国领先汽配城发展现状及招商分析

- 5.1 山东老屯汽配城发展现状及招商分析
- 5.2 石家庄东联汽配城发展现状及招商分析
- 5.3 上海东方汽配城发展现状及招商分析
- 5.4 北京五方天雅汽配用品城发展现状及招商分析
- 5.5 河南汽车配件物流贸易园发展现状及招商分析
- 5.6 中国北方汽贸城发展现状及招商分析
- 5.7 盛华汽配城发展现状及招商分析
- 5.8 凯利广场发展现状及招商分析
- 5.9 百业国际汽配城发展现状及招商分析

- 5.10 北京城环城国际汽配城发展现状及招商分析
- 5.11 海天常码头汽配用品市场发展现状及招商分析
- 5.12 南京高力汽博城发展现状及招商分析
- 5.13 西安玉林汽配城发展现状及招商分析
- 5.14 东阳国际汽配城发展现状及招商分析
- 5.15 泰古汽配城发展现状及招商分析
- 5.16 金华汽配城发展现状及招商分析
- 5.17 合肥汽配城发展现状及招商分析
- 5.18 无锡广益汽配城发展现状及招商分析
- 5.19 北京四元桥汽配城发展现状及招商分析
- 5.20 武汉万源汽配城发展现状及招商分析

第6章：中国汽配城经营模式分析

- 6.1 “多位一体化”复合式经营模式
 - 6.1.1 “多位一体化”复合式经营模式简介
 - 6.1.2 “多位一体化”复合式经营模式优势分析
 - 6.1.3 “多位一体化”复合式经营模式劣势分析
 - 6.1.4 “多位一体化”复合式经营模式应用前景
- 6.2 融合电子商务系统模式
 - 6.2.1 融合电子商务系统模式简介
 - 6.2.2 融合电子商务系统模式优势分析
 - 6.2.3 融合电子商务系统模式劣势分析
 - 6.2.4 融合电子商务系统模式应用前景
- 6.3 汽配城连锁经营模式
 - 6.3.1 汽配城连锁经营模式简介
 - 6.3.2 汽配城连锁经营模式优势分析
 - 6.3.3 汽配城连锁经营模式劣势分析
 - 6.3.4 汽配城连锁经营模式应用前景
- 6.4 国际采购及代理模式
 - 6.4.1 国际采购及代理模式简介
 - 6.4.2 国际采购及代理模式优势分析
 - 6.4.3 国际采购及代理模式劣势分析

6.4.4 国际采购及代理模式应用前景

6.5 汽配厂商并存模式

6.5.1 汽配厂商并存模式简介

6.5.2 汽配厂商并存模式优势分析

6.5.3 汽配厂商并存模式劣势分析

6.5.4 汽配厂商并存模式应用前景

6.6 统一仓储物流体系模式

6.6.1 统一仓储物流体系模式简介

6.6.2 统一仓储物流体系模式优势分析

6.6.3 统一仓储物流体系模式劣势分析

6.6.4 统一仓储物流体系模式应用前景

6.7 服务功能细分模式

6.7.1 服务功能细分模式简介

6.7.2 服务功能细分模式优势分析

6.7.3 服务功能细分模式劣势分析

6.7.4 服务功能细分模式应用前景

第7章：中国领先汽配企业经营状况分析

7.1 万向集团公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业竞争力分析

7.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业竞争力分析

7.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业竞争力分析

7.4 东风本田发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业竞争力分析

7.5 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业竞争力分析

第8章：中国汽配城发展前景与建议

8.1 中国汽配城投资环境PEST分析

8.1.1 汽配城政策环境分析（P）

8.1.2 汽配城经济环境分析（E）

8.1.3 汽配城社会环境分析（S）

8.1.4 汽配城技术环境分析（T）

8.2 2015-2020年中国汽配城规模预测

8.2.1 2015-2020年中国汽车行业规模预测

8.2.2 2015-2020年中国汽配行业规模预测

8.2.3 2015-2020年中国汽配城规模预测

8.3 汽配城投资及招商建议

8.3.1 投资区域建议

8.3.2 招商策略建议

8.3.3 经营模式建议

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O116517C2A.html>