

2016-2022年中国宠物医院 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国宠物医院市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O116517B5A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物医院（pethospital）是专门为宠物提供医疗服务的（医院）场所。有时宠物医院又等同于动物医院。

美国目前是全球宠物产业最大的市场，其中最大的细分市场为宠物医疗，约占50%市场份额。根据美国APPA的宠物调查数据显示，2014年，美国平均一只宠物狗的年支出达到1641美元，平均一只宠物猫的年支出约1125美元。按照这样的各项支出分类，并根据市场调查情况，一个中等收入家庭一只宠物狗每年的支出总和约为5660元，其中宠物医疗消费约占2500元。

国内宠物产业经过20多年的发展，大体经历了启蒙期、孕育期以及现在的蓬勃发展期。据统计，国内广义上的宠物总量在约1.5亿只，而登记的宠物数量约1000万只，2014年，我国共有4亿户家庭，平均全国拥有宠物的家庭占总家庭户数约2.6%。目前国内宠物产业市场规模500多亿，预计我国宠物产业未来5-10年将以20-30%速度高速增长，预计未来5年宠物产业市场规模将达1500亿。

我国宠物医疗预计占市场20-30%，约150亿。随着宠物消费服务升级以及社会的关注，预计我国宠物医疗市场份额将逐步提升。

宠物医疗行业是宠物各个子行业中技术含量最大，硬件设施、人才素质要求最高的行业。宠物医疗一般需要完善的硬件医疗设备作为技术支撑来完成宠物疾病的诊断、治疗、护理，比如需要专业从事宠物的紧急手术、肿瘤、皮肤病的诊断和治疗、整形手术和外来动物防疫等，因此正规的宠物医院须设有治疗室、手术室、特护室、重症护理中心、康复中心等等。专业的医疗团队是宠物医院的软件支撑，目前许多具有职业兽医资格的兽医都需要具有兽医专业毕业资格证，保证宠物医疗的专业水平，避免宠物医疗事故的发生。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物医院市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十一章。首先介绍了水利建设相关概念及发展环境，接着分析了中国水利建设规模及消费需求，然后对中国水利建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水利建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国水利建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2016年全球宠物医院产业运行态势分析1

第一节2015-2016年全球宠物医疗产业运行环境分析1

一、全球宠物饲养规模1

二、全球宠物经济分析1

三、全球宠物保健品、药品消费情况2

第二节2015-2016年世界宠物医院产业现状综述3

一、宠物医院的现状与配备3

二、宠物医学的布局与服务3

三、宠物医院的管理与人员分析3

四、宠物医院的运营与费用3

第三节2015-2016年世界宠物医院市场透析4

一、宠物医院盈利分析4

二、宠物医院市场需求大5

第四节2016-2022年世界宠物医院产业发展趋势分析6

第二章2015-2016年世界宠物医院主要国家运行透析7

第一节美国7

一、2015-2016年美国人宠物市场规模7

二、美国宠物牙医业发展迅速7

三、美国人买保险来支付宠物医疗费7

四、美国另类宠物医院12

五、美国宠物医院的管理15

六、2016年美国宠物医疗支出预测18

第二节日本19

一、日本宠物业分析19

二、日本宠物医院推出另类特别服务20

三、在日本宠物医疗费逐渐攀升20

第三节其它国家分析22

一、英国宠物医疗产业分析22

二、俄罗斯宠物医疗产业分析22

三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销22

第三章2015-2016年中国宠物医院行业市场发展环境分析24

第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析24

- 一、中国GDP分析24
- 二、消费价格指数分析25
- 三、城乡居民收入分析26
- 四、社会消费品零售总额26
- 五、全社会固定资产投资分析28
- 六、进出口总额及增长率分析30

第二节2015-2016年中国宠物医院行业政策环境分析31

- 一、行业相关标准分析31
- 二、行业国家政策法规分析34

第三节2015-2016年中国宠物医院行业社会环境分析36

- 一、人口环境分析36
- 二、教育环境分析38
- 三、文化环境分析39
- 四、生态环境分析39

第四章2015-2016年中国宠物医疗产业运行动态分析41

第一节2015-2016年中国宠物医疗产业发展综述41

- 一、宠物医疗业主要产品41
- 二、2015-2016年中国宠物医疗产业发展现状41
- 三、美国宠物产业的发展给中国的启示41
- 四、宠物医疗市场整顿箭在弦上45

第二节2015-2016年中国宠物医院市场需求分析46

第三节2015-2016年中国宠物医疗行业的问题及策略分析47

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题47
- 二、中国宠物医疗行业有利环境48
- 三、中国宠物医疗行业应对措施49
- 四、宠物医疗市场的发展策略50

第四节2015-2016年浅析宠物诊疗纠纷调解处理现状及对策52

- 一、纠纷的基本类型52

二、纠纷产生的原因53

三、纠纷的特点54

四、对策和建议55

第五节关于宠物诊疗行业监管的思考56

一、宠物诊疗行业存在的主要问题57

二、宠物诊疗行业监管对策58

三、对宠物诊疗行业监管的思考和探讨59

第六节当前宠物疾病诊疗存在的问题及对策60

一、存在问题60

二、主要对策61

第五章2015-2016年中国宠物药及保健品市场运行态势分析63

第一节2015-2016年中国宠物药市场分析63

一、国内宠物药概况63

二、国外宠物药概况65

三、我国宠物药存在问题66

四、我国宠物药行业发展趋势67

五、中国宠物药市场潜力大68

第二节2015-2016年宠物药品研究进展分析68

一、研究现状69

二、宠物药品研究面临的问题71

三、我国宠物药品的研究方向71

第三节2015-2016年中国宠物医疗保健品市场分析73

一、宠物保健品及药品简介73

二、宠物保健品市场透析73

三、宠物保健品成市场经济新的增长点74

四、开发宠物保健品市场的难题75

五、宠物保健品市场专业化经营的策略75

第六章2015-2016年中国宠物医疗产业市场竞争格局分析77

第一节2015-2016年中国宠物医疗产业竞争现状分析77

一、国内外宠物药市场竞争状况77

二、技术的较量和服务的比拼78

第二节2015-2016年中国宠物医疗重点省市分析79

一、北京宠物医院市场调研报告79

二、广西宠物诊疗市场现状和规范化管理探讨82

三、海南宠物产业将走高端化路线88

四、武汉宠物产业市场急速扩大89

五、长沙市宠物诊疗行业现状与对策92

六、郑州宠物医院现状调查分析99

第三节2015-2016年中国打造宠物店的核心竞争力分析100

一、招聘店员100

二、货品品质100

三、口碑效应100

第七章2015-2016年中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析101

第一节武汉明星宠物医疗101

一、宠物医院基本概况101

二、宠物医院专家及设备分析101

三、宠物医院特色医疗101

第二节深圳市贝贝宠物医院102

一、宠物医院基本概况102

二、宠物医院专家与设施分析102

三、宠物医院主要技术文章104

第三节北京挚爱动物医院104

一、宠物医院基本概况104

二、宠物医院医护人员与科室分析104

三、宠物医院特色门诊105

第四节申普宠物医院105

一、宠物医院基本概况105

二、宠物医院医护人员与专业特色分析106

第五节苏州市彩香宠物医院106

一、宠物医院基本概况106

二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析106

三、苏州市彩香宠物医院宠物超市	107
第六节杭州木一宠物医院	108
一、杭州木一宠物医院基本概况	108
二、杭州木一宠物医院服务项目	108
第七节济南雷欧宠物医院	109
一、济南雷欧宠物医院概况	109
三、济南雷欧宠物医院医师团队及医疗设备分析	109
第八节青岛至尚宠物医院	110
一、青岛至尚宠物医院基本概况	110
二、青岛至尚宠物医院医师介绍	110
三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析	110
第九节深圳市五环宠物医院	111
一、深圳市五环宠物医院基本概况	111
二、深圳市五环宠物医院专家介绍	111
三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析	112
四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析	112
第十节深圳市康德连锁宠物医院	113
一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况	113
二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍	113
三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析	114
四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析	114
第八章2015-2016年中国宠物产业运行新形势透析	115
第一节2015-2016年中国宠物产业运行总况	115
一、我国宠物行业的现状	115
二、另类宠物的消费心理及市场分析	115
三、宠物连锁业发展现状及趋势分析	117
四、宠物产业市场规模分析	118
五、宠物行业人才结构分析	118
第二节2015-2016年我国宠物产业发展的问题与对策	120
一、宠物市场存在暴利	120
二、我国宠物行业发展中存在的问题	121

三、对宠物行业发展的建议122

四、我国宠物行业发展前景123

第九章中国宠物行业运行数据统计分析125

第一节我国宠物行业基础数据125

一、我国宠物饲养量与交易模式125

二、我国宠物营养与宠物食品125

三、我国宠物医疗行业发展现状126

四、我国宠物医学教育与科研126

五、我国人与宠物共患疾病情况126

第二节我国宠物行业市场空间127

一、市场特征127

二、市场容量127

三、市场发展空间128

四、宠物产业内容的不断丰富和完善129

第十章2016-2022年中国宠物医院产业发展趋势预测分析130

第一节2016-2022年中国宠物业发展趋势分析130

一、我国宠物市场的发展趋势浅析130

二、宠物食品制造发展趋势132

第二节2016-2022年中国宠物医院产业趋势分析133

一、宠物医疗未来发展趋势133

二、宠物医疗未来发展前景134

第三节2016-2022年中国宠物医学趋势分析135

一、我国宠物医学产业发展趋势135

二、我国宠物医学产业发展建议136

第四节2016-2022年中国宠物医院产业市场盈利预测分析138

第十一章2016-2022年中国宠物医院产业战略研究140

第一节2016-2022年中国宠物医院产业投资概况140

一、宠物医院行业投资特性140

二、宠物医院具有良好的投资价值141

第二节2016-2022年中国宠物医院产业投资机会分析142

一、我国宠物诊疗业发展连锁经营的优势和意义142

二、宠物诊疗业发展连锁经营的可行性分析142

三、中国宠物医院产业投资机会分析144

第三节2016-2022年中国宠物医院产业投资风险分析144

一、宏观调控政策风险144

二、市场竞争风险146

三、进入退出风险分析147

四、市场运营机制风险148

第四节投资建议148

一、科学选址、综合考虑148

二、选人用人、成功首选149

三、布局合理、功能齐全149

四、仪器设备、因地制宜150

五、档案制度、规范完善151

六、企划宣传、特色到位151 (ZYWZY)

图表目录：

图表：2015-2016年国内生产总值初步核算数据24

图表：2012年1季度-2016年1季度GDP环比增长速度25

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度25

图表：2012年12月-2016年3月全年居民消费价格涨跌趋势图26

图表：2012年12月-2016年3月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图27

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度27

图表：2015-2016年1-3月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图28

图表：2015-2016年1-3月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图29

图表：2015-2016年1-3月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图30

图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度30

图表：2008-2016年全国货物进出口总额31

图表：2015-2016年年末人口数及其构成36

图表：2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度37

图表：2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度37

图表：2008-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数38

ew Roman"'>图表 21 2007年及2020年全球各类型癌症患病人数 47

图表 22 中国恶性肿瘤发病占比结构图 47

图表 23 中国恶性肿瘤各年龄段发病占比结构图 48

图表 24 中国排名前十肿瘤病种的发病情况 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O116517B5A.html>