

2016-2022年中国LED照明市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国LED照明市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517APA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED照明被誉为人类照明的第三次革命，与传统光源相比，具有节能、环保、安全、体积小、寿命长、色彩丰富等特点。在同样耗电量的情况下，LED产生的光通量远高于目前主流的照明产品。

资料显示，经过多年的市场培育，目前LED照明已呈现爆发式增长趋势。据数据显示，2014年全球LED照明产值达到3,407.51亿元，同比增长38%。在全球各国或地区节能减排、淘汰白炽灯等政策推广支持下，随着LED照明产品整体性价比提高，未来LED照明还将继续保持快速增长态势。预计，到2017年，全球LED照明产值规模将超过6,000亿元，未来3年复合增长率可望达到23%左右，市场前景广阔。

我国照明产业的发展经历了从普通照明、传统高效照明到LED照明等新光源的发展阶段，已成为世界最大的照明电器生产、消费和出口国。根据CSA Research数据显示，2014年我国LED照明应用行业规模达到1,683亿元，同比增长47.67%，其中LED通用照明规模1,169亿元，占比69%，同比增长67.78%，高于LED照明的平均增长水平。

国内的LED照明普及最早由政府政策推动引导，因此发展初期的主要应用推广集中在市政交通、夜景工程等领域，例如“十城万盏”半导体照明产品应用示范工程，对应发展的LED照明产品包括LED路灯、LED景观灯等。随着国内2016年淘汰白炽灯计划的推进、LED照明产品价格的下降以及消费者认知度的提高，未来3~5年LED商用、民用照明市场巨大，渗透率将会快速提升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国LED照明市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十六章。首先介绍了中国LED照明行业市场发展环境、中国LED照明整体运行态势等，接着分析了中国LED照明行业市场运行的现状，然后介绍了中国LED照明市场竞争格局。随后，报告对中国LED照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED照明行业发展趋势与投资预测。您若想对LED照明产业有个系统的了解或者想投资LED照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 LED照明行业发展现状

第一章 LED照明行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

第二节 LED照明行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

1、LED照明发展 5

2、LED显示屏发展 8

3、LED背光源发展 8

4、LED其他应用领域发展 9

第三节 LED照明市场特征分析 9

一、市场规模 9

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 10

四、国内和国际市场 13

五、主要竞争因素 13

六、生命周期 14

第二章 全球LED照明行业发展分析 16

第一节 世界LED照明行业发展分析 16

一、2014-2015年全球LED照明市场发展现状 16

二、2014-2015年全球LED照明市场发展特点 18

三、2014-2015年全球主要LED照明企业 19

四、2014-2015年全球LED照明企业竞争状况 25

第二节 全球主要国家LED照明市场分析 26

一、2014-2015年美国LED照明市场分析 26

二、2014-2015年德国LED照明市场分析 31

三、2014-2015年韩国LED照明市场分析 34

四、2014-2015年中国台湾LED照明市场分析 37

五、2014-2015年日本LED照明市场分析 39

第三章 我国LED照明行业发展分析 50

第一节2014-2015年中国LED照明行业发展状况 50

一、2014-2015年LED照明行业发展状况分析 50

二、2014-2015年中国LED照明行业发展动态 50

三、2014-2015年LED照明行业经营业绩分析 53

四、2014-2015年我国LED照明行业发展热点 56

第二节2014-2015年LED照明行业发展机遇和挑战分析 62

一、2014-2015年LED照明行业发展机遇分析 62

二、2014-2015年国际经济环境对LED照明行业影响 65

第三节2014-2015年中国LED照明市场供需状况 66

一、2014-2015年中国LED照明市场规模分析 66

二、2014-2015年中国LED照明市场发展潜力分析 67

三、2014-2015中国LED照明产品价格分析 67

第四章 LED照明产业经济运行分析 71

第一节 2014-2015营运能力分析 71

第二节 偿债能力分析 71

一、2014年偿债能力分析 71

二、2015年偿债能力分析 72

第三节 2014-2015年盈利能力分析 72

一、2014年盈利能力分析 72

二、2015年盈利能力分析 72

第四节 2014-2015年发展能力分析 73

一、2014年发展能力分析 73

二、2015年发展能力分析 73

第五章 我国LED照明产业进出口分析 74

第一节 我国LED照明进口分析 74

一、2014-2015年进口总量分析 74

二、2014-2015年进口结构分析 75

三、2014-2015年进口区域分析 76

第二节 我国LED照明出口分析 77

一、2014-2015年出口总量分析 77

我国是传统的照明产品出口大国，受全球LED照明需求增长拉动，我国LED照明产品的出口保持着高增长势头。根据统计，2014年我国LED照明产品出口额为90亿美元，同比增长50%。

二、2014-2015年出口结构分析 80

三、2014-2015年出口区域分析 81

我国LED照明产品以出口欧美等市场为主，2014年，出口欧盟占比26.27%，出口美国占比17.43%。数据显示，2015年1-2月中国LED照明出口规模达15.9亿美金，同比增长42.5%，其中LED面板灯1-2月出口规模同比增长173%，高于LED照明的平均增长水平。LED面板灯占LED照明产品出口份额的5.8%，占比提高1.6个百分点

第三节 我国LED照明进出口预测 82

一、2014年进口预测 82

二、2014年出口预测 83

第六章 LED照明行业供求状况分析 84

第一节 2014-2015年整体生产能力 84

第二节 2014-2015年产值分布特征及变化 86

一、产值前10名省市及经济效益情况 86

二、产值前20名企业 86

第三节 2014-2015年产品供给分析 89

一、2014-2015年中国机械工业总体供给 89

二、2014-2015年LED照明市场供给分析 94

第四节 2014-2015年影响LED照明市场需求的主要因素 97

第五节 2014-2015年市场容量及增长速度 98

第六节 2014-2015年LED照明业整体销售能力 98

一、工业销售产值 98

二、销售收入 99

三、利润率 101

四、产销率 103

第七节 2014-2015年产品需求分析 103

- 一、2014-2015年中国机械工业需求分析 103
- 二、2014-2015年LED照明市场需求分析 104

第二部分 LED照明行业竞争格局

第七章 LED照明产业发展地区比较 106

第一节 长三角地区 106

- 一、竞争优势 106
- 二、2014-2015年发展状况 106
- 三、2016-2022年发展前景 111

第二节 珠三角地区 112

- 一、竞争优势 112
- 二、2014-2015年发展状况 112
- 三、2016-2022年发展前景 115

第三节 环渤海地区 115

- 一、竞争优势 115
- 二、2014-2015年发展状况 115
- 三、2016-2022年发展前景 116

第四节 东北地区 116

- 一、竞争优势 116
- 二、2014-2015年发展状况 116
- 三、2016-2022年发展前景 117

第五节 西部地区 117

- 一、竞争优势 117
- 二、2014-2015年发展状况 118
- 三、2016-2022年发展前景 120

第八章 LED照明行业竞争格局分析 121

第一节 行业竞争结构分析 121

- 一、现有企业间竞争 121
- 二、潜在进入者分析 122
- 三、替代品威胁分析 123
- 四、供应商议价能力 125

五、客户议价能力 126

第二节 行业集中度分析 127

一、市场集中度分析 127

二、企业集中度分析 128

三、区域集中度分析 128

第三节 行业国际竞争力比较 129

一、生产要素 129

二、需求条件 130

三、支援与相关产业 132

1、照明灯具类国家标准目录 132

2、道路与街路照明灯具的安全国家标准 137

3、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 139

四、企业战略、结构与竞争状态 144

五、政府的作用 145

第四节 LED照明制造业主要企业竞争力分析 147

一、重点企业资产总计对比分析 147

二、重点企业从业人员对比分析 147

三、重点企业全年营业收入对比分析 147

四、重点企业利润总额对比分析 148

第五节 2014-2015年LED照明行业竞争格局分析 148

一、2012年LED照明制造业竞争分析 148

二、2012年中外LED照明产品竞争分析 150

三、2014-2015年国内外LED照明竞争分析 151

四、2014-2015年我国LED照明市场竞争分析 151

五、2014-2015年我国LED照明市场集中度分析 152

六、2016-2022年国内主要LED照明企业动向 152

第九章 LED照明企业竞争策略分析 157

第一节 LED照明市场竞争策略分析 157

一、2013年LED灯市场增长潜力分析 157

二、2013年LED灯主要潜力品种分析 158

三、现有LED灯产品竞争策略分析 160

四、潜力LED灯品种竞争策略选择	161
五、典型企业产品竞争策略分析	162
第二节 LED照明企业竞争策略分析	163
一、国际经济形势对LED灯行业竞争格局的影响	163
二、全球经济下LED灯行业竞争格局的变化	164
三、2016-2022年我国LED照明市场竞争趋势	165
四、2016-2022年LED照明行业竞争格局展望	166
五、2016-2022年LED照明行业竞争策略分析	166
六、2016-2022年LED照明企业竞争策略分析	167

第十章 LED照明企业竞争分析 170

第一节 江西联创光电科技股份有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、竞争优势分析 170
- 三、2014-2015年经营状况 172
- 四、2016-2022年发展战略 175

第二节 方大集团股份有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、竞争优势分析 177
- 三、2014-2015年经营状况 178
- 四、2016-2022年发展战略 181

第三节 长电科技股份有限公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、竞争优势分析 182
- 三、2014-2015年经营状况 183
- 四、2016-2022年发展战略 186

第四节 福日电子股份有限公司 187

- 一、企业概况 187
- 二、竞争优势分析 187
- 三、2014-2015年经营状况 189
- 四、2016-2022年发展战略 192

第五节 鸿利光电股份有限公司 193

一、企业概况	193
二、竞争优势分析	193
三、2014-2015年经营状况	194
四、2016-2022年发展战略	199
第六节 东湖高新集团股份有限公司	199
一、企业概况	199
二、竞争优势分析	200
三、2014-2015年经营状况	201
四、2016-2022年发展战略	205
第七节 士兰微电子股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、竞争优势分析	206
三、2014-2015年经营状况	207
四、2016-2022年发展战略	210
第八节 东晶电子股份有限公司	212
一、企业概况	212
二、竞争优势分析	213
三、2014-2015年经营状况	213
四、2016-2022年发展战略	216
第九节 三安光电股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、竞争优势分析	218
三、2014-2015年经营状况	220
四、2016-2022年发展战略	223
第十节 同方股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	225
三、2014-2015年经营状况	227
四、2016-2022年发展战略	230
第十一节 江苏亨通光电股份有限公司	231
一、企业概况	231
二、竞争优势分析	232

三、2014-2015年经营状况	232
四、2016-2022年发展战略	235
第十二节 雷士照明控股有限公司	235
一、企业概况	235
二、竞争优势分析	237
三、2014-2015年经营状况	238
四、2016-2022年发展战略	238
第十三节 欧普照明股份有限公司	239
一、企业概况	239
二、竞争优势分析	239
三、2014-2015年经营状况	239
四、2016-2022年发展战略	240

第三部分 LED照明行业前景预测

第十一章 对LED照明行业发展趋势分析 241

第一节 2014年发展环境展望 241

- 一、2014年宏观经济形势展望 241
- 二、2014年政策走势及其影响 242
- 三、2014年国际行业走势展望 243

第二节 2014年LED照明制造行业技术发展趋势分析 246

- 一、LED照明制造行业技术现状 246
- 二、LED照明企业技术改造方针 247
- 三、LED照明技术改进途径分析 251
- 四、LED照明技术发展趋势分析 251

第三节 2016-2022年中国LED照明市场趋势分析 254

- 一、2014-2015年LED照明市场趋势总结 254
- 二、2016-2022年LED照明发展趋势分析 254
- 三、2016-2022年LED照明市场发展空间 258
- 四、2016-2022年LED照明产业政策趋向 259
- 五、2016-2022年LED照明技术革新趋势 261
- 六、2016-2022年LED照明价格走势分析 262

第十二章 对未来LED照明行业发展预测 263

第一节 2016-2022年国际LED照明市场预测 263

一、2016-2022年全球LED照明行业产值预测 263

二、2016-2022年全球LED照明市场需求前景 264

三、2016-2022年全球LED照明市场价格预测 264

第二节 2016-2022年国内LED照明市场预测 266

一、2016-2022年国内LED照明行业产值预测 266

二、2016-2022年国内LED照明市场需求前景 266

三、2016-2022年国内LED照明市场价格预测 267

第三节 2016-2022年市场消费能力预测 268

一、2016-2022年行业总需求规模预测 268

二、2016-2022年主要产品市场规模预测 269

第四节 2016-2022年市场供应能力预测 269

一、2016-2022年行业产能扩张分析 269

二、2016-2022年主要产品产量预测 270

第五节 2016-2022年进出口预测 270

一、2016-2022年主要产品进口预测 270

二、2016-2022年主要产品出口预测 271

第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测 271

一、2016-2022年主要产品市场价格现状 271

二、2016-2022年主要产品价格走势预测 273

第四部分 LED照明行业投资战略研究

第十三章 对LED照明行业投资现状分析 274

第一节 2012年LED照明行业投资情况分析 274

一、2012年总体投资及结构 274

二、2012年投资规模情况 276

三、2012年投资增速情况 276

四、2012年分行业投资分析 277

五、2012年分地区投资分析 277

六、2012年外商投资情况 278

第二节 2013年LED照明行业投资情况分析 279

第十四章 LED照明行业投资环境分析 283

第一节 经济发展环境分析 283

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 283
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 283
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 285

第二节 政策法规环境分析 286

- 一、2014-2015年LED照明行业政策环境 286
- 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响 287
- 三、2014-2015年行业产业政策对其影响 288

第三节 社会发展环境分析 288

- 一、国内社会环境发展现状 288
- 二、2014-2015年社会环境发展分析 289
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 292

第四节 LED照明制造行业“十二五”规划 294

- 一、“十二五”发展目标 294
- 二、“十二五”重点发展领域 294
- 三、“十二五”发展预测 296

第十五章 LED照明行业投资机会与风险 298

第一节 行业活力系数比较及分析 298

- 一、2014-2015年相关产业活力系数比较 298
- 二、2014-2015年行业活力系数分析 299

第二节 行业投资收益率比较及分析 299

- 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较 299
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析 300

第三节 LED照明行业投资效益分析 301

- 一、2016-2022年LED照明行业投资状况分析 301
- 二、2016-2022年LED照明行业投资效益分析 302
- 三、2016-2022年LED照明行业投资趋势预测 302
- 四、2016-2022年LED照明行业的投资方向 304
- 五、2016-2022年LED照明行业投资的建议 305

六、新进入者应注意的障碍因素分析 306

第四节 影响LED照明行业发展的主要因素 308

一、2016-2022年影响LED照明行业运行的有利因素分析 308

二、2016-2022年影响LED照明行业运行的稳定因素分析 309

三、2016-2022年影响LED照明行业运行的不利因素分析 310

四、2016-2022年我国LED照明行业发展面临的挑战分析 312

五、2016-2022年我国LED照明行业发展面临的机遇分析 313

第五节 LED照明行业投资风险及控制策略分析 313

一、2016-2022年LED照明行业市场风险及控制策略 313

二、2016-2022年LED照明行业政策风险及控制策略 314

三、2016-2022年LED照明行业经营风险及控制策略 314

四、2016-2022年LED照明行业技术风险及控制策略 315

五、2016-2022年LED照明同业竞争风险及控制策略 315

六、2016-2022年LED照明行业其他风险及控制策略 316

第十六章 ZY LZG对LED照明行业投资战略研究 317

第一节 LED照明行业发展战略研究 317

一、战略综合规划 317

二、技术开发战略 325

三、业务组合战略 326

四、区域战略规划 327

五、产业战略规划 328

六、营销品牌战略 330

七、竞争战略规划 331

第二节 对我国LED照明品牌的战略思考 332

一、企业品牌的重要性 332

二、LED灯实施品牌战略的意义 334

三、LED灯企业品牌的现状分析 335

四、我国LED灯企业的品牌战略 335

五、LED灯品牌战略管理的策略 336

第三节 LED照明行业投资战略研究 336

一、2016-2022年LED照明行业投资战略 336

二、2016-2022年细分行业投资战略 338

第四节 研究结论 339

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517APA.html>