

2015-2022年中国螺杆钻具 市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国螺杆钻具市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O1165178JA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钻具是指凿洞、钻孔等与之有关使用的工具。主要包括钻探（钻井）钻具和冶金炉钻具等。

钻具分类 分类方式 产品 按材质 包括：一体钻、三体钻、干钻、陶瓷钻、玻璃钻。
按用途 包括：地质钻具、非开挖钻具、工程钻具、回转钻具、矿山钻具、矿用钻具、螺杆钻具、偏心钻具。 数据来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国螺杆钻具市场研究与市场分析预测报告》共五章。首先介绍了中国螺杆钻具行业发展环境以及全球螺杆钻具产业发展现状，接着分析了中国螺杆钻具行业规模及消费需求，然后对中国螺杆钻具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国螺杆钻具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国螺杆钻具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 螺杆钻具行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、我国石油钻采设备现状 1

二、钻具产品现状 19

（一）钻具产品简介 19

（二）钻具产品市场需求现状 21

三、螺杆钻具的介绍 22

四、螺杆钻具发展 24

（一）国内外螺杆钻具发展 24

（二）国外螺杆钻具研发进展 29

（三）国内螺杆钻具研发建议 33

第二节 市场规模 33

近年来，全国钻井量的持续稳健增加为油田服务市场的发展提供了良好的机遇。与国际市场

类似，我国油气勘探开发资本性支出的40%以上都将用于钻井工程服务。2013年我国油田服务市场规模为1595亿元，较上年同比增长9.2%；2014年行业规模约为1626亿元，规模同比增长1.9%。

在螺杆钻具消费方面，2007年我国国内螺杆钻具需求在1万套以上，行业需求规模为12.5亿元，到2014年我国螺杆钻具市场规模为25.7亿元，近年来行业规模年均增速接近11%。

第三节 存在的问题 39

第二章 螺杆钻具行业市场竞争分析 42

第一节 市场竞争现状分析 42

一、石油钻采设备市场竞争 42

二、石油钻铤市场竞争格局 43

三、螺杆钻具市场竞争格局 44

第二节 企业市场占有率分析 45

第三节 市场供给现状 45

第三章 行业市场相关因素分析 46

第一节 宏观经济分析 46

一、经济现状 46

二、宏观经济对重工业的影响 47

三、投资现状 55

四、外贸出口现状 61

五、通货紧缩压力将逐步显性化 69

六、2014年宏观经济分析 70

七、2015年中国宏观经济前景 71

八、经济环境对螺杆钻具行业的影响 72

第二节 我国石油行业分析 74

一、我国原油市场分析 74

二、我国石油市场对螺杆钻具行业的影响 75

第四章 螺杆钻具行业制造商分析 77

第一节 行业企业整体分析 77

第二节 主要制造商分析 77

一、天津立林石油机械有限公司	77
(一) 企业基本信息	77
(二) 企业发展历史	78
(三) 企业产品营销渠道	78
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	79
(五) 企业盈利能力分析	79
(六) 企业螺杆钻具销售分析	80
(七) 企业产品技术分析	80
(八) 企业成长能力分析	81
二、北京石油机械厂	82
(一) 企业基本信息	82
(二) 企业发展历史	82
(三) 企业产品营销渠道	83
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	84
(五) 企业盈利能力分析	84
(六) 企业螺杆钻具销售分析	84
(七) 企业产品技术分析	85
(八) 企业成长能力分析	96
三、德州联合石油机械有限公司	97
(一) 企业基本信息	97
(二) 企业发展历史	97
(三) 企业产品营销渠道	97
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	98
(五) 企业盈利能力分析	98
(六) 企业螺杆钻具销售分析	99
(七) 企业产品技术分析	99
(八) 企业成长能力分析	99
四、大港油田中成机械制造有限公司	100
(一) 企业基本信息	100
(二) 企业发展历史	100
(三) 企业产品营销渠道	101
(四) 企业螺杆钻具销售分析	101

五、山东胜油钻采机械有限公司	101
(一) 企业基本信息	101
(二) 企业发展历史	102
(三) 企业产品营销渠道	102
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	103
(五) 企业盈利能力分析	103
(六) 企业螺杆钻具销售分析	104
(七) 企业产品技术分析	104
(八) 企业成长能力分析	104
六、盐城市大冈石油工具厂	105
(一) 企业基本信息	105
(二) 企业发展历史	105
(三) 企业产品营销渠道	105
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	106
(五) 企业盈利能力分析	106
(六) 企业螺杆钻具销售分析	107
(七) 企业产品技术分析	107
(八) 企业成长能力分析	107
七、德州石油机械厂	108
(一) 企业基本信息	108
(二) 企业发展历史	108
(三) 企业产品营销渠道	108
八、潍坊艺丰机械制造有限公司	109
(一) 企业基本信息	109
(二) 企业发展历史	110
(三) 企业产品营销渠道	110
九、潍坊蛟龙机械厂	110
(一) 企业基本信息	110
(二) 企业发展历史	110
(三) 企业产品营销渠道	111
十、沧州中油故控设备有限公司	111
(一) 企业基本信息	111

- (二) 企业发展历史 112
- (三) 企业产品营销渠道 112
- 第三节 国外主要制造商分析 112
 - 一、BAKER HUGHES 112
 - 二、TESCO 115
 - 三、DERCO 116
 - 四、ANADRILL 117
 - 五、NATIONAL OILWELL INC 118

第五章 螺杆钻具行业发展预测 120 (zyzl)

- 第一节 技术趋势 120
- 第二节 市场前景 120
- 第三节 竞争趋势 121

附录：环咨—螺杆钻具行业资讯大全 122

第一节 螺杆钻具行业相关协会 122

- 一、中国石油和石油化工设备工业协会 122

第二节 螺杆钻具行业相关会展 128

- 一、2013中国（东营）国际石油、石化装备与技术展览会 128
- 二、2009年第16届中东（巴林）国际石油及天然气展览会 129
- 三、2014年加拿大（卡尔加里）国际石油、天然气展览会 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O1165178JA.html>