

# 2015-2020年中国公务机行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国公务机行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651768A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的公务航空起步于1995年。1995年，海南航空建立了公务机分部，并最先购买了一架里尔喷气55中型公务机。远大空调1998年购买了全国第一架公司自己使用的公务机——“奖状”（Cessna Citation CJ1）。

从需求来看，公务航空需求者主要是国内大型企业，而其消费主要的动机是便于客户访问、参加商务会议、管理全球化业务、树立企业形象、提供高管随时办公的环境。由于文化、消费习惯与政治环境的影响，公务机的两个最主要的消费群体：一是国内大型国企高管对公务机的消费可能有所顾忌，二是第一代富豪由于原罪或是对个人财富的态度，如果飞机消费可以逐步推广并被国人接受，这一数字还有很大上升空间。

未来5年之内，中国亿万富豪的人数将和美国亿万富豪的人数相当。而一项针对高净值人群的调查显示，亿万资产以上的富豪有计划购买私人飞机的比例高达20%，有租赁公务机意向的高达30%。未来，中国公务机市场值得憧憬。

中国现在仅有100余架公务机，不但不能与西方发达国家相比，甚至远远不及一些发展中国家，如巴西、印度等。但中国的公务航空市场潜力巨大，中国将会成为仅次于美国的世界第二大公务航空市场，甚至有可能成为世界第一大公务航空市场。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国公务机行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共九章。首先介绍了公务机相关概述、中国公务机市场运行环境等，接着分析了中国公务机市场发展的现状，然后介绍了中国公务机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国公务机重点企业经营状况分析，最后分析了中国公务机行业发展趋势与投资预测。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：公务机产业及通用航空概述

1.1 公务机简述

1.1.1 公务机定义

1.1.2 公务机特点

1.1.3 产业范围界定

- 1.2 通用航空界定
  - 1.2.1 通用航空界定
  - 1.2.2 通用航空范围
- 1.3 通用航空产业
  - 1.3.1 通用航空产业链
  - 1.3.2 通用航空运营
  - 1.3.3 通用航空制造
  - 1.3.4 机场基地运营

## 第2章：公务机产业发展背景分析

- 2.1 经济运行
  - 2.1.1 经济运营
  - 2.1.2 经济前景
- 2.2 财富100强
  - 2.2.1 全球财富百强
  - 2.2.2 世界500强中国公司
- 2.3 富豪分布
  - 2.3.1 中国亿万富豪调查
  - 2.3.2 胡润财富报告分析

## 第3章：2012-2013年公务机制造产业现状分析

- 3.1 全球公务机制造
  - 3.1.1 全球公务机产量
  - 3.1.2 美国公务机产量
- 3.2 市场竞争格局
  - 3.2.1 市场竞争简述
  - 3.2.2 公务机企业竞争格局

## 第4章：全球领先公务机企业分析

- 4.1 空中客车
  - 4.1.1 企业概况
  - 4.1.2 机型分析

#### 4.1.3 公务机产量

### 4.2 波音

#### 4.2.1 企业概况

#### 4.2.2 机型分析

#### 4.2.3 公务机产量

### 4.3 庞巴迪

#### 4.3.1 企业概况

#### 4.3.2 机型分析

#### 4.3.3 公务机产量

### 4.4 巴西航空

#### 4.4.1 企业概况

#### 4.4.2 机型分析

#### 4.4.3 公务机产量

### 4.5 赛斯纳

#### 4.5.1 企业概况

#### 4.5.2 机型分析

#### 4.5.3 公务机产量

### 4.6 达索

#### 4.6.1 企业概况

#### 4.6.2 机型分析

#### 4.6.3 公务机产量

### 4.7 日蚀飞机

#### 4.7.1 企业概况

#### 4.7.2 机型分析

#### 4.7.3 公务机产量

### 4.8 湾流

#### 4.8.1 企业概况

#### 4.8.2 机型分析

#### 4.8.3 公务机产量

### 4.9 豪客比奇

#### 4.9.1 企业概况

#### 4.9.2 机型分析

#### 4.9.3 公务机产量

### 第5章：全球公务机运营市场分析

#### 5.1 全球公务运营发展历程

#### 5.2 全球通用航空运营分析

##### 5.2.1 全球通用航空运营

##### 5.2.2 美国通用航空运营

##### 5.2.3 澳大利亚通用航空

### 第6章：中国通用航空运营背景

#### 6.1 运营企业及业务类别

##### 6.1.1 通用航空企业数量

##### 6.1.2 通用航空主要企业

##### 6.1.3 通用航空业务类别

#### 6.2 通用航空运营市场规模

##### 6.2.1 通用航空机场和飞机数量

##### 6.2.2 通用航空市场规模分析

##### 6.2.3 通用航空市场业务结构

#### 6.3 通航法规体系分析

##### 6.3.1 大陆法律

##### 6.3.2 行政法规

##### 6.3.3 民航规章

#### 6.4 行业政策及影响分析

##### 6.4.1 中国通用航空的政策分析

###### (1) 市场准入管理

###### (2) 营运资质管理

###### (3) 营运管理

###### (4) 空中管制

##### 6.4.2 通用航空政策的走向分析

##### 6.4.3 民用航空“十一五”规划通航内容

### 第7章：中国公务机市场分析

## 7.1 公务机现状

### 7.1.1 公务机数量

### 7.1.2 前景预测

## 7.2 公务机运营

### 7.2.1 公务机运营规模

### 7.2.2 运营竞争格局

## 第8章：国内公务机运营企业

### 8.1 北京首都航空(金鹿航空)

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 业务规模

#### 8.1.3 运营态势

### 8.2 国航公务机公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 业务规模

#### 8.2.3 运营态势

### 8.3 亚联公务机有限公司

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 业务规模

#### 8.3.3 运营态势

### 8.4 美瑞公务机

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 业务规模

#### 8.4.3 运营态势

### 8.5 东方公务航空

#### 8.5.1 企业概况

#### 8.5.2 业务规模

#### 8.5.3 运营态势

### 8.6 中信海直

#### 8.6.1 企业概况

#### 8.6.2 业务规模

#### 8.6.3 运营态势

## 8.7 退出市场企业

### 8.7.1 山东航空彩虹公务机

### 8.7.2 上航公务机

## 第9章：2015-2020年公务机产业发展前景

### 9.1 影响公务机市场发展因素

### 9.2 未来通用航空市场预测

### 9.3 未来行业投资机会分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651768A.html>