

2015-2020年中国藏红花市 场现状调研及投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国藏红花市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651767A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 藏红花的行业定位及投资特性 15

第一节 藏红花行业定位 15

一、行业定义 15

二、产品分类 19

三、行业发展生命周期研判 21

第二节 藏红花行业投资特性分析 22

一、市场发展特点 22

二、市场成长及行业集中度 22

三、竞争范围分析 23

四、技术水平及研发能力 24

五、现代化及标准化趋势 27

六、壁垒分析 32

第二章 藏红花行业发展现状概述 34

第一节 藏红花国际发展概述 34

一、产品重点生产国家和地区概况 34

二、国外行业发展成熟度分析 34

三、2011-2014年国外市场运行特点 35

四、2012-2014年国际发展趋势分析 36

第二节 中国藏红花发展概述 38

一、行业发展历史沿革 38

二、国内行业发展成熟度分析 38

三、2011-2014年国内市场运行特点 38

四、2012-2014年国内市场发展趋势分析、 40

第三节 2014年国内市场重大热点事件分析 40

第四节 2014年国内市场发展中存在问题分析 40

第三章 中国藏红花行业发展环境PEST分析 42

第一节 政治环境分析 42

第二节 经济环境分析 43

1.国内生产总值 43

2.工业生产 44

3.社会消费 46

4.固定资产投资 47

5.对外贸易 49

6.居民消费价格指数 51

7.工业品出厂价格指数 55

8.货币供应量 56

第三节 社会环境分析 58

第四节 技术环境分析 61

第四章 2011-2014年国内藏红花市场重要指标统计分析 63

第一节 2011-2014年市场规模统计分析 63

第二节 2011-2014年藏红花市场结构分析 65

一、产品市场结构 65

二、品牌市场结构 66

三、区域市场结构 66

四、渠道市场结构 67

第三节 2011-2014年行业重要财务指标分析 69

一、2011-2014年行业资产负债率分析 69

二、2011-2014年行业净利润率分析 69

三、2011-2014年行业资本回报率分析 70

第四节 2011-2014年行业进出口分析 70

一、2011-2014年产品进口总量及进口来源统计分析 70

二、2011-2014年产品出口总量及出口去向统计分析 71

第五章 中国藏红花市场竞争格局与企业竞争力评价 73

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 73

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 79

第三节 同类产品竞争格局分析 80

第四节 同类产品竞争群组分析 82

第五节 主力企业市场竞争力评价 83

一、产品竞争力 83

二、价格竞争力 88

三、渠道竞争力 90

四、销售竞争力 91

五、服务竞争力 94

六、品牌竞争力 95

第六章 藏红花行业产业链分析 97

第一节 藏红花行业产业链模型分析 97

一、产业链构成 97

二、产业链各环节传导机制分析 98

第二节 2014年藏红花行业上游行业发展概况 99

一、上游产业构成分析 99

二、2014年上游产业发展分析 99

三、上游产业对藏红花行业影响力度分析 101

第三节 2014年藏红花行业下游行业发展概况 102

一、下游需求构成分析 102

二、2014年下游行业发展分析 103

三、下游产业对藏红花行业影响力度分析 104

第四节 2014年藏红花行业原材料供给情况 108

第五节 2014年藏红花行业下游消费市场构成 109

第七章 中国藏红花市场供需调查分析 111

第一节 2011-2014年市场供需总体特征分析 111

第二节 2011-2014年市场需求动态分析 112

一、需求变动状况概述 112

二、需求影响因素分析 113

第三节 2011-2014年市场供给动态分析 114

一、供给变动状况分析 114

二、供给影响因素分析 115

第八章 国内藏红花行业优势品牌及重点企业分析 117

第一节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司 117

一、企业简介 117

二、企业运营状况分析 117

(一) 企业偿债能力分析 117

(二) 企业运营能力分析 119

(三) 企业盈利能力分析 122

三、企业竞争力分析 123

四、企业发展策略分析 124

第二节 西藏本源德利生物药业有限公司 124

一、企业简介 124

二、企业运营状况分析 124

(一) 企业偿债能力分析 124

(二) 企业运营能力分析 126

(三) 企业盈利能力分析 129

三、企业竞争力分析 130

四、企业发展策略分析 131

第三节 青海雪露名贵土特产开发有限公司 131

一、企业简介 131

二、企业运营状况分析 131

(一) 企业偿债能力分析 131

(二) 企业运营能力分析 133

(三) 企业盈利能力分析 136

三、企业竞争力分析 137

四、企业发展策略分析 138

第四节 青海雪域保健特产有限公司 138

一、企业简介 138

二、企业运营状况分析 139

(一) 企业偿债能力分析 139

(二) 企业运营能力分析 141

(三) 企业盈利能力分析 144

三、企业竞争力分析 145

四、企业发展策略分析 146

第五节 济南广纳科技发展有限公司 146

一、企业简介 146

二、企业运营状况分析 147

(一) 企业偿债能力分析 147

(二) 企业运营能力分析 149

(三) 企业盈利能力分析 151

三、企业竞争力分析 152

四、企业发展策略分析 153

第九章 藏红花行业营销策略分析 154

第一节 营销渠道及方式现状分析 154

第二节 藏红花的品牌策略及市场推广 157

一、藏红花的命名与品牌战略 157

二、市场推广操作 158

第三节 藏红花的软文宣传 159

第四节 典型案例分析 160

第十章 中国藏红花产品市场价格分析 162

第一节 2011-2014年市场价格走势分析 162

第二节 2011-2014年产品价格影响因素分析 162

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 163

第十一章 2015-2020年年藏红花市场发展前景预测 166

第一节 国际藏红花市场发展前景预测 166

一、国际藏红花发展前景 166

二、2015-2020年国际藏红花市场发展预测 166

第二节 2014-2019我国藏红花价格走势及影响因素预测 167

第三节 2015-2020年国内藏红花行业市场发展定量预测 167

一、2015-2020年藏红花市场容量预测 167

二、2015-2020年藏红花总产量预测 169

三、我国藏红花中长期市场发展策略 170

图表目录：

图表 1 藏红花品级分类 20

图表 2 2009-2014年我国藏红花行业产成品及增长情况 38

图表 3 2009-2014年我国藏红花行业产成品及增长对比 39

图表 4 2013年II季度—2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 43

图表 5 2013年—2014年工业增加值月度同比增长率（%） 44

图表 6 2013年—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 46

图表 7 2013年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 8 2013年—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 49

图表 9 2014年居民消费价格主要数据 51

图表 10 2013年—2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 53

图表 11 2013年—2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 55

图表 12 2011年—2014年货币供应量月度同比增长率（%） 56

图表 13 2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长对比 63

图表 14 2009-2014年我国藏红花行业资产负债率 69

图表 15 2009-2014年我国藏红花行业销售毛利率 69

图表 16 2009-2014年我国藏红花行业资产利润率 70

图表 17 2009-2014年我国藏红花行业进口金额 70

图表 18 2009-2014年我国藏红花进口来源 71

图表 19 2009-2014年我国藏红花行业出口金额 71

图表 20 2009-2014年我国藏红花出口去向 71

图表 21 2009-2014年我国藏红花行业资产合计及增长情况 82

图表 22 2009-2014年我国藏红花行业资产合计及增长对比 82

图表 23 藏红花产业链 98

图表 24 2011-2013年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%） 104

图表 25 2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长情况 108

图表 26 2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长对比 108

图表 27 2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长情况 111

图表 28 2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长对比 111

图表 29 2009-2014年我国藏红花行业工业总产值及增长情况 114

图表 30	2009-2014年我国藏红花行业工业总产值及增长对比	114
图表 31	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司资产负债率变化情况	117
图表 32	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司产权比率变化情况	118
图表 33	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 34	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 35	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 36	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 37	近3年西藏本源德利生物药业有限公司资产负债率变化情况	125
图表 38	近3年西藏本源德利生物药业有限公司产权比率变化情况	125
图表 39	近3年西藏本源德利生物药业有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 40	近3年西藏本源德利生物药业有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 41	近3年西藏本源德利生物药业有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 42	近3年西藏本源德利生物药业有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 43	近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司资产负债率变化情况	132
图表 44	近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司产权比率变化情况	132
图表 45	近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 46	近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 47	近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 48	近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 49	近3年青海雪域保健特产有限公司资产负债率变化情况	139
图表 50	近3年青海雪域保健特产有限公司产权比率变化情况	140
图表 51	近3年青海雪域保健特产有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 52	近3年青海雪域保健特产有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 53	近3年青海雪域保健特产有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 54	近3年青海雪域保健特产有限公司销售毛利率变化情况	144
图表 55	近3年济南广纳科技发展有限公司资产负债率变化情况	147
图表 56	近3年济南广纳科技发展有限公司产权比率变化情况	148
图表 57	近3年济南广纳科技发展有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 58	近3年济南广纳科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 59	近3年济南广纳科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 60	近3年济南广纳科技发展有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 61	藏红花市场发展策略	154

图表 62 2012—2014年1-12国内藏红花平均价格走势 162

图表 63 藏红花生产企业定价目标选择 163

图表 64 藏红花企业对付竞争者降价的程序 165

图表 65 2015-2020年我国藏红花行业销售收入预测图 168

图表 66 2015-2020年我国藏红花行业工业总产值预测图 169

图表 67 藏红花项目投资注意事项图 174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651767A.html>