

# 2017-2022年中国快递市场 前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国快递市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O1165175AA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递服务是市场经济的产物，快递服务提供的是个性化、商业性的寄递消费服务。快递服务业是我国对外开放的重要组成部分，快递服务业已成为我国物流产业的重要基础部分。我国快递业已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展的新格局；市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。

2014年，全国快递服务企业业务量累计完成139.6亿件，同比增长51.9%；业务收入累计完成2045.4亿元，同比增长41.9%。2015年全年，全国快递服务企业业务量累计完成206.7亿件，同比增长48%；业务收入累计完成2769.6亿元，同比增长35.4%。从地区上来看，2015年，东、中、西部地区快递业务收入的比重分别为81.9%、10.3%和7.8%，业务量比重分别为82%、11.2%和6.8%。2014年9月24日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，决定全面开放国内包裹快递市场，对符合许可条件的外资快递企业，按核定业务范围和经营地域发放经营许可。

随着网购的普及和电商平台的快速发展，中国快递行业呈现数据升级、服务升级和能力升级三大特点，已经连续5年增幅超过50%，已成为中国增速最高的行业之一。据国家统计局统计，2015年，全国快递服务企业业务量累计完成206.7亿件，同2014年的139.6亿件增长了67.1亿件，增长率为48%。

### 2011-2015年中国快递业务量规模统计

2015年，全国快递服务企业业务收入累计完成2769.6亿元，同比增长35.4%。其中，同城业务收入累计完成400.8亿元，同比增长50.7%；异地业务收入累计完成1512.9亿元，同比增长33.8%；国际及港澳台业务收入累计完成369.6亿元，同比增长17%。2015年12月份，全国快递业务收入完成313.4亿元，同比增长39.5%。

### 2011-2015年中国快递业务收入规模统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快递市场前景研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了快递相关概念及发展环境，接着分析了中国快递规模及消费需求，然后对中国快递市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快递面临的机遇及发展前景。您若想对中国快递有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 快递行业的相关概述

### 1.1 快递定义及要素

#### 1.1.1 快递的定义

#### 1.1.2 快递的分类

#### 1.1.3 快递系统要素

#### 1.1.4 快递行业的特点

#### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

### 1.2 快递业的特征

#### 1.2.1 社会经济因素

#### 1.2.2 运输工具和设施

#### 1.2.3 先进的管理手段

#### 1.2.4 优良的服务功能

## 第二章 2014-2016年中国快递业发展环境分析

### 2.1 2014-2016年世界经济发展状况

#### 2.1.1 经济特性及特点

#### 2.1.2 经济发展回顾

#### 2.1.3 经济发展态势

#### 2.1.4 经济发展形势

### 2.2 2014-2016年中国经济运行分析

#### 2.2.1 经济运行回顾

#### 2.2.2 经济运行现状

#### 2.2.3 经济发展态势

### 2.3 2014-2016年中国快递行业发展的政策环境

#### 2.3.1 主要政策回顾

#### 2.3.2 重要政策解读

#### 2.3.3 最新政策动态

### 2.4 社会环境分析

#### 2.4.1 消费习惯转变

#### 2.4.2 物流方式转变

### 2.5 技术环境分析

#### 2.5.1 国内技术现状

#### 2.5.2 国际应用技术

#### 2.5.3 未来技术发展

## 第三章 2014-2016年国际国内物流业分析

### 3.1 国际物流的发展综述

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业发展特征

#### 3.1.3 市场发展现状

#### 3.1.4 主要区域发展

#### 3.1.5 发达国家经验

#### 3.1.6 未来发展趋势

### 3.2 中国物流产业发展总体解析

#### 3.2.1 国民经济地位

#### 3.2.2 行业发展特征

#### 3.2.3 标准体系政策

#### 3.2.4 重点政策解读

#### 3.2.5 行业竞争形势

#### 3.2.6 行业进出壁垒

### 3.3 2014-2016年我国物流业运行现状

#### 3.3.1 行业运行回顾

#### 3.3.2 行业运行特征

#### 3.3.3 行业发展现状

#### 3.3.4 行业运行态势

### 3.4 2014-2016年中国物流信息化的发展分析

#### 3.4.1 行业信息化成就

#### 3.4.2 行业信息化需求

#### 3.4.3 软件供应商分类

#### 3.4.4 公共信息平台发展

#### 3.4.5 物联网技术应用

### 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策

#### 3.5.1 发展面临挑战

#### 3.5.2 行业成本问题

#### 3.5.3 发展对策建议

#### 3.5.4 发展战略思路

## 第四章 2014-2016年中国快递行业分析

### 4.1 中国快递行业发展综述

#### 4.1.1 行业定位概述

#### 4.1.2 行业发展状况

2015年，中通快递的全年业务量为29.5亿件，圆通速递的全年业务量为30.3亿件，申通快递的全年业务量为25.7亿件，韵达货运全年业务量为21.7亿件，顺丰速运全年业务量为17亿件。中通和圆通的业务量已经十分接近，圆通业务量市场份额达到14.7%，中通业务量市场份额为14.3%。

#### 2015年中国五大快递公司业务量情况

#### 2015年中国五大快递公司市场份额情况

2015年度，顺丰实现的营业收入473.1亿元，圆通实现营业收入120.96亿元，申通实现营业收入72亿元，中通实现业务收入61.0，韵达实现营业收入50.53亿元。

#### 2015年中国五大快递公司业务收入情况

2015年，顺丰速运、中通快递、圆通速递、申通快递、韵达货运分别实现净利润16.2亿元、13.3亿元、7.17亿元、7.7亿元、5.33亿元。

#### 2015年中国五大快递公司净利润情况

#### 4.1.3 行业基本特征

#### 4.1.4 价格现状分析

#### 4.1.5 行业专利状况

#### 4.1.6 行业融资现状

### 4.2 2014-2016年中国快递行业经济运行分析

#### 4.2.1 行业运行回顾

#### 4.2.2 行业发展现状

- 4.2.3 行业发展特征
- 4.2.4 行业运行态势
- 4.3 2014-2016年中国快递市场结构分析
  - 4.3.1 业务类型
  - 4.3.2 需求来源
  - 4.3.3 客户特征
  - 4.3.4 成本结构
  - 4.3.5 运营网络
- 4.4 2014-2016年中国快递服务满意度分析
  - 4.4.1 2014年服务满意度
  - 4.4.2 2015年服务满意度
  - 4.4.3 2016年服务满意度
- 4.5 快递行业的信息化建设分析
  - 4.5.1 信息化需求特点
  - 4.5.2 信息化主要特征
  - 4.5.3 信息化管理实践
  - 4.5.4 信息化建设目标
  - 4.5.5 快递业业务流程
  - 4.5.6 信息化实施难点
- 4.6 国内快递业存在的问题分析
  - 4.6.1 行业突出问题
  - 4.6.2 面临生存困境
  - 4.6.3 行业发展隐患
  - 4.6.4 行业标准问题
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
  - 4.7.1 行业发展对策
  - 4.7.2 行业发展途径
  - 4.7.3 行业优化管理
  - 4.7.4 市场监管建议
  - 4.7.5 未来发展策略

## 第五章 2014-2016年快递细分市场发展分析

- 5.1 航空快递
  - 5.1.1 行业发展综述
  - 5.1.2 行业运作模式
  - 5.1.3 市场发展状况
  - 5.1.4 行业发展问题
  - 5.1.5 行业发展战略
- 5.2 铁路快递
  - 5.2.1 铁路快运优点
  - 5.2.2 铁路货运改革
  - 5.2.3 铁路开运现状
  - 5.2.4 铁路快运模式
  - 5.2.5 高铁快递可行性
  - 5.2.6 高铁快递优劣势
  - 5.2.7 高铁快递前景
- 5.3 公路快递
  - 5.3.1 公路快运优势
  - 5.3.2 必要性分析
  - 5.3.3 行业竞争模式
  - 5.3.4 行业发展建议
  - 5.3.5 主要发展趋势

## 第六章 2014-2016年中国快递行业重点区域发展分析

- 6.1 广东省
  - 6.1.1 行业发展特点
  - 6.1.2 行业规模分析
  - 6.1.3 市场结构分析
  - 6.1.4 行业发展现状
  - 6.1.5 行业发展形势
- 6.2 浙江省
  - 6.2.1 行业运行回顾
  - 6.2.2 行业运行现状
  - 6.2.3 行业政策环境



#### 6.2.4 未来发展前景

### 6.3 江苏省

#### 6.3.1 行业运行回顾

#### 6.3.2 行业运行现状

#### 6.3.3 行业政策环境

#### 6.3.4 行业未来发展

### 6.4 上海市

#### 6.4.1 行业整体实力

#### 6.4.2 行业运行回顾

#### 6.4.3 行业运行现状

#### 6.4.4 行业发展环境

### 6.5 北京市

#### 6.5.1 行业运行回顾

#### 6.5.2 行业运行现状

#### 6.5.3 行业规范管理

### 6.6 其他地区

#### 6.6.1 吉林省快递业

#### 6.6.2 辽宁省快递业

#### 6.6.3 河北省快递业

#### 6.6.4 河南省快递业

#### 6.6.5 安徽省快递业

#### 6.6.6 福建省快递业

#### 6.6.7 四川省快递业

## 第七章 2014-2016年民营快递业的发展

### 7.1 民营快递发展综述

#### 7.1.1 产生背景分析

#### 7.1.2 行业总体发展

#### 7.1.3 行业发展阶段

#### 7.1.4 上市可行性

#### 7.1.5 行业上市动态

#### 7.1.6 企业并购分析

## 7.2 2014-2016年民营快递发展分析

### 7.2.1 市场份额分析

### 7.2.2 行业转型升级

### 7.2.3 资本市场分析

### 7.2.4 国际市场拓展

### 7.2.5 发展特征分析

## 7.3 民营快递企业SWOT分析

### 7.3.1 优势 (Strengths)

### 7.3.2 劣势 (Weaknesses)

### 7.3.3 机会 (Opportunities)

### 7.3.4 威胁 (Threats)

## 7.4 民营快递发展存在的挑战

### 7.4.1 行业面临挑战

### 7.4.2 发展主要问题

### 7.4.3 发展制约因素

### 7.4.4 企业发展掣肘

### 7.4.5 直营改革困难

## 7.5 民营快递发展的对策

### 7.5.1 行业发展对策

### 7.5.2 市场竞争策略

### 7.5.3 企业发展建议

### 7.5.4 企业经营策略

## 7.6 民营快递企业发展战略分析

### 7.6.1 成本领先战略

### 7.6.2 差异化战略

### 7.6.3 集中战略

## 第八章 2014-2016年外资快递业的发展

### 8.1 外资快递业发展综述

#### 8.1.1 外企盈利模式

#### 8.1.2 外企整体实力

#### 8.1.3 外资经验借鉴

- 8.1.4 外企管控经验
- 8.2 2014-2016年中国外资快递业发展分析
  - 8.2.1 在华发展概况
  - 8.2.2 主要优势业务
  - 8.2.3 在华竞争分析
  - 8.2.4 市场准入情况
  - 8.2.5 经营业务重心
  - 8.2.6 本土发展挑战
- 8.3 2014-2016年外资快递巨头在华战略布局分析
  - 8.3.1 FedEx战略布局
  - 8.3.2 DHL战略布局
  - 8.3.3 UPS战略布局
  - 8.3.4 TNT战略布局

## 第九章 2014-2016年快递行业竞争分析

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析
  - 9.1.1 供应商的议价能力
  - 9.1.2 购买者的议价能力
  - 9.1.3 现有竞争者分析
  - 9.1.4 新进入者的威胁
  - 9.1.5 替代品的威胁
- 9.2 2014-2016年中外快递行业竞争比较解析
  - 9.2.1 竞争特点回顾
  - 9.2.2 全球竞争分析
  - 9.2.3 竞争力比较
- 9.3 2014-2016年中国快递行业竞争分析
  - 9.3.1 行业竞争格局
  - 9.3.2 细分市场格局
  - 9.3.3 竞争能力比较
  - 9.3.4 行业竞争回顾
  - 9.3.5 产品竞争分析
  - 9.3.6 市场竞争趋势

## 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

### 9.4.1 熵理论概述

### 9.4.2 竞争主体能力

### 9.4.3 市场竞争策略

### 9.4.4 企业创新策略

## 9.5 提升快递市场竞争力对策

### 9.5.1 有效竞争对策

### 9.5.2 企业竞争战略

### 9.5.3 国际竞争策略

### 9.5.4 竞争力提升建议

## 第十章 2014-2016年电子商务与快递行业

### 10.1 2014-2016年电子商务发展综述

#### 10.1.1 市场发展回顾

#### 10.1.2 影响因素分析

#### 10.1.3 市场发展现状

#### 10.1.4 行业发展趋势

#### 10.1.5 未来发展规划

### 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析

#### 10.2.1 现代物流业地位

#### 10.2.2 现代物流业规模

#### 10.2.3 现代物流业质量

#### 10.2.4 未来发展策略

### 10.3 2014-2016年电子商务物流与快递业的协同发展

#### 10.3.1 电商带动效益

#### 10.3.2 物流地位分析

#### 10.3.3 企业交叉扩张

#### 10.3.4 互相渗透进程

#### 10.3.5 快递自提模式

#### 10.3.6 电商物流动态

#### 10.3.7 电商物流发展趋势

### 10.4 不同规模电商企业物流模式比较

- 10.4.1 小型电商模式
- 10.4.2 中型电商模式
- 10.4.3 大型电商模式
- 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析
  - 10.5.1 第三方模式
  - 10.5.2 自建模式
  - 10.5.3 混合模式

## 第十一章 2014-2016年国外快递业重点企业经营状况分析

### 11.1 联合包裹服务公司 ( United Parcel Service, Inc. )

- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 2014年经营状况
- 11.1.3 2015年经营状况分析
- 11.1.4 2016年经营状况分析
- 11.1.5 经营业务分析

### 11.2 联邦快递公司 ( FedEx Corporation )

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 2014财年经营状况
- 11.2.3 2015财年经营状况
- 11.2.4 2016财年经营状况
- 11.2.5 战略扩张状况

### 11.3 德国邮政DHL ( Deutsche Post DHL )

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 2014年经营状况
- 11.3.3 2015年经营状况
- 11.3.4 2016年经营状况
- 11.3.5 物流中心建设
- 11.3.6 无人机快递

### 11.4 TNT控股有限公司 ( TNT Holding B.V. )

- 11.4.1 公司简介
- 11.4.2 2014年经营状况
- 11.4.3 2015年经营状况

11.4.4 2016年经营状况

11.4.5 企业业务变动

## 第十二章 2014-2016年国内快递业重点企业分析

### 12.1 中国邮政速递物流

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 主营业务分析

12.1.3 资本市场动态

12.1.4 企业战略合作

12.1.5 境外经营情况

12.1.6 市场竞争地位

### 12.2 中铁快运股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 发展优势分析

12.2.3 企业发展转型

12.2.4 业务创新分析

12.2.5 大客户发展战略

12.2.6 未来发展目标

### 12.3 顺丰速运（集团）有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 发展模式分析

12.3.3 企业发展优势

12.3.4 国际市场拓展

12.3.5 企业业务拓展

12.3.6 企业服务分析

12.3.7 企业冷运战略

### 12.4 宅急送快运股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 中欧快递服务

12.4.3 业务开拓情况

12.4.4 企业升级措施

12.4.5 企业发展动态

## 12.5 申通快递有限公司

### 12.5.1 企业发展概况

### 12.5.2 主营业务分析

### 12.5.3 海外市场拓展

### 12.5.4 企业并购情况

### 12.5.5 直营管理模式

### 12.5.6 发展战略目标

## 12.6 上海圆通速递（物流）有限公司

### 12.6.1 企业发展概况

### 12.6.2 企业服务发展

### 12.6.3 企业战略合作

### 12.6.4 企业重要项目

### 12.6.5 企业直营改革

### 12.6.6 未来发展规划

## 第十三章 快递行业的投资分析

### 13.1 快递行业的投资特性

#### 13.1.1 投资规模

#### 13.1.2 风险性

#### 13.1.3 竞争性

#### 13.1.4 盈利性

### 13.2 快递行业并购分析

#### 13.2.1 行业并购背景

#### 13.2.2 行业并购状况

#### 13.2.3 快递并购模式

### 13.3 投资快递行业的关键因素

#### 13.3.1 经营资质

#### 13.3.2 资本投入

#### 13.3.3 网络规模

#### 13.3.4 人力资源

### 13.4 快递行业投资优势和机遇

#### 13.4.1 全球经济一体化

- 13.4.2 宏观经济形势
- 13.4.3 物流发展环境
- 13.4.4 发展有利因素
- 13.4.5 信息技术发展
- 13.5 快递公司盈利的关键要素分析
  - 13.5.1 品牌知名度
  - 13.5.2 先进技术
  - 13.5.3 供应链方案
  - 13.5.4 运作管理模式
  - 13.5.5 人员素质

## 第十四章 快递行业前景趋势与发展规划（ZY ZM）

- 14.1 快递业的发展前景展望
  - 14.1.1 行业发展机遇分析
  - 14.1.2 “十三五”发展特点
  - 14.1.3 细分领域发展前景
- 14.2 2017-2022年中国快递行业预测分析
  - 14.2.1 行业发展分析
  - 14.2.2 业务总量预测
  - 14.2.3 营业收入预测
- 14.3 京津冀地区快递服务发展规划
  - 14.3.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
  - 14.3.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
  - 14.3.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
  - 14.3.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
  - 14.3.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施
- 14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划
  - 14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
  - 14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
  - 14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
  - 14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
  - 14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施



- 14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义
- 14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划
  - 14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势
  - 14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标
  - 14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务
  - 14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

附录：

- 附录一：中华人民共和国邮政法（2012版）
- 附录二：快递业务经营许可管理办法（2013版）
- 附录三：快递市场管理办法
- 附录四：快递业务操作指导规范
- 附录五：快递企业等级评定管理办法（试行）
- 附录六：中国民用航空快递业管理规定
- 附录七：国际货物运输代理业管理规定实施细则

图表目录：

- 图表：快递业务范围
- 图表：目标客户对国内城际快递服务的要求
- 图表：客户对快递服务的递送时限期望
- 图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）
- 图表：2015年年末人口数及其构成
- 图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2011-2016年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表：2011-2016年公共财政收入
- 图表：2011-2016年末国家外汇储备
- 图表：2011-2016年粮食产量
- 图表：2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2016年建筑业增加值

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速累计同比

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015年社会消费品零售总额增速月度同比

图表：2011-2016年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2016年年末电话用户数

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2011-2016年农村居民人均纯收入

图表：2011-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2016年卫生技术人员人数

图表：2008-2016年中国网络购物市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O1165175AA.html>