

2017-2022年中国塑钢门窗 市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国塑钢门窗市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651752A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，塑钢门窗以其良好的节能效果在建筑工程领域迅速推广普及，作为“绿色环保”产品，越来越受到广大用户青睐。塑钢门窗是刚刚发展起来的新型节能建筑门窗。采用塑钢门窗，室内热量外流损失比其他材料的门窗少得多，节能保温效果十分显著。塑钢门窗采用UPVC材料，内衬碳钢龙骨，挤压成型，经过切割、焊接，配以五金件及橡胶密封条制成。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国塑钢门窗市场前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国房地产行业经济运行 2

1.1 2016年中国房地产业经济运行情况分析 2

1.1.1 2016年中国房地产开发投资情况分析 2

1.1.2 2016年中国商品房销售情况分析 5

1.1.3 2016年中国房地产开发企业资金来源情况 7

1.1.4 2016年中国70个大中城市房屋销售价格指数 7

1.1.5 2016年中国房地产开发景气指数 11

1.2 2016年中国房地产行业发展分析 12

1.2.1 2016年中国房地产开发投资情况分析 12

1.2.2 2016年中国房地产土地开发和房屋建筑及销售分析 15

1.2.3 2016年中国房地产开发企业资金来源情况 18

1.2.4 2016年中国70个大中城市房屋销售价格指数 20

1.2.5 2016年中国房地产开发景气指数 27

第二章 中国建筑装饰材料市场 28

2.1 中国建筑装饰业市场状况 28

2.1.1 2016年中国建筑装饰市场 28

2.1.2 2016年中国建筑装饰业总产值 29

2.1.3 2016年中国建筑装饰业发展特点 32

2.1.4 资产负债和所有者权益 36

2.1.5 中国建筑装饰行业总体规模 37

2.2 中国建筑材料市场消费现状 38

2.2.1 2016年中国建筑材料市场 38

2.2.2 中国建筑装饰材料消费 39

第三章 中国塑钢门窗行业现状 40

3.1 建筑门窗五大系列竞争分析 40

3.1.1 铝合金门窗分析 40

3.1.2 塑钢门窗分析 40

3.1.3 实木门窗分析 41

3.1.4 玻璃钢门窗分析 41

3.1.5 塑钢门窗分析 41

3.2 塑钢门窗优势分析 42

3.2.1 隔热保温和节能环保性能 42

3.2.2 耐腐蚀性和抗老化性能 42

3.2.3 隔音性能、水密性能和气密性能 43

3.3 主流塑钢门窗技术参数及特点分析 43

3.4 塑钢门窗的性能特点分析 45

3.4.1 塑钢门窗的性能特点 46

3.4.2 塑钢门窗的质量状况 47

3.4.3 塑钢门窗的质量要求 50

3.4.4 塑钢门窗五金配件选择 53

3.5 塑钢门窗市场存在问题及对策分析 54

3.5.1 存在问题 54

3.5.2 对策分析 55

第四章 中国塑钢门窗生产 58

4.1 中国塑钢门窗生产分析 58

4.1.1 型材生产 58

4.1.2 门窗组装 59

4.1.3 欧式与美式门窗 61

4.2 PVC原材料供应情况 62

4.3 产业政策和法规 63

4.3.1 行业发展规划 63

4.3.2 产业技术政策 81

第五章 中国塑钢门窗市场现状 92

5.1 我国塑钢门窗业的格局 92

5.1.1 塑钢门窗生产的总体布局 92

5.1.2 塑钢门窗的地区应用 92

5.2 市场结构 101

5.1.1 市场供需分析 101

5.1.2 地区需求结构 102

5.1.3 建材企业发展分析 103

5.3 塑钢门窗市场的现状分析 106

5.3.1 塑钢门窗市场现状 106

5.3.2 塑钢门窗未来发展 106

第六章 中国塑钢门窗市场价格 108

6.1 2016年建材门窗新品分析 108

6.2 2016年中国塑钢门窗价格分析 109

6.3 2016年中国塑钢门窗价格分析 112

6.4 原料涨价对门窗市场的影响分析 114

第七章 中国塑钢门窗市场竞争分析 116

7.1 中国塑钢门窗市场竞争现状 116

7.2 中国塑钢型材企业面临挑战分析 118

7.3 塑钢门窗市场竞争应向技术与效益转变 120

7.4 价格竞争是促进门窗行业前进重大因素 121

7.5 技术匮乏成制约塑钢门窗发展重要因素 122

第八章 中国塑钢门窗主要企业分析 124

8.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司 124

8.1.1 主要产品 124

8.1.2 行业地位 124

8.1.3 竞争实力 124

8.1.4 经营状况 125

8.2 北新建材集团 128

8.2.1 主要产品 128

8.2.2 行业地位 128

8.2.3 竞争实力 129

8.2.4 经营状况 129

8.3 安徽国风集团有限公司 132

8.3.1 主要产品 132

8.3.2 行业地位 133

8.3.3 竞争实力 133

8.3.4 经营状况 133

8.4 大连实德集团 136

8.4.1 基本情况 136

8.4.2 经营状况 137

8.5 江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司 138

8.5.1 基本情况 139

8.5.2 经营产品 140

8.6 浙江百合花塑业有限公司 140

8.6.1 基本情况 140

8.6.2 经营产品 141

8.7 济南方信集团公司 141

8.7.1 基本情况 141

8.7.2 经营产品 143

8.8 浙江华之杰塑料建材有限公司 143

8.8.1基本情况	143
8.8.2经营产品	145
8.9上海皇家房屋建设系统有限公司	145
8.9.1基本情况	145
8.9.2经营产品	146
8.10上海开捷门窗有限公司	146
8.10.1基本情况	146
8.10.2经营产品	147
8.11中山市中标建材有限公司	148
8.11.1基本情况	148
8.11.2经营产品	149
8.12西安高科塑业有限公司	149
8.12.1基本情况	149
8.12.2经营产品	150
8.13广东广洋高科技股份公司	150
8.13.1基本情况	150
8.13.2经营状况	152
8.14深圳诚兴塑钢门窗有限公司	153
8.14.1基本情况	153

第九章2017-2022年塑钢门窗行业趋势 155

9.1 2017-2022年中国门窗行业趋势	155
9.1.1 中国门窗行业“十三五”几个转型方向	155
9.1.2 2017-2022年中国门窗市场发展的趋势	157
9.1.3 国外节能门窗现状及发展的趋势分析	158
9.2 2017-2022年中国门窗细分市场趋势	160
9.2.1 中国塑钢门窗消费者个性化需求趋势	161
9.2.2 中国未来塑钢门窗市场产品发展趋势	161
9.2.3 PVC重型塑胶门窗是未来发展方向	162
9.2.4 2017-2022年中国金属门窗的市场前景	162
9.2.5 2017-2022年中国防盗门的市场前景	164
9.2.6 2017-2022年塑钢门窗市场彩色发展趋势	165

9.3中国门窗市场营销新趋势	166
9.3.1中国门窗市场电子商务成新趋势	166
9.3.2中国建筑门窗市场营销渠道发展	168
9.4中国门窗行业的低碳趋势	169
9.4.1低碳大环境下的中国门窗行业发展路	169
9.4.2发展低碳门窗显而易见几大有利因素	170
9.52017-2022年中国塑钢门窗市场预测	171
9.5.1 2017-2022年中国建筑装饰业规模预测	171
9.5.2 2017-2022年中国塑钢门窗应用量预测	172
9.5.3 2017-2022年中国塑钢门窗市场需求预测	172
9.5.4 建筑塑料管和塑料门窗平均市场占有率预测	173
9.5.5 2017-2022年农村塑钢门窗市场发展前景预测	173

图表目录：

图表 2016年中国完成房地产开发投资统计	2
图表 2016年中国商品住宅完成投资统计	2
图表 2016年中国房地产开发企业房屋施工面积统计	2
图表 2016年中国房屋新开工面积统计	2
图表 2016年中国房屋竣工面积统计	3
图表 2016年中国住宅竣工面积统计	3
图表 2016年中国土地购置面积统计	3
图表 2016年中国土地购置费用统计	3
图表 2016年中国各地区房地产开发企业完成投资及增速情况	3
图表 2016年中国各地区商品房销售面积和销售额增长情况	5
图表 2016年中国商品房销售面积统计	6
图表 2016年中国商品房销售额统计	6
图表 2016年中国房地产开发企业本年资金来源情况	7
图表 2016年中国七十个大中城市房屋销售价格指数	7
图表 2016年中国七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)	9
图表 2016年中国房地产开发景气指数趋势图	11
图表 2016年中国房地产开发投资统计	13
图表 2016年中国东部地区房地产开发投资完成额	13

图表 2016年中国中部地区房地产开发投资完成额 13
图表 2016年中国西部地区房地产开发投资完成额 13
图表 2016年中国江苏房地产开发投资额 14
图表 2016年中国广东房地产开发投资额 14
图表 2016年中国安徽房地产开发投资额 14
图表 2016年中国重庆房地产开发投资额 15
图表 2016年中国房地产开发土地购置面积 15
图表 2016年中国房地产待开发面积 15
图表 2016年中国土地成交价款总额 15
图表 2016年中国房地产房屋施工面积 16
图表 2016年中国房地产住宅施工面积 16
图表 2016年中国房地产新开工面积 16
图表 2016年中国房地产房屋竣工面积 16
图表 2016年中国房地产住宅房屋竣工面积 17
图表 2016年中国房地产不可销售房屋竣工面积 17
图表 2016年中国房地产商品房销售面积 17
图表 2016年中国房地产商品房销售额 17
图表 2016年中国房地产住宅商品房销售面积 18
图表 2016年中国房地产住宅商品房销售额 18
图表 2016年中国房地产期房销售面积 18
图表 2016年中国房地产期房销售额 18
图表 2016年中国房地产市场开发投资总额 18
图表 2016年中国房地产其他资金来源渠道总额 19
图表 2016年中国各地区房地产开发资金来源情况 19
图表 2016年七十个大中城市新建住宅销售价格指数 20
图表 2016年七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 21
图表 2016年七十个大中城市二手住宅销售价格指数 22
图表 2016年七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数 24
图表 2016年七十个大中城市二手住宅分类价格指数 25

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651752A.html>