

2017-2022年中国宠物玩具 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物玩具市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O1165174MA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着人们对宠物的喜好程度不断加深，宠物在家庭中地位的不断提高，我国的宠物文化也相应有了较大的提升，宠物已经成为众多人生活中的重要组成部分。从大环境看，国内宠物玩具行业生产技术不断提高，市场需求不断扩大，发展速度迅速膨胀，国内国际形势都十分看好。初步形成了北京，上海，广州，重庆，武汉，深圳，沈阳，哈尔滨，乌鲁木齐，西安，昆明，大连，兰州等18个大中型的宠物城市为主我国宠物数量近几年的年均增长率在10%以上。预计未来几年，随着我国城镇化的发展，人们生活和经济水平、消费水平的提高，我国的宠物数量将继续保持10%以上的速度增长。如此庞大的宠物数量直接为宠物玩具是市场的发展提供了广阔的需求基础。

中国宠物玩具市场还处于起步阶段，国内宠物玩具市场还没有得到很好的释放。在国外家庭，宠物就像家庭成员一样，差不多和子女有同等的家庭地位，甚至不生小孩，直接由宠物取代，所以很多家庭有再苦也不能苦宠物的消费习惯，事实上，宠物玩具消费也不高。从另外一个方面来看，宠物玩具比儿童玩具的门槛要低，在一定程度上会减少我国宠物玩具的出口阻碍。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宠物玩具市场全景调查与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录:

第一部分 宠物玩具行业环境透视

第一章 宠物玩具行业发展概述 1

第一节 宠物玩具行业定义 1

一、宠物玩具定义 1

二、宠物玩具意义 1

三、宠物玩具发展历程 2

第二节 宠物玩具行业发展概况 3

一、全球宠物玩具行业发展概况 3

二、宠物玩具国内行业现状阐述 4

第三节 经济环境分析 5

一、国民经济运行情况GDP 5

二、消费价格指数CPI、PPI 8

三、全国居民收入和社会消费品零售分析 12

四、工业发展形势 16

五、固定资产投资情况 17

六、贸易分析 20

七、外汇市场分析 26

第四节 宠物玩具行业社会环境分析 28

一、我国人口环境分析 28

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 31

四、生态环境分析 33

五、中国城镇化率 36

六、产业环境发展分析 37

第二部分 宠物玩具行业市场分析

第二章 2015年中国宠物玩具行业市场规模分析 41

第一节 2015年中国宠物玩具行业市场概述 41

一、2015年中国宠物玩具行业市场现状 41

二、2015年中国宠物玩具行业发展瓶颈 42

三、2015年中国宠物玩具行业特点 42

第二节 2015年中国宠物玩具行业市场分析 43

一、2011-2015年中国宠物玩具行业市场规模 43

二、2015年中国宠物玩具行业市场集中度分析 44

三、2015年中国宠物玩具行业市场占有率分析 45

四、2017-2022年中国宠物玩具行业市场规模预测 46

第三章 中国宠物玩具产业链结构分析 47

第一节 中国宠物玩具产业链结构 47

一、产业链概况 47

二、产业链特征 48

第二节 中国宠物玩具产业链演进趋势 49

一、产业链生命周期分析 49

二、产业链价值流动分析 49

三、演进路径与趋势 49

第三节 中国宠物玩具产业链竞争分析 51

第四章 中国宠物玩具行业区域市场分析 52

第一节 2015年华东地区宠物玩具行业分析 52

一、2015年行业发展现状分析 52

二、2017-2022年市场需求情况分析 54

第二节 2015年华北地区宠物玩具行业分析 55

一、2015年行业发展现状分析 55

二、2017-2022年市场需求情况分析 55

第三节 2015年其他地区宠物玩具行业分析 56

一、2015年东北地区宠物玩具行业分析 56

二、2015年华南地区宠物玩具行业分析 56

三、2015年华中地区宠物玩具行业分析 59

第五章 中国宠物玩具制造行业成本费用分析 60

第一节 2011-2015年宠物玩具制造行业产品销售成本分析 60

一、2011-2015年行业销售成本总额分析 60

二、不同规模企业销售成本比较分析 61

三、不同所有制企业销售成本比较分析 62

第二节 2011-2015年宠物玩具制造行业销售费用分析 63

一、2011-2015年行业销售费用总额分析 63

二、不同规模企业销售费用比较分析 64

三、不同所有制企业销售费用比较分析 64

第三节 2011-2015年宠物玩具制造行业管理费用分析 65

- 一、2011-2015年行业管理费用总额分析 65
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 66
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 66
- 第四节 2011-2015年宠物玩具制造行业财务费用分析 67
- 一、2011-2015年行业财务费用总额分析 67
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 68
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 68

第六章 中国宠物玩具市场需求 69

- 第一节 2011-2015年宠物玩具产能分析 69
- 第二节 2017-2022年宠物玩具市场需求 70

第七章 2015年宠物玩具上下游产业发展分析 72

- 第一节 2015年上游原材料发展现状 72
- 一、2015年橡胶产业发展分析 72
- 二、2017-2022年橡胶产业发展分析 73
- 三、橡胶产业对宠物玩具行业影响力分析 75
- 四、橡胶行业“十二五”发展规划 80
- 五、上游原材料塑料加工业“十二五”规划 95
- 六、纺织工业“十二五规划” 106
- 第二节 2015年下游宠物行业运行分析 132
- 一、宠物行业发展状况分析 132
- 二、我国宠物制造业发展 143
- 三、宠物行业对宠物玩具行业影响力分析 145
- 四、宠物用品企业盈利模式分析 147

第八章 中国宠物玩具产品价格分析 166

- 第一节 中国宠物玩具历年价格回顾 166
- 第二节 2017-2022年中国宠物玩具市场价格预测 167
- 第三节 中国宠物玩具价格影响因素分析 168
- 一、人民币汇率变化影响 168
- 二、其它宠物玩具价格影响因素 175

第九章 中国宠物玩具进出口分析 176

第一节 宠物玩具近年进出口概况 176

第二节 2011-2015年中国宠物玩具行业进出口分析 177

一、2011-2015年宠物玩具行业进口总量变化 177

二、2011-2015年宠物玩具行业出口总量变化 178

三、2011-2015年宠物玩具进出口差额变动情况 179

第三节 中国宠物玩具行业历史进出口结构变化 180

一、2011-2015年宠物玩具行业进口来源情况分析 180

二、2011-2015年宠物玩具行业出口去向分析 180

三、宠物玩具欧洲CE认证 180

第四节 中国宠物玩具行业进出口态势展望 213

一、中国宠物玩具进出口的主要影响因素分析 213

二、2017-2022年中国宠物玩具行业进口态势展望 214

三、2017-2022年中国宠物玩具行业出口态势展望 214

第三部分 宠物玩具市场竞争格局

第十章 宠物玩具行业竞争格局分析 215

第一节 宠物玩具行业集中度分析 215

一、宠物玩具市场集中度分析 215

二、宠物玩具企业集中度分析 215

三、宠物玩具区域集中度分析 216

第二节 宠物玩具行业发展的“波特五力模型”分析 217

一、行业内竞争 217

二、潜在进入者分析 217

三、替代品威胁分析 219

四、供应商议价能力 222

五、客户议价能力 223

第十一章 重点企业经营状况分析 224

第一节 嘉善巨业宠物用品有限公司 224

一、公司概况 224

- 二、公司经营分析 224
- 三、公司发展战略分析 225
- 第二节 天津鑫高宠物用品有限公司 226
 - 一、公司概况 226
 - 二、公司经营分析 226
 - 三、公司发展战略分析 226
- 第三节 广州番禺新声橡胶有限公司 228
 - 一、公司概况 228
 - 二、公司经营分析 228
 - 三、公司发展战略分析 228
- 第四节 上海意潇宠物用品有限公司 229
 - 一、公司概况 229
 - 二、公司经营分析 229
 - 三、公司发展战略分析 229
- 第五节 乳山市三夏宠物用品有限公司 230
 - 一、公司概况 230
 - 二、公司经营分析 230
 - 三、公司发展战略分析 230
- 第六节 广州倍利宠物用品有限公司 231
 - 一、公司概况 231
 - 二、公司经营分析 231
 - 三、公司发展战略分析 231
- 第七节 桐乡强升宠物用品有限公司 232
 - 一、公司概况 232
 - 二、公司经营分析 232
 - 三、公司发展战略分析 232
- 第八节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司 233
 - 一、公司概况 233
 - 二、公司经营分析 233
 - 三、公司发展战略分析 234
- 第九节 上海意盛宠物玩具有限公司 235
 - 一、公司概况 235

- 二、公司经营分析 235
- 三、公司发展战略分析 235
- 第十节 如皋市林英宠物有限公司 236
 - 一、公司概况 236
 - 二、公司经营分析 236
 - 三、公司发展战略分析 236

第四部分 宠物玩具行业前景预测

第十二章 2017-2022年中国宠物玩具行业发展预测分析 237

第一节 2017-2022年中国宠物玩具产业预测分析 237

- 一、2017-2022年中国宠物玩具工业发展潜力 237
- 二、2017-2022年中国宠物玩具业发展前景预测 238
- 三、2017-2022年中国宠物玩具生产形势分析预测 239

第二节 2017-2022年中国宠物玩具市场趋势分析 244

- 一、2013-2015年中国宠物玩具市场趋势总结 244
- 二、2017-2022年中国宠物玩具发展趋势分析 244
- 三、2017-2022年中国宠物玩具产业政策趋向 245
- 四、2017-2022年中国宠物玩具企业发展建议 245

第三节 2017-2022年中国宠物玩具行业发展策略 246

- 一、勇于创新 246
- 二、加强渠道建设 246
- 三、注重品牌宣传 247
- 四、宠物玩具企业的营销策略 248

第四节 2017-2022年宠物玩具经营发展分析 250

- 一、2017-2022年宠物玩具的营销模式分析 250
- 二、2017-2022年宠物玩具批发渠道拓展分析 251
- 三、2017-2022年宠物玩具批发的旺淡季策略 252

第五部分 宠物玩具行业投资战略

第十三章 2017-2022年中国宠物玩具行业投资研究 253

第一节 2017-2022年宠物玩具投资现状分析 253

- 一、2017-2022年投资及结构分析 253

二、2017-2022年投资规模情况	254
三、2017-2022年外商投资情况	255
第二节 宠物玩具行业投资效益分析	256
一、2017-2022年宠物玩具行业投资效益分析	256
二、2017-2022年宠物玩具行业的投资方向	256
三、2017-2022年宠物玩具行业投资的建议	257
第十四章 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险预警	258
第一节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险分析	258
一、市场竞争风险	258
二、政策风险及防范	258
三、技术风险及防范	260
四、金融风险及防范	262
五、贸易风险及防范	265
六、财务分析及防范	267
第二节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资策略分析	272
一、战略综合规划	272
二、技术开发战略	273
三、业务组合战略	278
四、区域战略规划	281
五、产业战略规划	291
六、竞争战略规划	293
七、营销品牌战略	294
第三节 我国宠物玩具行业品牌战略	296
一、企业品牌的重要性	296
二、实施品牌战略的意义	297
三、企业的品牌战略	297
四、品牌战略管理的策略	298

图表目录:

图表：2011-2015年中国GDP规模及增长 5

图表：2011-2015我国第一产业增加值统计 6

图表：2011-2015年我国第二产业增加值统计 6

图表：2011-2015年我国第三产业增加值统计 6

图表：2011-2015年中国GDP季度增长 7

图表：2011-2015年中国规模以上工业增加值增速 7

图表：2011-2015年中国GDP分析 7

图表：2011-2015年CPI走势分析 8

图表：2011-2015年收入与物价扩散指数 9

图表：2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 10

图表：2011-2015年工业生产购进价格涨跌幅 11

图表：2011-2015年CPI和PPI走势分析 11

图表：2011-2015年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 12

图表：2015年中国各省市城镇居民家庭分析 13

图表：2015年原材料进价指数分析 14

图表：2015年消费价格指数分析 15

图表：2011-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速 18

图表：2011-2015年固定投资分析 18

图表：2015年固定投资分析 19

图表：2015年国房景气指数 19

图表：2015年我国出口走势 22

图表：2012年我国进口市场结构 23

图表：2013年我国出口市场结构 23

图表：2014年我国进口市场结构 24

图表：2011-2015年我国出口走势 24

图表：2011-2015年我国进口走势 25

图表：2015年我国出口市场结构 25

图表：2015年广义货币供应量规模及增长 27

图表：2011-2015年年广义货币供应量规模及增长 27

图表：中国人口分布分析 29

图表：中国人口年龄分布 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O1165174MA.html>