

2016-2022年中国工业机器人市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工业机器人市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O1165173SA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

根据国内各家机器人公司公布的未来几年的产能目标来估算，2014年国内机器人公司总产能可达1.2-1.4万台，2016年可达2万台以上，在一些应用领域上实现进口替代。同时国际机器人也正在积极布局中国市场，机器人“四大家族”的发那科、ABB、库卡、安川已全部进驻中国，不断在中国投资建厂、扩大规模，在中国市场的覆盖率很高。2014年以四大家族为代表的国外机器人公司在中国的产能达到2.3-2.5万台。所有机器人公司在中国的产能最高可达3.9万台左右。

机器人公司生产基地 公司 生产基地及产能规划 国外品牌 AAB 2009年在上海浦东新区的多业务生产基地正式落成，产能较过去扩大了3倍 发那科 2012年在上海建4万平米生产基地，12年产能3800台 安川 在江苏常州建设2家机器人组装工厂，2013年计划年产6000台，2015年实现满负荷生 库卡 上海新厂面积近2万平方米，产能从2010年1000台增加到了2012年的5000台。 川崎 2013年在苏州建1.5万平米新厂，2015年投产，计划年产能8000台 国内公司 新松机器人 建立杭州高端装备园基地，计划2014年产能1000台，2015年达5000台 安徽埃夫特 2013年产能480台 广州数控 计划2015年产能1000台 上海沃迪 2012年产能200台 资料来源：公司公告

本工业机器人行业研究报告共十四章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国工业机器人行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国工业机器人行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国工业机器人行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 工业机器人行业相关概述	1
第一节 工业机器人范围界定	1
第二节 工业机器人系统结构分析	2
一、工业机器人结构概述	2
二、工业机器人主体结构	2
三、工业机器人驱动系统	2
四、工业机器人控制系统	3
第三节 工业机器人分类概述	4
一、按系统功能分类	4
二、按臂部运动形式分类	4
三、按运动控制机能分类	5
四、按程序输入方式分类	5
第四节 工业机器人电机系统概述	5
一、工业机器人电机特点	5
二、工业机器人电机种类	5
三、工业机器人驱动系统	6
四、工业机器人减速机构	6
第五节 工业机器人产业链发展概述	6
一、工业机器人产业链结构	6
二、工业机器人上游产业情况	10
三、工业机器人下游产业情况	24
第六节 工业机器人业相关机构及协会	63
一、工业机器人研究机构及协会	63
二、工业机器人相关展览会	63
第二章 全球工业机器人行业发展分析	73
第一节 全球工业机器人行业发展概述	73
一、工业机器人行业发展历程	73
二、工业机器人行业发展现状	76
三、工业机器人行业发展问题	80
第二节 全球工业机器人市场发展分析	80

一、全球工业机器人供给分析	80
二、全球工业机器人需求分析	82
三、工业机器人企业发展分析	85
四、全球工业机器人品种分析	87
第三节 全球主要国家机器人市场分析	88
一、北美工业机器人市场分析	88
二、德国工业机器人市场分析	91
三、日本工业机器人市场分析	93
四、韩国工业机器人市场分析	95
五、法国工业机器人市场分析	97
六、台湾工业机器人市场分析	102
七、意大利工业机器人市场分析	104
第三章 中国工业机器人行业发展环境分析	106
第一节 2015年中国经济发展环境分析	106
一、中国GDP增长情况分析	106
二、工业经济发展形势分析	108
三、社会固定资产投资分析	115
四、全社会消费品零售总额	123
五、城乡居民收入增长分析	125
六、居民消费价格变化分析	127
七、对外贸易发展形势分析	134
第二节 工业机器人行业政策环境分析	137
一、工业机器人行业政策概述	137
二、政策对工业机器人业影响	140
三、相关行业政策的影响分析	141
第三节 国内外机器人产业发展状况分析	143
一、机器人的定义及其分类	143
二、全球机器人产业发展现状	145
三、中国机器人产业发展现状	149
(一) 机器人产业阶段	149
(二) 机器人产品分析	149

(三) 机器人市场流通	150
(四) 机器人市场竞争	151
四、机器人部分配件市场分析	152
(一) 伺服电机	152
(二) 控制系统	153
(三) 减速器	154
五、全球机器人产业发展趋势	157
六、中国机器人产业发展趋势	160
(一) 机器人产业发展趋势	160
(二) 机器人产业政策趋向	161

第四章 中国工业机器人行业技术应用研究 163

第一节 工业机器人行业技术概况 163

一、机械结构分析	163
二、控制技术分析	163
三、驱动技术分析	163
四、传感器技术分析	164

第二节 工业机器人技术特点分析 164

一、技术的先进性	164
二、技术升级特点	164
三、技术的综合性	164
四、高速高精度性	165
五、集成与系统化	165

第三节 中国工业机器人产业技术现状 165

一、工业机器人制造技术现状	165
二、工业机器人技术改造方针	165
三、工业机器人技术改进途径	168
四、工业机器人技术发展重点	169
五、工业机器人国内外技术差距	170

第四节 中国各类工业机器人技术应用分析 171

一、移动机器人技术分析	171
二、点焊机器人技术分析	171

三、弧焊机器人技术分析	172
四、真空机器人技术分析	173
五、洁净机器人技术分析	174
六、激光加工机器人技术分析	174
第五章 2010-2015年中国工业机器人行业经济运行分析	176
第一节 2013-2015年中国工业机器人行业发展分析	176
一、2013年中国工业机器人行业发展概况	176
二、2014年中国工业机器人行业发展概况	177
三、2015年中国工业机器人行业发展概况	179
第二节 2015年工业机器人行业规模分析	180
一、行业企业数量分析	180
二、行业资产规模分析	180
三、行业产值增长分析	181
四、行业销售收入分析	181
五、行业利润总额分析	181
第三节 2011-2015年中国工业机器人行业成本费用分析	182
一、销售成本统计	182
二、主要费用统计	182
第四节 2011-2015年中国工业机器人行业运营效益分析	183
一、行业盈利能力分析	183
二、行业的毛利率分析	183
三、行业运营能力分析	184
四、行业偿债能力分析	184
第六章 中国工业机器人行业发展态势分析	185
第一节 中国工业自动化行业发展分析	185
一、工业自动化控制发展现状	185
二、工业自动化行业发展概况	186
三、工业自动化的产业链分析	189
四、工业自动化供给情况分析	193
五、工业自动化需求情况分析	194

第二节 中国工业机器人行业运行态势	195
一、工业机器人行业发展历程	195
二、工业机器人行业发展现状	196
三、工业机器人行业生命周期	200
四、工业机器人行业发展问题	202
五、工业机器人产业发展思考	202
第三节 中国工业机器人企业发展分析	203
一、工业机器人企业发展概述	203
二、工业机器人企业竞争力分析	203
三、工业机器人企业重组与并购	206
四、工业机器人国内外企业对比	208
第四节 中国工业机器人行业供求分析	213
一、工业机器人行业供给分析	213
(一) 行业生产能力分析	213
(二) 行业供给特征分析	215
(三) 工业机器人安装量	218
二、工业机器人行业需求分析	219
(一) 工业机器人需求动力	219
(二) 工业机器人市场容量	223
(三) 工业机器人需求规模	223
三、工业机器人需求领域分析	224
(一) 汽车行业需求分析	224
(二) 机械行业需求分析	227
(三) 石油化工行业需求分析	231
第七章 中国工业机器人进出口情况分析	232
第一节 中国工业机器人进出口概况	232
一、工业机器人进口总体情况	232
二、工业机器人出口总体情况	233
第二节 2009-2015年多功能工业机器人进出口分析	234
一、2009-2015年多功能工业机器人进口分析	234
(一) 多功能工业机器人进口数量情况	234

(二) 多功能工业机器人进口金额分析	234
(三) 多功能工业机器人进口来源分析	235
(四) 多功能工业机器人进口价格分析	235
二、2009-2015年多功能工业机器人出口分析	236
(一) 多功能工业机器人出口数量情况	236
(二) 多功能工业机器人出口金额分析	236
(三) 多功能工业机器人出口流向分析	237
(四) 多功能工业机器人出口价格分析	237
第三节 2009-2015年其他未列名工业机器人进出口分析	238
一、2009-2015年其他未列名工业机器人进口分析	238
(一) 其他未列名工业机器人进口数量情况	238
(二) 其他未列名工业机器人进口金额分析	238
(三) 其他未列名工业机器人进口来源分析	239
(四) 其他未列名工业机器人进口价格分析	239
二、2009-2015年其他未列名工业机器人出口分析	240
(一) 其他未列名工业机器人出口数量情况	240
(二) 其他未列名工业机器人出口金额分析	240
(三) 其他未列名工业机器人出口流向分析	241
(四) 其他未列名工业机器人出口价格分析	241
第八章 中国工业机器人行业竞争格局分析	243
第一节 工业机器人行业竞争结构分析	243
一、现有企业间竞争	243
二、潜在进入者分析	244
三、替代品威胁分析	244
四、供应商议价能力	245
五、消费者议价能力	245
第二节 工业机器人行业国际竞争力比较	246
一、生产要素分析	246
二、需求条件分析	247
三、相关产业分析	248
四、企业战略分析	248

五、政府作用分析	249
第三节 工业机器人行业竞争格局分析	250
一、工业机器人企业竞争分析	250
二、工业机器人品牌竞争分析	252
三、工业机器人价格竞争分析	253
四、工业机器人成本竞争分析	253
五、工业机器人技术竞争分析	254
第四节 工业机器人行业竞争策略分析	255
一、坚守核心主业	255
二、构建优质渠道	256
三、整合优质资源	256
四、提升经营能力	257
五、树立品牌形象	257
六、调整市场策略	258
第九章 工业机器人行业重点区域发展分析	260
第一节 长三角地区发展分析	260
一、长三角竞争优势分析	260
二、工业机器人市场分析	262
三、工业机器人发展前景	264
第二节 珠三角地区发展分析	265
一、珠三角竞争优势分析	265
二、工业机器人市场分析	267
三、工业机器人发展前景	268
第三节 环渤海地区发展分析	269
一、环渤海竞争优势分析	269
二、工业机器人市场分析	270
三、工业机器人发展前景	273
第四节 东北地区发展分析	273
一、东北地区的竞争优势	273
二、工业机器人市场分析	276
三、工业机器人发展前景	277

第五节 西部地区发展分析	278
一、西部地区的竞争优势	278
二、工业机器人市场分析	281
三、工业机器人发展前景	282

第十章 中国工业机器人主要经营分析 283

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 283

一、企业基本情况	283
二、企业主要产品及业务	284
三、企业工业机器人项目	285
四、企业经营情况分析	286
五、企业经济指标分析	286
六、企业盈利能力分析	287
七、企业偿债能力分析	288
八、企业运营能力分析	289
九、企业成本费用分析	290
十、企业发展战略分析	290

第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司 290

一、企业基本情况	290
二、企业主要产品及业务	291
三、企业工业机器人项目	292
四、企业经营情况分析	292
五、企业经济指标分析	293
六、企业盈利能力分析	294
七、企业偿债能力分析	295
八、企业运营能力分析	296
九、企业成本费用分析	296
十、企业发展战略分析	297

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司 297

一、企业基本情况	297
二、企业主要产品及业务	298
三、企业工业机器人项目	298

四、企业经营情况分析	298
五、企业经济指标分析	299
六、企业盈利能力分析	299
七、企业偿债能力分析	300
八、企业运营能力分析	301
九、企业成本费用分析	302
十、企业发展战略分析	302
第四节 航天科技控股集团股份有限公司	303
一、企业基本情况	303
二、企业主要产品及业务	304
三、企业经营情况分析	305
四、企业经济指标分析	306
六、企业偿债能力分析	307
七、企业运营能力分析	308
八、企业成本费用分析	308
九、企业核心竞争力分析	309
第五节 安川首钢机器人有限公司	310
一、企业发展基本情况	310
二、企业主要产品及业务	310
三、企业主要经济指标	311
四、企业经营效益分析	312
五、企业成本费用分析	312
六、企业竞争优势分析	312
第六节 宁波伟立机器人科技有限公司	313
一、企业发展基本情况	313
二、企业主要产品及业务	313
三、企业主要经济指标	313
四、企业经营效益分析	314
五、企业成本费用分析	315
六、企业发展方向分析	315
第七节 广州数控设备有限公司	315
一、企业发展基本情况	315

二、企业主要产品及业务	316
三、企业主要经济指标	317
四、企业经营效益分析	318
五、企业成本费用分析	318
六、企业发展动态分析	319
第八节 上海ABB工程有限公司	319
一、企业发展基本情况	319
二、企业主要产品及业务	320
三、企业主要经济指标	321
四、企业经营效益分析	322
五、企业成本费用分析	323
第九节 东莞丰裕电机有限公司	323
一、企业发展基本情况	323
二、企业主要产品及业务	324
三、企业主要经济指标	324
四、企业经营效益分析	325
五、企业成本费用分析	326
第十节 安徽江淮自动化装备有限公司	326
一、企业发展基本情况	326
二、企业主要产品及业务	328
三、企业发展机遇分析	328
四、企业发展目标分析	328
第十一章 2016-2022年工业机器人行业发展趋势及前景展望	329
第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析	329
一、工业自动化产业发展方向	329
二、工业自动化市场发展趋势	335
三、工业自动化需求趋势分析	338
四、工业自动化产业前景展望	340
第二节 “十二五”工业机器人行业发展规划	340
一、工业机器人行业发展目标	340
二、工业机器人行业重点领域	341

三、工业机器人行业需求前景	342
第三节 2016-2022年中国工业机器人市场趋势分析	343
一、中国机器人行业发展方向	343
二、工业机器人市场趋势总结	344
三、工业机器人市场发展空间	345
四、工业机器人产业政策趋向	345
五、工业机器人技术革新趋势	346
第四节 2016-2022年中国工业机器人行业前景预测	347
一、全球工业机器人需求规模预测	347
二、中国工业机器人供给预测分析	348
三、中国工业机器人需求规模预测	349
四、工业机器人进出口预测分析	350
五、工业机器人行业盈利能力预测	351
第十二章 2016-2022年中国工业机器人行业投资机会与风险	352
第一节 工业机器人行业投资特性分析	352
一、工业机器人行业投资收益率	352
二、工业机器人行业投资壁垒	352
(一) 技术壁垒分析	352
(二) 经验壁垒分析	353
(三) 人才壁垒分析	353
(四) 资金壁垒分析	353
三、工业机器人行业投资潜力	353
四、工业机器人投资种类分析	354
第二节 工业机器人行业投资效益分析	355
一、工业机器人行业投资状况分析	355
二、工业机器人行业投资效益分析	356
三、工业机器人行业投资趋势预测	356
四、工业机器人行业投资方向分析	357
第三节 工业机器人行业投资影响因素分析	357
一、有利因素分析	357
二、不利因素分析	358

三、面临挑战分析	358
四、面临机遇分析	358
第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析	359
一、经济风险及控制策略	359
二、政策风险及控制策略	360
三、市场风险及控制策略	360
四、技术风险及控制策略	361
五、其他风险及控制策略	362
第十三章 2016-2022年中国工业机器人行业投资战略研究	363
第一节 2016-2022年工业机器人市场销售特征	363
一、工业机器人市场销售主要特征	363
二、工业机器人分销总体流程分析	364
三、工业机器人分销价值实现环节	365
四、影响工业机器人分销因素分析	366
五、工业机器人企业分销渠道及策略	368
(一) 工业机器人企业分销模式	368
(二) 工业机器人企业分销策略	369
(三) 工业机器人主要渠道商名单	371
六、工业机器人市场营销策略分析	372
(一) 工业自动化企业产品策略分析	372
(二) 工业机器人市场拓展策略	373
(三) 工业机器人品牌营销策略	374
(四) 工业机器人市场推广策略	374
(五) 工业机器人人员推销策略	377
(六) 工业机器人销售促进策略	377
第二节 2016-2022年工业机器人行业发展战略	377
一、战略综合规划	377
二、技术开发战略	377
三、业务组合战略	379
四、区域战略规划	380
五、产业战略规划	380

六、营销品牌战略	380
七、竞争战略规划	382
第三节 2016-2022年中国工业机器人品牌战略	382
一、企业品牌的重要性	382
二、工业机器人实施品牌战略的意义	383
三、工业机器人企业品牌的现状分析	384
四、中国工业机器人企业的品牌战略	389
五、工业机器人品牌战略管理的策略	389
第四节 2016-2022年工业机器人行业投资战略研究	390
一、装备制造业投资战略分析	390
二、工业自动化行业投资战略	390
三、工业机器人行业投资战略	391
第十四章 工业机器人企业投融资及IPO上市策略指导 (ZYCSM)	393
第一节 工业机器人企业融资渠道与选择分析	393
一、工业机器人企业融资方法与渠道简析	393
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	394
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	394
四、适度债权融资配置自身资本结构	395
五、关注民间资本和外资的投资动向	395
第二节 工业机器人企业境内IPO上市目的及条件	395
一、企业境内上市主要目的	395
二、企业上市需满足的条件	397
(一) 企业境内主板IPO主要条件	397
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	398
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	398
三、企业改制上市中的关键问题	399
第三节 工业机器人企业IPO上市的相关准备	402
一、企业该不该上市	402
二、企业应何时上市	403
三、企业应何地上市	404
四、企业上市前准备	404

（一）企业上市前综合评估	404
（二）企业的内部规范重组	404
（三）选择并配合中介机构	405
（四）应如何选择中介机构	405
第四节 工业机器人企业IPO上市的规划实施	406
一、上市费用规划和团队组建	406
二、尽职调查及问题解决方案	409
三、改制重组需关注重点问题	413
四、企业上市辅导及注意事项	416
五、上市申报材料制作及要求	418
六、网上路演推介及询价发行	419
第五节 工业机器人企业IPO上市审核工作流程	421
一、企业IPO上市基本审核流程	421
二、企业IPO上市具体审核环节	421
三、与发行审核流程相关的事项	424

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O1165173SA.html>