

2017-2022年中国养老市场 调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国养老市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O1165171VA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国0-14岁人口为22681万人，2015年中国15-64岁人口为100347万人，2005-2010年中国0-14岁人口逐年下降，2010年0-14岁人口达到近十年最低值，为22259万人。2015年中国65岁及以上人口为14434万人，近十年65岁及以上人口逐年增加，人口红利逐渐消失，人口红利的消失，意味着人口老龄化的高峰即将到来和创造价值的劳动力减少，因此，养老问题的严重性和必要性浮出水面。

2015年中国总抚养比为37%，少儿抚养比为22.6%，老年抚养比为14.3%；2005-2015年中国少儿抚养比逐年下降，而老年抚养比逐年增加。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养老市场调查与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了养老产业相关概念及发展环境，接着分析了中国养老行业规模及消费需求，然后对中国养老行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述 13

第一节 养老事业与养老产业 13

一、养老事业的概念与特点 13

二、养老产业的起源和发展 13

三、西方养老事业与养老产业的区分 13

第二节 中国养老产业的特征分析 14

一、中国养老产业的定义和目标 14

二、养老产业的三维分类 14

三、中国养老产业的特殊性分析 15

四、中国养老产业和老龄事业的关系 16

第三节 中国养老产业的管理体制 18

第二章 2014-2016年中国养老产业发展的环境分析 20

第一节 中国养老产业发展的政策环境分析 20

一、《中国老龄事业发展“十三五”规划》 20

二、《关于加强老年人优待工作的意见》 22

三、《关于加快发展养老服务业的意见》 23

四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 25

五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点 26

七、《社会养老服务体系建设的十三五规划》 28

八、2014-2016年部分省市养老服务政策汇总 29

第二节 中国养老产业发展的经济环境分析 32

一、2016年中国GDP增长情况分析 32

二、2016年工业经济发展形势分析 33

三、2016年社会固定资产投资分析 35

四、2016年全社会消费品零售总额 36

五、2016年城乡居民收入增长分析 36

六、2016年居民消费价格变化分析 37

七、2016年对外贸易发展形势分析 38

第三节 中国养老产业发展的人口环境分析 39

一、2016年人口环境分析 39

二、中国人口老龄化趋势 41

三、人口老龄化已成为重要的民生问题 42

第四节 中国养老产业发展的社会环境分析 44

一、中国“空巢老人”的养老问题突出 44

二、中国老年人消费观念的转变分析 45

三、中国多次提高企业退休人员基本养老金 45

四、中国城镇化水平继续保持快速增长 46

五、2016年中国居民养老保险发展现状 47

六、未来中国老年人口红利分析 51

第三章 2014-2016年国内外典型养老模式比较及运行现状分析 54

第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析 54

一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 54

二、西方国家养老模式理论的特点分析	55
三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析	56
四、英国的社区照顾养老模式及特点分析	58
五、日本养老模式的多样化分析	61
第二节 2016年国外主要国家老龄化发展对策分析	65
一、世界人口老龄化现状	65
二、美国人养老情况及变化特征分析	68
三、日本老年人就业稳定法	71
四、韩国制订促进老龄人士就业措施	71
五、欧盟国家维持养老体系成焦点	72
第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析	73
一、改革开放前的养老服务体系概况	73
二、改革开放后养老服务的变化分析	74
三、中国社会福利社会化的发展分析	75
四、2016年中国养老服务体系发展现状分析	77
第四节 中国主要养老模式和发展现状分析	79
一、家庭养老及发展现状分析	79
二、机构养老及发展现状分析	80
三、社区居家养老及发展现状分析	81
第四章 2014-2016年中国养老产业发展现状分析	83
第一节 2014-2016年中国养老产业发展特点分析	83
一、中国养老产业长期以政府为主	83
二、中国养老机构多为非营利性机构	84
三、中国老年护理服务和管理水平不高	85
四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后	87
五、中国老年休闲娱乐市场需求大	88
六、中国老年理财业正处于起步阶段	88
第二节 2014-2016年中国养老产业的发展动向分析	89
一、养老产业向多元化市场化方向发展	89
二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展	90
三、外资进军中国养老产业	91

- 四、2016年中国异地养老产业兴起 92
- 五、2016年中国养老产业迅速发展 93
- 第三节 中国养老产业发展现状中的问题探索 95
 - 一、养老产业的市场化运行分析 95
 - 二、养老产业的盈利性分析 95
 - 三、中国发展异地养老模式的科学性分析 96
 - 四、中国养老产业规划中存在的问题分析 97
- 第四节 中国养老产业创新发展的建议 98
 - 一、养老产业应走社会化的道路 98
 - 二、养老产业应走专业化发展道路 99
 - 三、中国养老产业发展的政府扶持建议 100
 - 四、中国养老产业的现代型规划建议 101
 - 五、积极开发中国养老行业咨询服务机构 102

第五章 2016年中国养老产业区域发展动态分析 104

第一节 上海市 104

- 一、上海市老年人口统计分析 104
- 二、上海养老产业发展概况 105
- 三、上海老年大学发展特色分析 108
- 四、上海市养老医疗机构分析 109
- 五、2016年上海市养老项目 110
- 六、上海市老人经济来源分析 112
- 七、上海市养老服务调查分析 113
- 八、上海首个民营资本养老项目分析 121

第二节 北京市和天津市 122

- 一、北京市老年人口统计 122
- 二、北京市养老产业发展概况 124
- 三、北京市养老设施统计情况 125
- 四、天津市老年人口统计 128
- 五、天津市养老产业发展概况 129
- 六、天津市养老设施发展情况 129

第三节 青岛市和重庆市 132

一、青岛市老年人口数量情况	132
二、青岛市养老设施发展现状	133
三、青岛养老产业发展分析	136
四、重庆市老年人口统计	136
五、重庆市养老设施发展现状	139
第四节 浙江省	143
一、浙江省老龄化程度分析	143
二、浙江省养老产业发展现状	145
三、杭州市民企新养老模式	151
第五节 其他省市	152
一、云南省养老产业发展分析	152
二、成都市养老产业发展情况	167
第六章 国内外老年住宅业典型案例研究	171
第一节 老年住宅相关概述	171
一、老年住宅业的兴起	171
二、国外老年人居住建筑模式的分类	171
三、老年住宅开发的特殊性及其新模式	172
四、老年公寓的兴起和发展	173
五、老年公寓与老年住宅的关系	174
第二节 国外老年住宅典型案例分析	174
一、美国的中心	174
二、日本的港北新城	176
三、欧洲的独立公寓	176
四、英国的老年社区	177
五、德国的养老社区	178
第三节 中国养老住宅业的典型案例分析	178
一、北京“以房养老”	178
二、上海“异地养老”	178
三、大连“候鸟式”养老	179
四、天津“季节性”养老	179
五、海外华人回国养老模式	179

六、台湾的社区养老模式	180
七、北京度假休闲养老	181
八、江苏生态养老连锁	181
九、浙江分时度假式养老	182
第四节 中国老年公寓发展现状分析	182
一、中国发展老年公寓的必要性分析	182
二、中国老年公寓市场供给状况分析	184
三、中国老年公寓市场需求分析分析	185
四、中国老年公寓的主要发展类型分析	186
五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析	188
六、2016年中国老年公寓动态分析	189
七、中国老年公寓发展中存在的问题分析	192
八、促进中国老年公寓发展的对策建议	193
第五节 中国老年住宅业发展现状分析	196
一、中国发展养老地产的必要性分析	196
二、中国老年住宅业进入起步阶段	198
三、中国老年住宅产品的开发现状分析	199
四、中国老年住宅的功能特点分析	199
五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析	200
六、中国老年住宅业的发展建议	201
第七章 2016年中国养老服务业发展现状分析	202
第一节 养老服务业相关概述	202
一、养老服务业定义及特点	202
二、居家养老服务相关概述	202
三、国外社区养老服务业的类型	203
四、美国的老年服务业运营机制介绍	205
五、日本城市社区养老服务的经验总结	206
第二节 2016年中国养老服务业发展现状分析	208
一、2016年中国养老服务业的市场规模分析	208
二、发展养老服务业对就业的促进作用分析	209
三、发展养老服务业的产业带动效应分析	209

第三节 中国居家养老服务业发展现状分析	210
一、中国居家养老服务事业进展迅速	210
二、中国各地居家养老服务模式的比较分析	211
三、完善中国居家养老服务业的政策建议	216
第四节 2016年中国民办养老服务机构发展现状分析	218
一、中国民办养老服务机构区域分布概况	218
二、老年人选择机构养老的影响因素分析	220
三、中国民办养老机构的服务特点分析	220
四、中国民办养老服务机构发展难点分析	221
五、中国民办养老服务机构发展的建议	223
六、日本社区养老服务对中国的启示	226
第五节 2016年中国老年旅游业发展现状分析	228
一、中国老年旅游业发展历程分析	228
二、2016年中国老年旅游市场开发现状	229
三、中国老年旅游服务规范受到重视	230
四、中国老年旅游市场存在的问题分析	231
五、中国老年旅游市场开发的可行性分析	232
六、中国老年旅游市场开发的建议	232
七、中国老年旅游用品市场现状分析	235
八、开发老年旅游用品的设计建议	235
第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析	238
一、中国老年教育事业的发展历程	238
二、2016年中国老年教育事业发展现状分析	241
三、中国城市老年文化消费市场的发展建议	242
四、老年理财业成为新兴行业	243
第八章 2014-2016年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析	245
第一节 2016年日本老人商品市场发展现状分析	245
一、日本老年商品的现状	245
二、日本老年商品消费者分析	246
三、日本老年人商品需求特点分析	247
四、日本老年商品市场规模分析	247

五、日本政府推动老年商品市场发展的措施	248
第二节 中国老年商品行业发展现状分析	249
一、2016年中国便携医疗电子市场规模分析	249
二、2016年中国老年生活及护理用品亟需创新	250
三、中国老年生活用品的消费特征分析	251
四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析	251
第三节 中国老年助听器市场发展现状分析	252
一、全球助听器消费区域及进出口分析	252
二、中国助听器营销渠道发展阶段分析	253
三、2016年中国助听器市场规模分析	254
四、中国助听器市场竞争状况分析	255
五、中国老年助听市场存在问题分析	257
六、助听器质量存在的问题及建议分析	259
七、老年助听器市场营销策略分析	261
第四节 老年手机市场发展现状分析	264
一、老年消费者对手机的需求特性分析	264
二、中国老年手机市场现状分析	265
三、中国老年手机市场调研分析	265
四、中国老年手机市场开发策略	266
第五节 中国老年服装市场发展现状分析	269
一、2016年中国老年服饰市场等待开发	269
二、老年服装消费的特征分析	270
三、中国老年服装市场的开发策略	270
第六节 2016年世界成人失禁用品市场分析	273
一、全球成人失禁用品市场综述	273
二、中国成人纸尿裤行业进入发展期	273
三、中国成人失禁用品产销规模分析	274
四、中国成人失禁用品市场结构分析	275
五、2016年中国成人失禁用品零售规模分析	275
六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌	276
七、中国成人失禁用品市场发展展望	277

第九章 2014-2016年中国老年保健品市场发展现状分析 278

第一节 中国保健品市场发展分析 278

- 一、2016年中国保健品市场规模分析 278
- 二、2016年中国功能保健茶市场现状分析 279
- 三、中国通便保健品市场规模分析 279
- 四、2014-2016年中国保健品出口态势分析 280

第二节 中国老年保健品市场发展现状分析 281

- 一、中国老年保健品市场发展概况 281
- 二、中国老年保健品市场规范分析 282

第三节 2016年中国虫草市场发展现状分析 283

- 一、中国冬虫夏草产业发展现状分析 283
- 二、人工合成虫草产销分析 285

第四节 2016年中国灵芝保健品市场发展现状分析 285

- 一、中国灵芝市场销售现状分析 285
- 二、中国成为全球最大孢子粉基地 286
- 三、中国开发灵芝多糖增附加值 286

第五节 2014-2016年中国蜂产品市场发展现状分析 287

- 一、2016年中国蜂王浆产品市场供求分析 287
- 二、2016年中国蜂胶产品市场现状分析 288
- 三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析 288
- 四、2016年中国其它蜂产品内外销市场分析 290

第六节 2016年其它老年保健品市场现状分析 291

- 一、银杏叶提取物市场分析 291
- 二、中国女性补血产品市场规模分析 292

第十章 2014-2016年中国老年用药市场发展现状分析 293

第一节 老年用药相关概述 293

- 一、老年用药的特殊性分析 293
- 二、老年用药的原则分析 293

第二节 2014-2016年中国抗老年性痴呆用药市场分析 295

- 一、全球老年性痴呆症市场发展迅速 295
- 二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析 297

三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析	298
四、老年性痴呆症用药细分市场分析	299
第三节 2014-2016年中国老年心脑血管病用药市场分析	299
一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析	299
二、心脑血管中成药市场集中度分析	300
三、心脑血管植物药制剂产品研发分析	301
四、中国银杏叶系列市场规模分析	302
五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析	303
第四节 2014-2016年中国老年镇静市场分析	304
一、中国失眠患者人群分析	304
二、镇静品分类分析	304
三、2016年中国镇静市场份额分析	305
四、镇静细分产品市场竞争格局分析	306
第十一章 2014-2016年中国养老产业重点公司分析	308
第一节 恒安集团	308
一、集团简介	308
二、安而康成人卫生护理品牌发展历程	309
三、2016年集团经营情况	310
四、集团未来发展展望	311
第二节 北京集团	312
一、公司简介	312
二、北京实施全程化养老	312
三、北京的四种养老方式介绍	313
第三节 卓达集团	315
一、公司简介	315
二、卓达创建中国养老服务社区新模式	315
三、卓达集团迈向国际市场	317
四、卓达集团建设天津养老示范社区	318
第四节 联众休闲产业集团有限公司	319
一、公司简介	319
二、公司发展历程	319

三、联众“城仙居”打造乡村养老模式	322
四、联众养老休闲基地介绍	324
第五节 上海绿地集团	325
一、企业概况	325
二、长三角最大养老基地21城孝贤坊	326
第六节 中资颐年	328
一、机构简介	328
二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划	329
第七节 亲和源股份有限公司	329
一、公司简介	329
二、亲和源会员制社区简介	330
三、亲和源养老地产管理模式分析	331
四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析	332
第八节 重庆南山养老疗养中心（集团）	332
一、中心简介	332
二、重庆南山养老疗养中心现状介绍	332
第九节 山东东阿阿胶股份有限公司	333
一、企业简介	333
二、2016年企业经营情况	334
三、东阿阿胶品牌发展优势分析	335
四、东阿阿胶可持续发展贡献概况	336
第十二章 2017-2022年中国养老产业前景预测和投资分析	338（ZY CW）
第一节 2017-2022年中国养老产业发展前景分析	338
一、中国养老产业需求预测	338
二、中国养老产业规模预测	339
三、中国养老产业投资机会	340
四、民办养老服务机构发展潜力	342
五、老年生活用品市场前景展望	342
六、老年房产市场需求前景分析	343
第二节 2017-2022年中国养老产业细分行业投资建议	345
一、民办养老服务机构投资建议	345

- 二、中国养老机构的分类建议 345
- 三、中国老年住宅开发投资建议 346
- 四、中国老年助听器市场投资分析 349
- 五、开发老年旅游保险产品 349
- 六、研制老年功能性食品 350

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国部分省市养老服务政策文件汇总 30
- 图表 2 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 32
- 图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
- 图表 4 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 34
- 图表 5 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 34
- 图表 6 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 35
- 图表 7 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 36
- 图表 8 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37
- 图表 9 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 37
- 图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 38
- 图表 11 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 39
- 图表 12 2014-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 40
- 图表 13 2016年中国人口数量及其构成情况统计 40
- 图表 14 2016年中国各年龄段人口比重 41
- 图表 15 2014-2016年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 42
- 图表 16 2014-2016年中国65岁以上老年人口数量及占比统计 42
- 图表 17 2014-2016年中国企业退休人员基本养老金增长情况 45
- 图表 18 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 47
- 图表 19 全国参加城镇职工基本养老保险人数 47
- 图表 20 中国各省区参加城镇职工基本养老保险人数 48
- 图表 21 中国城镇职工基本养老保险基金收支情况 49
- 图表 22 中国各省区城镇职工基本养老保险基金收支情况 49
- 图表 23 中国各地区新型农村社会养老保险试点情况 50
- 图表 24 西方国家的三种养老服务模式比较 54
- 图表 25 西方国家养老服务构成示意图 55

图表 26 2016年世界人口排名前十的国家 65

图表 27 2016年世界发达国家和不发达国家的人口数量 65

图表 28 2016年世界发达国家和不发达国家人口分布 66

图表 29 2014-2016年世界老年人口总量 66

图表 30 世界各地区人口60岁以上人口的比例 67

图表 31 2014-2016年世界80岁以上人口数量增长趋势 68

图表 32 2014-2016年韩国老龄化进程 72

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O1165171VA.html>