

# 2017-2022年中国绿色建材 市场调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国绿色建材市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O1165171CA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色建材，又称生态建材、环保建材和健康建材，指健康型、环保型、安全型的建筑材料，在国际上也称为“健康建材”或“环保建材”，绿色建材不是指单独的建材产品，而是对建材“健康、环保、安全”品性的评价。它注重建材对人体健康和环保所造成的影响及安全防火性能。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、防静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。

随着经济持续增长，我国人民收入水平不断提高，2015年我国城镇居民人均可支配收入为31195元，是2005年的2.97倍，年复合增长率为11.51%，2015年我国农村居民人均纯收入为11422元，是2005年的3.51倍，年复合增长率为13.38%。由于人民收入水平不断提高，再加上我国政府近年来着力扩大内需，我国社会消费品零售总额保持着高速增长的态势，2015年我国社会消费品零售总额达到30.09万亿元，是2005年的4.48倍，年复合增长率为16.18%。居民收入水平的不断提升，提高了对建材家居用品的需求。

目前我国城镇化正处于中期发展阶段，城镇人口持续快速增长。国家统计局数据显示国内城镇化率由1996年的30.48%上升至2015年的56.10%，但仍然远低于发达国家80%的平均水平，也低于人均收入与我国相近的发展中国家60%的平均水平，发展空间较大。此外，中部、西部地区的城镇化率分别只有48.5%、44.8%，中西部地区发展严重滞后，具有更大的发展潜力。随着我国城镇化进程向纵深发展，扩大城镇边际范围，三四级城市、县级城市以及中西部地区的城市建设将长期处于蓬勃发展时期，对建材家居市场的发展构成长期支撑。

近年来我国房地产销售面积不断增长，拉升了对建材家居市场的需求。“十一五”期间，我国房地产累计完成投资16.02万亿元，年均增长24.4%。根据国家统计局数据显示，2015年全国房地产开发投资95979亿元，同比名义增长1.0%，其中住宅投资64595亿元，同比增长0.4%，占房地产开发投资的比重为67.30%。2015年西部地区房地产开发投资21709亿元，同比增长1.3%。2015年我国商品房销售面积128495万平方米，较2014年增长6.5%，其中住宅销售面积增长6.9%，办公楼销售面积增长16.2%，商业营业用房销售面积增长1.9%。2015年西部地区商品房销售面积33173万平方米，同比增长3.4%；销售金额为16939亿元，同比增长5.0%。目前政府为了抑制大城市房价过快增长，控制投资、投机性房地产需求，减弱房地产的资产属性而回归至正常的居住属性，促使大量投资、投机性存量房或空置房转化为居住性住房，具备居住或出租功能，成为建材家居市场需求的来源。

我国巨大的婚育人口规模也为建材家居市场的发展奠定了基础。我国每年约有2000万新婚人群，大量婚育住房消费将加快建材家居市场的快速发展。当前，20世纪80年代出生第一代独生子女已进入婚育消费周期，其消费特点以个性化、时尚化、追求环保为主，对家居设计

更为关注。这批“80后”受置业需求推动成为建材家居市场的主要消费者，将对市场的快速发展起到重要推动作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国绿色建材市场调查与行业发展趋势报告》共十章。首先介绍了绿色建材产业相关概念及发展环境，接着分析了中国绿色建材行业规模及消费需求，然后对中国绿色建材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色建材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色建材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 绿色建材行业相关概念界定

### 1.1 绿色建材相关概念简述

#### 1.1.1 建材概念

#### 1.1.2 绿色建材的概念

#### 1.1.3 绿色建材的分类

#### 1.1.4 绿色建材的基本特征

#### 1.1.5 绿色建材与传统建材的区别

### 1.2 绿色建材主要产品介绍

#### 1.2.1 环保涂料

#### 1.2.2 节能玻璃

#### 1.2.3 绿色墙体材料

#### 1.2.4 新型保温隔热材料

### 1.3 发展绿色建材的重要性

#### 1.3.1 绿色建材是环保大使者

#### 1.3.2 “绿色化”时代的必经之路

#### 1.3.3 绿色建材是实现绿色建筑的基础

#### 1.3.4 绿色建材是发展建材行业的根本出路

## 第二章 国际绿色建材行业发展分析

- 2.1 国外绿色建材发展综述
  - 2.1.1 绿色建材产品层出不穷
  - 2.1.2 绿色建材消费高潮迭起
  - 2.1.3 国外最新绿色建材技术
  - 2.1.4 重视评估和认证标准的制定
- 2.2 各国绿色建材发展路径比较
  - 2.2.1 欧洲国家
  - 2.2.2 德国
  - 2.2.3 美国
  - 2.2.4 加拿大
  - 2.2.5 日本
- 2.3 国外绿色建材发展经验借鉴
  - 2.3.1 应大力推广绿色建材
  - 2.3.2 确定绿色建材认证标准
  - 2.3.3 绿色建材产品功能化发展

### 第三章 中国绿色建材行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国民经济运行状况
  - 3.1.2 固定资产投资状况
  - 3.1.3 建筑行业发展规模
  - 3.1.4 房地产市场发展规模
  - 3.1.5 宏观经济未来发展趋势
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 绿色环保政策
  - 3.2.2 建材行业政策
  - 3.2.3 绿色建材政策
  - 3.2.4 促进绿色建材推广
  - 3.2.5 推动绿色建材研究
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 新型城镇化建设

- 3.3.3 节能减排成大势所趋
- 3.3.4 绿色环保成生活主题
- 3.3.5 “绿”的居住需求增加
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 自发热材料
  - 3.4.2 A2级防火复合板
  - 3.4.3 真空玻璃产业化
  - 3.4.4 “太空级”真空绝热板

#### 第四章 2013-2016年中国建材行业发展分析

- 4.1 中国建材行业发展综述
  - 4.1.1 建材行业发展机遇
  - 4.1.2 建材行业换挡态势
  - 4.1.3 细分行业分化发展
  - 4.1.4 新型建筑材料涌现
- 4.2 2013-2016年建材行业运行状况
  - 4.2.1 2014年建材行业发展规模
  - 4.2.2 2015年建材行业效益分析
  - 4.2.3 2016年建材行业发展形势
  - 4.2.4 2016年建材细分市场分析
- 4.3 建材行业存在的问题及发展对策
  - 4.3.1 行业发展面临的挑战
  - 4.3.2 制约行业发展的因素
  - 4.3.3 建材行业健康发展对策
- 4.4 建材行业“十三五”前景展望
  - 4.4.1 建材行业转型方向
  - 4.4.2 建材工业未来趋势
  - 4.4.3 建材营销将现新局面

#### 第五章 2013-2016年中国绿色建材行业发展分析

- 5.1 绿色建材行业发展综述
  - 5.1.1 绿色建材发展历程

- 5.1.2 绿色建材发展阶段
- 5.1.3 绿色建材市场特点
- 5.2 2013-2016年中国绿色建材行业发展态势
  - 5.2.1 绿色建材研究全面铺开
  - 5.2.2 绿色建材市场逐步开放
  - 5.2.3 绿色建材技术渐获突破
  - 5.2.4 绿色建材标准认证的发展
- 5.3 2013-2016年绿色建材市场主体分析
  - 5.3.1 绿色建材市场主体构成
  - 5.3.2 市场供给主体的特点
  - 5.3.3 市场需求主体的特点
- 5.4 2013-2016年绿色建材市场营销分析
  - 5.4.1 绿色价格制定成趋势
  - 5.4.2 个性化渠道的选用
  - 5.4.3 主动促销助市场形成
  - 5.4.4 积极拓展电商渠道
- 5.5 绿色建材发展的问题剖析
  - 5.5.1 绿色建材标准规范滞后
  - 5.5.2 绿色建材消费认知度低
  - 5.5.3 绿色建材市场体系尚未完善
  - 5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重
  - 5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力
- 5.6 促进绿色建材发展对策
  - 5.6.1 加快标准认证体系建设
  - 5.6.2 注重绿色建材研发工作
  - 5.6.3 实现建材全产业链绿色化
  - 5.6.4 完善绿色建材系统化体系

## 第六章 2013-2016年绿色建材细分市场发展分析

- 6.1 节能玻璃
  - 6.1.1 政府力促节能玻璃发展
  - 6.1.2 低碳经济带节能玻璃需求

### 6.1.3 节能玻璃市场未来前景期望

## 6.2 陶瓷薄砖

### 6.2.1 中国陶瓷砖市场规模

### 6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程

### 6.2.3 行业标准化进程分析

### 6.2.4 薄砖发展机遇与挑战

### 6.2.5 企业发展薄砖的对策

## 6.3 环保涂料

### 6.3.1 涂料行业发展规模

### 6.3.2 环保涂料需求分析

### 6.3.3 环保涂料发展机遇

### 6.3.4 环保水漆的发展

### 6.3.5 消费税政策解读

### 6.3.6 环保涂料问题及对策

## 6.4 钢结构

### 6.4.1 钢结构市场发展规模

### 6.4.2 钢结构产业布局渐成型

### 6.4.3 钢结构行业竞争格局分析

### 6.4.4 钢结构成钢铁业绿色代表

### 6.4.5 钢结构发展存在的问题

### 6.4.6 绿色钢结构未来发展方向

## 6.5 木材业

### 6.5.1 木材行业发展机遇

### 6.5.2 木材成绿色建材新宠

### 6.5.3 绿色木材新产品介绍

### 6.5.4 绿色木材亟需政策引导

### 6.5.5 木结构发展前景向好

## 6.6 节能门窗

### 6.6.1 门窗的演进过程

### 6.6.2 门窗行业发展机遇

### 6.6.3 节能门窗行业发展瓶颈

### 6.6.4 新型节能门窗发展趋势

## 第七章 2013-2016年绿色建材行业重点区域发展分析

### 7.1 广东省

#### 7.1.1 建材行业发展格局

#### 7.1.2 绿色建材市场规模

#### 7.1.3 绿色建材推广措施

#### 7.1.4 绿色建材市场前景

### 7.2 河南省

#### 7.2.1 绿色建材集群发展

#### 7.2.2 绿色建材项目动态

#### 7.2.3 绿色建材发展方向

### 7.3 江苏宿迁

#### 7.3.1 绿色建材产业发展提速

#### 7.3.2 建设绿色建材产业基地

#### 7.3.3 绿色建材产业集聚区规划

#### 7.3.4 绿色建材相关扶持政策

#### 7.3.5 绿色建材产业发展目标

### 7.4 其他省市

#### 7.4.1 山东省

#### 7.4.2 重庆市

#### 7.4.3 新疆伊犁

## 第八章 中国绿色建材行业领先企业运营情况分析

### 8.1 北新集团建材股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 未来前景展望

### 8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 浙江开尔新材料股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
  - 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 西安高科建材科技有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 企业主要产品
  - 8.4.3 企业关键亮点
- 8.5 卓达集团
  - 8.5.1 绿色建材发展
  - 8.5.2 企业发展特点
  - 8.5.3 国际市场开拓
  - 8.5.4 研发基地成立
- 8.6 上海汇丽集团有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 企业技术发展
  - 8.6.3 重质量管理
- 8.7 其他绿色建材公司
  - 8.7.1 圣象集团
  - 8.7.2 蒙娜丽莎建材公司
  - 8.7.3 山东宏德新材料有限公司

## 第九章 绿色建材行业投资潜力分析

- 9.1 投资机会分析
  - 9.1.1 房地产转型升级
  - 9.1.2 建材行业升级发展
  - 9.1.3 绿色建筑2.0时代到来

- 9.1.4 环保时代带来绿色热点
- 9.1.5 一带一路给予新契机
- 9.2 投资风险预警
  - 9.2.1 房地产调控风险
  - 9.2.2 产能过剩风险
  - 9.2.3 市场风险
  - 9.2.4 成本风险
  - 9.2.5 技术风险
- 9.3 投资策略建议
  - 9.3.1 搭“一带一路”东风发展
  - 9.3.2 以建筑设计为突破口
  - 9.3.3 借集群之力发展
  - 9.3.4 投资热点分析

## 第十章 中国绿色建材行业发展前景及趋势（ZYCW）

- 10.1 绿色建材行业发展前景预测
  - 10.1.1 绿色建材市场潜力大
  - 10.1.2 绿色建材行业前景乐观
  - 10.1.3 绿色建材需求前景展望
- 10.2 绿色建材行业未来发展趋势
  - 10.2.1 绿色建材行业发展方向
  - 10.2.2 绿色建材智能化发展
  - 10.2.3 绿色建材产品创新方向
  - 10.2.4 绿色建材的未来趋势

附录：

附录一：促进绿色建材生产和应用行动方案

附录二：绿色建筑行动方案

附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则

图表目录：

图表 2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2016年全社会固定资产投资

图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2005-2016年国内生产总值、建筑业增加值及增速

图表 2005-2016年建筑业增加值占国内生产总值比重

图表 2005-2016年建筑业固定资产投资及增速

图表 2005-2016年全国建筑业总产值及增速

图表 2005-2016年全国建筑业企业利润总额及增速

图表 2005-2016年建筑业产值利润率

图表 2005-2016年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速

图表 全国房地产投资增速

图表 全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 全国商品房销售面积及销售额增速

图表 全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2016年全国房地产开发和销售情况

图表 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 南向玻璃的全年总能耗与能耗比

图表 2013-2016年北新集团建材股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年北新集团建材股份有限公司现金流量

图表 2016年北新集团建材股份有限公司现金流量

图表 2015年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2015年北新集团建材股份有限公司成长能力

图表 2016年北新集团建材股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O1165171CA.html>