

2021-2027年中国面粉市场 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国面粉市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116515MIA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

面粉是一种由小麦磨成的粉状物。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。

面粉（小麦粉）是中国北方大部分地区的主食，用面粉制成的食物品种繁多，花样百出，风味迥异。随着人们生活水平的提高，对肉蛋奶、蔬菜和水果等需求的增加在一定程度上替代了小麦粉的消费，近年来我国面粉消费量呈现下降趋势。据粮食金融部发布的《中国粮食行业研究报告》，年人均面粉消费量由2012年的约0.07吨/人下降至2018年的约0.06吨/人，据此测算2018年中国小麦粉消费量为7736万吨，同比下降-1.69%。2012-2018年中国面粉消费量走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国面粉市场发展态势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了中国面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资中国面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国面粉行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国经济发展环境分析一、2019年中国宏观经济运行情况二、2019年经济增长趋势预测三、2019年PPI涨幅8.2%第二节 2019年中国面粉行业发展政策环境分析一、《营养强化面粉标准》二、面粉行业准入制度三、国家对小麦粉的政策和标准 第二章 面粉行业概述第一节 面粉概述一、面粉定义二、面粉成分三、面粉分类四、面粉储存第二节 面食文化一、石器时代二、水车磨房三、风车磨房四、工业革命 第三章 2019年全球面粉所属行业市场发展概述第一节 2019年全球面粉所属行业市场现状分析一、2019年美国冬小麦质量状况二、欧洲面粉厂处境分析三、加拿大利用麦麸生产面粉四、斯里兰卡削减面粉进口五、全球小麦面粉营养强化趋势第二节 2019年主要国家和地区发展概要分析一、美国二、加拿大三、澳大利亚四、德国五、法国六、英国七、日本第三节 2015-2019年全球面粉所属行业供需状况分析一、全球面粉市场供给分析二、全球面粉市场需求分析三、全球面粉市场小麦价格动态 第四章 2019年中国小麦所属行业发展概况分析第一节 2019年中国小麦原粮所属行业市场情况分析一、总体生产及消费情况二、我国小麦进出口情况三、小麦的托市收购情况四、全球小麦市场的情况第二节 2019年中国小麦所属行业生产情况分析一、国内小麦生产形势分析二、我国优质小麦生产状况调查三、山西介休市小麦生产分析四、全球小麦供求分析第三节 2019年中国小麦所属行业

市场分析一、全球市场优质小麦的价格二、我国冬小麦长势总体情况三、最低收购价小麦拍卖情况四、我国小麦市场的走势分析 第五章 2019年中国面粉所属行业发展分析第一节 2019年我国面粉企业总体概况分析一、面粉行业的开工率二、面粉行业价格走势三、面粉行业整体效益第二节 2019年中国面粉行业存在问题分析一、产品结构相对单一二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低四、市场竞争激烈第三节 2019年中国面粉行业企业发展重点分析一、控制成本二、调整产品结构三、树立品牌四、及时调整战略第四节 2019年中国面粉所属行业市场发展状况分析一、中国拟立法强制实施面粉营养强化二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析三、我国强化面粉发展状况分析四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势五、小麦粉产品质量状况六、“增白”面粉背后的隐忧七、河南省粮食加工业现状 第六章 2019年中国面粉所属行业市场供需状况分析第一节 2019年中国面粉所属行业市场需求分析一、当前我国面粉消费量分析二、全球市场消费量分析三、我国面粉需求特征分析第二节 2019年中国面粉所属行业市场供给分析一、国内小麦市场生产分析二、2019年面粉产量统计

从2018年开始中国面粉行业产销量明显下降，但未来随着消费者对高营养面粉产品、主食产品需求的提升，再加上政策引导以及面粉产业链整合等一系列因素影响下，预计2019-2024年我国面粉产量将会回暖，回到2016年之前的水平，复合增长率约为5%，预测到2024年我国面粉产量将达到11893万吨。2019-2024年中国面粉产量走势预测第三节 2019年中国面粉所属行业市场价格分析一、近年面粉价格动态二、2019年国内市场价格动态分析第四节 2019年中国面粉市场特征分析一、产品市场特征分析二、产品消费特征分析第五节 2015-2019年中国面粉加工企业结构分析及营销分析一、面粉加工企业的竞争结构分析二、粉加工企业的市场结构分析三、面粉加工企业的营销策略第六节 2019年中国面粉所属行业产品市场状况分析一、专用粉市场二、专供粉三、通用面粉第七节 2019年中国面粉所属行业进出口市场状态分析 第七章 2019年中国面粉加工所属行业市场发展分析第一节 2019年中国糕点市场分析一、我国糕点生产情况分析二、糕点月饼政策分析三、糕点行业竞争分析四、传统品牌发展分析五、糕点市场价格分析六、面包工业的发展方向分析第二节 2019年中国饼干所属行业市场分析一、我国饼干行业发展特点二、我国饼干行业发展分析三、2019年饼干实行新的国家标准四、我国饼干市场的发展潜力分析五、未来几年饼干行业的发展趋势分析第三节 2019年中国方便面所属行业市场分析一、2019年我国方便面生产情况二、方便面行业发展与质量状况三、2019年中国方便面业竞争分析四、方便面行业未来的发展趋势分析五、方便面行业的垄断趋势分析 第八章 2019年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析第一节 2019年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析一、异军突起的主食方便面二、转向现代工业化生产的食品挂面三、方兴未艾的冷冻调制主食食品四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干第二节 2019年中国面

粉消费者崇尚自然

第三节 2019年影响面粉品质的主要因素分析

第四节 2019年国外面粉企业营销策略分析

一、日清公司美国营销策略

二、美国菲伯面粉公司营销策略

三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略

四、美国亚瑟王面粉营销策略

第五节 2019年中国国内面粉企业营销策略分析

一、湖雪面粉营销策划

二、名佳面粉营销策略

三、金斗面粉营销策略

四、内蒙恒丰包装创意

第六节 2019年中国国内面粉行业营销研究

一、当前我国面粉企业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向

四、专用粉市场现状分析及营销初探

第九章 2019年中国面粉行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国面粉行业发展格局分析

一、面粉行业整合现状分析

二、面粉行业整合研究分析

三、中国面粉工业市场结构

第二节 2019年中国主要面粉市场竞争分析

一、沈阳面粉市场竞争分析

二、台湾面粉市场竞争分析

第三节 2019年中国面粉市场竞争动态

一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌

二、小麦及面粉产品部分生产企业

三、香雪面业将称霸东北

四、嘉里益海集团合并

五、台湾面粉加工业整合潮

第四节 2019年中国面粉企业的市场竞争应对分析

一、面粉市场竞争的现状和特性

二、面粉企业应对市场竞争策略

第五节 2019年中国面粉厂商市场竞争策略分析

一、从湖雪看面粉行业发展

二、古船品牌突围策略

三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

第十章 中国面粉市场区域发展状况分析

第一节 河北

第二节 山东

第三节 浙江

第四节 河南

第五节 江苏

第六节 沈阳

第十一章 中国面粉行业主要品牌企业分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 南顺香港集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 五得利面粉集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 山东半球面粉有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 北京古船食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第六节 江苏银河面粉有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第七节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第八节 深圳南海粮食工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第九节 山东鲁王面业集团公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第十节 郑州金苑面业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第十二章 2021-2027年中国面粉业的发展及投资分析

第一节 2021-2027年中国面粉行业的发展趋势分析

一、行业结构变化趋势分析

二、竞争焦点变化趋势分析

三、面粉行业发展趋势分析

四、小麦粉工业化发展趋势

第二节 2021-2027年中国面粉加工企业的发展趋势分析

一、我国面粉加工企业两极分化趋势

二、产区的加工企业规模扩大化趋势

三、产区面粉加工的高档化趋势

四、产区面粉占有市场份额增长趋势

第三节 2021-2027年中国面粉行业品牌运营趋势分析

一、品牌“新垄断时代”的来临

二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

三、事件营销将令更多的品牌快速崛起

四、品牌销售之网络终端的强化

五、

品牌虚拟化经营的兴盛第四节 2021-2027年中国面粉行业投资分析一、中国面粉行业投资环境分析二、中国面粉行业投资机会分析三、中国面粉行业投资风险分析 第十三章 2021-2027年中国面粉行业发展策略分析第一节 2021-2027年中国面粉企业生产经营成本控制分析一、从思想观念上提高节约意识二、精简人员、提高生产效率（）三、严格领料制度四、调耗能灯泡为节能灯管五、粘补筛网并焊补下料管六、机械输送七、单位小麦加工成本第二节 2021-2027年中国面粉行业营销研究分析一、当前我国面粉业营销战略研究二、面粉加工企业结构分析及营销三、营销方式演变及产品研发方向四、专用面粉市场现状分析及营销第三节 2021-2027年中国面粉企业核心竞争力提升策略分析一、团队执行力提高策略分析二、产品竞争力提高策略分析三、获利能力的提升策略分析四、市场商机的把握策略分析五、内外资源的整合策略分析（）六、企业文化的发展策略分析 图表目录：图表：2015-2019年全国粮食总产量分析图表：2015-2019年全国工业增加值分析图表：2015-2019年全国固定资产投资分析图表：2015-2019年社会消费品零售总额分析图表：2019年CPI指数图图表：2019年CPI指数表图表：2015-2019年进出口总额图表：2015-2019年农民人均纯收入图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116515MIA.html>