

2021-2027年中国建筑装饰 行业深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑装饰行业深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O116515KMA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

是指对住宅、桥梁、体育馆、寺庙等等用石材，木材等建筑材料搭建的一种供人居住和使用的物体用各种材料对其进行外部面貌或者内部环境的美化和改进，使其更具有情调，更同时具有居住和商业价值。 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建筑装饰行业深度分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 建筑装饰产业相关概述第一节 建筑装饰基础阐述一、装修空间类型二、装修风格1、现代简约风格2、恬淡田园风格3、新中式风格装修4、欧式古典风格5、地中海风格6、东南亚风格7、美式乡村风格8、日式风格装修9、时尚混搭风盛行三、装修污染第二节 建筑装饰一、装修施工阶段二、施工的一般流程及工种三、精装修四、装修商业价值 第二章 2015-2019年世界建筑装饰行业市场发展深度分析第一节 2015-2019年中国建筑装饰业运行环境分析一、全球经济现状及影响分析二、全球建筑节能与环保分析第二节 2015-2019年世界建筑装饰业运行概况一、世界建筑业的发展状况二、全球建筑装饰业设计情况分析三、建筑装饰材料市场热点聚焦第三节 2015-2019年美国建筑装饰行业发展概况分析一、美国的建筑装饰材料特点分析二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”三、美国的建筑装饰行业重视产品多元化发展四、美国建筑装饰行业发展趋势分析第四节 2015-2019年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述一、俄罗斯二、东欧三、中国香港第五节 2021-2027年世界建筑装饰产业新趋势分析 第三章 2015-2019年中国建筑装饰所属产业市场运营环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济指标分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国建筑装饰产业政策环境分析一、《家庭装修质量验收标准》二、室内装饰装修材料国家标准三、建筑装饰装修工程验收四、住房装修费税五、装修管理规定第三节 2015-2019年中国建筑装饰产业社会环境分析一、人民居住条件明显改观二、人们生活品质的提高三、中国80后迎来结婚潮 第四章 2015-2019年中国装修所属行业运营态势分析第一节 2015-2019年中国装修行业特点分析一、季节性二、环保与家装污染对产业影响第二节 2015-2019年中国装修行业发展现状分析一、中国

装修行业格局的变化二、中国装修业的节能情况分析三、装修业里品牌企业的特色第三节
2015-2019年中国装修市场透析一、中国装修业品牌消费的来临二、中国装修市场电子商务迅猛发展三、家居市场细分带动高端竞争加剧第四节 2015-2019年中国家装行业存在的机遇和问题分析 第五章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场第一节
2015-2019年中国家装市场分析一、中国家装市场迎来了“春装旺季”二、精装领域不断扩量三、2015-2019年家装市场规模分析四、住宅产业标准化的实施对市场影响五、探
价家装市场“五大主材”未来行情趋涨第二节 2015-2019年中国重点城市家装市场分析一、长沙住宅装饰装修市场分析二、上海住宅装饰装修市场分析三、北京住宅装饰装修
市场分析四、其它（可自选）第三节 2015-2019年环首都经济圈13县市家装市场分析第四节
2021-2027年中国家装市场趋势 第六章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖
析——公装市场第一节 公装相关概述一、公装特点二、公装与家装的区别第二节
2015-2019年中国公装市场分析一、公装装修市场发展迅速二、公装市场中公装公司格局三、
公装业务需求提升第三节 2015-2019年中国公装细分市场分析一、酒店二、办公楼第四节
2015-2019年中国公装市场问题探讨一、中国公装市场乱象丛生二、公装市场“断
层”现象引发行业内外热议第五节 2021-2027年中国公装市场发展战略分析 第七章
2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析——装修设计市场第一节 装修设计市
场综述一、当前流行的装修设计风格二、装修设计内容三、装修设计要点解析四、装修设计
与色彩搭配第二节 装修设计案例点评一、卧室装修设计要点二、婚房装修设计要点全揭密打
造带有性格特色的婚房三、影楼装修设计四、别墅 五、客厅装修设计的8个基本“要
领”第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境 第八章 2015-2019年中国装饰
装修市场竞争新格局透析第一节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争状况分析一、装饰装修业
的主要竞争因素二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析第二节 2015-2019年中国装饰装修行
业竞争格局分析一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序二、区域竞争格局：区域垄断
格局难以跨越三、行业集中度分析第三节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争行为分析一、建
材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀三
、合纵联合营销战略成为新型营销策略四、消费者日益理性对价格战不再感冒 第九章 中国建
筑装饰装修行业重点企业第一节 金螳螂建筑装饰股份有限公司一、企业概况二、企业主要经
济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成
长能力分析第二节 中国建筑装饰工程公司第三节 浙江亚厦装饰集团有限公司第四节 北京龙发
建筑装饰工程有限公司第五节 北京东易日盛装饰集团第六节 北京业之峰装饰公司第七节 北京
元洲装饰有限责任公司第八节 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司第九节 北京轻舟世纪建筑
装饰工程有限公司第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司 第十章 中国装饰装修流通企业第.

一节 百安居一、企业概况分析二、企业发展状况分析三、企业SWOT分析四、企业未来走向分析
第二节 好美家一、企业概况分析二、企业发展状况分析三、企业SWOT分析四、企业未来走向分析
第三节 东方家园一、企业概况分析二、企业发展状况分析三、企业SWOT分析四、企业未来走向分析
第四节 家得宝一、企业概况分析二、企业发展状况分析三、企业SWOT分析四、企业未来走向分析
第五节 家世界第六节 家福特 第十一章 2015-2019年中国建筑装饰关联产业发展分析———房地产第一节 中国房地产业发展概况一、中国房地产与经济发展的关系二、中国房地产周期分析三、从四个角度分析中国房地产业四、2015-2019年中国房地产市场数据分析
第二节 北京房地产市场现状分析一、2019年北京普通住宅/公寓二、2019年别墅新增供应量三、房地产开发投资趋势四、房地产建设规模发展五、住宅销售市场趋势
第三节 上海房地产市场现状分析一、上海房地产开始迈入第三个阶段二、上海房地产业的调整与转型三、上海房地产市场发展现状四、上海房地产市场的购买力分析
第四节 广州房地产市场现状分析一、广州房地产市场已经进入垄断时代二、广州房地产行业的发展模式三、广州土地市场现状分析四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析
第五节 其它一、重庆二、南京三、杭州 第十二章 2015-2019年中国建筑装饰材料运行透析第一节 2015-2019年中国建筑装饰材料运行简况一、中国新型建筑装饰材料特点分析二、中国建材行业的发展重点三、建材行业的发展方向四、环保建筑装饰材料的发展趋势
第二节 2015-2019年中国建筑装饰材料重点产品所属行业市场运行分析一、水泥二、木地板三、涂料四、建筑陶瓷五、玻璃六、石材七、塑料 第十三章 2021-2027年中国建筑装修行业的发展趋势第一节 2021-2027年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势一、直接的交易形式二、家庭装修市场的交易形式三、与房地产商联合的交易形式四、与物业管理商联合的交易形式五、网上家庭装修交易形式
第二节 2021-2027年中国家居饰品市场前景预测
第三节 2021-2027年中国家装设计师职业发展趋势一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高
第四节 有偿设计-家装发展的大趋势一、免费设计：即不免费也无设计二、收费设计：设计师与消费者的双赢 第十四章 2021-2027年中国建筑装修行业投资前景预测分析()第一节 2015-2019年中国建筑装修业投资概况一、建筑装修投资环境分析二、建筑装修投资周期分析
第二节 2021-2027年中国建筑装修行业投资热点领域分析一、装饰装修材料流通领域二、装饰装修监理领域三、相关人员资格认证/培训领域四、相关检测仪器制造领域
第三节 2021-2027年中国建筑装修行业投资风险分析一、金融风险分析二、政策风险分析三、市场风险分析四、其他风险分析
第四节 建议 图表目录：图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2019年中国三产业增加值结构图
图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表

2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表
2015-2019年我国工业增加值分季度增速图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表
2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图图表
2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图表 2019年人民币汇率中间价对照表图表 2015-2019年中
国货币供应量统计表 单位：亿元图表 2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图图表
2015-2019年中国外汇储备走势图图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图图表 我国历年存
款准备金率调整情况统计表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O116515KMA.html>