

# 2021-2027年中国继续教育 市场前景展望与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国继续教育市场前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/O116515JQA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

继续教育是面向学校教育之后所有社会成员特别是成人的教育活动，是终身学习体系的重要组成部分。由于世界经济社会对继续教育提出了更高的要求，继续教育实践领域不断发展，研究范畴也在不断地扩大和深入，特别是终身教育思想已经为越来越多的人所接受，对继续教育在经济、社会中的地位、作用、方法等都有一定的初步认识和实践，继续教育科学研究也有了重大发展。

继续教育是指已经脱离正规教育，已参加工作和负有成人责任的人所接受的各种各样的教育。是对专业技术人员进行知识更新、补充、拓展和能力提高的一种高层次的追加教育。继续教育是人类社会发展到一定历史阶段出现的教育形态，是教育现代化的重要组成部分。在科学技术突飞猛进、知识经济已见端倪的今天，继续教育越来越受到人们的高度重视，它在社会发展过程中所起到的推动作用，特别是在形成全民学习、终身学习的学习型社会方面所起到的推动作用，越来越显现出来。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国继续教育市场前景展望与投资前景分析报告》共四章。首先介绍了继续教育行业市场发展环境、继续教育整体运行态势等，接着分析了继续教育行业市场运行的现状，然后介绍了继续教育市场竞争格局。随后，报告对继续教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了继续教育行业发展趋势与投资预测。您若想对继续教育产业有个系统的了解或者想投资继续教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国成人教育行业界定及发展环境分析

#### 1.1中国成人教育行业的界定

##### 1.1.1成人教育的界定

(1)成人教育定义

(2)成人教育的内涵

(3)成人教育的特征

(4)成人教育的目的

##### 1.1.2成人教育的分类

1.1.3成人教育的主要职能

1.1.4成人教育的办学形式

1.2中国成人教育行业发展环境

1.2.1成人教育政策环境分析

(1)成人教育行业管理体制

(2)成人教育行业主要政策

1.2.2成人教育经济环境分析

(1)国际宏观环境分析

(2)国内宏观环境分析

(3)行业宏观环境分析

1.2.3成人教育社会环境分析

(1)成人人口规模及占比

(2)居民收入与消费支出

(3)居民教育文化娱乐服务支出

第2章 中国成人教育行业发展现状及趋势分析

2.1中国成人教育行业发展现状

2.1.1成人教育发展历程

2.1.2成人教育市场竞争格局分析

2.1.3中国成人教育存在问题分析

(1)体制出现缺失

(2)政策和法规不够完善

(3)功利倾向凸显

(4)定位难以落实

(5)管理疏漏难免

(6)工学矛盾突出

(7)办学特色不明显

(8)发展态势失衡

2.1.4促进成人教育发展的对策

2.2中国成人教育的发展趋势分析

2.2.1成人教育发展的全球化

2.2.2成人教育发展的社会化

- 2.2.3成人教育发展的产业化
- 2.2.4成人教育发展的市场化
- 2.2.5成人教育发展的法制化
- 2.2.6成人教育发展的人性化

### 第3章 中国继续教育市场发展分析

- 3.1中国继续教育发展现状分析
- 3.2中国高校继续教育地位分析
- 3.3中国高校继续教育发展现状分析
- 3.4中国高校继续教育现行存在的问题
  - 3.4.1体制方面存在的主要问题
  - 3.4.2机制方面存在的主要问题
- 3.5中国高校继续教育改革的措施
  - 3.5.1在体制改革方面的具体措施
  - 3.5.2在机制改革方面的具体措施
- 3.6中国高校继续教育的定位与发展方向
  - 3.6.1普通高等学校继续教育的定位
  - 3.6.2普通高等学校继续教育的发展方向
- 3.7普通高等学校继续教育的市场开拓策略
  - 3.7.1市场精细区分
    - (1)市场精细区分的意义
    - (2)市场精细区分的内涵
    - (3)市场精细区分的因素
  - 3.7.2市场精准定位
    - (1)市场定位的作用
    - (2)市场定位的内容
    - (3)市场定位的策略
    - (4)市场差异化战略
  - 3.7.3市场精确进入
- 3.8中国高校继续教育转型高端培训的可行性
  - 3.8.1培训市场专业化带来的机遇
  - 3.8.2不以低端培训损害学校品牌

### 3.8.3培训成为高校继续教育新的增长点

## 第4章 中国主要继续教育学校发展情况分析（）

### 4.1中国主要开展成人继续教育高校分析

#### 4.1.1清华大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)师资队伍及教学设施

(3)组织架构分析

(4)课程设置及特色课程分析

(5)学院最新发展动向

#### 4.1.2中国人民大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)师资队伍及教学设施

(3)组织架构分析

(4)课程设置及特色课程分析

#### 4.1.3浙江大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)组织架构分析

(3)课程设置及特色课程分析

(4)学院最新发展动向

#### 4.1.4上海财经大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)师资队伍及教学设施

(3)组织架构分析

(4)课程设置及特色课程分析

(5)学院最新发展动向

#### 4.1.5上海交通大学继续教育学院发展分析

(1)学院简介

(2)师资队伍及教学设施

(3)课程设置及特色课程分析

### 4.2中国主要成人继续教育学校发展分析

#### 4.2.1中央广播电视大学经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校发展特色

(6)学校学历教育概况

#### 4.2.2北京教育学院经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校发展特色

(6)学校学历教育概况

#### 4.2.3上海青年管理干部学院经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校发展特色

(6)学校社会培训概况

#### 4.2.4广东省国防工业职工大学经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校发展特色

(5)学校经营优劣势分析

(6)学校最新发展动向

#### 4.2.5河北地质职工大学经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校经营优劣势分析

(6)学校最新发展动向

图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值同比增长速度(单位 %)

图表2 2019年固定资产投资同比增速(单位 %)

图表3 2019年房地产开发投资同比增速(单位 %)

图表4 2015-2019年全国进出口市场情况(单位 亿美元)

图表5 2015-2019年广义货币增长速度(单位 %)

图表6 2015-2019年城镇居民人均收入实际增长速度(单位 %)

图表7 2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度(单位 %)

图表8 2019年我国PPI走势(单位 %)

图表9 2015-2019年居民消费价格同比上涨比较(单位 %)

图表10 2015-2019年社会消费品零售总额增长情况(单位 %)

图表11 2019年社会消费结构明细(单位 亿元，%)

图表12 中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比(单位 人)

图表13 最近连续10年中国人口年龄结构变化趋势(单位 %)

图表14 中国各地区年龄结构(单位 万人，%)

图表15 中国各省市人口年龄结构占比(一)(单位 %)

图表16 中国各省市人口年龄结构占比(二)(单位 %)

图表17 中国各省市人口年龄结构占比(三)(单位 %)

图表18 中国年龄结构排行前五名与后五名对比(单位 %)

图表19 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位 元，%)

图表20 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及同比增速(单位 元，%)

图表21 最近20年中国居民人均消费支出情况(单位 元)

图表22 中国居民消费支出结构(单位 %)

图表23 中国城乡居民人均教育文化娱乐支出(单位 元)

图表24 清华大学继续教育学院基本信息表

图表25 清华大学继续教育学院业务能力简况表

图表26 清华大学继续教育学院业务部门组织架构图

图表27 中国人民大学继续教育学院基本信息表

图表28 中国人民大学继续教育学院业务能力简况表



图表29 中国人民大学继续教育学院组织架构图

图表30 浙江大学继续教育学院基本信息表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/O116515JQA.html>