

# 2021-2027年中国小苏打市 场发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国小苏打市场发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O116515JIA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳酸氢钠，化学式 $\text{NaHCO}_3$ ，俗称小苏打。白色细小晶体，在水中的溶解度小于碳酸钠。它也是一种工业用化学品，固体50℃以上开始逐渐分解生成碳酸钠、二氧化碳和水，270℃时完全分解。

碳酸氢钠是强碱与弱酸中和后生成的酸式盐，溶于水时呈现弱碱性。此特性可使其作为食品制作过程中的膨松剂。碳酸氢钠在作用后会残留碳酸钠，使用过多会使成品有碱味。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国小苏打市场发展现状与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了小苏打(碳酸氢钠)行业市场发展环境、小苏打(碳酸氢钠)整体运行态势等，接着分析了小苏打(碳酸氢钠)行业市场运行的现状，然后介绍了小苏打(碳酸氢钠)市场竞争格局。随后，报告对小苏打(碳酸氢钠)做了重点企业经营状况分析，最后分析了小苏打(碳酸氢钠)行业发展趋势与投资预测。您若想对小苏打(碳酸氢钠)产业有个系统的了解或者想投资小苏打(碳酸氢钠)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 小苏打概述

第一节 小苏打定义

第二节 小苏打性质

一、物理性质

二、化学性质

第三节 小苏打用途

一、医药用途

二、家禽饲料用途

三、家庭清洁用途

四、个人清洁和美容用途

五、清垢用途

六、化工原料用途

## 第二章 小苏打生产技术现状及未来发展趋势

### 第一节 小苏打主要生产方法

#### 一、气相碳化法

#### 二、气固相碳化法

### 第二节 小苏打生产技术现状

### 第三节 质量指标情况

### 第四节 最新技术进展及趋势研究

#### 一、产品近地市场

#### 二、小苏打工艺新技术发展

## 第三章 中国小苏打生产现状分析

### 第一节 小苏打行业总体规模

### 第二节 小苏打产能概况

#### 一、2015-2019年小苏打产能分析

#### 二、2015-2019年产能预测

### 第三节 小苏打产量概况

#### 一、2015-2019年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2015-2019年产量预测

### 第四节 小苏打产业的生命周期分析

#### 一、小苏打

#### 二、苏打

## 第四章 中国小苏打市场供需分析

### 第一节 小苏打市场供给分析

#### 一、碳酸类相关产品的供给情况

#### 二、影响小苏打供给的主要因素

#### 三、2015-2019年供给量分析

#### 四、2015-2019年小苏打供给总量预测

### 第二节 小苏打需求量分析

#### 一、2015-2019年总体需求状况分析

二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国小苏打需求存在的主要问题

第三节小苏打需求特点分析

第四节小苏打潜在需求开发分析

一、养殖业需求开发

二、饲料需求开发

第五节小苏打消费量与实际需求量关系分析

第六节近期小苏打需求发展规律分析

第七节2015-2019年小苏打需求量预测

第五章 小苏打行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析（波特五力）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节小苏打市场竞争策略分析

一、小苏打市场增长潜力分析

二、小苏打产品竞争主要问题

三、企业产品竞争策略分析

第三节小苏打企业竞争策略分析

一、2015-2019年我国小苏打市场竞争现状

二、2015-2019年小苏打行业竞争格局展望

三、2015-2019年小苏打行业竞争策略分析

第六章 小苏打主要应用领域

第一节国内主要应用领域

一、医药行业

二、禽畜行业

三、太阳能行业

第二节国外主要应用领域

- 一、个人护理行业
- 二、医药行业
- 三、食品行业

## 第七章 小苏打行业产品上下游分析

### 第一节 上游行业市场运行情况回顾

- 一、上游投资情况
- 二、上游原材料情况
- 三、上游行业运行特点

### 第二节 上游行业市场运行情况展望

### 第三节 消费市场（下游市场分析）

- 一、消费市场现状分析
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述
- 三、2015-2019年国内外产品消费需求预测

### 第四节 小苏打行业发展预测

## 第二部分 行业市场动态

## 第八章 中国小苏打产品价格分析

### 第一节 中国小苏打历年价格回顾

### 第二节 2015-2019年中国小苏打市场价格

- 一、2015-2019年产品价格分析
- 二、2015-2019年产品未来价格预测

### 第三节 中国小苏打价格影响因素分析

- 一、欧债危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

## 第九章 中国小苏打所属行业进出口分析

### 第一节 小苏打近年进出口概况

### 第二节 分国别进出口概况

### 第三节 中国小苏打所属行业历年进出口总量变化

- 一、2015-2019年小苏打行业进口总量变化

二、2015-2019年小苏打行业出口总量变化

三、2015-2019年小苏打进出口差量变动情况

第四节中国小苏打所属行业历史进出口结构变化

一、2015-2019年小苏打行业进口来源情况分析

二、2015-2019年小苏打行业出口去向分析

第五节2015-2019年中国小苏打所属行业进出口态势展望

一、中国小苏打进出口的主要影响因素分析

二、2015-2019年中国小苏打行业进口态势展望

三、2015-2019年中国小苏打行业出口态势展望

第十章小苏打产品市场渠道分析

第一节渠道对小苏打产品行业的重要性

第二节小苏打产品市场渠道格局

第三节小苏打国内营销模式分析

第四节销售渠道形式分析

第五节小苏打国内分销商形态分析

第六节对竞争对手渠道策略的研究

第七节小苏打行业国际化营销模式分析

第三部分行业全景分析

第十一章小苏打国内重点生产厂家分析

第一节青岛碱业

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第二节氯碱化工

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第三节中泰化学

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展趋势

#### 第四节金路集团

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展趋势

#### 第五节云南盐化

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展趋势

#### 第六节双环科技

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展趋势

#### 第七节华昌化工

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展趋势

#### 第八节兴太实业

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、企业经营情况
- 四、未来发展趋势

#### 第九节云维股份

- 一、企业简介
- 二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第十节 远兴能源

一、企业简介

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、未来发展趋势

第十二章 小苏打产品用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对小苏打产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注小苏打产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯

第三节 其它特性

第四部分 行业投资分析

第十三章 2015-2019年小苏打行业发展前景预测

第一节 当前小苏打存在的问题

第二节 小苏打未来发展预测分析

一、中国小苏打发展方向分析

二、2015-2019年中国小苏打行业发展规模

三、2015-2019年中国小苏打行业发展趋势预测

第十四章 2015-2019年小苏打行业投资风险分析及建议

第一节 2015-2019年小苏打投资环境分析

一、经济发展环境分析

二、政策法规环境分析

三、社会发展环境分析

第二节 中国小苏打行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第三节小苏打行业企业经营发展分析及建议
- 一、行业企业发展现状及存在问题
- 二、行业企业应对策略

图表目录：

- 图表：新旧工艺的工艺数据比较
  - 图表：新旧工艺消耗与生产成本比较
  - 图表：新旧工艺产品粒径与质量比较
  - 图表：工业质量技术指标
  - 图表：食用纯碱质量技术指标
  - 图表：密度仪安装位置示意图
  - 图表：人工与表计密度对照图
  - 图表：人工与表计浓度对照图
  - 图表：人工分析与表计显示浓度验证对照图
  - 图表：2019年碳酸钠产量及增长情况分析
  - 图表：2019年碳酸钠产量累计及增长情况分析
  - 图表：2019年国内小苏打出口累计数量及增长情况
  - 图表：2019年国内小苏打出口累计金额及增长情况
  - 图表：2019年中国小苏打及相关产品出口情况统计
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O116515JIA.html>