

2021-2027年中国鸡肉市场 发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国鸡肉市场发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O1165156MA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鸡肉（chicken），指鸡身上的肉，鸡的肉质细嫩，滋味鲜美，适合多种烹调方法，并富有营养，有滋补养身的作用。鸡肉不但适于热炒、炖汤，而且是比较适合冷食凉拌的肉类。但切忌吃过多的鸡翅等鸡肉类食品，以免引起肥胖。

2012年我国人均鸡肉消费量约为10公斤。美国人均鸡肉消费量约为42元/公斤，是中国的4倍；俄罗斯人均鸡肉消费量23公斤，是我国的2倍，我国人均鸡肉消费量处于全球较低水平。

作为我国第二大肉制品消费品类，鸡肉与猪肉之间具有较强的替代关系。从历史经验来看，每一次生猪供给短缺都伴随着鸡肉消费量的急剧拉升。例如，在2014-2015年，猪肉消费同比减少2.45%，而鸡肉消费同比增加3.41%。

2019年8月份以来，国内非洲猪瘟疫情暴发，猪肉供给受到较大影响，国内肉鸡消费市场景气度随之上升。2019年畜禽产品交易量达1.94万吨，较2017年增长14.77%，较2013年增长21.05%。可以预见，随着生猪价格不断上涨，将继续刺激鸡肉消费需求释放。2012-2018年中国50家重点批发市场畜禽产品交易量情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国鸡肉市场发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国鸡肉行业市场发展环境、鸡肉整体运行态势等，接着分析了中国鸡肉行业市场运行的现状，然后介绍了鸡肉市场竞争格局。随后，报告对鸡肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鸡肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡肉产业有个系统的了解或者想投资中国鸡肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鸡肉行业发展概述

第一节 鸡肉简介

一、鸡肉的定义

二、鸡肉的特点

三、鸡肉的优缺点

四、鸡肉的难题

第二节 鸡肉发展状况分析

一、鸡肉的意义

二、鸡肉的应用

第三节 鸡肉产业链分析

一、鸡肉的产业链结构分析

二、鸡肉上游相关产业分析

三、鸡肉下游相关产业分析

第二章 鸡肉行业发展概述

第一节 行业界定

一、鸡肉行业定义及分类

二、鸡肉行业经济特性

三、鸡肉行业产业链简介

第二节 鸡肉行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 鸡肉行业相关产业动态

第三章 2019年全球鸡肉所属行业市场运行形势分析

第一节 全球鸡肉行业市场运行环境分析

第二节 全球鸡肉行业市场发展情况分析

一、全球鸡肉行业市场供需分析

二、全球鸡肉行业市场规模分析

三、全球鸡肉行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2027年全球鸡肉行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国鸡肉所属行业技术发展分析

第一节 中国鸡肉所属行业技术发展现状

第二节 鸡肉所属行业技术特点分析

第三节 鸡肉所属行业技术专利情况

一、鸡肉所属行业专利申请数分析

二、鸡肉所属行业专利申请人分析

三、鸡肉所属行业热门专利技术分析

第四节 鸡肉行业技术发展趋势分析

第五章 我国鸡肉所属行业发展分析

第一节 2019年中国鸡肉所属行业发展状况

- 一、2019年鸡肉行业发展状况分析
- 二、2019年中国鸡肉行业发展动态
- 三、2019年我国鸡肉行业发展热点
- 四、2019年我国鸡肉行业存在的问题

第二节 2019年中国鸡肉所属行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国鸡肉行业供给分析
- 二、2015-2019年中国鸡肉行业市场需求分析
- 三、中国鸡肉所属行业产品价格分析
 - 1、中国鸡肉所属行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2015-2019年中国鸡肉行业市场规模分析2011-2018年中国鸡肉行业市场细分规模情况

第六章 2015-2019年中国鸡肉所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国鸡肉所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国鸡肉所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国鸡肉所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国鸡肉所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国鸡肉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 鸡肉行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国鸡肉行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 鸡肉行业优势生产企业竞争力分析

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 南京雨润食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 秦皇岛正大有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 大成食品（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 广东双汇温氏食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 四川省福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2015-2019年中国鸡肉行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国鸡肉行业上游发展及影响分析

一、2019年中国鸡肉行业上游运行现状分析

二、2021-2027年中国鸡肉行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国鸡肉行业下游发展及影响分析

- 一、2019年中国鸡肉行业下游运行现状分析
- 二、2021-2027年中国鸡肉行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2027年鸡肉行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2027年鸡肉行业市场规模预测分析

第二节 2021-2027年鸡肉行业供需预测分析

第三节 中国鸡肉行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2021-2027年我国鸡肉行业前景展望分析

第五节 2021-2027年我国鸡肉行业产品价格走势预测

第六节 2021-2027年我国鸡肉行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国鸡肉行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国鸡肉所属行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国鸡肉所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2019年中国鸡肉所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国鸡肉行业主要投资项目分析

第二节 2021-2027年中国鸡肉行业投资周期分析

第三节 2021-2027年中国鸡肉行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2021-2027年中国鸡肉行业发展策略及投资建议分析

第一节 鸡肉行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 鸡肉行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国鸡肉产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国鸡肉行业发展建议

第五节 2021-2027年中国鸡肉行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国鸡肉市场价格走势图

图表：2021-2027年中国鸡肉产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国鸡肉市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国鸡肉市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国鸡肉所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国鸡肉所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国鸡肉所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国鸡肉所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国鸡肉所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国鸡肉所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国鸡肉所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O1165156MA.html>