

# 2018-2024年中国氢能源市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国氢能源市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N03827PZL4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氢能是一种二次能源，它是通过一定的方法利用其它能源制取的，而不像煤、石油、天然气可以直接开采，今下几乎完全依靠化石燃料制取得到，如果能回收利用工程废氢，每年大约可以回收到大约1亿立方米，这个数字相当可观。

在人类生存的地球上，氢是最丰富的元素，但是自然界却没有纯氢存在。最常见的含氢物质是水（H<sub>2</sub>O）；其次就是各种含氢化合物如石油、天然气、硫化氢及各种生物质等。所以按行业习惯将江、河、湖、海称为“氢矿”。可见，“氢矿”到处都有，不难发现。

2016年我国氢能源市场规模包括制氢、储氢、氢能应用市场规模约1800亿元。

2016年氢能源市场规模及前景情况资料来源：公开资料整理

氢能源的开发主要分为；制氢、储氢、氢的应用三方面。

氢能源产业链情况资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国氢能源市场研究与未来前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了氢能源行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国氢能源行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国氢能源行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

### 报告目录

第一章 氢能源行业界定和分类 1

第一节 行业定义、基本概念 1

第二节 行业基本特点 1

第三节 行业分类 2

第二章 2011-2016年氢能源市场需求调研 4

第一节 氢能源市场规模（需求量） 4

第二节 氢能源细分需求领域调研	5
第三节 氢能源细分需求市场份额分析	10
第四节 氢能源细分需求市场饱和度调研	10
第五节 氢能源替代行业影响力分析	12

第三章 2011-2016年氢能源市场供给调研	14
第一节 氢能源市场供给总量	14
第二节 氢能源市场集中度	17
第三节 氢能源产业集群	21

第四章 2011-2016年氢能源产品价格调研	23
-------------------------	----

第一节 氢能源价格特征分析	23
---------------	----

根据海关统计数据，2016年我国氢进口均价为540947.37美元/吨，出口价格为20564.04美元/吨，进口均价是出口均价的26.3倍。可见目前我国氢进口价格远大于出口价格。

2011-2016年我国氢出口价格走势资料来源：中国海关

2011-2016年我国氢进口价格走势资料来源：中国海关

第二节 氢能源主要品牌企业价位分析	24
-------------------	----

第三节 氢能源价格与成本的关系	24
-----------------	----

一、氢能源的利用效率分析

二、氢能源利用的安全性分析

三、氢能源利用的成本费用分析

第四节 氢能源价格策略分析	28
---------------	----

第五章 氢能源产品用户调研	29
---------------	----

第一节 用户对氢能源产品的认知程度	29
-------------------	----

第二节 氢能源用户的关注因素	29
----------------	----

第三节 氢能源目标消费者的特征	30
-----------------	----

第六章 氢能源品牌调研	31
-------------	----

第一节 氢能源品牌总体情况	31
---------------	----

第二节 氢能源品牌传播	31
-------------	----

第三节 氢能源品牌美誉度	32
第四节 代理商对氢能源品牌的选择情况	32
第五节 主要城市市场对主要氢能源品牌的认知水平	32

第七章 氢能源市场渠道调研	34
第一节 氢能源细分市场占领调研	34
第二节 氢能源销售渠道调研	34
第三节 氢能源销售体系建设调研	35

第八章 氢能源市场竞争调研	36
第一节 技术竞争	36
第二节 原材料及成本竞争	36

目前弃光、弃风和弃水发电的成本价格为0.15元/度，据此计算出的电解水制氢成本为1.5元/立方米，这已经远低于利用上网电电解水制氢的成本，且与化石燃料(煤、焦炭和天然气)制氢的成本上限接近。所以，未来氢能产业链下游储运等环节一旦取得突破，新能源支持的大规模电解水制氢的市场份额将出现增长，氢能成本也会进一步降低。

制氢原料及成本情况分析资料来源：公开资料整理

第三节 产品定位竞争分析	36
第四节 区域市场竞争	37
第六节 价格竞争	38
第七节 氢能源产品主流企业市场占有率	38

第九章 2011-2016年氢能源产品进出口调查分析	41
第一节 氢能源产品出口分析	41
一、我国氢能源产品出口量额及增长情况	41
二、氢能源产品主要海外市场分布情况	42
三、经营海外市场的主要氢能源品牌	42
四、国际经济形势对氢能源产品出口影响的分析	47
第二节 氢能源产品进口分析	50
一、我国氢能源产品进口量额及增长情况	50
二、氢能源进口产品的主要品牌	51

### 三、影响氢能源产品进口的因素 63

## 第十章 氢能源重点细分区域调研 66

### 第一节 华东地区 66

### 第二节 华南地区 68

### 第三节 华北地区 71

### 第四节 华中地区 73

### 第五节 东北地区 75

### 第六节 西南地区 78

### 第七节 西北地区 80

## 第十一章 氢能源产品重点企业调研 83

### 第一节 氢能源企业核心竞争力调研 83

### 第二节 氢能源企业市场综合影响力评价 84

### 第三节 氢能源企业运营状况调研 86

## 第十二章 国内主要氢能源企业盈利能力比较分析 94

### 第一节 2011-2016年氢能源行业利润分析 94

#### 一、2011-2016年氢能源行业利润总额分析 94

#### 二、不同规模氢能源企业利润总额比较分析 94

#### 三、不同所有制氢能源企业利润总额比较分析 95

### 第二节 2011-2016年氢能源行业销售毛利率分析 95

### 第三节 2011-2016年氢能源行业销售利润率分析 96

### 第四节 2011-2016年氢能源行业总资产利润率分析 96

### 第五节 2011-2016年氢能源行业净资产利润率分析 97

### 第六节 2011-2016年氢能源行业产值利税率分析 97

## 第十三章 国内主要氢能源企业成长性比较分析 98

### 第一节 2011-2016年氢能源行业总资产增长分析 98

### 第二节 2011-2016年氢能源行业净资产增长分析 98

### 第三节 2011-2016年氢能源行业利润增长分析 99

### 第四节 2018-2024年氢能源行业增长预测 99

## 第十四章 国内主要氢能源企业偿债能力比较分析 100

### 第一节 2011-2016年氢能源行业资产负债率分析 100

### 第二节 2011-2016年氢能源行业速动比率分析 100

### 第三节 2011-2016年氢能源行业流动比率分析 101

### 第四节 2018-2024年氢能源行业偿债能力预测 101

## 第十五章 国内主要氢能源企业营运能力比较分析 102

### 第一节 2011-2016年氢能源行业总资产周转率分析 102

### 第二节 2011-2016年氢能源行业应收帐款周转率分析 102

### 第三节 2011-2016年氢能源行业存货周转率分析 103

### 第四节 2018-2024年氢能源行业运营能力预测 103

## 第十六章 氢能源产品市场风险调研 104

### 第一节 氢能源市场环境风险分析 104

### 第二节 氢能源市场产业链上下游风险分析 104

### 第三节 氢能源市场政策风险分析 105

## 第十七章 氢能源市场前景及发展策略建议 106

### 第一节 氢能源市场调研结论 106

### 第二节 氢能源营销策略 109

#### 一、氢能源企业价格策略 109

#### 二、氢能源企业渠道建设与管理策略 109

#### 三、氢能源企业品牌策略 110

### 第三节 氢能源投资策略 111

#### 一、氢能源子行业投资策略 111

#### 二、氢能源区域投资策略 111

#### 三、氢能源产业链投资策略 112&mdash;&mdash;zyxm

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/N03827PZL4.html>