

2018-2024年中国生物医学 材料市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国生物医学材料市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827PYW4.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物学材料指的是一类具有特殊性能、特种功能，用于人工器官、外科修复、理疗康复、诊断、治疗疾患，而对人体组织不会产生不良影响的材料。生物学材料是植入医疗器械的基础，材料决定了器械的性能和应用。

根据材料的性质不同，可以大致分为金属材料、高分子材料、陶瓷、可降解材料、复合材料和再生医学材料等几类。金属材料是应用最早也是最广泛的材料，比如人工关节、支架等等。陶瓷材料具有很好的生物力学性能，以及足够的生物惰性，广泛应用于和人体骨骼组织相关的修复、治疗中。高分子材料被用于一些人工器官的制作，高分子材料可以具有良好的生物稳定性，以及和原有组织相似的力学性能和硬度。复合材料是几种材料结合而成，综合了不同材料性能优势，比如利用金属和陶瓷两种材料制成的人工关节等。再生医学材料是利用天然生物组织处理而成的材料，比如利用动物体内的蛋白质制成的生物膜，或者动物的组织器官加工成人体可以使用的材料。

生物学材料应用领域资料来源：公开资料整理

从产业链角度来看，生物学材料是植入器械的上游，植入器械的性能取决于两点，一是材料性能，二是加工工艺。材料性能的进步对于植入器械的性能的提升和应用领域的扩展至关重要。我们以金属材料为例，一开始使用不锈钢用于骨板和骨钉等产品，后来出现了人工髋关节，然后不断添加新的金属元素从而获得具有更好生物学特性的金属材料，比如钴铬钼钨和钴铬钼镍合金合金，成为目前临床使用的主要金属材料，广泛应用于人工关节等产品。

医用金属材料的发展历程资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国生物学材料市场前景研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国生物学材料行业市场发展环境、生物学材料整体运行态势等，接着分析了中国生物学材料行业市场运行的现状，然后介绍了生物学材料市场竞争格局。随后，报告对生物学材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物学材料行业发展趋势与投资预测。您若想对生物学材料产业有个系统的了解或者想投资中国生物学材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物医学材料行业基本概况

第一节 生物医学材料定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 生物医学材料产业的发展生命周期判研

第三节 生物医学材料产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、生物医学材料产业链模型分析

第四节 我国生物医学材料产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、生物医学材料产业环境的“波特五力模型”分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第五节 我国生物医学材料行业市场发展的“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

1、优势—机会（SO）战略

2、优势—威胁（ST）战略

3、弱点—机会（WO）战略

4、弱点—威胁（WT）战略

二、生物医学材料市场发展的“SWOT”分析

1、行业发展强势分析

2、行业发展弱势分析

3、行业发展机会

4、行业发威胁

第二章 生物医学材料行业宏观环境发展分析

第一节 2011-2017年中国经济环境分析

一、2011-2017年宏观经济

二、2011-2017年工业形势

三、2011-2017年固定资产投资

第二节 2011-2017年中国生物医学材料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2017年中国生物医学材料行业发展社会环境分析

一、2011-2017年居民消费水平分析

二、2011-2017年工业发展形势分析

第三章 生物医学材料行业生产环境分析

第一节 生物医学材料行业总体规模

第二节 生物医学材料产能概况

一、2011-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 生物医学材料市场容量发展分析

一、2011-2017年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

第四节 生物医学材料产量发展及趋势预测

一、2011-2017年产量分析

二、2018-2024年产量预测

第四章 生物医学材料产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2012-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

第五章 生物医学材料行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 生物医学材料产品国内外技术比较分析

一、2017年生物医学材料产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 生物医学材料技术发展趋势预测

第六章 生物医学材料产业供需发展环境分析

第一节 2011-2017年市场供需状况分析

一、2011-2017年生物医学材料产量发展分析

二、2011-2017年生物医学材料消费量发展分析

第二节 生物医学材料的经销模式

一、生物医学材料营销模式分析

二、生物医学材料主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、生物医学材料行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、生物医学材料行业价格竞争方式分析

五、生物医学材料行业国际化营销模式分析

六、生物医学材料行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国生物医学材料需求特点及地域分布分析

第五节 未来5年内中国生物医学材料市场供需格局预测

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、供需格局趋势

第七章 生物医学材料进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

- 一、分国别进口概况
- 二、分国别出口概况

第三节 中国生物医学材料行业历史进出口总量变化

- 一、生物医学材料行业近3年内进口总量变化
- 二、生物医学材料行业近3年内出口总量变化
- 三、近三年内生物医学材料进出口差量变动情况

第四节 中国生物医学材料行业历史进出口结构变化

- 一、生物医学材料行业当年内进口来源情况分析
- 二、生物医学材料行业当年内出口去向分析

第五节 中国生物医学材料行业进出口态势展望

- 一、中国生物医学材料进出口的主要影响因素分析
- 二、生物医学材料行业未来5年内中国进口预测分析
- 三、生物医学材料行业未来5年内中国出口态势展望

第八章 生物医学材料地区市场竞争分析

第一节 中国生物医学材料区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

- 一、华北地区城市座标图示
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2011-2017年华北地区生物医学材料产业市场规模发展趋势分析
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

- 一、华东地区城市座标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2017年华东地区生物医学材料产业市场规模发展趋势分析

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

一、华南地区城市座标图示

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2017年华南地区生物医学材料产业市场规模发展趋势分析

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

一、西北地区城市座标图示

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2017年西北地区生物医学材料产业市场规模发展趋势分析

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

一、东北地区城市座标图示

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2017年东北地区生物医学材料产业市场规模发展趋势分析

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

一、华中地区城市座标图示

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2017年华中地区生物医学材料产业市场规模发展趋势分析

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

一、西南地区城市座标图示

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2017年西南地区生物医学材料产业市场规模发展趋势分析

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 生物医学材料行业上下游产业链发展环境分析

第一节 生物医学材料行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对生物医学材料行业的影响

五、行业竞争状况及其对生物医学材料行业的意义

第二节 生物医学材料行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对生物医学材料行业的影响

六、行业竞争状况及其对生物医学材料行业的意义

第十章 生物医学材料特色生产及销售厂家分析

第一节 天津泰达生物医学工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海蓝怡科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京鑫晨光生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节百奇生物科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节武汉博奥泰克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 生物医学材料产业政策及贸易预警

第一节 国内生物医学材料行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 生物医学材料行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2017年生物医学材料行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 生物医学材料行业投资机会分析

- 一、生物医学材料投资项目分析
- 二、可以投资的生物医学材料模式
- 三、2016年生物医学材料投资机会
- 四、2016年生物医学材料投资新方向

第三节 2018-2024年中国生物医学材料行业投资方向分析

- 一、未来生物医学材料投资方向分析
- 二、未来生物医学材料行业技术开发方向

第四节 2018-2024年中国生物医学材料行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险
 - 1、财务风险
 - 2、企业出口风险分析
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 生物医学材料行业未来五年内投资战略研究

第一节 2018-2024年中国生物医学材料行业投资策略分析

- 一、生物医学材料行业投资策略
- 二、生物医学材料行业投资筹划策略
- 三、生物医学材料行业品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国生物医学材料行业“十三五”建设策略

- 一、生物医学材料行业发展规划
- 二、生物医学材料行业建设重点
- 三、生物医学材料行业优秀企业成功之道

第十四章 生物医学材料市场发展预测及行业项目投资建议 (ZY GXH)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 生物医学材料行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节 生物医学材料行业未来5年内中国净投资规模预测

第五节 生物医学材料行业未来5年内市场盈利预测

第六节 生物医学材料行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、生物医学材料行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表：生物医学材料产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2011-2017年GDP及增长变化图

图表：2011-2017年工业形势

图表：2011-2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2011-2017年居民消费价格指数（CPI）

图表：2011-2017年工业增加值增长速度

图表：2011-2017年生物医学材料行业产能分析

图表：2018-2024年生物医学材料行业产能预测

图表：2011-2017年生物医学材料市场容量分析

图表：2018-2024年生物医学材料市场容量预测

图表：2011-2017年生物医学材料行业产量分析

图表：2018-2024年生物医学材料行业产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N03827PYW4.html>