

# 2018-2024年中国蜂王浆行业 市场运营态势与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国蜂王浆行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827PX04.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最大的蜂蜜生产国，统计显示，2016年全年的蜂蜜产量为70万吨，占世界蜂蜜总产量的四分之一以上。中国也是世界上重要的蜂蜜出口国，欧美许多发达国家都是我国的贸易对象。2006-2016年中国蜂蜜产量（单位：万吨）数据来源：国家统计局

天然的蜂胶在蜜蜂的整个生存过程中也有着特别重要的意义。蜂胶是维持整个蜜蜂王朝健康的宝物。蜂胶的产量也是特别稀少的，据研究表明一个五六万的蜜蜂群体，每年才可以生产90多克左右的蜂胶。可见蜂胶是很名贵的中药。天然蜂胶含有非常多的营养物质比如，多种氨基酸、脂肪酸、酶类、维生素、多种微量元素等等可以说蜂胶是一个天然的药库。据海关统计，我国2016年出口天然蜂蜜128330吨，同比减少11.3%，总金额27655.6万美元，同比减少4.2%，单价2.16美元/公斤，折合人民币14.9元/公斤。2016年我国进口天然蜂蜜6032吨，金额7277万美元，平均单价12美元/公斤，是我国出口天然蜂蜜单价的5.56倍。2006-2016年我国天然蜂蜜出口数量（单位：吨）数据来源：国家统计局

近些年，中国蜂蜜行业发展较快，已产生一些具有较大影响力的品牌，他们为中国蜂蜜行业的发展贡献了自己的力量，也为中国人家居生活的改变提供了助力，如百花牌荆花蜂蜜、冠生园牌蜂蜜、沁花牌洋槐蜜、宝利牌椴树蜂蜜、百春牌洋槐蜜、汪氏牌蜂蜜、老山牌洋槐蜜、蜂之语牌洋槐蜜、优联牌蜂蜜、颐园牌洋槐蜜，他们是中国蜂蜜的知名品牌。

报告目录：第一章 蜂王浆行业相关基础概述及研究机构

1.1 蜂王浆的定义及分类

1.1.1 蜂王浆的界定

1.1.2 蜂王浆的分类

1.1.3 蜂王浆产品特性

1.2 蜂王浆行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 蜂王浆行业研究机构

1.3.1 蜂王浆行业介绍

1.3.2 蜂王浆行业研究优势

1.3.3 蜂王浆行业研究范围

第二章 2014-2017年中国蜂王浆行业市场发展环境分析

2.1 中国蜂王浆行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、保健品行业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国蜂王浆行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制

2.2.2 行业法律法规分析1、《中华人民共和国畜牧法》2、《食品企业通用卫生规范》3、《食品安全国家标准-蜂王浆（GB14963-2011）》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国蜂王浆行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费趋势7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国蜂王浆行业技术环境分析

2.4.1 蜂王浆产品生产技术分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国蜂王浆行业上、下游产业链分析

3.1 蜂王浆行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 蜂王浆行业产业链

3.2 蜂王浆行业上游-蜜蜂养殖产业发展分析

3.2.1 蜜蜂养殖产业发展现状

3.2.2 蜂王浆供给规模分析

3.2.3 蜂王浆供给价

格分析3.2.4 蜂王浆供给区域分布3.3 蜂王浆行业下游-经销商情况分析3.3.1 蜂王浆经销商发展现状3.3.2 蜂王浆经销商规模情况3.3.3 蜂王浆经销商区域分布3.4 蜂王浆行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均蜂王浆消费情况3.4.2 蜂王浆消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的蜂王浆消费市场3.4.4 蜂王浆消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际蜂王浆行业市场发展分析4.1 2014-2017年全球蜜蜂养殖市场概况4.1.1 国际蜜蜂养殖规模4.1.2 养殖区域分布4.1.3 全球蜂王浆贸易情况4.1.4 全球蜜蜂消失现象愈演愈烈4.2 2014-2017年全球蜂王浆市场运行分析4.2.1 全球蜂王浆产量分析4.2.2 国外开始关注中国蜂产品4.2.3 世界蜂王浆进出口贸易情况分析4.2.4 世界蜂王浆市场的进出口主体结构4.3 2014-2017年世界主要国家蜂王浆市场分析4.3.1 美国蜂王浆生产发展4.3.2 澳大利亚养蜂业4.3.3 日本蜂王浆市场分析4.3.4 欧洲蜂业现状4.3.6 印度蜂业现状4.4 2018-2024年国际蜂王浆行业发展展望4.4.1 国际蜂王浆行业发展趋势4.4.2 国际蜂王浆行业规模预测4.4.3 国际蜂王浆行业发展机会 第五章 2014-2017年中国蜂王浆行业发展概述5.1 中国蜂王浆行业发展状况分析5.1.1 中国蜂王浆行业发展阶段5.1.2 中国蜂王浆行业发展总体概况5.1.3 中国蜂王浆行业发展特点分析1、行业缺乏产品创新2、行业发展陷入停滞3、消费升级趋势影响着蜂王浆行业发展4、年轻化趋势推动蜂王浆行业创新发展5.2 2014-2017年蜂王浆行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国蜂王浆行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国蜂王浆行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国蜂王浆企业发展分析5.3 蜂王浆行业替代品及互补产品分析5.3.1 蜂王浆行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对蜂王浆行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 蜂王浆行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对蜂王浆行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国蜂王浆行业细分市场概况5.5 蜂王浆行业渠道与行业品牌分析5.5.1 蜂王浆行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 蜂王浆行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析1、国际品牌冲击国产品牌市场份额2、国际品牌具备的竞争优势分析3、国际品牌占据中国高端蜂王浆市场5.6 中国蜂王浆行业发展问题及对策建议5.6.1 中国蜂王浆行业发展制约因素5.6.2 中国蜂王浆行业存在问题分析5.6.3 中国蜂王浆行业发展对策建议 第六章 中国蜂王浆行业运行指标分析及预测6.1 中国蜂王浆行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国蜂王浆行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国蜂王浆行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国蜂王浆行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国蜂王浆行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国蜂王浆行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国蜂王浆行业市场规模预测6.4 2014-2017年中国蜂王浆区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国蜂王浆行业市场供需分析及预测6.5.1 中国蜂王浆

行业市场供给分析1、2014-2017年中国蜂王浆行业供给规模分析2、2018-2024年中国蜂王浆行业供给规模预测6.5.2 中国蜂王浆行业市场需求分析1、2014-2017年中国蜂王浆行业需求规模分析2、2018-2024年中国蜂王浆行业需求规模预测6.6 2014-2017年中国蜂王浆行业产品价格分析6.6.1 2014-2017年中国蜂王浆行业产品价格回顾6.6.2 2014-2017年中国蜂王浆产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2017年中国蜂王浆产品价格影响因素分析6.6.4 2018-2024年中国蜂王浆产品价格预测6.7 蜂王浆行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2014-2017年蜂王浆出口总况分析2、2014-2017年蜂王浆出口量及增长情况3、2014-2017年蜂王浆细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2014-2017年蜂王浆进口总况分析2、2014-2017年蜂王浆进口量及增长情况3、2014-2017年蜂王浆细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构 第七章 中国蜜蜂养殖产业运行形势分析7.1 中国蜜蜂养殖整体行业概述7.1.1 中国蜂养殖规模及区域分布7.1.2 国内主要的蜜蜂品种、品系分析7.1.3 蜜蜂的饲养管理7.1.4 蜂王浆产品功效及采集介绍7.1.5 中国养蜂产业发展瓶颈7.2 中国蜜蜂养殖整体行业现状分析7.2.1 中国蜂产业发展历程7.2.2 中国养蜂业发展成就7.2.3 养蜂业发展欠佳缘由7.2.4 中国养蜂业现存问题7.2.5 养蜂业歉收原因分析7.2.6 养蜂业发展的促进措施7.3 中国蜜蜂养殖组织形式分析7.3.1 养蜂专业户7.3.2 合作社形式7.3.3 专业股份合作经济组织7.4 中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨7.4.1 蜜蜂养殖技术要点分析7.4.2 模式化蜜蜂养殖档案管理分析7.4.3 2014-2017年蜂类产品质量合格情况7.4.4 中国蜂产品安全问题及对策分析 第八章 中国蜂王浆行业消费市场调查8.1 蜂王浆市场消费需求分析8.1.1 蜂王浆市场的消费需求变化8.1.2 蜂王浆行业的需求情况分析8.1.3 蜂王浆品牌市场消费需求分析8.2 蜂王浆消费市场状况分析8.2.1 蜂王浆行业消费特点8.2.2 蜂王浆行业消费结构分析8.2.3 蜂王浆行业消费的市场变化8.2.4 蜂王浆市场的消费方向8.3 蜂王浆行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 蜂王浆行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国蜂王浆行业市场竞争格局分析9.1 中国蜂王浆行业竞争格局分析9.1.1 蜂王浆行业区域分布格局9.1.2 蜂王浆行业企业规模格局9.1.3 蜂王浆行业企业性质格局9.1.4 蜂王浆国际竞争格局分析1、国际蜂王浆品牌格局2、国际蜂王浆区域格局3、国际蜂王浆市场集中度分析4、中国蜂王浆市场国产品牌占比分析9.2 中国蜂王浆行业竞争五力分析9.2.1 蜂王浆行业上游议价能力9.2.2 蜂王浆行业下游议价能力9.2.3 蜂王浆行业新进入者威胁9.2.4 蜂王浆行业替代产品威胁9.2.5 蜂王浆行业现有企业竞争9.3 中国蜂王浆行业竞争SWOT分析9.3.1 蜂王浆行业优势分析（S）9.3.2 蜂王浆行业劣势分析（W）9.3.3 蜂王浆行业机会分析（O）9.3.4 蜂王浆行业威胁分析（T）9.4 中国蜂王浆行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国蜂王浆行业竞争策略建议 第十章 中国蜂王浆行业领先企业竞争力分析10.1 江西汪氏蜜蜂园有限公司竞争

力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 北京百花蜂业科技发展股份公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 冠生园(集团)有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 南京老山药业股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 颐寿园(北京)蜂产品有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 杭州蜂之语蜂业股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 湖南省明园蜂业有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 广州市宝生园股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 陕西老蜂农生物科技有限责任公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 秦皇岛康正食品工业有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国蜂王浆行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国蜂王浆行业市场发展潜力分析11.1.1 中国蜂王浆行业市场空间分析11.1.2 中国蜂王浆行业竞争格局变化11.1.3 中国蜂王浆行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国蜂王浆行业发展趋势分析11.2.1 中国蜂王浆行业品牌格局趋势11.2.2 中国蜂王浆行业渠道分布趋势11.2.3 中国蜂王浆行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国蜂王浆行业投资机会与建议11.3.1 中国蜂王浆行业投资前景展望11.3.2 中国蜂王浆行业投资机会分析11.3.3 中国蜂王浆行业投资建议 第十二章 2018-2024年中国蜂王浆行业投资分析与风险规避12.1 中国蜂王浆行业关键成功要素分析12.2 中国蜂王浆行业投资壁垒分析12.3 中国蜂王浆行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国蜂王浆行业融资渠道与策略12.4.1 蜂王浆行业融资渠道分析12.4.2 蜂王浆行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国蜂王浆行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外蜂王浆行业

投资现状及经营模式分析13.1.1 境外蜂王浆行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国蜂王浆行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 蜂王浆行业商业模式创新分析13.3 中国蜂王浆行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 投资建议14.2.1 行业投资结构调整1、推动产、加、消协调发展2、提升蜜蜂养殖水平3、倡导产业纵向联合4、要加快产品结构调整5、抓好产品质量安全  
14.2.2 行业投资方向建议 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N03827PX04.html>